# CITTA' DI BENEVENTO



# Originale di Deliberazione della Giunta Comunale di Benevento

Oggetto: Approvazione pro indipendenti"	getto "INDIgesti: labors	itori creativi di pi	roduzioni mu
L'anno duemilaDIECI il giorno	25 del mese di	Lettzoso	
alle ore ALOO nella sala Gio			e, si è riunita la
Giunta Comunale con la partecip		1.667.107	
		Presente	Assente
ng. Fausto Pepc	Sindaco	A	
Avv. Raffaele Del Vecchio	Vice Sindaco	X	
Avv. Luigi Boccalone	Assessore	Œ	
Rag. Enrico Castiello	44		Σ×
g. Aldo Damiano	er.	M	
or. Giuseppe De Lorenzo		Ø	
r. Pietro ladanza	11	Œ	
Pr. Luigi Ionico	44		$\boxtimes$
vv. Cosimo Lepore	44	泫	
ig, Giovanni D'Aronzo	4.		<b>Z</b>
r. Angelo Miceli	11	M	
r.Luigi Scarinzi	44	X	
ng. Renato Lisi	**	2 🗆	X
	Totale Presenti	3	16000

aperta la seduta.

La Giunta Comunale, come sopra riunita, ha approvato il provvedimento cutro riportato.

Letto, approvato e settoscritto

IL SINDACO

IL SECRETARIO GENERALE

Il sottoscritto Assessore alle Politiche Giovanili, avv. Raffaele Dei Vecchio

# PROPONE

alla Giunta Comunale l'approvazione della seguente deliberazione; Approvazione progetto "INDIgesti: laboratori creativi di produzioni musicali indipendenti".

#### Relazione

#### Premesso che

Il Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dipartimento) e l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (ANCI) hanno stipulato in data 22 luglio 2009 l'Accordo annuale attuativo dell'art. 3 dell'Accordo Quadro sottoscritto dal Ministro della Gioventi, ANCI e UPI in data 16 ottobre 2008 per promuovere una politica organica che sappia investire sui giovani come risorsa, anche attraverso la partecipazione ad iniziative e progetti con Enti pubblici e privati, Associazioni ed altre istituzioni interessate;

Ai fini di cui sopra, il Dipartimento ha stanziato, a valere sul "Fondo per le Politiche Giovanili" istituito con legge n. 248 del 4 agosto 2006:

un finanziamento di 2.650.000,00 (duemilioniscicentocinquantamila/00) destinato a cofinanziare iniziative progettuali promosse dai Comuni capoluogo (escluse le città metropolitane) e da quelli aventi popolazione superiore a 50.000 abitanti, nell'ambito del Progetto "Interventi a favore della produzione musicale giovanile indipendente";

un finanziamento di € 750.000,00 (settecentocinquantamila/00) destinato a co-finanziare l'uziative progettuali promosse dai Comuni capoluogo (escluse le città metropolitane) e da quelli aventi popolazione superiore a 50.000 abitanti, nell'ambito del Progetto

"Valorizzazione della strect art e del writing urbano";

Il Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dipartimento) e l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (ANCI) hanno emanato un bando aperto ai Comuni che possono associarsi ad altri soggetti pubblici o privati, in qualità di partner del progetto, bando che scadrà il 05.03.2010;

La dotazione finanziaria stanziata dal Dipartimento consiste in € 2.650.000,00 (duemilioniseicentocinquantamila/00) da ripartire tra i diversi progetti rientranti nella misura A) "Interventi a favore della produzione musicale giovanile indipendente" ammessi, in misura non superiore a € 150.000,00 (centocinquantamila/00) per ciascumo di essi; e in € 750.000,00 (settecentocinquantamila/00) da ripartire tra i diversi progetti rientranti nella misura B) "Valorizzazione della street art e del writing urbano" ammessi, in misura non superiore a € 50.000,00 (cinquantamila/00) per ciascuno di essi.

La quota di co-finanziamento locale a carico e ripartita tra i Comuni selezionati non può essere

inferiore al 20% del valore complessivo del singolo progetto.

# Considerato che:

il Comune di Benevento intende partecipare al suddetto avviso e che pertanto ha prodotto il progetto INDIgesti: laboratori creativi di produzioni musicali indipendenti, allegato alla presente delibera a formarne parte integrante;

- ill progetto redatto, del valore complessivo di Euro 125.000,00, contiene attività nell'ambito degli"Interventi a favore della produzione musicale giovanile indipendente";

il Comune intende formare apposito partenariato con i seguenti soggetti: L'Associazione Grande Mago Music Farm di Benevento;

la ditta Morgana di Benevento.

per la formazione del partenariato è necessario siglare, apposito Accordo per la definizione dei quoli e delle competenze dei singoli partner, la cui bozza è allegata alla presente delibera a

il Comune di Benevento si impegna a cofinanziare il progetto nella misura di € 10.000,00;

#### Comune di Benevento Prot. N. 0102370 del 21-11-2018 - interno

i partner privati si impegnano a cofinanziare il progetto per complessivi € 15.000,00, così :listinti:

€ 10.000,00 a carico dell'Associazione Grande Mago;

€ 5,000,00 a carico della ditta Morgana.

l'importo complessivo dell'apporto monetario diretto garantito come quota di co-finanziamento locale ammonta pertanto ad € 25.000,00, somma pari al 20% del costo complessivo del progetto, conformemente a quanto richiesto dall'Avviso pubblico citato in premessa;

In considerazione di quanto fin qui esposto, si propone di:

approvare integralmente il progetto esecutivo con il relativo piano finanziario e la bozza di Accordo di partenariato allegati alla presente;

di demandare al Dirigente del Settore Politiche Giovanili l'adozione di tutti gli atti

consequenziali;

di rendere la presente immediatamente escoutiva.

