CITTA' DI BENEVENTO

10 MAG. 2011

ORIGINALE

Originale di Deliberazione del Commissario Prefettizio

N. 9 **Del** 10-05-2011

Oggetto: P.O. F.E.S.R. Campania 2007-2013 – Asse I, Ob. Op. 1.9 – Avviso pubblico per la selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nella sessione "15 Giugno 2011 - 31 Ottobre 2011" – A.G.C. n. 13, Settore 1 – Decreto Dirigenziale n. 67 del 13.04.2011 – Approvazione proposta progettuale della XXXII edizione del festival "Benevento Città Spettacolo".

L'anno **DUEMILAUNDICI** il giorno Dieci del mese di **MAGGIO** alle ore 13.00 nell' ufficio del Commissario Prefettizio;

Il Commissario Prefettizio Prefetto Dr. Giovanna Stefania Cagliostro, assistita dal Segretario generale Avv. Antonio Orlacchio con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (art. 97 T.U. 267/2000) ha approvato il provvedimento entro riportato.

Letto, approvato e sottoscritto.

Assunti i poteri della Giunta Comunale ☒

Assunti i poteri del Consiglio Comunale ☐

IL COMMISSARIO PREFETTIZIO
Dr. Giovanna Stefania Cagliostro

IL SEGRETARIO GENERALE
Antonio Orlacchio

RELAZIONE

Premesso che:

- con Deliberazione di Giunta Regionale n. 111 del 21 marzo 2011 sono state approvate le direttive per la definizione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale, improntato al "*racconto*" della Regione Campania, attraverso la scoperta dei suoi attrattori turistico-culturali, ed articolato in due distinte sessioni, "15 giugno 2011 – 31 ottobre 2011" e "01 novembre 2011 – 30 aprile 2012";
- con Decreto Dirigenziale n° 67 del 13/04/2011 – Area Generale di Coordinamento 13, Settore 1, è stato approvato l'Avviso Pubblico relativo alla selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi nelle sessioni "15 giugno 2011 - 31 ottobre 2011" e "01 novembre 2011 - 30 aprile 2012", a valere sulle risorse dell'Obiettivo Operativo 1.9 del PO FESR Campania 2007/2013;
- il Comune di Benevento intende partecipare al citato bando in qualità di soggetto capofila di un partenariato costituito attraverso la stipulazione di un Protocollo d'Intesa con la Provincia di Benevento, la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Benevento, l'Università degli Studi del Sannio e l'Ente Provinciale per il Turismo, per la realizzazione del progetto "XXXII Edizione del festival Benevento Città Spettacolo", nella sessione "15 giugno 2011 – 31 ottobre 2011";
- con Deliberazione del Commissario Prefettizio n 7 del 5/5/11 è stato approvato lo schema di protocollo d'intesa finalizzato alla costituzione di un partenariato con i citati Enti istituzionali;
- in data 9 maggio 2011 è stato sottoscritto il citato Protocollo d'Intesa;

Rilevato che l'Ente, tra i suoi compiti istituzionali, mira alla promozione e valorizzazione del patrimonio storico, artistico e monumentale cittadino, attraverso l'organizzazione di eventi culturali in grado di incrementare il numero di arrivi e presenze turistiche in città, con benefici riflessi per l'intero sistema economico locale;

Si propone:

- di approvare l'allegata proposta progettuale, relativa alla realizzazione della XXXII edizione del festival "Benevento Città Spettacolo", da presentare al competente Settore della Regione Campania, corredata della scheda allegata al predetto Avviso Pubblico, comprensiva del piano finanziario, dal quale risulta una spesa complessiva di € 760.000, di cui € 500.000,00 quale finanziamento richiesto alla Regione Campania (Voce d'entrata "A"), € 60.000,00 quale diretta partecipazione finanziaria del Comune di Benevento (Voce d'entrata "B"), € 150.000,00 a titolo di altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati (Voce d'entrata "C") ed € 50.000,00 quale entrata da bigliettazione (Voce d'entrata "D");
- di impegnarsi ad accollarsi le spese di importo pari alle entrate di cui alle predetta voci "C" e "D", nel caso in cui queste ultime, per qualsivoglia ragione, vengano meno successivamente all'ammissione a finanziamento del progetto;
- di prendere atto che l'indicazione del direttore artistico nonché del cast artistico, contenuti nell'allegata scheda progettuale, dovrà essere confermata ovvero modificata nel successivo atto di approvazione del progetto esecutivo;
- demandare al Dirigente del Settore Cultura ogni attività gestionale con emanazione di eventuali, successive Determinazioni dirigenziali, compresa la eventuale rimodulazione del piano finanziario sulla base dei contributi effettivamente accertati, nonché l'approvazione di variazioni non sostanziali al programma artistico che si dovessero rendere necessarie;
- rendere la presente immediatamente esecutiva.

Benevento, li 10/5/2011

Il Dirigente
Dott. Andrea Lanzalone

PARERI SULLA PROPOSTA
Art. 49, comma 1, art. 97 comma 2, art.151, comma 4 T.U. N.267/2000
Il sottoscritto Dirigente del Settore Cultura esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, dando atto che con successivi provvedimenti, conseguenti all'effettiva concessione del finanziamento ad opera della Regione Campania, saranno approvati i progetti esecutivi relativi alla manifestazione di che trattasi.

Benevento, 10/5/2011

Il Dirigente
Dott. Andrea Lanzalone

Il sottoscritto Dirigente del Settore Finanze, visto il Bilancio 2011, in esercizio provvisorio; Considerato che la spesa relativa alla diretta partecipazione finanziaria del Comune di Benevento pari ad Euro 60.000,00 (IVA compresa) andrà inserita nel Bilancio di Previsione 2011, e che alla sua approvazione, e alla formale concessione del Decreto di finanziamento da parte della Regione Campania andranno posposti, a cura del Settore proponente, tutti gli impegni giuridici e contabili, ai sensi dell'art. 183 del dlgs 267/2000, esprime nei sensi sopra indicati parere favorevole in ordine alla regolarità contabile.

Benevento, 10 MAG. 2011

Il Dirigente del Settore Finanze
Dott. Andrea Lanzalone

VISTO, si esprime parere favorevole in ordine alla conformità del presente provvedimento alle leggi, allo Statuto ed ai Regolamenti.

Benevento, 10 MAG. 2011

Il Segretario Generale
Dott. Antonio Orlacchio

IL COMMISSARIO PREFETTIZIO

VISTA la proposta di deliberazione che precede;
VISTI i pareri favorevoli espressi dai responsabili dei Settori nonché dal Segretario Generale;
Con voti unanimi

DELIBERA

Di approvare integralmente la retroestesa proposta di deliberazione che qui si intende riportata trascritta;

Dichiara la presente immediatamente eseguibile.

IL COMMISSARIO PREFETTIZIO
Dr. Giovanna Stefania Cagliostro

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio, su conforme attestazione del messo comunale,

CERTIFICA

che copia della presente deliberazione:

☐ è stata affissa all'Albo pretorio comunale il giorno 10 MAG. 2011 per rimanervi per quindici giorni consecutivi (art. 124, comma 1 del T.U. 267/2000) (N. ..... del Reg. Pubbl.)

Li 10 MAG. 2011

Il Messo Comunale

Il Segretario Generale
Dr. Antonio Orlacchio
IL VICE SEGRETARIO GENERALE
Dr. Andrea Lanzalone

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Generale, visiti gli atti d'ufficio,

CERTIFICA

che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno 10-5-2011

☑ perché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4°, T.U. 267/2000);

☐ decorsi dieci giorni dalla pubblicazione all'Albo (art. 134, comma3°, T.U. 267/2000).

