



Città di Benevento

Originale di Deliberazione della Giunta Comunale di Benevento

4 AGO. 2011

ORIGINALE

Del 3-8-2011

N. 114

OGGETTO: XXXII Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo" – Approvazione progetto esecutivo.

L'anno duemilaUNDICI il giorno 12 del mese di AGOSTO alle ore...13.....nella sala Giunta di Palazzo Mosti, a seguito di convocazione, si è riunita la Giunta Comunale con la partecipazione dei signori:

		Presente	Assente
Ing. Fausto Pepe	Sindaco	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avv. Raffaele Del Vecchio	Vice Sindaco	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dr. Luigi Abbate	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dr. Marcellino Aversano	"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avv. Mirna Campone	"	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dr. Nicola Danilo De Luca	"	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dr. Rosario Guerra	"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dr. Pietro Iadanza	"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avv. Cosimo Lepore	"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dr. Luigi Scarinzi	"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Totale Presenti... 10.....

Partecipa in qualità di ~~Segretario Generale~~ Avv. Antonio ORLACCHIO l' ~~Avv. Antonio ORLACCHIO~~ con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (art. 97 T.U. 267/2000).
Il Presidente Ing. Fausto Pepe, nella sua qualità di Sindaco, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta.
La Giunta Comunale, come sopra riunita, ha approvato il provvedimento entro riportato.
Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

IL SEGRETARIO GENERALE
Avv. Antonio Orlacchio

Il sottoscritto Assessore alla Cultura, Avv. Raffaele Del Vecchio,

P R O P O N E

alla Giunta Comunale l'approvazione della seguente deliberazione: **XXXII Edizione del Festival Benevento Città Spettacolo – Approvazione progetto esecutivo.**

Relazione

Con Deliberazione di Giunta Regionale n. 111 del 21 marzo 2011 sono state approvate le direttive per la definizione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale, improntato al "racconto" della Regione Campania, attraverso la scoperta dei suoi attrattori turistico-culturali, ed articolato in due distinte sessioni, "15 giugno 2011 – 31 ottobre 2011" e "01 novembre 2011 – 30 aprile 2012";

con Decreto Dirigenziale n° 67 del 13.04.2011 – Area Generale di Coordinamento 13, Settore 1, è stato approvato l'Avviso Pubblico relativo alla selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi nelle sessioni "15 giugno 2011 - 31 ottobre 2011" e "01 novembre 2011 - 30 aprile 2012", a valere sulle risorse dell'Obiettivo Operativo 1.9 del PO FESR Campania 2007/2013;

con Deliberazione del Commissario Prefettizio n. 7 del 05.05.2011 è stato approvato lo schema di protocollo d'intesa finalizzato alla costituzione di un partenariato con i seguenti Enti istituzionali: Provincia di Benevento, Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Benevento, Università degli Studi del Sannio ed Ente Provinciale per il Turismo di Benevento;

con Deliberazione del Commissario Prefettizio n. 9 del 10.05.2011 è stata approvata la proposta progettuale relativa alla realizzazione della XXXII Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo", comprensiva del piano finanziario dal quale risulta una spesa complessiva di € 760.000,00 di cui € 500.000,00 quale finanziamento richiesto alla Regione Campania, € 60.000,00 quale diretta partecipazione finanziaria dell'Ente, € 150.000,00 a titolo di contributi di altri enti pubblici e sponsorizzazioni private ed € 50.000,00 quale incasso presunto da biglietteria;

con Decreto Dirigenziale n° 132 del 16 giugno 2011, è stato approvato dalla Regione Campania l'elenco delle proposte progettuali presentate ai sensi del menzionato Avviso Pubblico, in cui figura anche la XXXII Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo", in programma dal 2 all'11 settembre 2011;

al fine di conseguire l'ammissione al finanziamento dell'evento è necessario a questo punto procedere all'approvazione del progetto esecutivo della XXXII Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo" – allegato al presente atto quale sua parte sostanziale e integrante – contenente il piano di comunicazione e il quadro economico definitivo, oltre al programma artistico finale con alcune modifiche rispetto al cartellone riportato nella scheda progettuale presentata in Regione lo scorso mese di maggio, che non alterano tuttavia la qualità artistica complessiva del progetto;

nel quadro economico definitivo, allegato al progetto esecutivo, si è reso necessario incrementare la partecipazione finanziaria del Comune di Benevento da € 60.000,00, previsti nella scheda progettuale, ad € 121.000,00, a seguito delle effettive compartecipazioni economiche comunicate dagli enti pubblici e dalle aziende private che sostengono la manifestazione e che sono risultate complessivamente inferiori alle previsioni;

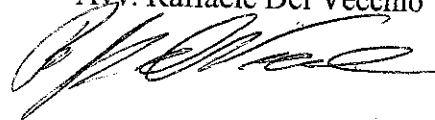
essendo, in conclusione, l'iniziativa in linea con le finalità dell'Ente e coerente con i programmi che esso intende realizzare, si propone di:

1. **approvare** il progetto esecutivo della XXXII Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo", in programma a Benevento dal 2 all'11 settembre 2011;

2. **demandare** al Dirigente del Settore Cultura l'adozione di tutti gli atti consequenziali e ogni attività gestionale relativa all'evento, comprese eventuali ulteriori modifiche al programma artistico, al quadro economico o al piano di comunicazione che dovessero essere richieste dalla Regione Campania;
3. **di rendere** la presente deliberazione immediatamente esecutiva.

Benevento, 2 agosto 2011

L'Assessore alla Cultura
Ayy. Raffaele Del Vecchio



PARERI SULLA PROPOSTA

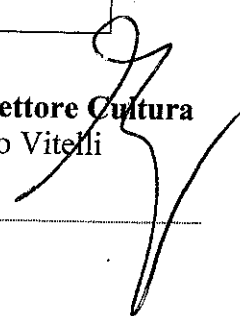
Art. 49, comma 1, art. 97 comma 2, art. 151, comma 4, T.U. 267/2000

Il sottoscritto Dirigente esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, precisando che la spesa complessiva di cui al presente atto, pari ad € 760.000,00 (Iva compresa), di cui € 121.000,00 a carico del bilancio comunale, graverà sul bilancio corrente come di seguito indicato:

<i>Intervento</i>	<i>Capitolo</i>	<i>Importo</i>	<i>Descrizione</i>
01.05.02.03	9019 imp. prov. n. 33/2011	€ 29.125,65	Bilancio comunale
01.05.02.03	25114/3	€ 2.000,00	Bilancio comunale
01.05.02.03	81119/1	€ 75.000,00	Bilancio comunale
01.07.01.08	6046	€ 5.000,00	Bilancio comunale
1.05.02.08	90041	€ 1.500,00	Bilancio comunale
1.07.01.03	1204	€ 5.000,00	Bilancio comunale
1.07.02.03	81112	€ 3.374,35	Bilancio comunale
Totale dal bilancio comunale		€ 121.000,00	
01.05.02.03	81118/2	€ 500.000,00	Regione Campania
01.05.02.03	81164	€ 40.000,00	Contributi altri enti pubblici
01.07.02.03	81112/2	€ 49.000,00	Sponsorizzazioni aziendali
01.05.02.03	81165	€ 50.000,00	Incassi da biglietteria
Totale generale		€ 760.000,00	

Benevento, 2 agosto 2011

Il Dirigente del Settore Cultura
Dott. Gennaro Vitelli



Il Dirigente del Settore Finanze

Visto il D.lgs. del 18/08/2000, n.267 (T.U.E.L.) ed in particolare gli artt. 49 e 153, nonché l'art. 2 (lett. e) del D.P.R. del 31/01/1996 n.194;