Benevento, 25 febbraio 2010

II Proponente Assessore alle Politiche Giovanili AvyoRaffaele Del Vecchio MANOSE Z

Pareri sulla proposta

Art.49, comma 1, Art.97, comma 2, Art.151, comma 4, T.U. 267/2000.

Il sottoscritto Dirigente esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, precisando che la quota di cofinanziamento del Comune di Benevento, pari a € 10.000,00, sarà impegnata sul bilancio corrente come di seguito indicato:

Intervento	Capitolo	Importo €
1.05.02.08	27004	5.000,00
1.05.02.08	80110	5.000,00

Benevento, 25 febbraio 2010

Il Dirigente del VII Settore Dott.Gennary/Vitelti

# Il Responsabile del Servizio Finanziario

Visto il D. Lgs. del 18.8.2000, nº 267, (T.U.E.L.) ed in particolare gli artt. 49 e 153, nonché l'ary. 2 (lett. e) del D.P.R. del 31.01.1996, nº 194; Visto, inoltre, l'art. 33 del Regolamento di Contabilità; Visto il bilancio di previsione per l'anno 2009 approvato con deliberazione di Consiglio Compnale nº 25 del 20.5,2009 e il Bilancio Pluriennale per il triennio 2009/2011; Letta la proposta di deliberazione relativa a" Approvazione progetto "INDIgesti: laboratori creativi di produzioni musicali indipendenti"; considerato che la spesa complessiva di € 10.000,00 trova allocazione sul corrente bilancio al cap. 27004 per € 5.000,00 (imp. provv. n. 44 \_\_\_\_) e al cap. 80110 per € 5.000,00 (imp. provv. <u>\$</u>\_\_);

precisato che detta spesa risulta inserita tra i servizi non indispensabili ai sensi del DM 28 maggio 1993, e considerato che detta dichiarazione va intesa quale mero atto endoprocedimentale di contabile inserito nel procedimento di parere di regolarità contabile, riscrvando l'assunzione dell'impegno ex art.151 comma 4 D. Lgs. n.267/2000 sulla determinazione dirigenziale che, in ogni caso, dovrà essere redatta dal dirigente del servizio interessato; nei sensi sopra indicati esprime parere sulla regolarità tecnica e contabile.

Benevento 2とっている。

Il Dirigente Seftore Finanze Dott. Andged Lanzalone

Comune di Benevento Prot. N. 0102370 del 21-11-2018 - interno VISTO, si esprime parere favorevole in ordine alla conformità del presente provvedimento, alle leggi, allo Statuto ed ai regolamenti.

Benevento 95-9000

Il Segretario Generale Dott Anionio Orlacchio

# LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione che precede; Visti i pareri favorevoli espressi dai responsabili dei Settori nonché dal Segretario Generale; Con voti unanimi

#### DELIBERA

Di approvare integralmente la retroestesa proposta di deliberazione che qui si intende integralmente riportata.

Con separata unanime votazione dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile.

# SCHEMA DI ACCORDO DI PARTENARIATO

#### Tra

Il Comune di Benevento nella persona del Sindaco, Fausto Pepe legale rappresentante dell'ente, domiciliata per la carica presso il Comune di Benevento Via Annunziata Palazzo Mosti 82100 Benevento, C.F.: 00074270620, di seguito Comune;

L'Associazione Grande Mago Music Farm" di Benevento Indirizzo via Antonio De Rienzo n° 6 C.fiscale/P.IVA ....... nella persona del Presidente Giulio Cestrone, domiciliato per la carica presso la sede legale dell'Associazione, di seguito denominato Associazione Grande Mago;

la ditta **Morgana** di Razzano Rosa, con sede legale in Benevento alla via Umberto I, n. 8 – P.iva 01375890629, nella persona del legale rappresentante Razzano Rosa, di seguito denominato Morgana.

#### Premesso:

- che il Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dipartimento) e l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (ANCI) hanno stipulato in data 22 luglio 2009 l'Accordo annuale attuativo dell'art. 3 dell'Accordo Quadro sottoscritto dal Ministro della Gioventù, ANCI e UPI in data 16 ottobre 2008 per promuovere una politica organica che sappia investire sui giovani come risorsa, anche attraverso la partecipazione ad iniziative e progetti con Enti pubblici e privati, Associazioni ed altre istituzioni interessate.
- che, Ai fini di cui sopra, il Dipartimento ha stanziato, a valere sul "Fondo per le Politiche Giovanili" istituito con legge n. 248 del 4 agosto 2006;
  - un finanziamento di 2.650.000,00 (duemilioniseicentocinquantamila/00) destinato a
    co-finanziare iniziative progettuali promosse dai Comuni capoluogo (escluse le città
    metropolitane) e da quelli aventi popolazione superiore a 50.000 abitanti, nell'ambito
    del Progetto "Interventi a favore della produzione musicale giovanile
    indipendente";

- un finanziamento di € 750.000,00 (settecentocinquantamila/00) destinato a cofinanziare iniziative progettuali promosse dai Comuni capoluogo (escluse le città metropolitane) e da quelli aventi popolazione superiore a 50.000 abitanti, nell'ambito del Progetto "Valorizzazione della street art e del writing urbano".
- Che il Comune di Benevento intende partecipare all'Avviso in parola e che all'uopo intende formalizzare apposito Accordo di Partenariato con i Soggetti Partner per la definizione dei ruoli e delle competenze specifiche di ciascuno di essi.