Il Segretario Generale
Dr. Antonio Orlacchio

PROTOCOLLO D'INTESA

TRA

Comune di Benevento

E

Provincia di Benevento,

Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania,

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Benevento,

Università degli Studi del Sannio

Ente Provinciale per il Turismo di Benevento,

per la realizzazione della XXXII edizione del Festival

"Benevento Città Spettacolo"

Benevento,

L'anno 2011, il giorno ____ del mese di maggio, presso la sede del Comune di Benevento;

il Comune di Benevento, con sede in Benevento, Via Annunziata 138 – Palazzo Mosti, qui rappresentata dal Commissario Prefettizio, Prefetto Giovanna Stefania Cagliostro;

la Provincia di Benevento, con sede in Benevento, Piazza Castello – Rocca dei Rettori, qui rappresentata dal Presidente, Prof. Ing. Aniello Cimitile;

la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, con sede in Napoli, Via Eldorado, 1, qui rappresentata dalla dott.ssa Adele Campanelli, Soprintendente per i Beni Archeologici delle province di Salerno, Avellino, Benevento e Caserta, con sede in Salerno – Via Trotula de' Ruggiero, 6/7-, all'uopo delegata con nota prot. n. 6253 del 04.05.2011 dal Direttore per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, Dott. Gregorio Angelini;

la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Benevento, con sede in Benevento, Piazza IV Novembre n° 1, qui rappresentata dal Presidente, Sig. Gennarino Masiello;

l'Ente Provinciale per il Turismo di Benevento, con sede in Benevento, via Nicola Sala 31, qui rappresentato dal Commissario Straordinario, Dott. Antonello Barretta;

l'Università degli Studi del Sannio, con sede in Benevento, piazza Guerrazzi 1, qui rappresentata dal Magnifico Rettore, Prof. Filippo Bencardino;

PREMESSO CHE

il Comune di Benevento, la Provincia di Benevento, la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, la Camera di Commercio di Benevento, l'Ente Provinciale per il Turismo di Benevento e l'Università degli Studi del Sannio sono impegnati nella valorizzazione delle risorse e potenzialità dell'area territoriale beneventana, allo scopo di favorire lo sviluppo culturale, sociale ed economico locale;

al fine di sostenere la crescita ed assicurare un più costante andamento delle attività turistiche, i soggetti innanzi citati ritengono essenziale incoraggiare l'organizzazione di iniziative in grado di favorire una maggiore visibilità e riconoscibilità del territorio sannita nei confronti della domanda turistica;
in coerenza con questa scelta, il Comune di Benevento, la Provincia di Benevento, la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, la Camera di Commercio di Benevento, l'Ente Provinciale per il Turismo di Benevento e l'Università degli Studi del Sannio valutano di strategico interesse promuovere e sostenere proposte progettuali miranti all'incremento dei flussi turistici generati dai grandi eventi;

con Decreto Dirigenziale n. 67 del 13.04.2011, l'Area Generale di Coordinamento 13, Settore 3 della Regione Campania ha approvato un Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali afferenti alla promozione e valorizzazione dei beni culturali a fini turistici, da realizzarsi nelle sessioni "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011" e "01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012", a valere sulle risorse dell'Obiettivo Operativo 1.9 del PO FESR Campania 2007-2013;

il Comune di Benevento intende partecipare al predetto Avviso Pubblico con proposte progettuali relative a manifestazioni che rientrano nella consolidata programmazione culturale dell'Ente;

tra le iniziative che si svolgono in città, assume particolare rilievo il Festival "Benevento Città Spettacolo", che da oltre trent'anni rappresenta un appuntamento in grado di suscitare notevole interesse in un pubblico ampio, eterogeneo e proveniente da diverse aree geografiche;

che la manifestazione si è dunque rivelata in grado di attirare numerose presenze in città con evidente beneficio non solo per il comparto ricettivo della città di Benevento, ma per tutto il sistema turistico ed economico territoriale;

la Provincia di Benevento, la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, la Camera di Commercio di Benevento, l'Ente Provinciale per il Turismo di Benevento e l'Università degli Studi del Sannio hanno interesse a supportare il Comune di Benevento nelle attività di promozione del territorio in grado di produrre benefici diretti e indiretti per la filiera turistica locale, da un lato rendendola maggiormente visibile, appetibile e fruibile, e, dall'altro, creando una significativa occasione di incremento del fatturato per le imprese operanti nel settore;

avendo dunque le parti stesse individuato nella manifestazione denominata *XXXII Edizione del Festival Benevento Città Spettacolo*, programmata a Benevento dal 2 all'11 settembre 2011, un'iniziativa idonea a promuovere e valorizzare i principali beni culturali cittadini (già oggetto di interventi di restauro e recupero realizzati con la programmazione dei fondi comunitari 2000-2006), veicolando al tempo stesso un'immagine gradevole ed attraente della città di Benevento, e contribuendo ad un'apprezzabile crescita del volume di affari per le imprese della filiera turistica locale;

TUTTO CIO' PREMESSO

le parti, al fine di partecipare all'Avviso Pubblico della Regione Campania di cui al Decreto Dirigenziale n° 67 del 13.04.2011 (Area Generale di Coordinamento 13, Settore 3), adottando soluzioni e modalità di intervento integrate e sinergiche, sono pervenute con intese preliminari alla determinazione di stipulare il seguente Protocollo d'Intesa:

Articolo 1

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Protocollo.

Articolo 2

Il Comune di Benevento, la Provincia di Benevento, la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, la Camera di Commercio di Benevento, l'Ente Provinciale per il Turismo di Benevento e l'Università degli Studi del Sannio concordano quanto segue:

1. Le parti si impegnano a sviluppare congiuntamente una serie di azioni volte a favorire l'incremento dei flussi turistici verso il territorio della città di Benevento, attraverso la leva dell'accoglienza – nel territorio in oggetto – di grandi eventi artistici e culturali di richiamo nazionale ed internazionale.

2. In questo quadro di collaborazione, le parti individuano nel Comune di Benevento l'Ente capofila della proposta progettuale relativa alla realizzazione della *XXXII Edizione del Festival Benevento Città Spettacolo*, programmata a Benevento dal 2 all'11 settembre 2011; in qualità di soggetto capofila, lo stesso Ente sarà beneficiario dell'eventuale contributo regionale concesso, nonché stazione appaltante, cui sarà assegnato il compito di rappresentare il raggruppamento nelle relazioni con la Regione Campania.

3. Nell'ambito di questa intesa, in particolare:
   - il Comune di Benevento, in qualità di Ente capofila, si impegna a presentare in Regione Campania l'istanza di finanziamento della XXXII Edizione del Festival *Benevento Città Spettacolo*, corredata dalla proposta progettuale debitamente compilata e sottoscritta in ogni sua parte, redatta seconda la scheda allegata all'Avviso Pubblico di cui al Decreto Dirigenziale n° 67 del 13.04.2011, nonché dal provvedimento di individuazione del Responsabile Unico del Procedimento e dal provvedimento di approvazione del progetto – assunto dal competente organo – in cui viene indicato l'importo della diretta partecipazione finanziaria dell'Ente alla realizzazione dell'evento;
   - la Provincia di Benevento si impegna a sostenere la XXXII Edizione del Festival *Benevento Città Spettacolo*, attraverso una compartecipazione finanziaria e/o organizzativa alla realizzazione dell'evento;
   - la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania si dichiara disponibile all'utilizzo del Teatro Romano e dell'ex Convento San Felice quali luoghi di rappresentazione di alcuni eventi programmati nella XXXII Edizione del Festival *Benevento Città Spettacolo*, rimandando ad un'autorizzazione successiva alla definizione del calendario le prescrizioni d'uso dei siti, ivi compresi gli oneri per il personale che devono essere previsti nel progetto esecutivo;
   - la Camera di Commercio di Benevento si impegna a sostenere la realizzazione della XXXII Edizione del Festival *Benevento Città Spettacolo*, attraverso un apporto finanziario da destinare alla campagna di comunicazione dell'evento;
   - l'E.P.T. di Benevento si impegna a sostenere la realizzazione della XXXII Edizione del Festival *Benevento Città Spettacolo*, attraverso un supporto logistico-organizzativo alle attività di veicolazione informativa e di distribuzione del materiale promozionale dell'evento;

- l'Università del Sannio si impegna a sostenere la realizzazione della XXXII Edizione del Festival *Benevento Città Spettacolo*, attraverso l'effettuazione di rilevazioni statistiche ed analisi di customer satisfaction da condurre con metodo scientifico sugli spettatori dell'evento.

4. Il Comune di Benevento, la Provincia di Benevento, la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, la Camera di Commercio di Benevento, l'Ente Provinciale per il Turismo di Benevento e l'Università degli Studi del Sannio si impegnano inoltre a favorire il pieno successo dell'iniziativa, coinvolgendo – nella realizzazione del relativo programma – le proprie strutture di informazione, e adoperandosi per ottenere la piena partecipazione all'evento di altri enti locali, consorzi di operatori, associazioni di categoria e singole imprese turistiche operanti sui territori di rispettiva competenza.
5. Si conviene che il presente accordo entra in vigore dalla data di sottoscrizione. Le parti si impegnano a fissare nuovi incontri prima dell'elaborazione del progetto esecutivo dell'evento, allo scopo di quantificare le risorse da destinare alla parziale copertura delle spese di organizzazione della XXXII Edizione del Festival, nonché per definire nel dettaglio i termini e le modalità di collaborazione nell'approntamento delle location scelte per la realizzazione degli spettacoli, nella diffusione delle informazioni, nella distribuzione del materiale divulgativo e nella realizzazione delle indagini conoscitive sulla manifestazione.
6. Le parti si impegnano infine a dare ampio risalto all'accordo sottoscritto, anche attraverso apposita conferenza stampa di rilevanza nazionale.