Visto, inoltre, l'art.33 del Regolamento di Contabilità;

Visto il bilancio di previsione per l'anno 2011, il Bilancio Pluriennale e la Relazione Previsionale e Programmatica per il triennio 2011/2013, approvati con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 12 del 14/07/2011;

Letta la proposta di deliberazione che riguarda una spesa destinata all'approvazione del progetto esecutivo della manifestazione "XXXII Edizione di Benevento Città Spettacolo" e visto il parere

favorevole sulla regolarità tecnica formulato dal Dirigente del servizio interessato, dott. Gennaro Vitelli, ai sensi dell'art.49, comma 1, del D. Lgs. 267/2000;
 Visto che, come si desume dal quadro economico, le uscite previste, pari ad € 760.000,00, sono finanziate con risorse provenienti dalla Regione Campania, da altri soggetti pubblici e privati, da entrate da biglietteria e da una partecipazione finanziaria del Comune di Benevento per €121.000,00, che trovano allocazione sul corrente bilancio come di seguito indicato:

<i>Intervento</i>	<i>Capitolo</i>	<i>Importo</i>	<i>Imp. provv. n.</i>
01.05.02.03	9019	€ 29.125,65	33/2011
01.05.02.03	25114/3	€ 2.000,00	38/2011
01.05.02.03	81119/1	€ 75.000,00	33/2011
01.07.01.08	6046	€ 5.000,00	40/2011
1.05.02.08	90041	€ 1.500,00	41/2011
1.07.01.03	1204	€ 5.000,00	42/2011
1.07.02.03	81112	€ 3.374,35	43/2011
Totale dal bilancio comunale		€ 121.000,00	

considerato che tale verifica e la conseguente attestazione sulla copertura finanziaria va intesa come mero atto endoprocedimentale di impegno contabile inserito nel procedimento del parere di regolarità contabile, riservando l'assunzione dell'impegno di spesa ex art.151 comma 4 del D.Lgs. n. 267/2000 sulle Determinazioni Dirigenziali, che in ogni caso dovranno essere redatte con imputazione all'anno 2011 dal Dirigente del Settore Cultura, che è incaricato di verificare il puntuale controllo delle entrate da trasferimenti, da sponsorizzazioni e da biglietteria, proponendo tempestivamente i provvedimenti di sua competenza in caso di mancato loro accertamento o incasso;

esprime il seguente parere: l'impegno che con la presente proposta si va ad assumere riguarda una spesa non obbligatoria per l'Ente e per la medesima si configura quale atto di carattere discrezionale dell'Amministrazione, la quale è inviata a svolgere valutazioni in merito. Nei sensi sopraindicati è parere sulla regolarità contabile.

Benevento. 2 agosto 2011



Il Dirigente del Settore Finanze
 Dott. Andrea Lanzalone

VISTO, si esprime parere favorevole.

Benevento, _____

Il Segretario Generale
 Avv. Antonio Orlacchio

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione che precede;

Visti i pareri favorevoli espressi dai responsabili dei Settori nonché dal Segretario Generale;

Con voti unanimi

DELIBERA

di approvare integralmente la retroestesa proposta di deliberazione che qui si intende integralmente riportata.

Con separata unanime votazione **dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile.**

EVENTI E INIZIATIVE PER LA
COMPOSIZIONE DEL PROGRAMMA DAL TEMA
"IL RACCONTO" DELLA CAMPANIA

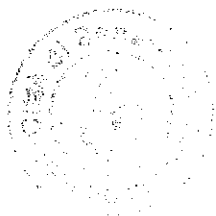
DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 111 DEL 21.03.2011

Obiettivo Operativo 1.9

PROGETTO ESECUTIVO

IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

1. Nome XXXII Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo"
2. Ente Beneficiario Comune di Benevento
- Indirizzo (Civico, CAP, Località) Via Annunziata, 138 - Palazzo Mosti
82100 Benevento
- Telefono 0824/772524; 0824/772537; 0824/772542
- FAX 0824/24567
- E-Mail cultura@comune.benevento.it
3. Localizzazione dell'intervento Centro Storico di Benevento
4. Costo dell'intervento
- | | | |
|--|-----------------|---------|
| TOTALE | euro 760.000,00 | di cui: |
| Finanziamento richiesto
alla Regione | euro 500.000,00 | |
| Compartecipazione
Comune di Benevento | euro 121.000,00 | |
| Contributi da altri enti
pubblici e sponsorizzazioni
private | euro 89.000,00 | |
| Incassi da biglietteria | euro 50.000,00 | |



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

5. Responsabile del Procedimento

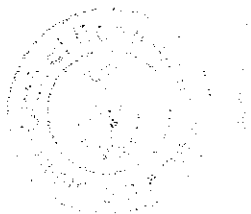
Sig. Annio Izzo (tel. 0824/772537; 334/8073310; 349/3852428; fax 0824/24567;
e-mail: annioizzo@comune.benevento.it)

6. Enti locali coinvolti con il Protocollo d'Intesa

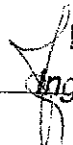
1. Provincia di Benevento (Piazza Castello - Rocca dei Rettori, 82100 Benevento);
2. Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania (Via Eldorado, 1 - Castel dell'Ovo, 80100 Napoli);
3. Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Benevento (Piazza IV Novembre, 1 - 82100 Benevento);
4. Ente Provinciale per il Turismo di Benevento (via Nicola Sala 31 - 82100 Benevento);
5. Università degli Studi del Sannio (Piazza Guerrazzi, 1 - 82100 Benevento).

Al fine di sostenere la crescita ed assicurare un più costante andamento delle attività turistiche, il Comune di Benevento, la Provincia di Benevento, la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, la Camera di Commercio di Benevento, l'Ente Provinciale per il Turismo di Benevento e l'Università degli Studi del Sannio ritengono essenziale incoraggiare l'organizzazione di iniziative in grado di favorire una maggiore visibilità e riconoscibilità del territorio sannita nei confronti della domanda turistica; in coerenza con questa scelta, i soggetti innanzi citati valutano di strategico interesse promuovere e sostenere proposte progettuali miranti all'incremento dei flussi turistici generati dai grandi eventi.

Tra le iniziative che si svolgono in città, assume particolare rilievo il Festival "Benevento Città Spettacolo", che da oltre trent'anni rappresenta un appuntamento in grado di suscitare notevole interesse in un pubblico ampio, eterogeneo e proveniente da diverse aree geografiche; la manifestazione si è dunque rivelata in grado di attirare numerose presenze in città con evidente



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

 **IL SINDACO**
ing. Fausto Pepe

beneficio non solo per il comparto ricettivo della città di Benevento, ma per tutto il sistema turistico ed economico territoriale. La Provincia di Benevento, la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, la Camera di Commercio di Benevento, l'Ente Provinciale per il Turismo di Benevento e l'Università degli Studi del Sannio hanno interesse a supportare il Comune di Benevento nelle attività di promozione del territorio in grado di produrre benefici diretti e indiretti per la filiera turistica locale, da un lato rendendola maggiormente visibile, appetibile e fruibile, e, dall'altro, creando una significativa occasione di incremento del fatturato per le imprese operanti nel settore. Avendo dunque le parti stesse individuato nella manifestazione denominata *XXXII Edizione del Festival Benevento Città Spettacolo*, programmata a Benevento dal 2 all'11 settembre 2011, un'iniziativa idonea a promuovere e valorizzare i principali beni culturali cittadini (già oggetto di interventi di restauro e recupero realizzati con la programmazione dei fondi comunitari 2000-2006), veicolando al tempo stesso un'immagine gradevole ed attraente della città di Benevento, e contribuendo ad un'apprezzabile crescita del volume di affari per le imprese della filiera turistica locale, il Comune di Benevento, la Provincia di Benevento, la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, la Camera di Commercio di Benevento, l'Ente Provinciale per il Turismo di Benevento e l'Università degli Studi del Sannio hanno concordato - con un Protocollo d'Intesa sottoscritto in data 9 maggio 2011 - di partecipare all'Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali afferenti alla promozione e valorizzazione dei beni culturali a fini turistici, da realizzarsi nella sessione "15 Giugno 2011 - 31 Ottobre 2011", a valere sulle risorse dell'Obiettivo Operativo 1.9 del PO FESR Campania 2007-2013.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO

Ing. Fausto Pepe

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

1. Descrizione dell'intervento - finalità - obiettivi

Il Festival Benevento Città Spettacolo è uno dei più antichi festival teatrali italiani.