#### Tutto ciò premesso

le Parti, nel caso in cui il progetto congiuntamente presentato risultasse effettivamente ammesso al finanziamento di cui al Bando, consapevoli delle sanzioni penali a cui possono andare incontro in caso di false attestazioni e dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti degli artt. 47 e 76 del DPR n. 445 del 28.12.2000.

#### SI IMPEGNANO IRREVOCABILMENTE A

costituire un Partenariato e a lavorare in stretta collaborazione per la realizzazione del progetto presentato a valere sull'Avviso "giovani Energie in Comune " denominato "INDIgesti: laboratori creativi di produzioni musicali indipendenti", e convengono quanto segue:

ART. 1) Il Comune sarà soggetto gestore e capofila del costituendo partenariato, e avrà il compito di:

- Promuovere l'iniziativa:
- Curare i rapporto con il soggetto finanziatore;
- Gestire gli avvisi pubblici;
- Coordinare l'evento.

Il Comune ha la facoltà di trasferire le attività di sua competenza ai soggetti Partner. La suddivisione dei compiti e delle competenze verrà successivamente definita in un Accordo di Collaborazione a seguito dell'Ammissione a finanziamento del progetto.

Il Comune metterà a disposizione delle attività un immobile destinato a laboratorio teatrale/musicale sito nel rione libertà e denominato "Piccolo Teatro Libertà".

Il Comune nominerà al proprio interno un Responsabile di Progetto, titolato all'attuazione del progetto stesso e della convenzione di cui al punto 8 del bando emanato dalla

Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e dall'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (ANCI).

# ART. 2) L'Associazione Grande Mago realizzerà le seguenti attività:

- a) Aggiornamento Sala Prove
- b) Aggiornamento Studio di Registrazione
- Aggiornamento Sala Polifunzionale Multimediale Produzione Video
- d) Attivazione Ufficio Stampa e Booking
- e) Attivazione etichetta
   Per le suddette attività l'Associazione Grande Mago metterà a disposizione la sede in cui normalmente svolge la proprie iniziative in c/da Coluonni.

# ART. 3) La ditta Morgana collaborerà con il Comune per:

- a) Aggiornamento Laboratorio Live
- b) Promozione del Progetto e degli Attori
- c) Corsi Specialistici e laboratori.
- d) Promozione Musicisti/Gruppo Musicale Per le suddette attività i Ditta Morgana metterà a disposizione la sede in cui normalmente svolge la proprie iniziative in via Umberto I.
- ART. 4) I soggetti costituendi il partenariato si impegnano, nei modi e nei tempi che saranno determinati in un apposito accordo operativo tra le parti e che sarà stipulato a seguito dell'ottenimento del finanziamento, a cofinanziare il progetto per un totale di Euro 25.000,00, così suddivisa tra i partner: il Comune finanzierà il progetto per € 10.000, L'Associazione Grande Mago finanzierà il progetto per € 10.000,00 la ditta Morgana finanzierà il progetto per € 5.000,00.
- ART. 6) Per quanto non espressamente previsto nel presente accordo, si rinvia al successivo atto da stipularsi tra le parti, a seguito dell'ammissione a finanziamento del progetto.

Per la ditta Morgana

Per I Associazione

Grande

MagoRosa Razzano

Giulio Cestrone

(TIMBRO E FIRMA)

(TIMBRO E FIRMA)

Per II Comune

II Sindaco Ing. Fausto Pepe

(TIMBRO E FIRMA)

ALLEGATO "B"

# PROGETTO ESECUTIVO

(MAX 10 CARTELLE)

# Nome del Progetto:

"INDIgesti: laboratori creativi di produzioni musicali indipendenti"

Comune Capofila: COMUNE DI BENEVENTO

#### 1. DATI PROGETTO

- Nome del Progetto: INDigesti: laboratori creativi di produzioni musicali indipendenti
- Comune capofila: (COMUNE DI BENEVENTO)
- Comuni coinvolti: (nome dei Comuni e popolazione residente)
- Partner: (Associazione Culturale GRANDE MAGO, Morgana Music Club)
- Importo totale progetto: € 125.000,00.
- Finanziamento richiesto: € 100.000,00 pari al 80 % del totale
- Co-finanziamento locale: € 25.000,00 pari al 20 % del totale

## 2. BREVE DESCRIZIONE DEI PARTNER

L'Associazione Culturale GrandeMago è composta da musicisti, tecnici, fonici, videomakers, produttori artistici, giornalisti, esperti del settore, riconosciuti in ambito locale e nazionale.

L'associazione rappresenta un punto di riferimento costante per il panorama musicale indipendente locale e sul territorio.