Comune di Benevento
Il Commissario Prefettizio
Prefetto Giovanna Stefania Cagliostro

Provincia di Benevento
Il Presidente
Prof. Aniello Cimitile

Per la Direzione Regionale per i Beni Culturali
e Paesaggistici della Campania
Dott.ssa Adele Campanelli

Camera di Commercio di Benevento
Il Presidente
Sig. Gennarino Masiello

Ente provinciale per il Turismo di Benevento
Il Commissario Straordinario
Dott. Antonello Barretta

Università degli Studi del Sannio
Il Rettore
Prof. Filippo Bencardino

INIZIATIVA PER LA
COMPOSIZIONE DEL PROGRAMMA DAL TEMA
IL "RACCONTO" DELLA CAMPANIA

SESSIONE "15 GIUGNO - 31 OTTOBRE 2011"

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 111 DEL 21/03/2011

SCHEDA PROGETTUALE

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	**Titolo del progetto**	XXXII EDIZIONE DEL FESTIVAL "BENEVENTO CITTA' SPETTACOLO"
2)	**Ente Locale proponente**	COMUNE DI BENEVENTO
	Sede principale	*Via Annunziata 138 – Palazzo Mosti 82100 BENEVENTO*
	Telefono	0824/772537 – 0824/772542 – 0824/772524
	Fax	0824/24567
	E-Mail	cultura@comune.benevento.it turismo@comune.benevento.it
3)	**Altri Enti Locali coinvolti** *(In caso di partenariato dell'Ente proponente/capofila con altri soggetti pubblici)*	1. Provincia di Benevento (Piazza Castello – Rocca dei Rettori, 82100 Benevento); 2. Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania (Via Eldorado, 1 - Castel dell'Ovo, 80100 Napoli); 3. Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Benevento (Piazza IV Novembre, 1 - 82100 Benevento); 4. Ente Provinciale per il Turismo di Benevento (via Nicola Sala 31 – 82100 Benevento); 5. Università degli Studi del Sannio (Piazza Guerrazzi, 1 – 82100 Benevento).

3.1)	***Protocollo di Intesa***	Al fine di sostenere la crescita ed assicurare un più costante andamento delle attività turistiche, il Comune di Benevento, la Provincia di Benevento, la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, la Camera di Commercio di Benevento, l'Ente Provinciale per il Turismo di Benevento e l'Università degli Studi del Sannio ritengono essenziale incoraggiare l'organizzazione di iniziative in grado di favorire una maggiore visibilità e riconoscibilità del territorio sannita nei confronti della domanda turistica; in coerenza con questa scelta, i soggetti innanzi citati valutano di strategico interesse promuovere e sostenere proposte progettuali miranti all'incremento dei flussi turistici generati dai grandi eventi. Tra le iniziative che si svolgono in città, assume particolare rilievo il Festival "Benevento Città Spettacolo", che da oltre trent'anni rappresenta un appuntamento in grado di suscitare notevole interesse in un pubblico ampio, eterogeneo e proveniente da diverse aree geografiche; la manifestazione si è dunque rivelata in grado di attirare numerose presenze in città con evidente beneficio non solo per il comparto ricettivo della città di Benevento, ma per tutto il sistema turistico ed economico territoriale. La Provincia di Benevento, la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, la Camera di Commercio di Benevento, l'Ente Provinciale per il Turismo di Benevento e l'Università degli Studi del Sannio hanno interesse a supportare il Comune di Benevento nelle attività di promozione del

		territorio in grado di produrre benefici diretti e indiretti per la filiera turistica locale, da un lato rendendola maggiormente visibile, appetibile e fruibile, e, dall'altro, creando una significativa occasione di incremento del fatturato per le imprese operanti nel settore. Avendo dunque le parti stesse individuato nella manifestazione denominata *XXXII Edizione del Festival Benevento Città Spettacolo*, programmata a Benevento dal 2 all'11 settembre 2011, un'iniziativa idonea a promuovere e valorizzare i principali beni culturali cittadini (già oggetto di interventi di restauro e recupero realizzati con la programmazione dei fondi comunitari 2000-2006), veicolando al tempo stesso un'immagine gradevole ed attraente della città di Benevento, e contribuendo ad un'apprezzabile crescita del volume di affari per le imprese della filiera turistica locale, il Comune di Benevento, la Provincia di Benevento, la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, la Camera di Commercio di Benevento, l'Ente Provinciale per il Turismo di Benevento e l'Università degli Studi del Sannio hanno concordato – con un Protocollo d'Intesa sottoscritto in data 9 maggio 2011 – di partecipare all'Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali afferenti alla promozione e valorizzazione dei beni culturali a fini turistici, da realizzarsi nella sessione "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011", a valere sulle risorse dell'Obiettivo Operativo 1.9 del PO FESR Campania 2007-2013.

4)	**Responsabile Unico del Procedimento**	Sig. Annio Izzo
	Telefono	0824/772235 – 334/8073310
	Fax	0824/24567 – 0824/772250
	E-Mail	annioizzo@comune.benevento.it

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO	
1)	**Finalità ed obiettivi**	Il Festival Benevento Città Spettacolo è uno dei più antichi festival teatrali italiani. Superato con successo il traguardo del trentennale, quest'anno la kermesse sannita giunge alla sua XXXII edizione ponendosi sempre più come evento culturale di grande impatto sul territorio nonché come attrattore turistico. Il Festival, infatti, tende a valorizzare i siti storici e artistici della città attraverso la realizzazione, al loro interno, di eventi di caratura nazionale ed internazionale di grande richiamo. "Benevento Città Spettacolo", che nasce nel 1980 come rassegna di teatro a tema da un'idea di Ugo Gregoretti, suo primo Direttore Artistico, si svolge solitamente a partire dal primo venerdì del mese di settembre. Il suo programma si sviluppa seguendo un tema specifico e si articola fra teatro di prosa, musica, cinema, mostre ed incontri, con l'immagine grafica del Festival rinnovata annualmente in base al tema proposto. Il cartellone presenta ogni anno la messa in

		scena di importanti anteprime nazionali che si alternano nei principali teatri cittadini, tra cui il Teatro Comunale "Vittorio Emanuele", il Teatro De Simone e – soprattutto – il Teatro Romano, all'aperto, uno degli anfiteatri dell'antichità meglio conservati al mondo. La finalità del Festival è proprio quella di essere un contenitore di eventi che favoriscano la veicolazione della cultura e del territorio verso l'esterno. Il progetto persegue la finalità di fondo di proporre Benevento come meta per il turismo italiano e regionale, puntando sul binomio teatro e beni culturali. Gli obiettivi del progetto sono, in particolare: ▪ valorizzare adeguatamente i beni e siti culturali presenti nella città di Benevento (già oggetto di interventi di restauro e recupero realizzati con la programmazione dei fondi comunitari 2000-2006), facendo degli spettacoli teatrali e musicali organizzati in queste suggestive location il mezzo per avvicinare i turisti italiani e stranieri alla storia ed alla cultura del capoluogo sannita; ▪ inserirsi nel ricco cartellone estivo di eventi della Regione Campania, creando sinergie e punti comuni di interesse dal punto di vista tematico e di offerta turistica; ▪ attrarre in questo modo nuovi flussi turistici nella città di Benevento, generando un incremento non solo degli arrivi ma anche delle presenze.

2)	**Mercato nazionale/internazionale di riferimento**	Il Festival è rivolto ad un pubblico amante dell'arte, del teatro e della cultura, ed, altresì, ad un target di clientela turistica attratto dall'integrazione spettacolo/bene culturale storico o ambientale, che possa, inoltre godere delle risorse paesaggistiche ed eno-gastronomiche tipiche del territorio. Il mercato di riferimento è nazionale ed internazionale al contempo. Benevento Città Spettacolo è, infatti, un evento culturale fortemente attrattivo per la domanda turistica italiana ed estera grazie alla sua capacità di valorizzare siti storici, archeologici, architettonici e monumentali di grande valore. La rassegna tocca, infatti, in modo particolare i luoghi all'aperto di consolidata memoria storica della città di Benevento, che diventano teatro di rappresentazione e grande polo di attrazione per il pubblico. La stessa denominazione della rassegna dà il senso dell'intervento che fa della CITTÀ' stessa di BENEVENTO uno SPETTACOLO. Nessun dettaglio di questo teatro urbano viene trascurato, laddove i protagonisti sono i monumenti, attori senza maschera e dall'anima antica, capaci di raccontare le infinite e mutevoli relazioni urbane e sociali della città. Questi luoghi appartengono così strettamente alla cultura universale, che la Chiesa di Santa Sofia, situata nel cuore del centro storico cittadino ed in diretto contatto con i luoghi di spettacolo, è attualmente candidata dal Governo Italiano alla World Heritage List dell'UNESCO, nell'ambito del sito seriale "The Longobards in Italy - Places of the power (568-774 d.C.)".