Superato con successo il trentennale, quest'anno la kermesse sannita giunge alla sua XXXII edizione ponendosi sempre più come evento culturale di grande impatto sul territorio nonché come attrattore turistico.

Il Festival, infatti, tende a valorizzare i siti storici e artistici della città attraverso la realizzazione, al loro interno, di eventi di caratura nazionale ed internazionale di grande richiamo.

"Benevento Città Spettacolo" che nasce nel 1980 come rassegna di teatro a tema da un'idea di Ugo Gregoretti, suo primo Direttore Artistico, si svolge solitamente a partire dal primo venerdì del mese di settembre.

Il suo programma si sviluppa seguendo un tema specifico e si articola fra teatro di prosa, musica, cinema, mostre ed incontri, con l'immagine grafica del Festival rinnovata annualmente in base al tema proposto.

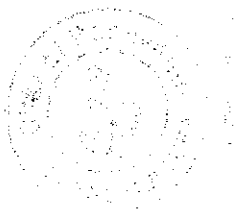
Il cartellone presenta ogni anno la messa in scena di importanti anteprime nazionali che si alternano nei principali teatri cittadini, tra cui il Teatro Comunale "Vittorio Emanuele", il Teatro De Simone e – soprattutto – il Teatro Romano, all'aperto, uno degli anfiteatri dell'antichità meglio conservati al mondo.

La finalità del Festival è proprio quella di essere un contenitore di eventi che favoriscano la veicolazione della cultura e del territorio verso l'esterno. Il progetto persegue la finalità di fondo di proporre Benevento come meta per il turismo italiano e regionale, puntando sul binomio teatro e beni culturali.

Gli obiettivi del progetto sono, in particolare:

- a) valorizzare adeguatamente i beni e siti culturali presenti nella città di Benevento (già oggetto di interventi di restauro e recupero realizzati con la programmazione dei fondi comunitari 2000-2006), facendo degli spettacoli teatrali e musicali organizzati in queste suggestive location il mezzo per avvicinare i turisti italiani e stranieri alla storia ed alla cultura del capoluogo sannita;

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

- b) inserirsi nel ricco cartellone estivo di eventi della Regione Campania, creando sinergie e punti comuni di interesse dal punto di vista tematico e di offerta turistica;
- c) attrarre in questo modo nuovi flussi turistici nella città di Benevento, generando un incremento non solo degli arrivi ma anche delle presenze.

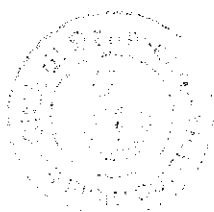
2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

Il Festival è rivolto ad un pubblico amante dell'arte, del teatro e della cultura, ed, altresì, ad un target di clientela turistica attratto dall'integrazione spettacolo/bene culturale storico o ambientale, che possa, inoltre godere delle risorse paesaggistiche ed eno-gastronomiche tipiche del territorio.

Il mercato di riferimento è nazionale ed internazionale al contempo. Benevento Città Spettacolo è, infatti, un evento culturale fortemente attrattivo per la domanda turistica italiana ed estera grazie alla sua capacità di valorizzare siti storici, archeologici, architettonici e monumentali di grande valore. La rassegna tocca, infatti, in modo particolare i luoghi all'aperto di consolidata memoria storica della città di Benevento, che diventano teatro di rappresentazione e grande polo di attrazione per il pubblico. La stessa denominazione della rassegna dà il senso dell'intervento che fa della CITTÀ' stessa di BENEVENTO uno SPETTACOLO.

Nessun dettaglio di questo teatro urbano viene trascurato, laddove i protagonisti sono i monumenti, attori senza maschera e dall'anima antica, capaci di raccontare le infinite e mutevoli relazioni urbane e sociali della città. Questi luoghi appartengono così strettamente alla cultura universale, che la Chiesa di Santa Sofia, situata nel cuore del centro storico cittadino ed in diretto contatto con i luoghi di spettacolo, lo scorso 25 giugno 2011 è stata inserita nella lista del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO, nell'ambito del sito seriale "The Longobards in Italy - Places of the power (568-774 d.C.)".

3. Coerenza con il tema portante della programmazione: il "racconto" della Campania



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

Il Comune di Benevento condivide la necessità avvertita dalla Regione Campania di costruire un programma regionale unitario di eventi, in quanto riconosce che una tale metodologia di lavoro consente il raggiungimento di differenti categorie e target di destinatari, grazie alla realizzazione di eventi diversi sul territorio regionale coerenti alle diverse espressioni di sviluppo delle collettività locali. Inoltre, la concentrazione degli interventi su un motivo conduttore come quello del "racconto" della Campania, consente una comunicazione integrata di cui beneficiano le singole manifestazioni che compongono il programma complessivo.

In particolare, il Festival "Benevento Città Spettacolo" è perfettamente aderente al tema del "racconto" della regione attraverso la scoperta dei suoi attrattori culturali, mirando, ai fini dello sviluppo di un turismo di qualità, ad una moderna attività di promozione e valorizzazione dei beni culturali che guardi non solo alle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico-culturali, ma anche alle tante risorse cosiddette "minori" diffuse sul territorio regionale. La localizzazione del festival in più luoghi del centro storico di Benevento, ancora poco conosciuto alla potenziale domanda turistica di riferimento, si adegua, infatti, perfettamente all'approccio metodologico scelto dalla Giunta Regionale per valorizzare l'intero "portafoglio" campano di attrattori culturali.

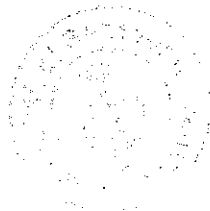
4. Luogo di svolgimento

Il centro storico di Benevento, grazie al ricco patrimonio storico-artistico, testimonianza delle dominazioni passate, rappresenta una cornice ideale per la realizzazione di grandi eventi culturali.

Geograficamente posizionata al centro della dorsale appenninica, la città ha storicamente rappresentato uno snodo di comunicazione cruciale tra i versanti tirrenico ed adriatico della Penisola. Questo aspetto territoriale rende tutta l'area particolarmente attrattiva da un punto di vista turistico soprattutto in considerazione delle numerosissime risorse architettoniche e monumentali vantate, che rappresentano il lascito delle diverse epoche storiche attraversate dalla città.