Dotata di una Sala prove/Studio di Registrazione, nel corso delle sue attività, essa ha permesso a molti gruppi locali di realizzare il proprio CD/DEMO/EP e di aver promosso la formazione e l'aggregazione di band ed artisti, nonché aver organizzato laboratori di musica, registrazioni fonografiche, concerti, festival.

Info: www.grandemago.eu

Morgana è un locale sito nel centro storico della città di Benevento sin dal 2006. Esso nei suoi tre anni di attività ha fatto dell'organizzazione di concerti di musica live la sua maggiore attività, coinvolgendo musicisti locali e musicisti a livello nazionale e internazionale. Esperto nell'organizzazione di eventi, di esibizioni musicali live, organizzando più di 200 concerti, è canalizzatore della promozione musicale sia in ambito locale che nazionale. Il locale vince nel 2008 il premio "Miglior sito" al MEI di Faenza (Meeting Nazionale delle Etichette Indipendenti), come primo locale a livello nazionale a trasmettere in diretta streaming i concerti musicali organizzati. La ricerca musicale propone il meglio del panorama emergente non prediligendo un unico genere ma seguendo originalità e talento. In pochi anni di vita, la programmazione settimanale ha già portato a Benevento il meglio delle scena indipendente nazionale, da musicisti che hanno fatto la storia del rock in Italia, come Giorgio Canali(PGR) e Federico Fiumani (Diaframma), a progetti già avviati come Paolo Benvegnú, Perturbazione, Cesare Basile, Francesco Di Bella (24 Grana), Bugo, Il Genio, Cappello a cilindro, Eva Mon Amour, Lara Martelli, Amor Fou, The Niro, Mercanti di liquore, Pitch, Devastations (Canada), La Zurda (Argentina), Xavier Iriondo, H.E.R., Lombroso, Calibro 35, cantautori come Max Manfredi (Premio tenco 2009) Dente, Stefano Tessadri, Giuliano Dottori, Ettore Giuradei, Songs for Ulan, , My Awesome Mixtape, Bud Spencer Blues Explosion, Baby Blue, Chaos Conspiracy, Trenincorsa, Martinicca Boison, Legittimo Brigantaggio, Waines, La fame di Camilla.

Info:

www.myspace.com/morganazone; www.morganazone.com

# SOGGETTI BENEFICIARI DELLE ATTIVITA'

Il Comune, in collaborazione con i partner , intende creare una piattaforma di sevizi che possa accompagnare musicisti e appassionati di musica nel loro percorso , supportandoli nelle fasi di produzione, promozione e divulgazione del loro prodotto e nella fase di preparazione teorica mediante l'attivazione di corsi di promozione musicale, corsi collettivi su didattiche musicali e corsi di preparazione a tecnico del suono. Il progetto pertanto si rivolge a :

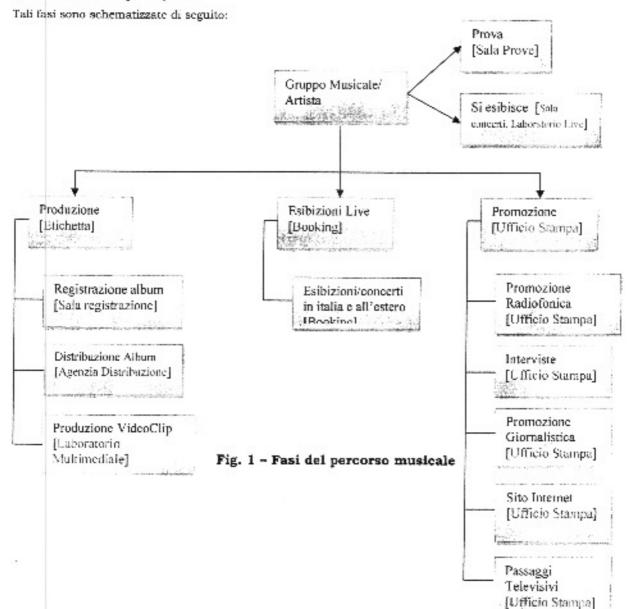
- musicisti e gruppi musicali amatoriali e professionisti;
- soggetti che si trovano in condizione sfavorevoli: giovani avantaggiati e disoccupati;
- operatori video (videomaker);
- editori nel settore della produzione musicale;
- lauresti in materie umanistiche, scienze pulltiche, comunicazione e giornalismo interessati raggiungere competenze specifiche nel campo della comunicazione di impresa laddove per impresa si intende l'azienda, l'evento, il convegno, lo spettacolo, l'artista.

#### 4. PINALITA' E OBBIETTIVI SPECIFICI

Il progetto INDIgesti intende valorizzare l'attività musicale come mezzo fondamentale di espressione artistica e di promozione civile e culturale, promuovendo la tutela e lo sviluppo nel rispetto della libertà di creazione e diffusione. In tale ambito, si prefige di incrementare il livello di apporto musicale nel territorio regionale, sviluppando, attivando o rafforzando organismi di produzione musicale presenti nel territorio.

A tal fine l'obiettivo del progetto è creare una **plattaforma di servizi integrati** atta a supportare e promuovere la musica del proprio territorio attraverso una serie di attività ed iniziative mirate. Il territorio del comune di Benevento, vanta numerosi musicisti, grazie anche alla presenza del *Conservatorio*, i quali difficilmente riescono a ottenere mezzi adeguati per poter produtre la propria musica e spazi in cui potensi esprimere ed esibire.