4)	**Luogo di svolgimento**	Il **centro storico di Benevento**, grazie al ricco patrimonio storico-artistico, testimonianza delle dominazioni passate, rappresenta una cornice ideale per la realizzazione di grandi eventi culturali. Geograficamente posizionata al centro della dorsale appenninica, la città ha storicamente rappresentato uno snodo di comunicazione cruciale tra i versanti tirrenico ed adriatico della Penisola. Questo aspetto territoriale rende tutta l'area particolarmente attrattiva da un punto di vista turistico soprattutto in considerazione delle numerosissime risorse architettoniche e monumentali vantate, che rappresentano il lascito delle diverse epoche storiche attraversate dalla città. Dopo la celebre battaglia delle Forche Caudine (321 a.c.) in cui i Sanniti sconfissero i romani grazie ad un'abile mossa strategica del generale Ponzio Telesino, la città di Benevento fu sconfitta e sottoposta al dominio di Roma, subendone non solo la dominazione politica e militare, ma anche quella culturale. I Romani, nel corso dei secoli, ebbero cura di abbellirla ed arricchirla di importanti edifici, tuttora visibili all'interno delle mura della città, a testimonianza del glorioso passato (i monumenti più significativi di questo periodo sono l'Arco di Traiano, il Teatro Romano, l'Arco del Sacramento, il Ponte Leproso, il Ponte Valentino e, inoltre, preziose testimonianze del tempio di Iside). La caduta dell'Impero Romano segnò un periodo di decadenza anche per Benevento, che assurse a nuova gloria sotto la

		dominazione dei Longobardi. Questi, amanti delle arti e della cultura, realizzarono numerose opere architettoniche, come l'ampliamento della cinta muraria, con la creazione della Civitas nova (l'attuale Triggio), la chiesa di Santa Sofia, insolita nella sua struttura, per metà circolare e per metà stellare, l'attiguo monastero benedettino con il bellissimo chiostro, la chiesa di Sant'Ilario. Dal 1077 al 1870 Benevento passò sotto la dominazione pontificia. Monumenti risalenti a questa lunga epoca sono la Rocca dei Rettori, il Duomo, il Palazzo Paolo V, la Basilica di San Bartolomeo, il Tempio della Madonna delle Grazie. Con l'Unità d'Italia, infine, Benevento fu liberata dal dominio papale: tra le opere più significative di quest'ultimo periodo, meritano citazione il monumentale Palazzo del Governo, la imponente caserma Guidoni e la bellissima Villa Comunale, considerata il "polmone" verde di Benevento.
4.1)	***Location***	Come da tradizione, la rassegna avrà luogo in una serie di edifici e monumenti storici, oltre che in angoli molto caratteristici e luoghi all'aperto di consolidata memoria storica della città di Benevento: tra gli altri, Palazzo Paolo V, il Teatro Comunale, il Teatro De Simone, l'area del Teatro Romano, l'Arco del Sacramento, il Complesso di Santa Sofia.
4.2)	***Beni/siti culturali valorizzati con l'evento***	I beni e i siti culturali che verranno promossi e valorizzati con il Festival sono stati oggetto di

		interventi di restauro e recupero finanziati con la precedente programmazione dei fondi europei, in particolare attraverso il PIT "Città di Benevento: il futuro nella storia" e a valere sulle risorse della Misura 5.1 del POR Campania 2000-2006. Tra questi, vanno evidenziati il Teatro Comunale, il Teatro De Simone, l'Auditorium San Nicola, il Palazzo Paolo V, il Complesso di Santa Sofia, l'Area archeologica urbana, l'Area del Teatro Romano, l'Arco del Sacramento, le Mura Longobarde, il Parco archeologico e del verde di Cellarulo, il Corso Garibaldi e tutto il resto del Centro Storico, interessato da lavori di restauro, riqualificazione, pedonalizzazione e valorizzazione urbana. Tra tutti i beni appena elencati, merita una menzione particolare la **Chiesa di Santa Sofia**. Si tratta di una delle più importanti testimonianze dell'architettura longobarda nella Langobardia Minor, anche se nel corso dei secoli è stata più volte rimaneggiata, fino ad acquisire il suo aspetto attuale. La chiesa fu fondata dal duca longobardo Arechi II intorno al 760, come comprovano i numerosi placiti firmati dallo stesso principe, alcuni dei quali sono conservati presso il Museo del Sannio. Fu costruita su modello della cappella palatina di Liutprando a Pavia e presto divenne il tempio nazionale dei Longobardi, che, dopo la sconfitta di Desiderio ad opera di Carlo Magno (774 d.C.), si erano rifugiati nel Ducato di Benevento. Dopo aver subito gravi danni con i terremoti del 1688 e 1702, per volontà del papa Benedetto

		XIII fu ricostruita secondo il gusto barocco. Nei lavori di restauro la pianta fu trasformata da stellare a circolare, furono costruite due cappelle laterali, fu cambiato l'aspetto dell'abside, della facciata e dei pilastri. Nel marzo 2008, come accennato in precedenza, è stata candidata dal Governo Italiano alla Lista del Patrimonio Mondiale Unesco nell'ambito del sito seriale "The Longobards in Italy - Places of the power (568-774 d.C.)". Un cenno, infine, ad alcune altre cornici di rilievo del Festival. Il **Palazzo Paolo V** si trova lungo il Corso Garibaldi. Fu la sede municipale durante la dominazione pontificia di Benevento. La sua costruzione fu iniziata verso la fine del XVI secolo, sotto il pontificato di Paolo V, da cui prende il nome. Per la sua funzione, veniva chiamato Palazzo di Città e successivamente Palazzo Magistrale dal nome della via che lo ospitava Via Magistrale attualmente Corso Garibaldi. La sua facciata è dell'architettura classica manierista dalle linee severe ed imponenti. Nel cortile, numerose lapidi commemorano eventi e figure importanti della storia della città dal XVII secolo ad oggi. In particolare si può ammirare in alto, affisso al muro, un bassorilievo antico rappresentante il ratto delle Sabine. Fu restaurato una prima volta nel 1896 evidenziando le finestre del secondo piano, che erano quasi nascoste dal cornicione. Gli ultimi lavori di restauro, iniziati alla fine del XX secolo, sono terminati nei primi anni Duemila. Dopo l'intervento di restauro, Palazzo Paolo V è diventato una delle sedi

		preferite dal comune della città per mostre, spettacoli teatrali, esposizioni artistiche. Palazzo Paolo V nel 2006 è stato oggetto di un progetto di lighting design a cura dello studio Cannata & Partners. In particolare in facciata sono stati utilizzati apparecchi a led con tecnologia RGB che consentono all'edificio di interagire con gli eventi della città. Il **Teatro Comunale**, intitolato a Vittorio Emanuele, è di proprietà del Comune di Benevento, il quale gestisce anche la struttura. Può ospitare fino a 400 spettatori, di cui circa la metà in platea. E' il teatro più importante del capoluogo sannita, dopo il Teatro Romano, che ancora oggi viene utilizzato per spettacoli nel periodo estivo. Il **Teatro Romano di Benevento** fu costruito nel II secolo sotto l'imperatore Adriano nelle vicinanze del *cardo maximus*; oggi è circondato dal medievale Rione Triggio. La pianta del teatro è semicircolare e presenta dimensioni grandiose: ha un diametro di 90 m e originariamente aveva una capienza di 15mila persone. L'esterno presentava 25 arcate articolate su tre ordini, delle quali rimangono oggi quelle del primo, inquadrate da colonne con capitelli tuscanici, che danno accesso all'interno alternativamente tramite corridoi e scale, e parte di quelle del secondo ordine. La cavea si è conservata in buona parte. Sotto di essa i corridoi e le scale d'accesso sono collegati da due ambulacri paralleli che fanno da cassa armonica. La scena, molto ampia, presenta resti di tre