Dopo la celebre battaglia delle Forche Caudine (321 a.c.) in cui i Sanniti sconfissero i romani grazie ad un'abile mossa strategica del generale Ponzio Telesino, la città di Benevento fu

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

sconfitta e sottoposta al dominio di Roma, subendone non solo la dominazione politica e militare, ma anche quella culturale. I Romani, nel corso dei secoli, ebbero cura di abbellirla ed arricchirla di importanti edifici, tuttora visibili all'interno delle mura della città, a testimonianza del glorioso passato (i monumenti più significativi di questo periodo sono l'Arco di Traiano, il Teatro Romano, l'Arco del Sacramento, il Ponte Leproso, il Ponte Valentino e, inoltre, preziose testimonianze del tempio di Iside).

La caduta dell'Impero Romano segnò un periodo di decadenza anche per Benevento, che assurse a nuova gloria sotto la dominazione dei Longobardi. Questi, amanti delle arti e della cultura, realizzarono numerose opere architettoniche, come l'ampliamento della cinta muraria, con la creazione della Civitas nova (l'attuale Triggio), la chiesa di Santa Sofia, insolita nella sua struttura, per metà circolare e per metà stellare, l'attiguo monastero benedettino con il bellissimo chiostro, la chiesa di Sant'Ilario.

Dal 1077 al 1870 Benevento passò sotto la dominazione pontificia. Monumenti risalenti a questa lunga epoca sono la Rocca dei Rettori, il Duomo, il Palazzo Paolo V, la Basilica di San Bartolomeo, il Tempio della Madonna delle Grazie.

Con l'Unità d'Italia, infine, Benevento fu liberata dal dominio papale: tra le opere più significative di quest'ultimo periodo, meritano citazione il monumentale Palazzo del Governo, la imponente caserma Guidoni e la bellissima Villa Comunale, considerata il "polmone" verde di Benevento.

4.1 Location

Come da tradizione, la rassegna avrà luogo in una serie di edifici e monumenti storici, oltre che in angoli molto caratteristici e luoghi all'aperto di consolidata memoria storica della città di Benevento: tra gli altri, Palazzo Paolo V, il Teatro Comunale, il Teatro De Simone, l'area del Teatro Romano, l'Arco del Sacramento, il Complesso di Santa Sofia.

4.2 Beni/siti culturali valorizzati con l'evento

I beni e i siti culturali che verranno promossi e valorizzati con il Festival sono stati oggetto di interventi di restauro e recupero finanziati con la precedente programmazione dei fondi europei,



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

in particolare attraverso il PIT "Città di Benevento: il futuro nella storia" e a valere sulle risorse della Misura 5.1 del POR Campania 2000-2006.

Tra questi, vanno evidenziati il Teatro Comunale, il Teatro De Simone, l'Auditorium San Nicola, il Palazzo Paolo V, il Complesso di Santa Sofia, l'Area archeologica urbana, l'Area del Teatro Romano, l'Arco del Sacramento, le Mura Longobarde, il Parco archeologico e del verde di Cellarulo, il Corso Garibaldi e tutto il resto del Centro Storico, interessato da lavori di restauro, riqualificazione, pedonalizzazione e valorizzazione urbana.

Tra tutti i beni appena elencati, merita una menzione particolare la **Chiesa di Santa Sofia**.

Si tratta di una delle più importanti testimonianze dell'architettura longobarda nella Langobardia Minor, anche se nel corso dei secoli è stata più volte rimaneggiata, fino ad acquisire il suo aspetto attuale.

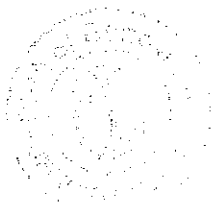
La chiesa fu fondata dal duca longobardo Arechi II intorno al 760, come comprovano i numerosi placiti firmati dallo stesso principe, alcuni dei quali sono conservati presso il Museo del Sannio. Fu costruita su modello della cappella palatina di Liutprando a Pavia e presto divenne il tempio nazionale dei Longobardi, che, dopo la sconfitta di Desiderio ad opera di Carlo Magno (774 d.C.), si erano rifugiati nel Ducato di Benevento.

La chiesa fu fondata dal duca longobardo Arechi II intorno al 760, come comprovano i numerosi placiti firmati dallo stesso principe, alcuni dei quali sono conservati presso il Museo del Sannio. Fu costruita su modello della cappella palatina di Liutprando a Pavia e presto divenne il tempio nazionale dei Longobardi, che, dopo la sconfitta di Desiderio ad opera di Carlo Magno (774 d.C.), si erano rifugiati nel Ducato di Benevento.

Un cenno, infine, ad alcune altre cornici di rilievo del Festival.

Il **Palazzo Paolo V** si trova lungo il Corso Garibaldi. Fu la sede municipale durante la dominazione pontificia di Benevento. La sua costruzione fu iniziata verso la fine del XVI secolo, sotto il pontificato di Paolo V, da cui prende il nome. Per la sua funzione, veniva chiamato Palazzo di Città e successivamente Palazzo Magistrale dal nome della via che lo ospitava Via Magistrale attualmente Corso Garibaldi. La sua facciata è dell'architettura classica manierista dalle linee severe ed imponenti. Nel cortile, numerose lapidi commemorano eventi e figure importanti della storia della città dal XVII secolo ad oggi. In particolare si può ammirare in alto, affisso al muro, un bassorilievo antico rappresentante il ratto delle Sabine. Fu restaurato una prima volta nel 1896 evidenziando le finestre del secondo piano, che erano quasi nascoste dal cornicione. Gli ultimi lavori di restauro, iniziati alla fine del XX secolo, sono terminati nei primi

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



IL SINDACO
Ing. Fausto Pepa

anni Duemila. Dopo l'intervento di restauro, Palazzo Paolo V è diventato una delle sedi preferite dal comune della città per mostre, spettacoli teatrali, esposizioni artistiche. Palazzo Paolo V nel 2006 è stato oggetto di un progetto di lighting design a cura dello studio Cannata & Partners. In particolare in facciata sono stati utilizzati apparecchi a led con tecnologia RGB che consentono all'edificio di interagire con gli eventi della città.

Il **Teatro Comunale**, intitolato a Vittorio Emanuele, è di proprietà del Comune di Benevento, il quale gestisce anche la struttura. Può ospitare fino a 400 spettatori, di cui circa la metà in platea. E' il teatro più importante del capoluogo sannita, dopo il Teatro Romano, che ancora oggi viene utilizzato per spettacoli nel periodo estivo.

Il **Teatro Romano di Benevento** fu costruito nel II secolo sotto l'imperatore Adriano nelle vicinanze del *cardo maximus*; oggi è circondato dal medievale Rione Triggio.

La pianta del teatro è semicircolare e presenta dimensioni grandiose: ha un diametro di 90 m e originariamente aveva una capienza di 15mila persone.

L'esterno presentava 25 arcate articolate su tre ordini, delle quali rimangono oggi quelle del primo, inquadrare da colonne con capitelli tuscanici, che danno accesso all'interno alternativamente tramite corridoi e scale, e parte di quelle del secondo ordine.

La cavea si è conservata in buona parte. Sotto di essa i corridoi e le scale d'accesso sono collegati da due ambulacri paralleli che fanno da cassa armonica.

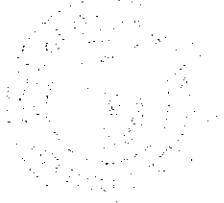
La scena, molto ampia, presenta resti di tre porte monumentali, alle terminazioni della cavea, che davano accesso all'orchestra; alle spalle della scena tre scalinate portavano ad un livello inferiore, forse ad un ingresso monumentale per gli artisti.