Il prosetto intende supportare la musica locale sostenendo tutte quelle fasi che un gruppo, o semplicemente l'artista, duvrebbe incontrare durante il suo percorso "prufessionale" attraverso una piattaforma di servizi, offerti dagli attori partner comvolti in questo piano.



3

#### Fig. 1 - Fasi del percorso musicale

Nello schema sono indicati con parentesi quadre i servizi relativi alle singole fasi che gli attori partner intendono realizzare.

Il progetto **INDIgesti** vuole sostenere i musicisti in queste diverse fasi attraverso la creazione e/o l'aggiornamento di un ufficio stampa che li promuova sul territorio a livello locale e nazionale, una sala prove, una sala di registrazione in cui produrre il disco, un ufficio booking che trovi ingaggi per le esibizioni live, un laboratorio video dedicato alla realizzazione di videoclip promozionali, un laboratorio di esibizioni live in cui gli artisti possano testare il consenso o meno di un pubblico esterno, laboratorio e corsi tematici specialistici, attivazioni di borse di studio nell'ambito dei corsi e delle materie trattate.

Il progetto intende inoltre rafforzare a livello strutturale gli attori partner, fornendo loro le attrezzature necessarie a svolgere i loro servizi in maniera adeguata e li integra in una unica piattaforma in grado di offrire sostegno ai giovani artisti locali.

Con questi presupposti, si intendono perseguire in una prima fase i seguenti obiettivi:

- Aggiornamento sala prove/sala di registrazione;
- Aggiornamento Sala polifunzionale Multimediale per produzione Videoclip;
- Aggiornamento Ufficio stampa e Booking, organizzazione eventi;
- Attivazione Etichetta;
- Aggiornamento laboratorio esibizioni musicali.

#### La seconda fase del progetto prevede, di:

- promuovere il progetto e gli attori partner a livello locale;
- indire attività di formazione e corsi specialistici rivolti a soggetti svantaggiati, per formare nuove figure professionali;
- attivare borse di studio per i partecipanti ai corsi;
- sostenere gli artisti o i gruppi musicali attraverso i servizi creati dalla piattaforma;
- promuovere con i servizi della piattaforma un primo gruppo di musicisti selezionati attraverso un concorso musicale.

## 5. ATTIVITA' PREVISTE E MODALITA' DI ESECUZIONE

Nel paragrafo precedente si è suddiviso il progetto in due fasi, ognuna delle quali prevede attività differenti.

#### FASE1

Individuati i servizi offerti dalla piattaforma, la prima fase prevede di fortificare gli attori che li forniscono, attraverso un aggiornamento e acquisizione di attrezzature e competenze.

#### a) Aggiornamento Sala Prove

Tale attività prevede l'acquisizione di attrezzature necessarie per l'aggiornamento della sala prove. Tali attrezzature sono necessarie per il corretto svolgimento delle attività di prove musicali e consistono in mixer, casse, microfoni, monitor, cavi audio, aste, monitor e strumenti di back line quali amplificatori per basso, chitarre, inoltre batteria, tastiere.

## b) Aggiornamento Studio di Registrazione

Attraverso l'acquisizione di attrezzature necessarie per la produzione professionale di un CD: banco mixer, casse, compressori audio, preamplificatori, microfoni, computer ecc.

# c) Aggiornamento Sala Polifunzionale Multimediale Produzione Video

L'attività del laboratorio multimediale e produzione video prevede l'acquisto di attrezzature quali camcorder, workstation, hardisk, kit luci per sala di posa, proiettore, cavi ecc.

# d) Attivazione Ufficio Stampa e Booking

La comunicazione ha assunto un ruolo essenziale nel settore della musica ed, in particolare, nell'organizzazione di eventi. I progetti artistici richiedono un'opportuna ed efficace strategia di comunicazione e promozione affinche il pubblico possa venire a conoscenza della loro esistenza. Senza comunicazione, un concerto, un'artista o un prodotto discografico risulterebbero "inesistenti" per la maggior parte dei possibili consumatori, perdendosi all'interno di un'offerta troppo vasta e variegata. Inoltre, senza una promozione ben pianificata ed opportunamente implementata, si rischia di non sfruttare al meglio le potenzialità racchiuse nel progetto artistico o nell'evento.

Partendo da questo presupposto dobbiamo chiarire che la comunicazione viene declinata in differenti modalità a seconda di come questa nasce e si sviluppa, ma anche dalla tipologia di referenti a cui essa è indirizzata: Ufficio Satmpa, Booking.

Ruo o essenziale per la comunicazione è svolto dall' **Ufficio Stampa**, il quale si occupa principalmente di attirare l'attenzione sul progetto, d'individuare quali informazioni possano potenzialmente diventare una notizia e di permettere che il giornalista "giusto" le riceva per pubblicarle.

Occuparsi della nascita, della produzione e del lancio di un progetto musicale significa sincronizzare i vari aspetti e far partire gli ingranaggi come un orologio. Il booking, la costruzione del tour diventa quindi lo sbocco principale di tutto il lavoro preparatorio. Il booking deve lavorare in anticipo, quando il progetto è in lavorazione per preparare il terrono a momenti di presentazione in vari contesti, Club, locali, festival, sale stampa e showcase, sul territorio nazionale e non solo, coordinandosi con l'ufficio stampa per sfruttare al massimo la visibilità.