		porte monumentali, alle terminazioni della cavea, che davano accesso all'orchestra; alle spalle della scena tre scalinate portavano ad un livello inferiore, forse ad un ingresso monumentale per gli artisti. Il viale d'ingresso è decorato da mascheroni che richiamano quelli usati dagli attori; attorno al teatro sono ancora in corso indagini che hanno rilevato resti di costruzioni forse adibite a scuola di ballo e associazione di artisti. Il teatro presenta un'acustica eccellente ed, essendo totalmente agibile, è oggi utilizzato nella sua funzione originaria, per manifestazioni musicali e culturali, in particolare la "Città Spettacolo" e la stagione lirica. L'**Arco del Sacramento**, infine, che sormonta Via Carlo Torre, all'angolo del Palazzo Arcivescovile, è databile tra la fine del I e l'inizio del II secolo d.C. La facciata si presenta priva del rivestimento marmoreo, di cui rimangono alcuni lacerti, e delle statue originariamente alloggiate nelle nicchie ai lati delle fronti. La riqualificazione dell'area archeologica è stata attuata grazie alla misura 5.1 del POR Regione Campania 2000-2006 (all'interno del PIT "Benevento: il futuro nella storia") ed ad un intervento sinergico del Comune di Benevento, della Soprintendenza archeologica di Benevento, Avellino e Salerno e della Seconda Università degli studi di Napoli. La destinazione ad arena dello spazio riconsegnato alla città ne fa uno strepitoso palcoscenico naturale particolarmente adatto a concerti musicali.
5)	**Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:**	*Descrivere la funzionalità dell'iniziativa proposta con particolare attenzione al suo legame con il territorio*

5.1)	***Fruibilità dei beni/siti interessati dall'evento***	Tutti i beni e siti culturali interessati dall'organizzazione della XXXII edizione del Festival sono immediatamente fruibili e non necessitano pertanto di interventi di riqualificazione o ripristino.
5.2)	***Interventi di riqualificazione***	Gli interventi che si renderanno indispensabili sono solo quelli strettamente connessi e funzionali alla realizzazione dell'evento (ad esempio, allestimento, pulizia e manutenzione dei teatri e degli edifici utilizzati per le rappresentazioni in programma, ristabilimento dello *status quo ante* al temine degli spettacoli).
5.3)	***Attenzione all'ambiente***	Nel mese di marzo 2011, la città di Benevento ha raggiunto una percentuale di raccolta differenziata pari al 65% (fonte: ASIA Benevento spa), una quota assolutamente ragguardevole su scala non solo regionale, ma anche nazionale.
5.4)	***Integrazione sistemica (nel caso di proposte che coinvolgono più location)***	L'integrazione sistemica tra i vari beni e siti culturali presso cui si svolgeranno gli eventi della XXXII edizione del Festival si realizzerà attraverso l'organizzazione di un vero e proprio "circuito" di servizi a supporto della manifestazione. Innanzitutto, gli spettatori avranno a disposizione delle cartine a rilievo del centro storico di Benevento, palcoscenico naturale del Festival, per potersi orientare al meglio tra le varie location prescelte per le rappresentazioni: essi verranno inoltre agevolati, nel

		raggiungimento dei luoghi di spettacolo, dalla loro intrinseca vicinanza, essendo tutti poco distanti tra loro e raggiungibili a piedi da qualsiasi punto del centro storico, senza alcuna necessità di utilizzare automobili o altri mezzi di trasporto. In secondo luogo, i siti valorizzati dalle performance artistiche saranno interconnessi tra di loro con percorsi pedonali evidenziati da un'apposita segnaletica, contraddistinta dallo stesso layout grafico studiato per il Festival. Il piano di marketing della manifestazione (al netto del piano di comunicazione descritto più avanti) prevede infine un'azione di collaborazione e coordinamento pubblico-privato, in grado di qualificare Benevento Città Spettacolo indipendentemente dal numero e dalla qualità delle performance artistiche, e volto proprio a rafforzare la capacità di integrazione dell'evento con il sistema locale di offerta turistica. La "distribuzione" dell'evento sul mercato turistico, infatti, non potrà prescindere dall'azione di divulgazione e commercializzazione degli operatori *incoming* operanti sul territorio beneventano: con essi il Comune di Benevento ha avviato da tempo un proficuo rapporto di collaborazione, che non mancherà di produrre benefici effetti non solo per il Festival, ma per l'intero sistema turistico ed economico locale.
5.5)	***Servizi dedicati ai turisti***	Oltre alla predisposizione di un efficiente (e più volte collaudato) sistema di parcheggi per i visitatori esterni e all'approntamento di speciali info point dedicati all'evento, che – come

		specificato anche nella descrizione del piano di comunicazione – verranno allestiti presso il foyer del Teatro Comunale ed il bookshop di Palazzo Paolo V (entrambi lungo il centralissimo Corso Garibaldi), il Comune di Benevento assicurerà, nel corso del Festival, visite guidate giornaliere, con la partecipazione di guide ufficiali della Regione Campania ed accompagnatori turistici qualificati, agli attrattori culturali più rappresentativi del sistema d'offerta turistica territoriale.
6)	**Palinsesto e programma dettagliato**	**Venerdì 2 settembre** *Teatro Romano* "I viaggi di Ulisse" di e con Nicola Piovani prima nazionale *Piazza Ponzio Telesino* "I concerti di mezzanotte" Quartetto Papanimico **Sabato 3 settembre** *Auditorium San Nicola* In collaborazione con il Centro Dramatico Nacional di Madrid, "Con derecho de fantasmas!" (Questi fantasmi) di Eduardo De Filippo spettacolo in lingua spagnola regia Oriol Broggi - prima nazionale *Palazzo Paolo V* "In Canto 34" dal Canto XXXIV de' L'Orlando Furioso concerto con drammaturgia video ed attori di e con Riccardo Veno - prima nazionale

		Teatro De Simone in collaborazione con Festival delle Colline Torinesi, "Frateme" di Benedetto Sicca *Arco del Sacramento* "Mbarka Ben Taleb in concerto" *Corte del Conservatorio di Musica Nicola Sala* "Concerto per l'unità d'Italia" / 1 Concerto per Orchestra *Mura Longobarde* "I concerti di mezzanotte" I Virtuosi di San Martino *Largo Manfredi di Svevia* "Raccontami Benevento" / 1 Protagonisti della scena teatrale raccontano i siti storici di Benevento **Domenica 4 settembre** *Teatro Comunale* Conservatorio di Musica Nicola Sala di Benevento ne "Il barbiere di Siviglia" *Auditorium San Nicola* In collaborazione con il Centro Dramatico Nacional di Madrid "Con derecho de fantasmas!" (Questi fantasmi) di Eduardo De Filippo - spettacolo in lingua spagnola regia Oriol Broggi *Teatro De Simone*

		in collaborazione con Festival delle Colline Torinesi, "Frateme" di Benedetto Sicca *Palazzo Paolo V* "In Canto 34" dal Canto XXXIV de L'Orlando Furioso concerto con drammaturgia video ed attori di e con Riccardo Veno *Centro Storico - Area Pedonale* "Concerto per l'Unità d'Italia" / 2 Concerto per Orchestra *Arco del Sacramento* "Concerto dell'Orchestra da Camera di Torino" *Sala del Lazzaretto* "Raccontami Benevento" / 2 Protagonisti della scena teatrale raccontano i siti storici di Benevento **Martedì 6 settembre** *Chiostro della Chiesa di Santa Sofia* "Letture Stregate" / 1 Grandi Attori leggono estratti dei libri finalisti del Premio Strega 2011 *Mulino Pacifico* In collaborazione con il Théatre des Lucioles de Paris, "Medea" di Antonio Tarantino regia di Alessandra Cutolo - prima nazionale *Sala Museo Arcos*