Il viale d'ingresso è decorato da mascheroni che richiamano quelli usati dagli attori; attorno al teatro sono ancora in corso indagini che hanno rilevato resti di costruzioni forse adibite a scuola di ballo e associazione di artisti.

Il teatro presenta un'acustica eccellente ed, essendo totalmente agibile, è oggi utilizzato nella sua funzione originaria, per manifestazioni musicali e culturali, in particolare la "Città Spettacolo" e la stagione lirica.

L'**Arco del Sacramento**, infine, che sormonta Via Carlo Torre, all'angolo del Palazzo Arcivescovile, è databile tra la fine del I e l'inizio del II secolo d.C. La facciata si presenta priva del rivestimento marmoreo, di cui rimangono alcuni lacerti, e delle statue originariamente alloggiare nelle nicchie ai lati delle fronti. La riqualificazione dell'area archeologica è stata attuata grazie alla misura 5.1 del POR Regione Campania 2000-2006 (all'interno del PIT

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

"Benevento: il futuro nella storia") ed ad un intervento sinergico del Comune di Benevento, della Soprintendenza archeologica di Benevento, Avellino e Salerno e della Seconda Università degli studi di Napoli. La destinazione ad arena dello spazio riconsegnato alla città ne fa uno strepitoso palcoscenico naturale particolarmente adatto a concerti musicali.

5. Fruibilità dei beni/siti interessanti dall'evento

Tutti i beni e siti culturali interessati dall'organizzazione della XXXII edizione del Festival sono immediatamente fruibili e non necessitano pertanto di interventi di riqualificazione o ripristino.

5.1 Interventi di riqualificazione

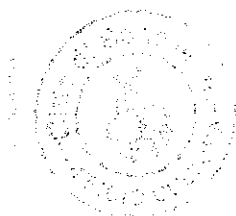
Gli interventi che si renderanno indispensabili sono solo quelli strettamente connessi e funzionali alla realizzazione dell'evento (ad esempio, allestimento, pulizia e manutenzione dei teatri e degli edifici utilizzati per le rappresentazioni in programma, ristabilimento dello *status quo ante* al termine degli spettacoli).

5.2 Attenzione all'ambiente

Nel mese di giugno 2011, la città di Benevento ha raggiunto una percentuale di raccolta differenziata pari al 67% (fonte: ASIA Benevento spa), una quota assolutamente ragguardevole su scala non solo regionale, ma anche nazionale.

5.3 Integrazione sistemica

L'integrazione sistemica tra i vari beni e siti culturali presso cui si svolgeranno gli eventi della XXXII edizione del Festival si realizzerà attraverso l'organizzazione di un vero e proprio "circuito" di servizi a supporto della manifestazione.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

Innanzitutto, gli spettatori avranno a disposizione delle cartine a rilievo del centro storico di Benevento, palcoscenico naturale del Festival, per potersi orientare al meglio tra le varie location prescelte per le rappresentazioni: essi verranno inoltre agevolati, nel raggiungimento dei luoghi di spettacolo, dalla loro intrinseca vicinanza, essendo tutti poco distanti tra loro e raggiungibili a piedi da qualsiasi punto del centro storico, senza alcuna necessità di utilizzare automobili o altri mezzi di trasporto.

In secondo luogo, i siti valorizzati dalle performance artistiche saranno interconnessi tra di loro con percorsi pedonali evidenziati da un'apposita segnaletica, contraddistinta dallo stesso layout grafico studiato per il Festival.

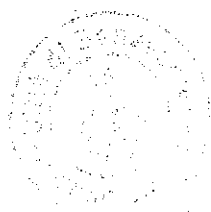
Il piano di marketing della manifestazione (al netto del piano di comunicazione descritto più avanti) prevede infine un'azione di collaborazione e coordinamento pubblico-privato, in grado di qualificare Benevento Città Spettacolo indipendentemente dal numero e dalla qualità delle performance artistiche, e volto proprio a rafforzare la capacità di integrazione dell'evento con il sistema locale di offerta turistica. La "distribuzione" dell'evento sul mercato turistico, infatti, non potrà prescindere dall'azione di divulgazione e commercializzazione degli operatori *incoming* operanti sul territorio beneventano: con essi il Comune di Benevento ha avviato da tempo un proficuo rapporto di collaborazione, che non mancherà di produrre benefici effetti non solo per il Festival, ma per l'intero sistema turistico ed economico locale.

5.4 Servizi dedicati ai turisti

Oltre alla predisposizione di un efficiente (e più volte collaudato) sistema di parcheggi per i visitatori esterni e all'approntamento di speciali info point dedicati all'evento, che – come specificato anche nella descrizione del piano di comunicazione – verranno allestiti presso il foyer del Teatro Comunale ed il bookshop di Palazzo Paolo V (entrambi lungo il centralissimo Corso Garibaldi), il Comune di Benevento assicurerà, nel corso del Festival, visite guidate giornaliere, con la partecipazione di guide ufficiali della Regione Campania ed accompagnatori turistici qualificati, agli attrattori culturali più rappresentativi del sistema d'offerta turistica territoriale.

6. Date di svolgimento degli eventi

Dal 2 all'11 settembre 2011.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
Ing. Fausto...

7. Palinsesto, programma dettagliato e cast artistico

Il programma ed il cast artistico si dettagliano come segue:

Spettacoli

Data	Luogo	Spettacolo	Ora
02-09-2011	Corte ex convento Scolopi	Flutensemble Nicola Sala concerto a cura del Conservatorio di Musica Nicola Sala di Benevento	18,00
	Corso Garibaldi Piazza Roma	La Banda del Torchio - concerto itinerante di benvenuto	19,00
	Teatro Romano	Viaggi di Ulisse - concerto mitologico per strumenti e voci registrate di e con Nicola Piovani e l'Ensamble Aracoeli - in collaborazione con Ravello Festival	21,30
03-09-2010	Piazza Roma	Un naso rosso contro l'indifferenza spettacolo di arte varia a cura de I Ragazzi di Bucarest	18,00
	Chioostro di Santa Sofia	Caravaggio XXIII Tableaux Vivants Laboratorio creativo dell'Accademia delle Belle Arti di Napoli - regia di Ludovica Rambelli	19,00
	Mulino Pacifico	Buddha mon père et moi di e con Sergio Longobardi in collaborazione con Il Theatre de la Villette di Parigi	19,30
	Teatro Comunale	Il Barbiere di Siviglia melodramma buffo in due atti - orchestra e coro del Conservatorio di Musica Nicola Sala di Benevento	20,00
	Teatro De Simone	Frateme testo e regia di Benedetto Sicca	21,00
	Arco del Sacramento	In Canto 34 concerto per voci recitanti, fiati e live electronics sulla pazzia d'Orlando e suo rinsavimento regia e musica di Riccardo Veno	22,30
04-09-2010	Piazza Roma	Un naso rosso contro l'indifferenza spettacolo di arte varia a cura de I Ragazzi di Bucarest	18,00
	Chioostro di Santa Sofia	Caravaggio XXIII Tableaux Vivants Laboratorio creativo dell'Accademia delle Belle Arti di Napoli - regia di Ludovica	18,00