Una parte fondamentale del lavoro di **booking** comprende l'organizzazione pratica di un tour completo, provvedendo a ogni cosa necessaria: dalla ricerca delle date, alla loro migliore organizzazione logistica, dagli strumenti ai mezzi di trasporto, dai tecnici alla promozione. In stretta collaborazione con l'ufficio stampa, l'agenzia di booking rappresenta il motore per lo sviluppo di un buon progetto musicale. Mette l'artista in condizione di essere visto, valutato da vicino, lo porta a farsi conoscere veramente. Pensiamo che la promozione sia un aspetto prioritario per un artista o un gruppo, quindi collaboriamo strettamente con promoter locale, distributori e agenzie di promozione radicate in alcuni territori lontani, anche in campo internazionale, concordando ogni volta un piano specifico che possa permettere la migliore promozione per il gruppo in tour.

Il progetto intende attivare tali entità mediante l'acquisto di computer, fax, telefoni e l'implementazione di un sito internet.

Le attività previste nei punti a-b-c-d si terrano sede in cui l'associazione culturale Grande Mago svolge le sue attività sita in Loc. Pezzacreta in contrada Coluonni.

#### e) Aggiornamento Laboratorio Live

Il laboratorio esibizioni live è il luogo dove gli artisti si esibiscono e si confrontano con il pubblico. Tale spazio non è solo un luogo in cui suonare ma è luogo inscrito già in un circuto musicale con visibilità a livello nazione. L'artista non solo avrà la possibilità di esibirsi in pubblico, ma potrà anche confrontarsi con musicisti già affermati i quali porteranno esperienze e know-how agli artisti emergenti locali.

Il laboratorio avrà luogo nella sede del Morgana Music Club, sita in via Umberto I nel centro storico di Benevento. In tale spazio verrà attivato anche un servizio di trasmissione delle esibizioni live in diretta streaming su internet, come supporto alla promozione, attività già avviata dal Morgana ma che necessità di ulteriori supporti nell'architettura del sistema per ottimizzare un servizio con ampie potenzialità. Le attrezzature necessarie sono mixer, casse audio, microfoni, monitor e cavetteria audio, tutti strumenti necessari per le esibizioni live, telecamere, centralina video usb e servizio di streaming:

#### FASE2

#### a) Promozione del Progetto e degli Attori

Passo cruciale del piano è la promozione del progetto e dei soggetti partner attuatori delle attività individuate. Per questa fase si prevede di:

- implementare un portale accessibile su internet in cui si divulgheranno gli obbiettivi e i servizi offerti dal progetto e si promuoveranno i partner. Inoltre sarà aperta anche una sezione permanente in cui sarà promossa la musica locale con interviste, reportage, recensioni dei musicisti o dei gruppi musicali, immersa in un contesto più ampio che prevede anche di occuparsi della scena musicale nazionale. I contenuti di questa sezione saranno generati e gestiti dall'ufficio stampa attivato per il progetto, il quale avrà subito l'opportunità di lavorare.
- pubblicità mediante stampa di volantini, flyers manifesti;
- creazione di un videoclip promozionale del progetto e delle attività dei partner, creato dal laboratorio polifunzionale produzione video;
- pubblicità dei partner sulle maggiori riviste musicali, quali Rumore, Mucchio Selvaggio, Rolling Stone e webzine quali Rockit, Onda rock etc..;
- passaggi radiofonici con relativa creazione di spot;
- pubblicità sui maggior social network a livello mondiale quali myspace e facebook;
- pubblicità delle attività dei partner sulle tv nazionali esperte in musica quali MTV, con relativo passaggio degli spot video;

#### b) Corsi Specialistici e laboratori.

Il progetto prevede l'attivazione di laboratori, corsi specialistici e borse di studio, destinati a soggetti socialmente svantaggiati quali giovani disoccupati e giovani socialmente svantaggiati. Le attività saranno localizzate in una struttura sita al Rione Libertà, un quartiere di Benevento degli anni '30 che accusa un forte degrado sociale. Tali azioni stimoleranno la partecipazione attiva della comunità locale e la partecipazione alla vita di quartiere aumentandone il senso sociale. Si intende organizzare:

- o corsi e laboratori specializzati in "tecniche del suono, produzione e registrazione fonografica;
- laboratori di produzione video, in modo da accrescere competenze e know-how da mettere a disposizione dell'artista;
- c corsi specialistici per Ufficio Stampa per la Musica con alcuni aspetti decisivi da sviluppare per chi abbia voglia di intraprendere questo percorso con maggiore efficacia, chiarezza e competenza. Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:
  - Gestire l' intero Ufficio Stampa
  - Conoscerne strategie e tecniche
  - Organizzare una comunicazione efficace
  - Scegliere il Media più idoneo in base alla comunicazione da dare
  - Organizzare una Conferenza Stampa

# c) Promozione Musicisti/Gruppo Musicale

l'ale fasc prevede la promozione in tutti i settori dei musicisti selezionati mediante un apposito concorso.