		Teatro de los Sentidos di Barcellona "Fermentacciòn" ovvero "il viaggio dell'uva, esperienza ludico sensoriale regia di Enrique Vargas - prima nazionale *Teatro De Simone* "Mi manca la giraffa" Imprevisto esotico a partire dal repertorio del Quartetto Cetra drammaturgia, elaborazione musicale e regia di Paolo Coletta - prima nazionale *Teatro Romano* "Un palco... all'operetta" Con Andrea Binetti, Consuelo Gilardoni e Marco Rossi **Mercoledi 7 settembre** *Teatro Comunale* Teatri Uniti "Toni Servillo legge Kafka" - prima nazionale *Teatro De Simone* "Mi manca la giraffa" Imprevisto esotico a partire dal repertorio del Quartetto Cetra drammaturgia, elaborazione musicale e regia di Paolo Coletta *Mulino Pacifico* In collaborazione con il Théatre des Lucioles de Paris, "Medea" di Antonio Tarantino regia di Alessandra Cutolo *Sala Museo Arcos*

		in collaborazione con il Festival Trono de Nuevas Dramaturgias de Tarragona, Teatro de los Sentidos di Barcellona "Fermentacciòn" ovvero "il viaggio dell'uva", esperienza ludico sensoriale - regia di Enrique Vargas *Museo Diocesano* "Letture Stregate" / 2 Grandi Attori leggono estratti dei libri finalisti del Premio Strega 2011 **Giovedì 8 settembre** *Sala Museo Arcos* in collaborazione con il Festival Trono de Nuevas Dramaturgias de Tarragona, Teatro de los Sentidos di Barcellona in "Fermentacciòn" ovvero "il viaggio dell'uva", esperienza ludico sensoriale - regia di Enrique Vargas *Mulino Pacifico* In collaborazione con il Théatre des Lucioles de Paris, "Medea" di Antonio Tarantino regia di Alessandra Cutolo *Palazzo Paolo V* Compagnia Ricci-Forte "Wunderkammer soap: Tamerlano, Didone e Edoardo II" di Stefano Ricci e Giacomo Forte nuovo allestimento per Città Spettacolo *Hortus Conclusus* "Letture Stregate" / 3

		Grandi Attori leggono estratti dei libri finalisti del Premio Strega 2011 *Corso Garibaldi - Centro Storico* Maria Gabriella Petti "Di che cosa hai paura?" di R. Dresser – Regia Carlo Fineschi **Venerdì 9 settembre** *Sala Museo Arcos* in collaborazione con il Festival Trono de Nuevas Dramaturgias de Tarragona Teatro de los Sentidos di Barcellona "Fermentacciòn" ovvero "il viaggio dell'uva", esperienza ludico sensoriale - regia di Enrique Vargas *Teatro Romano* "Marechiaro, waiting for the moon" canzune e songs all'Osteria di Marechiaro da Francesco Cerlone, accomodata dal poeta Salvatore Di Giacomo e dal maestro Cole Porter, trascritta da Mariano Baduin, musiche originali di Roberto De Simone prima nazionale *Teatro De Simone* In collaborazione con Teatro Soprichastnost di Mosca, "Regina Madre" di Manlio Santanelli regia di Igor Mihajlovich Sirenko *Palazzo Paolo V* Compagnia Ricci-Forte "Wunderkammer soap: Tamerlano, Didone e

		Edoardo II" di Stefano Ricci e Giacomo Forte *Hortus Conclusus* "Letture Stregate" / 4 Grandi Attori leggono estratti dei libri finalisti del Premio Strega 2011 *Corso Garibaldi - Centro Storico* Maria Gabriella Petti "Di che cosa hai paura?" di R. Dresser – Regia Carlo Fineschi *Arco del Sacramento* Egidius Streiff "Concerto per violino e flauto" *Museo Diocesano* "Un dramma" Corto teatrale liberamente tratto da un racconto di Anton Checov Regia Giuseppe Cerrone e Antonio Piccolo **Sabato 10 settembre** *Teatro Romano* Concerto di Max Gazzè e Filarmonica Toscanini di Parma "L'Uomo Sinfonico" Tipologie sociali raccontate in musica *Teatro Comunale* "Ferito a Morte" di Raffaele La Capria con Mariano Rigillo regia di Claudio Di Palma

		Sala Museo Arcos Teatro de los Sentidos di Barcellona "Fermentacciòn" ovvero "il viaggio dell'uva", esperienza ludico sensoriale - regia di Enrique Vargas *Palazzo Paolo V* Compagnia Ricci-Forte "Wunderkammer soap: Tamerlano, Didone e Edoardo II" di Stefano Ricci e Giacomo Forte *Corso Garibaldi - Centro Storico* Maria Gabriella Petti "Di che cosa hai paura?" di R. Dresser – Regia Carlo Fineschi *Hortus Conclusus* "Letture Stregate" / 5 Grandi Attori leggono estratti dei libri finalisti del Premio Strega 2011 *Largo Manfredi di Svevia* "Raccontami Benevento" / 3 Protagonisti della scena teatrale raccontano i siti storici di Benevento *Corte del Conservatorio di Musica Nicola Sala* "Concerto per l'unità d'Italia" / 3 Concerto per Orchestra *Museo Diocesano* "Un dramma" Corto teatrale liberamente tratto da un racconto

		di Anton Checov Regia Giuseppe Cerrone e Antonio Piccolo *Centro Storico - Area Pedonale* "I concerti di mezzanotte" **Domenica 11 settembre** *Ex Convento San Felice* "Raccontami Benevento" / 4 Protagonisti della scena teatrale raccontano i siti storici di Benevento *Corte del Conservatorio di Musica Nicola Sala* "Concerto per l'unità d'Italia" / 4 Concerto per Orchestra *Sala Museo Arcos* Teatro de los Sentidos di Barcellona "Fermentacciòn" ovvero "il viaggio dell'uva", esperienza ludico sensoriale - regia di Enrique Vargas *Teatro Comunale* "Ferito a Morte" di Raffaele La Capria con Mariano Rigillo regia di Claudio Di Palma *Teatro De Simone* "...Da questo tempo e da questo luogo... 25 rose dopo... canzone per un anniversario..." di Cristina Donadio dedicato ad Annibale Ruccello nel 25° anniversario della scomparsa

		▪ Toni Servillo ▪ Compagnia Ricci-Forte ▪ Maria Gabriella Petti ▪ Roberto De Simone ▪ Teatro Soprichastnost di Mosca ▪ Mihajlovich Sirenko ▪ Manlio Santanelli ▪ Egidius Streiff ▪ Max Gazzè ▪ Filarmonica Toscanini di Parma ▪ Mariano Rigillo ▪ Claudio Di Palma ▪ Cristina Donadio ▪ Enrico Maria Lamanna
8)	**Direttore Artistico/Curatore scientifico**	Prof. Giulio Baffi
9)	**Cronoprogramma dell'evento**	Il Comune di Benevento si farà carico di curare tutte le attività relative all'organizzazione e alla realizzazione del progetto, secondo la seguente articolazione temporale: • **Preliminari amministrativi e definizione di un team di coordinamento** del progetto ovvero di una struttura capace di rispondere alle indicazioni della Direzione Artistica e di occuparsi delle esigenze organizzative. Il Direttore Artistico avrà cura di illustrare le linee guida del progetto culturale, di dare indicazione sul profilo artistico degli eventi e degli spettacoli (Maggio 2011). • **Definizione del progetto esecutivo con allegato programma definitivo**. Attraverso le relazioni con la Direzione

		Artistica del progetto, sarà definito il programma finale della manifestazione, lo stesso che poi sarà utile per la sua veicolazione con i supporti di comunicazione e promozione. Il programma definitivo presuppone una esauriente articolazione del palinsesto degli eventi, delle effettive necessità tecniche e di risorse umane per la loro gestione. Dovrà essere preventivamente approvato dalla Direzione Artistica e successivamente adottato dal Settore Cultura del Comune di Benevento (Giugno 2011). • **Elaborazione e realizzazione del piano di comunicazione/promozione**. Il Comune di Benevento attraverso il team di coordinamento del progetto valuterà le disponibilità finanziarie per la gestione operativa delle attività di promozione. Tali disponibilità copriranno i costi di produzione, distribuzione e affissione dei materiali e delle azioni del piano media. Sarà fatto obbligo di considerare il portale www.incampania.com quale media partner di primo livello e primo destinatario di contenuti audio-video (Luglio-Agosto 2011). • **Preparazione e allestimento spettacoli in programma**. I sopralluoghi tecnici saranno effettuati contestualmente alla definizione del progetto esecutivo, mentre le attività di allestimento vero e proprio richiederanno

		culturale e di una buona propensione alla spesa. L'offerta culturale che il festival ha proposto negli anni e che proporrà nelle future programmazioni è infatti estremamente varia e spazia da spettacoli con star internazionali a rappresentazioni proposte da artisti emergenti, da appuntamenti che attingono alla sfera della cultura considerata "alta" a perfomance più "intellegibili" da un pubblico meno istruito e attrezzato culturalmente. Per questa ragione il pubblico complessivo risulta piuttosto ampio e trasversale per estrazione sociale, età, gusti culturali. Il piano comunicativo terrà ben presente la vocazione generalista dell'evento e, nella scelta dei media e dei contenuti, punterà ad essere fruibile da una vasta *audience*, facendo leva anche sulle forme comunicative maggiormente in grado di "far presa" nell'immaginario collettivo. **Strategie comunicative** Il presupposto da cui si partirà per definire le strategie comunicative è quello di fornire diversi livelli di lettura della comunicazione dell'evento. Il primo livello, quello più immediato, farà riferimento all'aspetto più magico e rituale, come del resto già evocato dal nome dell'evento stesso, di festa per tutti, della città, dei suoi vicoli e delle sue piazze trasfigurate dalle emozioni collettive. Verranno poi concepiti altri livelli di comunicazione in relazione ai media ed ai contenuti utilizzati in forme e tempi diversi, più attenti alle differenze in cartellone in modo da