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

		Rambelli	
	Teatro De Simone	Frateme testo e regia di Benedetto Sicca	19,30
	Mulino Pacifico	Buddha mon père et moi di e con Sergio Longobardi in collaborazione con Il Theatre de la Villette di Parigi	20,00
	Ex Convento di San Felice	Serata Salomè a cura della Soprintendenza Bapsae di Caserta e Benevento videoproiezioni e letture dalla Salomè di Oscar Wilde – a cura del Centro Operativo di Benevento	21,00
	Teatro Romano	Toni Servillo legge “ Giuseppina la cantante ovvero il popolo dei topi” di Franz Kafka	21,30
	Arco del Sacramento	In Canto 34 concerto per voci recitanti, fiati e live electronics sulla pazzia d’Orlando e suo rinsavimento regia e musica di Riccardo Venò	22,30
06-09-2010	Hortus Conclusus	Ferito a morte – Preludio dal romanzo di Raffaele La Capria con Mariano Rigillo – musiche di Paolo Vivaldi eseguite dal vivo regia di Claudio Di Palma	19,00
	Sala Museo Arcos	Fermentacciòn ovvero il Viaggio dell’Uva regia di Enrique Vargas in collaborazione con Festival Trono de Nuevas Dramaturgias de Terragona e Teatro de los Sentidos di Barcellona	19,00 20,15 21.30
	Mulino Pacifico	Medea di Antonio Tarantino regia di Alessandra Cutolo	19,30
	Teatro De Simone	Mi Manca la Giraffa impreveduto esotico a partire dal repertotrio del Quartetto Cetra elaborazione musicale e regia di Paolo Coletta	20,30
	Teatro Romano	Alessandro Bergonzoni in Urge per la regia di Alessandro Bergonzoni e Riccardo Rodolfi	21,30
07-09-2010	Sala Museo Arcos	Fermentacciòn ovvero il Viaggio dell’Uva regia di Enrique Vargas in collaborazione con Festival Trono de Nuevas Dramaturgias de Terragona e Teatro de los Sentidos di Barcellona	19,00 20,15 21.30

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
Ing. Fausto Pape

	Teatro De Simone	Mi Manca la Giraffa impreveduto esotico a partire dal repertorio del Quartetto Cetra elaborazione musicale e regia di Paolo Coletta	20,30
	Mulino Pacifico	Medea di Antonio Tarantino regia di Alessandra Cutolo	21,00
	Arco del Sacramento	I Virtuosi di San Martino " Nel nome di Ciccio " omaggio a Nino Taranto	22,00
08-09-2010	Sala Museo Arcos	Fermentaccìon ovvero il Viaggio dell'Uva regia di Enrique Vargas in collaborazione con Festival Trono de Nuevas Dramaturgias de Terragona e Teatro de los Sentidos di Barcellona	19,00 20,15 21.30
	Mulino Pacifico	Medea di Antonio Tarantino regia di Alessandra Cutolo	20,00
	Palazzo Paolo V	Wunderkammer soap. Tamerlano, Didone e Edoardo II di Stefano Ricci e Gianni Forte in collaborazione con Festival Internazionale Castel dei Mondi Benvenuti	21,30
	Corso Garibaldi – Centro Storico	Di che cosa hai paura? di Solomon Robert Dresser regia di Carlo Fineschi	21,00 22,00 23.00
09-09-2010	Saloni del Circolo Sociale	Un Dramma corto teatrale liberamente tratto da un racconto di Anton Checov – traduzione dal russo e adattamento teatrale a cura di Antonio Vladimir Marino per la regia di Giuseppe Cerrone e Antonio Piccolo	18,00
	Corte ex convento Scolopi	Harmoniemusik concerto a cura del Conservatorio di Musica Nicola Sala di Benevento	18,30
	Sala Museo Arcos	Fermentaccìon ovvero il Viaggio dell'Uva regia di Enrique Vargas in collaborazione con Festival Trono de Nuevas Dramaturgias de Terragona e Teatro de los Sentidos di Barcellona	19,00 20,15 21.30
	Teatro De Simone	Regina Madre di Manlio Santanelli per la regia di Igor Mihajlovich Sirenkp e in collaborazione con il Teatro Soprichastnost di Mosca	20,30
	Teatro Romano	Marechiaro, waiting for the moon canzone	21,00

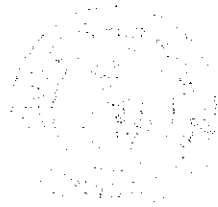
Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

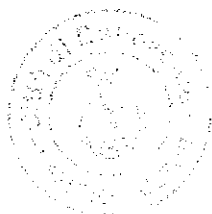
		& song all'Osteria di Marechiaro da Francesco Cerlone per la trascrizione di Mariano Baduin – musiche originali di Roberto De Simone	
	Palazzo Paolo V	Wunderkammer soap. Tamerlano, Didone e Edoardo II di Stefano Ricci e Gianni Forte in collaborazione con Festival Internazionale Castel dei Mondi Benvenuti	21,30
	Corso Garibaldi - Centro Storico	Di che cosa hai paura? di Solomon Robert Dresser regia di Carlo Fineschi	21,00 22,00 23,00
	Arco del Sacramento	Quartetto Papanimico in Galeone Papanimico drammaturgia di Giuseppe Papa	22,30
10-09-2010	Saloni del Circolo Sociale	Un Dramma corto teatrale liberamente tratto da un racconto di Anton Checov – traduzione dal russo e adattamento teatrale a cura di Antonio Vladimir Marino per la regia di Giuseppe Cerrone e Antonio Piccolo	18,00
	Chiostro di S. Sofia	Per grazia ricevuta Salvi per miracolo in collaborazione con il Laboratorio Creativo dell'Accademia di Belle Arti di Napoli regia Ludovica Rambelli	19,00
	Sala Museo Arcos	Fermentacciòn ovvero il Viaggio dell'Uva regia di Enrique Vargas in collaborazione con Festival Trono de Nuevas Dramaturgias de Terragona e Teatro de los Sentidos di Barcellona	19,00 20,15 21,30
	Teatro Comunale	Mariano Rigillo in Ferito a Morte di Raffaele La Capria - la regia di Claudio Di Palma in collaborazione con il Teatro Stabile di Napoli	21,00
	Palazzo Paolo V	Wunderkammer soap. Tamerlano, Didone e Edoardo II di Stefano Ricci e Gianni Forte in collaborazione con Festival Internazionale Castel dei Mondi Benvenuti	21,30
	Corso Garibaldi - Centro Storico	Di che cosa hai paura? di Solomon Robert Dresser regia di Carlo Fineschi	21,00 22,00 23,00
	Arco del Sacramento	Nicola Sala Big Band a cure del Conservatorio di Musica Nicola Sala di Benevento Direttore Aldo Brassi	22,30

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



IL SINDACO
Ing. Fausto P.

11-09-2010	Corte Ex Convento Scolopi	Suoni e voci dal Risorgimento Ensemble vocale del Conservatorio Statale Nicola Sala di Benevento direttore Adriana Accardo	19,00
	Sala Museo Arcos	Fermentacciòn ovvero il Viaggio dell'Uva regia di Enrique Vargas in collaborazione con Festival Trono de Nuevas Dramaturgias de Terragona e Teatro de los Sentidos di Barcellona	19,00 20,15 21,30
	Teatro Comunale	Mariano Rigillo in Ferito a Morte di Raffaele La Capria - la regia di Claudio Di Palma in collaborazione con il Teatro Stabile di Napoli	19,00
	Chiostro di S. Sofia	Per grazia ricevuta Salvi per miracolo in collaborazione con il Laboratorio Creativo dell'Accademia di Belle Arti di Napoli regia Ludovica Rambelli	19,00
	Teatro De Simone	Da questo tempo e da questo luogo... 25 rose dopo di e con Cristina Donadio - dedicato ad Annibale Rucello	20,00
	Teatro Romano	Max Gazzè in concerto con l'orchestra Giovanile del Sannio L'Uomo Sinfonico tipologie sociali raccontate in musica	21,30