#### Evento Musicale/Contest

Verrà predisposto un contest per i musicisti locali all'interno di un evento musicale che prevede la partecipazione delle band emergenti più conosciute nel panorama indipendente nazionale. Tale evento non solo costituirà un mezzo di promozione della musica locale ma avrà un raggio di azione a livello nazionale.

#### II. Produzione del Vincitore

Il vincitore del contest verrà prodotto attraverso i servizi degli attori beneficiari del progetto, quali: produzione ed, distribuzione on-line dei brani, produzione video clip, promozione del ed mediante l'ufficio stampa e i mezzi di comunicazione previsti per la pubblicità del progetto, promozione video e messa a disposizione dell'ufficio booking che promuoverà le esibizione live dei gruppi a livello nazionale ed internazionale.

#### 6. RISULTATI ATTESI

Incoraggiare l'attività di giovani artisti locali con adeguate forme di sostegno.

Questo scopo può essere conseguito soltanto fornendo gli strumenti e i mezzi necessari agli artisti locali per essere "competitivi" nel più vasto panorama indipendente musicale nazionale.

Creare una filiera di produzione e promozione musicale costante, consente ai giovani artisti di essere continuamente protagonisti della loro vita musicale e professionale.

Indicare all'artista un percorso chiaro, dalla sala prove fino alla produzione ed alla promozione, per migliorare e potenziare la sua esperienza creativa,

D'altro canto il progetto risulta essere efficace nella scelta dei partner, in quanto l'associazione culturale Grande Mago attraverso la sua opera sul territorio di produzione musicale è già punto di riferimento per molti musicisti e gruppi che in questi anni hanno usufruito di spazi (per le prove) e dello studio di registrazioni (per le produzioni), rappresentando l'esempio più chiaro di sostegno alla produzione della musica indipendente. IL Morgana Music Club è ad oggi un punto di riferimento nazionale per la musica indipendente, la collocazione nel territorio sannita è un'occasione da sfruttare a livello locale per la visibilità nazionale. Vanta riconoscimenti ufficiali dal MEI (Meeting delle Etichette Indipendenti, è inserito tra i Top Ten Club in vari ambiti di riferimento e circuiti specifici Italia Wave, Keep on, Rock It, è segnalato sull'agenda della Regione Campania del 2009 dedicata alla musica prodotta in regione., come unico club di Benevento e provincia che garantisce sulla qualità musicale, attraverso la promozione musicale sul territorio a livello locale e nazionale. In tre anni di attività il club ha realizzato circa 200 concerti di cui oltre il 70% con artisti provenienti da resto d'Italia e in alcuni casi dall'estero, oltre ad avere una particolare attenzione ai progetti che nascono nel Sannio a cui ha dato e continuerà a dare sostegno e visibilità, questione che con

l'attivazione di questo progetto si moltiplicherebbe in quantità e qualità. Mettere in asse di partenariato con il Comune di Benevento le due suddette realtà, già attive da tempo nelle tematiche toccate nel progetto, rappresenterebbe una vera e propria piattaforma musicale, per rendere ancora più efficienti i servizi proposti.

Tutte le attività previste sono mirate a sviluppare soggetti e attori operanti nel settore le cui attività sono già avviate, e che con un opportuno rafforzamento potranno essere resc stabili e continue nel tempo. Data l'assenza sul territorio di strutture e servizi dedicati alla produzione musicale giovanile, verranno perfezionati i servizi che renderanno la piattaforma costituita un punto di riferimento costante alle attività creative e professionali degli artisti locali. Tramite produzione e promozione, vale a dire che tutti i progetti che necessariamente nascono come locali hanno l'ambizione di essere riconosciuti dappertutto, ed è per questo motivo che curare la produzione in modo professionale e la promozione a livello nazionale rappresenta una novità e allo stesso tempo un'esperienza seminale che può senz'altro essere duratura proprio perché entra in un circuito stabilmente proprio grazie all'agenzia di booking (innovazione concreta e reale in quanto non ne esistono al momento altre che operano in questo ambito sul nostro territorio), che agisce sui due livelli locale e nazionale. Come pure mediante l'aggiornamento delle attrezzature. I beneficiari del progetto potranno svilupparsi in quantità e qualità, aumentare la qualità del prodotto fornito e garantire un servizio all'altezza delle altre città. La continuità nel tempo è garantita da una parte dalla presenza di partner come GrandeMago e Morgana Music Club, che già hanno una presenza considerevole sul territorio in questo ambito, dall'altra dall'impianto del progetto stesso che mira a creare i presupposti per avviare una piattaforma musicale che possa poi camminare con le proprie forze e andare incontro alla domanda che crescentemente c'è in questo territorio di spazi e luoghi da dedicare alla musica emergente.

Il progetto è interamente gestito da forze giovani, che, già da qualche anno dedicano le loro energie nello sviluppo in particolar modo del mondo musicale indipendente ed emergente e che troverebbero in questo progetto non solo lo sbocco naturale, ma la possibilità di fare un salto di qualità decisivo in partenariato con il Comune di Benevento. La giovane età (unità alle professionalità messe in campo) garantisce una conoscenza e un utilizzo di strumenti tecnologici e non, su cui questo circuito si sta sviluppando, (un esempio su tutti può essere l'utilizzo dello streaming audio video, una sorta di diretta del live, che permette dal sito web di seguire tramite computer lo spettacolo da qualsiasi parte del mondo, per questo il Morgana Music Club, ha ricevuto un riconoscimento nazionale, come primo in Italia a proporre un'intera serie di live in diretta streaming). Altro fattore fondamentale è il mantenimento dei contatti via web e il monitoraggio delle migliori esperienze tramite rete telematica, questo permette di essere molto presenti e talvolta guidare le punte più avanzate di innovazione e vitalità, che si manifestano.