		raggiungere ed indirizzare con più efficacia solo i pubblici potenzialmente interessati a determinati eventi. Questo avverrà attraverso una concertazione strategica dei mezzi di comunicazione, degli ambiti territoriali e delle fasce orarie, dei contenuti grafici, multimediali e testuali che faranno parte del piano comunicativo. **Mezzi di comunicazione** Le tipologie di mezzi di comunicazione che si prevede di utilizzare nel piano comunicativo dell'evento si raccolgono in quattro categorie: - Web - Mass Media e Ufficio Stampa - Materiale informativo e promozionale - Infopoint. *Web* In primo luogo si terrà conto del sempre maggiore legame tra piattaforme ICT e mercati turistici, con un impiego del web marketing in grado non solo di suscitare interesse tramite una campagna pubblicitaria tradizionale, ma anche di fornire informazioni precise e aggiornate, permettendo a chi sta decidendo dove e come trascorrere le proprie vacanze di accedere ai dati riguardanti luoghi, culture e strutture ricettive del territorio che intende visitare. *Mass media e Ufficio stampa* E' prevista l'acquisizione di spazi publi-redazionali sia su emittenti radiofoniche che su quotidiani e periodici a diffusione regionale e

		nazionale. La campagna sui media sarà pianificata dall'Ufficio stampa che organizzerà una conferenza stampa iniziale di presentazione dell'intero progetto ed intermedie riferite ai singoli eventi. L'Ufficio stampa curerà la realizzazione, oltre che dei comunicati stampa e dei testi per le cartelle stampa, anche delle schede informative degli eventi in programma. *Materiale informativo e promozionale* Nella categoria Materiale informativo e promozionale rientrano tutti quei mezzi di comunicazione che consistono appunto nella stampa su supporto cartaceo (o plastico e tessile) dell'identità grafica e degli strumenti informativi riguardanti l'evento. In questa categoria rientra la realizzazione della seguente gamma di prodotti: ▪ N. 1 banner 6x6 m plastificato monofacciale ▪ N. 1 banner 3x3 m plastificato monofacciale ▪ N. 100 manifesti 70x100 cm ▪ N. 300 manifesti 100x140 cm ▪ N. 25 manifesti formato 6x3 m ▪ N. 80.000 pieghevoli/locandina f.to 20x60 aperto, f.to chiuso 15x20 carta mat. 150g; ▪ N. 1.000 quadernetti spillati 32 pag 10x15 cm con copertina rigida 300 g (interno 1 colore - copertina 4 colori) ▪ N. 7.500 programmi di sala f.to chiuso A5 carta 150g ▪ N. 5.000 cataloghi f.to A5 40 pag. copertina rigida 300g con plastificazione

		e/o rilievo ▪ N. 10.000 sottobicchieri f.to 8x8 cm carta 300 g ▪ N. 5.000 tovagliette da pranzo in carta ▪ N. 500 pezzi di carta intestata + busta commerciale 4 colori ▪ N. 3000 ventagli 300 g plastificati e fustellati ▪ N. 200 t-shirt 2 colori ▪ N. 400 badge ▪ N. 500 talloncini buoni pasto ▪ N. 200 portadepliant in plexiglass personalizzati ▪ N. 200 shopper Carta stampa 1 colore fronte-retro ▪ N. 6 banner 60x200 cm bifacciali. *Infopoint* Per finire, verrà predisposta una rete di infopoint da cui attingere informazioni e materiale sull'evento, i cui punti chiave saranno rappresentati dal foyer del Teatro Comunale e dal bookshop di Palazzo Paolo V. La spesa che verrà complessivamente destinata alla realizzazione del Piano di comunicazione sarà pari ad 80.000,00 euro.

C	ANALISI DELLA DOMANDA	
1)	**Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici**	Sulla scorta dell'esperienza delle precedenti edizioni, si ipotizza che il Festival, grazie anche

		alla molteplicità di attività connesse (immagine, comunicazione, servizi, ospitalità), possa riuscire ad attrarre circa 10.000 spettatori, dato assolutamente apprezzabile considerato che si tratta di un'offerta culturale di qualità; una stima di presenze che conferma il valore e l'idea di un festival-attrattore turistico, in grado di richiamare un pubblico non solo teatrale, sensibile alla bellezza di un'autentica città-palcoscenico come Benevento. Il progetto proposto mira pertanto, coerentemente con la strategia dell'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali della Regione Campania, ad attrarre flussi turistici quantitativamente e qualitativamente significativi, con un'offerta di eventi tipica del cosiddetto turismo culturale. Secondo gli ultimi studi sul settore turistico, l'offerta culturale continua ad essere uno dei principali motivi per cui i turisti scelgono le destinazioni dei loro viaggi. In particolare, riferendosi alle scelte dei turisti stranieri sulla meta Italia, un recente dossier dell'Enit conferma questa tendenza, suddividendo i flussi di turismo culturale verso l'Italia in turismo archeologico, turismo nelle città d'arte, turismo enogastronomico, nonché turismo culturale-sportivo tipico dei walking tours attraverso piccoli borghi. Il turismo culturale deve essere inteso infatti come un fenomeno piuttosto complesso, in cui alle visite, più o meno tradizionali, ai luoghi di arte e di archeologia, si uniscono la riscoperta delle tradizioni del territorio, della sua enogastronomia e della sua capacità di essere

		ospitale: i "saperi" della storia e della cultura convivono quindi con i "sapori" della cucina locale, con "l'ospitalità" e con la valorizzazione del "territorio" . Tale progetto si inserisce, dunque, da un lato, in un contesto più generale, che vede l'Italia dei territori e delle tradizioni come meta d'eccellenza dei flussi di turismo culturale, e, dall'altro, nel contesto regionale, che, unendo ancora una volta la programmazione della stagione turistica alla valorizzazione di beni e siti culturali, affida al tema del "racconto" della Campania il filo conduttore delle prossime stagioni estiva ed autunnale.
2)	**Tipologia dei destinatari**	Il pubblico di riferimento del Festival Benevento Città Spettacolo" è costituito in particolare da visitatori italiani con un livello di istruzione medio-alto ed un'apprezzabile capacità di spesa, interessati ad un'offerta integrata di itinerari turistici e manifestazioni culturali. Il mese di settembre è, infatti, da considerarsi un periodo adatto soprattutto alle visite di turisti delle regioni settentrionali e centrali che cercano luoghi non troppo lontani in cui trascorrere alcuni giorni all'insegna di relax e cultura. Non sono da sottovalutare, tuttavia, i flussi turistici provenienti da altre province campane (in particolare, da quella di Napoli) e dalle regioni limitrofe (Puglia, Molise e Lazio): nel primo caso, la ricca offerta tematica presente su tutto il territorio regionale potrà spingere i cittadini campani a brevi visite o a interi week-

		end nell'entroterra beneventano, per completare il percorso tematico e festivaliero che attraverserà tutta la regione; nel secondo caso, l'evento potrà attirare turisti desiderosi di assistere alle rappresentazioni e agli spettacoli più significativi del "palinsesto" estivo campano. Il Comune di Benevento mira, quindi, grazie ad un eccellente cartellone e ad una mirata campagna di comunicazione, ad attrarre visitatori che, da un lato, intendano farsi coinvolgere da una programmazione culturale di alto livello, e, dall'altro, siano interessati agli attrattori naturali e culturali presenti sul territorio. Un target turistico specifico che il progetto intende attrarre è infine quello giovanile, particolarmente interessante non solo per la possibilità di fidelizzazione per il futuro, ma anche per la spinta alla modernizzazione e all'innovazione che esso può generare sulle dinamiche socio-economiche del territorio.
3)	**Priorità dell'intervento per il territorio**	Quella proposta dal Festival "Benevento Città Spettacolo" è un'offerta fatta d'integrazione tra arte e cultura, evento teatrale e bene culturale, spettacolo e bene paesaggistico, tradizione e innovazione; tutto questo risulta, non solo per il capoluogo, ma per l'intera provincia sannita, di vitale importanza per le positive ricadute in termini culturali, economici e d'immagine che la manifestazione, sostenuta da oltre 30 anni da un costante e affettuoso consenso popolare, riesce a generare per il territorio. L'intera provincia beneventana è inoltre costellata di piccoli borghi in cui alla cultura ed