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
 Ing. Fausto Pepe

EVENTI COLLATERALI

3, 4, 10 e 11 settembre :

Vico Noce ore, 22

Raccontami Benevento

Protagonisti della scena teatrale raccontano i siti storici di Benevento

7, 8, 9, 10 e 11 settembre

Hortus Conclusus, ore 19,00

Lecture stregate

Grandi Attori ed interpreti leggono estratti dei libri finalisti del Premio Strega 2011
a cura di

Gabriella D'Angelo / Fondazione Bellonci

7 settembre

Teatro Massimo

Lo cunto de La Gatta Cenerentola

Favola in musica in due atti, tratta da La Gatta Cenerentola
di Roberto De Simone per la regia di Antonello Santagata

7 settembre

Festival Festival

Cin gli allievi del Liceo Artistico Statale di Benevento

A cura della docente Francesca Cardona Albini

MOSTRE

Parco Cellarulo dal 2 all'11 Settembre

Soundgate: il Canto Beneventano

Installazione sul Canto Beneventano

a cura di Vanni Miele

Palazzo Paolo V dal 2 all'11 Settembre

Nino Taranto ha 100 anni

a cura di Giulio Baffi

costumi, cimeli, immagini, canzoni, filmati di un grande protagonista dello spettacolo.

Ridotto del Teatro De Simone dal 3 all'11 Settembre

Visioni in memoria

Grafica di Nicola D'Ammorra

a cura di Annibale Rucello



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO

Ing. Fausto Pepe

8. Direzione Artistica

Prof. Giulio Baffi

9. Cronoprogramma dell'evento

Il Comune di Benevento si farà carico di curare tutte le attività relative all'organizzazione e alla realizzazione del progetto, secondo la seguente articolazione temporale:

- **Preliminari amministrativi e definizione di un team di coordinamento del progetto** ovvero di una struttura capace di rispondere alle indicazioni della Direzione Artistica e di occuparsi delle esigenze organizzative. Il Direttore Artistico avrà cura di illustrare le linee guida del progetto culturale, di dare indicazione sul profilo artistico degli eventi e degli spettacoli (Maggio-Giugno 2011).
- **Definizione del progetto esecutivo con allegato programma definitivo.** Attraverso le relazioni con la Direzione Artistica del progetto, sarà definito il programma finale della manifestazione, lo stesso che poi sarà utile per la sua veicolazione con i supporti di comunicazione e promozione. Il programma definitivo presuppone una esauriente articolazione del palinsesto degli eventi, delle effettive necessità tecniche e di risorse umane per la loro gestione. Dovrà essere preventivamente approvato dalla Direzione Artistica e successivamente adottato dal Settore Cultura del Comune di Benevento (Giugno 2011).
- **Elaborazione e realizzazione del piano di comunicazione/promozione.** Il Comune di Benevento attraverso il team di coordinamento del progetto valuterà le disponibilità finanziarie per la gestione operativa delle attività di promozione. Tali disponibilità copriranno i costi di produzione, distribuzione e affissione dei materiali e delle azioni del piano media. Sarà fatto obbligo di considerare il portale www.incampania.com quale media partner di primo livello e primo destinatario di contenuti audio-video (Luglio-Agosto 2011).



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

- **Preparazione e allestimento spettacoli in programma.** I sopralluoghi tecnici saranno effettuati contestualmente alla definizione del progetto esecutivo, mentre le attività di allestimento vero e proprio richiederanno un impegno di circa due settimane a ridosso dell'inizio dell'evento stesso. Gli allestimenti necessari al corretto svolgimento dell'evento, all'esecuzione del programma definitivo, alla rappresentazione degli spettacoli, saranno realizzati nei tempi e nelle modalità predefinite e rispetteranno ogni normativa in termini di sicurezza dei locali di pubblico spettacolo e di sicurezza per il pubblico (Giugno-Settembre 2011).
- **Svolgimento dell'evento.** E' la fase di concreta realizzazione della manifestazione (Settembre 2011).
- **Controllo e monitoraggio.** Si svolgerà per tutte le fasi di preparazione e realizzazione dell'evento stesso garantendone il corretto svolgimento (Maggio-Settembre 2011).
- **Rendicontazione.** Consisterà nella raccolta sistematica della documentazione prodotta, in maniera da garantire l'adeguato controllo amministrativo nonché economico finanziario e riguarda l'intera durata progettuale e la sua chiusura (Settembre-Dicembre 2011).

10. Piano di comunicazione dell'evento - descrizione

a. Descrizione generale e obiettivi

Il Piano di Comunicazione dell'evento culturale "Benevento Città Spettacolo XXXII edizione" sarà elaborato con lo scopo di promuovere – su scala nazionale – sia i contenuti culturali della manifestazione, sia il contesto territoriale che ospita l'evento.

Il piano veicolerà in diversi contenuti, media e tempi l'immagine complessiva dell'evento che il Comune di Benevento intende diffondere all'esterno, operando per fornire uno "scenario comunicativo" estremamente articolato che si manifesti ai suoi target con coerenza, continuità, efficacia.

Gli obiettivi generali, quindi, tendono, da un lato, a pubblicizzare l'evento nella sua complessità, e, dall'altro, a fornire gli indispensabili servizi di informazione agli spettatori.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
 Ing. Fausto Pepe

Verrà curata perciò, in primo luogo, la promozione dell'immagine coordinata della manifestazione, con particolare attenzione al brand dell'evento e all'identità visiva non solo del Comune, ma anche delle istituzioni, delle realtà socioculturali e di tutti i partner che contribuiscono a livello tecnico, finanziario o morale alla realizzazione dell'evento.

In secondo luogo, ci si concentrerà sull'obiettivo di potenziare e migliorare la visibilità e riconoscibilità delle risorse culturali, storiche, architettoniche e paesaggistiche presenti nella città di Benevento.

b. Destinatari

La domanda di riferimento del piano di comunicazione dell'evento "Benevento Città Spettacolo XXXII edizione" è piuttosto eterogenea, anche se occorre ricordare come nel tempo l'evento sia riuscito a crearsi un "zoccolo duro" di riferimento, costituito da appassionati di teatro provenienti da ogni parte d'Italia, in possesso di un discreto bagaglio culturale e di una buona propensione alla spesa.

L'offerta culturale che il festival ha proposto negli anni e che proporrà nelle future programmazioni è infatti estremamente varia e spazia da spettacoli con star internazionali a rappresentazioni proposte da artisti emergenti, da appuntamenti che attingono alla sfera della cultura considerata "alta" a performance più "intelligibili" da un pubblico meno istruito e attrezzato culturalmente.

Per questa ragione il pubblico complessivo risulta piuttosto ampio e trasversale per estrazione sociale, età, gusti culturali. Il piano comunicativo terrà ben presente la vocazione generalista dell'evento e, nella scelta dei media e dei contenuti, punterà ad essere fruibile da una vasta *audience*, facendo leva anche sulle forme comunicative maggiormente in grado di "far presa" nell'immaginario collettivo.

c. Strategie comunicative

Il presupposto da cui si partirà per definire le strategie comunicative è quello di fornire diversi livelli di lettura della comunicazione dell'evento.

Il primo livello, quello più immediato, farà riferimento all'aspetto più magico e rituale, come del resto già evocato dal nome dell'evento stesso, di festa per tutti, della città, dei suoi vicoli e delle sue piazze trasfigurate dalle emozioni collettive.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO

Ing. Fausto Pepe

Verranno poi concepiti altri livelli di comunicazione in relazione ai media ed ai contenuti utilizzati in forme e tempi diversi, più attenti alle differenze in cartellone in modo da raggiungere ed indirizzare con più efficacia solo i pubblici potenzialmente interessati a determinati eventi.