#### CRONOPROGRAMMA ATTIVITA'

Attività																		200
mesi	1	2	3	四 四	4 5	6	BOOK	7	8	9	福	10	11	12		3	14	15
Fasel				100				_	_	-			_	-	-		+	_
Aggiornamento Sala Prove			L	Ŋ.	+		80	-		L	-88			-		-	-	_
Aggiornamento Studio Registrazione			髓				8	_	_		100		-	-	<b>B</b> -	-	-	
Aggiornamento Sala Video			L	d		$\perp$		-		_	100		-	-	8		-	-
Attivazione Etichetta		累	18	H		_		L	╙	-	-8	_		_	8	-	_	
Attivazione Ufficio Stampa- Booking					_			_	L		-84	<u> </u>		$\vdash$			_	-
Aggiornamento Laboratorio Live					$\perp$		1	L		-	Æ		THE REAL PROPERTY.	To the second	E.	NE SE	SEC.	TO MAN
A CONTRACTOR OF THE STATE OF TH								藍			4			500			200	AS
Fase2							-		_	-	-	L.		ļ_	麗		_	
Promocione Progetto/Attori							-	L		_	ä	L.,		-	8	_	_	-
Portale Progetto					1	1	N S	L		L	8			-		_	_	-
Promozione Progetto	1			M	掔		8	L		L	-	_	-		腦	_	-	-
Promozione Attori				· R			1	_	1	1	100	_	╄	-	1			-
Attivazione Corsi e Laboratori	Г	38		Ti.			-		$\perp$	L	-8		_	-	8	_	_	-
Promozione Musicisti/Gruppo Musicale	Г			100.00			100		1	┸	-	_	L	-	8	_	_	-
Evento Musicale/Concorso					100		90				. 8	_	-	_			-	-
Produzione del Vincitore			1	200			900	L	1		2000		-	_	裹	_	_	-
Registrazione Brani						148		8	8		-	_	_	-	裏	_	_	₩
Produzione Video Clip		Т	T	2000			-					_	-	-	8	and i	-	10000
Vendita Cd-brani digitali						1	2000					1.4		1		14		
Promozione CD		1	1				-		1	1				_			-	-
Promozione Video-Clip			T	100			9000			1					麗	Cad to	Sec.	-
Booking	Т	T		200						ď.	W				:3		160	183

(Nome e cognome del Legale rappresentante del Comune capofila)

Firma

Allegato "C		
	PIANO FINANZIARIO	
	ENTE CAPOFILA: COMUNE DI BEN	EVENTO
PROGET	TO "INDIEgesti: laboratori creativi di produz	ioni musicali indipendenti"
	VOCI DI SPESA	IMPORTO
1	EROGAZIONI DIRETTE AI BENEFICIARI	€ 2.000,00
2	RISORSE UMANE	€ 32.000,00
3	VIAGGI VITTO E ALLOGGIO	€ 2.000,00
4	PRESTAZIONE DA TERZI	€ 35.000,00
5	PROMOZIONE E PUBBLICIZZAZIONE	€ 15.000,00
6	ATTREZZATURE	€ 38.000,00
7	MATERIALE DI CONSUMO	€ 1.000,00
	TOTALE	€ 125,000,00

	MODALITA' DI FINANZIAMENTO	IMPORTO
A	CO-FINANZIAMENTO NAZIONALE ( 80 %)	€ 100.000,00
В	CO-FINANZIAMENTO LOCALE (20 %)	€ 25.000,00
	TOTALE	€ 125.000,00

Data

(Nome e cognome del Legale rarresentante del Comune capofila)

Firma

#### Note

Si ricorda che non sono ammesse spese per personale dipendente del Comuni e/o dei Partner

# CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

П	sottoscritto	Segretario	Generale,	visti	gli	atti	d'ullicio,	511	conforme	attestazione	tiel	messo
			•									
co	munale,											

	CERTIFICA		
ch	ne copia della presente deliberazione:	5000	
		9	
	giorni consecutivi (att. 124. civilina ) dei 27		
	T.U. 267/2000);	ppo consiliari (art. 125 del	
	È stata trasmessa al Prefetto della provincia di Benevento con nota protenti di Ben	n in data	
Li	- 8 MAR. 2010  Il Messo Comunite  IL CAPO MISSO COMUNALE	Il Segrétario Generale Dott, Antonio Orlacchio	
750	(Francesco MICCI)  CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'	_llee	-
11	l settoscritta Segretario Generale, visiti gli atti d'uffleio,	31 VI 1	
	CERTIFICA		
c	che la prosente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno 25-01.201	0	
2	perché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4°, T.U. 267.  Decorsi dicci giorni dalla pubblicazione all'Albo (art. 134, comma 3°, T.U. 2	/	
1	2 6 AGO. 2010	Segretario Generale	