		alla storia si uniscono natura, sapori e tradizioni locali: questi affascinanti nuclei urbani antichi ospitano chiese, castelli e palazzi monumentali di grande interesse storico e culturale, ed in essi vengono conservate tradizioni millenarie, rievocate in celebrazioni legate al culto ed in appuntamenti riguardanti l'enogastronomia, le produzioni tipiche locali, l'artigianato artistico. In particolare i borghi del Sannio costituiscono l'ossatura della cosiddetta "strada dei vini e dei prodotti tipici", in cui ristoranti, cantine e vigneti offrono ai loro clienti cucina locale ed in particolare grandi vini DOCG come l'Aglianico del Taburno. Alcuni di questi centri, che si rapportano storicamente e costantemente con la città capoluogo della provincia, hanno ricevuto negli ultimi anni numerosi riconoscimenti nazionali ed internazionali, come la Bandiera Arancione, marchio di qualità turistico ambientale del Touring Club Italiano destinato alle piccole località dell'entroterra, che nel 2008 è stato assegnato a Cerreto Sannita e Sant'Agata de' Goti, unici comuni campani insigniti del marchio. La particolare unione tra luoghi di interesse storico, laboratori di artigianato, e prodotti tipici rende i borghi sanniti, posti in rete tra loro e con la città di Benevento, non solo mete di turismo culturale, ma anche luoghi in cui fare viaggi esperienziali, ovvero un nuovo tipo di turismo fatto di vacanze attive in cui il turista viene "immerso" nella storia da protagonista, entrando in contatto con le tradizioni locali, gustando i piatti caratteristici e vivendo il territorio insieme agli abitanti del luogo.

D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA	
1)	**Piano Finanziario dell'intervento**	*Da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e di entrata (vedi Art. 6. dell'Avviso Pubblico)*
1.1)	**Uscite *tot.***	**€ 760.000,00**
A	**Direzione artistica (Direttore ed altre professionalità artistiche di supporto)**	**€ 85.000,00**
B	**Programma artistico**	**€ 355.000,00**
C	**Spese tecniche**	**€ 100.000,00**
D	**Spese organizzative**	**€ 115.000,00**
E	**Comunicazione**	**€ 80.000,00**
F	**Spese generali**	**€ 25.000,00**
1.2)	**Entrate *tot.***	**€ 760.000,00**
A	***Ffinanziamento richiesto alla Regione***	**€ 500.000,00**
B	***Diretta partecipazione finanziaria dell'Ente***	**€ 60.000,00**
C	***Contributi di altri enti pubblici e sponsorizzazioni private***	**€ 150.000,00**
D	***Incassi da biglietteria***	**€ 50.000,00**

2)	**Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.9 del PO FESR 2007/2013**	Dalla lettura della Delibera di Giunta Regionale n° 111 del 31 marzo 2011, appare chiaro l'obiettivo della Regione, ai fini della promozione e dello sviluppo del turismo in Campania, di costruire un programma regionale unitario di eventi, articolato per differenti categorie e target

		di destinatari, atto a garantire, oltre che la concentrazione degli interventi, anche la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, applicando i principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento; in questo senso, l'elaborazione di un unitario programma di eventi promozionali di risonanza internazionale e di notevole impatto mediatico, in grado di convogliare - nel periodo di svolgimento delle manifestazioni - flussi turistici mirati, costituisce uno strumento fondamentale per realizzare efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento competitivo del "Prodotto Campania" sul mercato nazionale ed estero. La XXXII edizione del Festival Benevento Città Spettacolo, essendo mirata alla promozione e valorizzazione in chiave turistica di alcuni tra i beni culturali più significativi della città, risulta assolutamente coerente con l'Obiettivo Operativo 1.9 del PO FESR 2007-2013 e con la finalità di rafforzare la conoscenza del territorio regionale nel suo complesso (dunque anche delle aree geografiche e degli attrattori culturali meno conosciuti) sul mercato turistico italiano ed estero, creando offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la fruizione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate della Campania, superando la dimensione locale nella capacità di attrazione di flussi turistici, e infine incentivando forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di iniziative in grado di modernizzare e migliorare la qualità dell'offerta turistica locale.

3)	**Analisi finanziaria dell'evento**	La XXXII Edizione del Festival Benevento Città Spettacolo rappresenta certamente un progetto generatore di entrate ai sensi dell'art. 55 del Regolamento CE n. 1083/2006. Le entrate previste (derivanti essenzialmente dai biglietti venduti per gli spettacoli a pagamento) verranno tuttavia interamente destinate alla copertura dei costi connessi alla realizzazione del Festival.

E	RISULTATI ATTESI	
1)	**Stima dei visitatori e dei flussi turistici movimentabili**	La finalità della XXXII edizione del Festival Benevento Città Spettacolo è quella di mantenere ed attrarre in città apprezzabili flussi di turisti sia italiani che stranieri, con un'offerta culturale ampia ed integrata in linea con le nuove tendenze del turismo culturale ed esperienziale. Sul piano numerico, l'obiettivo più realisticamente raggiungibile appare quello di incrementare di almeno il 5%, per il 2011, le medie degli arrivi e delle presenze registrati a Benevento nel mese di settembre nel corso degli ultimi 5 anni, con una proposta in grado di combinare cultura, natura ed enogastronomia, e capace di garantire un importante collegamento con il resto dell'offerta turistica regionale.

2)	**Numero di beni/siti culturali valorizzati**	Come già evidenziato in precedenza, i beni e siti culturali valorizzati con la XXXII edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo" e già oggetto di interventi di recupero finanziati con i fondi del POR 2000-2006 sono complessivamente 12: 1. Teatro Comunale 2. Teatro De Simone 3. Auditorium San Nicola 4. Palazzo Paolo V 5. Chiesa e Chiostro di Santa Sofia 6. Area archeologica urbana 7. Area del Teatro Romano 8. Arco del Sacramento 9. Mura Longobarde 10. Parco di Cellarulo 11. Corso Garibaldi 12. Centro Storico.
3)	**Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei visitatori e dei turisti**	Facendo seguito alla felice esperienza di collaborazione con l'Università del Sannio, che lo scorso anno ha prodotto un'interessante analisi di customer satisfaction, ricca di suggerimenti ed indicazioni strategiche per il miglioramento del Festival, anche in occasione della XXXII edizione di "Benevento Città Spettacolo" la misurazione dei livelli di gradimento avverrà – così come stabilito nel Protocollo d'Intesa – mediante rilevazioni condotte con metodo scientifico presso i teatri e gli alberghi cittadini, grazie ad appositi formulari ed interviste volte a cogliere in particolare il grado di soddisfazione degli spettatori e dei turisti.

F	IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI	
1)	**Quantificazione e stima degli impatti attesi**	Il Festival "Benevento Città Spettacolo" comporta un notevole impegno organizzativo. Il coinvolgimento di numerose compagnie teatrali e troupe di artisti e tecnici genera inoltre importanti impatti, anche indiretti, sull'occupazione. Diverse decine di unità lavorative vengono infatti impegnate, anche molto tempo prima e dopo le date di svolgimento degli spettacoli, per i servizi di segreteria, di organizzazione, assistenza, allestimento. Diverse unità lavorative sono applicate alle aree informatiche per la cura del sito internet del Festival e dei servizi interattivi (tra cui, in particolare, il *booking on line*) destinati agli spettatori, agli artisti, agli addetti agli organi d'informazione. In più, la presenza del pubblico del Festival determina l'offerta di servizi aggiuntivi tipicamente turistici quali l'accompagnamento dei visitatori, le guide a siti e percorsi culturali, con conseguente ritorno positivo anche per le professionalità del settore turistico e dei beni culturali, nel cui ambito emergono in particolare molti giovani laureati (tra cui un'elevatissima percentuale di donne) competenti, qualificati e in cerca di prima occupazione. Per quanto riguarda gli effetti indiretti, la presenza di turisti istruiti e con forte capacità di spesa, ossia il target del turismo culturale ed esperienziale, destinatari prioritari dell'offerta turistico-culturale rappresentata dal progetto,

		potrà senz'altro costituire un importante fattore di crescita anche della filiera commerciale e dei prodotti tipici locali, garantendo moltiplicazione dell'indotto, concreti vantaggi per l'economia dell'area ed una tangibile crescita della conoscenza del territorio, in grado di generare effetti positivi anche nel corso dei mesi successivi all'evento.