Questo avverrà attraverso una concertazione strategica dei mezzi di comunicazione, degli ambiti territoriali e delle fasce orarie, dei contenuti grafici, multimediali e testuali che faranno parte del piano comunicativo.

d. Mezzi di comunicazione

Le tipologie di mezzi di comunicazione che si prevede di utilizzare nel piano comunicativo dell'evento si raccolgono in quattro categorie:

- Web
- Mass Media e Ufficio Stampa
- Materiale informativo e promozionale
- Infopoint

WEB

In primo luogo si terrà conto del sempre maggiore legame tra piattaforme ICT e mercati turistici, con un impiego del web marketing in grado non solo di suscitare interesse tramite una campagna pubblicitaria tradizionale, ma anche di fornire informazioni precise e aggiornate, permettendo a chi sta decidendo dove e come trascorrere le proprie vacanze di accedere ai dati riguardanti luoghi, culture e strutture ricettive del territorio che intende visitare.

Mass media e Ufficio Stampa

E' prevista l'acquisizione di spazi pubblicitari sia su emittenti radiofoniche e televisive che su quotidiani e periodici a diffusione regionale e nazionale. La campagna sui media sarà pianificata dall'Ufficio stampa che organizzerà una conferenza stampa iniziale di presentazione dell'intero progetto ed intermedie riferite ai singoli eventi. L'Ufficio stampa curerà la realizzazione, oltre che dei comunicati stampa e dei testi per le cartelle stampa, anche delle schede informative degli eventi in programma.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

Materiale informativo e promozionale

Nella categoria Materiale informativo e promozionale rientrano tutti quei mezzi di comunicazione che consistono appunto nella stampa su supporto cartaceo (o plastico e tessile) dell'identità grafica e degli strumenti informativi riguardanti l'evento.

In questa categoria rientra la realizzazione della seguente gamma di prodotti:

- Produzione di n. 1 banner 6x6 plastificato monofacciale
- Produzione di n. 1 banner 3x3 plastificato monofacciale
- N. 100 Manifesti 70 x 100
- N. 300 Manifesti 100 x140 e relativa affissione
- N. 25 Manifesti formato 6 x 3 e relativa affissione
- N. 130.000 Pieghevoli/locandina f.to 20x60 aperto, f.to chiuso 15x20 carta mat. 150g;
- N. 1.000 Quadernetti spillati 32 pag 10 x 15 con copertina rigida 300 g (Interno 1 colore - copertina 4 colori)
- N. 7.300 Programmi di sala F.to chiuso A5 carta 150g
- N. 3.000 cataloghi f.to A5 40 pag. copertina rigida 300g con plastificazione e/o rilievo
- N. 5.000 sottobicchieri f.to 8 x8 carta 300 g
- N. 5.000 tovagliette pranzo in carta
- N. 500 pz carta intestata + busta commerciale 4 colori
- N. 3000 ventagli 300 g plastificati e fustellati
- N. 200 T-Shirt 2 colori
- N. 400 Badge
- N. 500 Talloncini buoni pasto
- N. 200 adesivi trasparenti per portadepliant in plexiglass
- N. 200 Shopper di tela
- N. 18 banner 80x200 bifacciale.

Infopoint

Per finire, verrà predisposta una rete di infopoint da cui attingere informazioni e materiale sull'evento, i cui punti chiave saranno rappresentati dal foyer del Teatro Comunale e dal bookshop di Palazzo Paolo V.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

e. Articolazione dei costi di comunicazione

La spesa complessiva stimata per le attività di comunicazione è pari a € 80.600,00 (IVA compresa), secondo la seguente articolazione:

Voce	Descrizione	Spesa
1	Ideazione grafica della campagna di comunicazione	6.600,00
2	N. 1 banner f.to 6x6 monofacciale	1.100,00
3	N. 1 banner f.to 3x3 monofacciale	800,00
4	N. 100 Manifesti 70 x 100	400,00
5	N. 300 Manifesti 100 x140 e relativa affissione	3.000,00
6	N. 25 Manifesti formato 6 x 3 e relativa affissione	2.800,00
7	N. 130.000 Pieghevoli/locandina f.to 20x60 aperto, f.to chiuso 15x20 carta mat. 150g;	6.500,00
8	N. 1.000 Quadernetti spillati 32 pag 10 x 15 con copertina rigida 300 g	1.500,00
9	N. 7.300 Programmi di sala F.to chiuso A5 carta 150g	3.500,00
10	N. 3.000 cataloghi f.to A5 40 pag. copertina rigida 300g con plastificazione e/o rilievo	3.000,00
11	5.000 sottobicchieri f.to 8 x8 carta 300 g	300,00
12	5.000 tovagliette pranzo in carta	500,00
13	N. 500 pz carta intestata + busta commerciale 4 colori	500,00
14	N. 3000 ventagli 300 g plastificati e fustellati	1.500,00
15	N. 200 T-Shirt 2 colori	800,00
16	N. 400 Badge	200,00
17	N. 500 Talloncini buoni pasto	300,00

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

18	N. 200 portadepliant in plexiglass personalizzati x contenere pieghevoli/locandine	1.200,00
19	N. 200 Shopper di tela	600,00
20	Produzione di n. 18 banner 80x220 bifacciale	2.500,00
21	Ideazione e realizzazione spot	1.500,00
22	Ideazione e sviluppo sito internet	3.000,00
23	Ufficio stampa	5.000,00
24	Acquisto spazi pubblicitari su emittenti televisive e stampa locale	8.300,00
25	Acquisto spazi pubblicitari su organi di stampa nazionale	25.200,00
	TOTALE Iva compresa	80.600,00

f. Cronogramma attività di comunicazione

Il cronogramma del piano comunicativo esecutivo consiste nell'articolazione temporale del piano in conformità alle strategie elaborate e coincide col periodo che va dal mese precedente alla data di inizio dell'evento fino al termine dell'evento stesso. Oltre al web ed ai mass media che faranno da scenario, i media utilizzati a livello preminente saranno gli stampati di piccole dimensioni (cataloghi, opuscoli, pieghevoli/locandine).

Descrizione	Periodo	Ambito di diffusione
Banner 6x6m, 3x3m, 60x200cm	20/08 - 15/09	Locale
Manifesti 70x100cm	20/08 - 15/09	Locale
Manifesti 100x140cm	20/08 - 15/09	Regionale
Manifesti formato 6x3m	20/08 - 15/09	Regionale
Pieghevoli/locandine	20/08 - 15/09	Campania, Lazio, Abruzzo, Molise
Quadernetti - gadget	20/08 - 15/09	Locale
Programmi di sala	20/08 - 15/09	Locale
Cataloghi	20/08 - 15/09	Nazionale

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

Sottobicchieri	20/08 - 15/09	Regionale
Tovagliette pranzo in carta	20/08 - 15/09	Regionale
Opuscoli a ventaglio	20/08 - 15/09	Regionale
T-Shirt 2 colori	20/08 - 15/09	Locale
Badge	20/08 - 15/09	Locale
Shopper	20/08 - 15/09	Locale
Spazi pubblicitari su emittenti televisive e stampa locale	20/08 - 15/09	Locale
Spazi pubblicitari su organi di stampa nazionale	10/08 - 15/09	Nazionale

11. Piano di marketing - Attività di veicolazione dell'offerta con il coinvolgimento degli operatori turistici

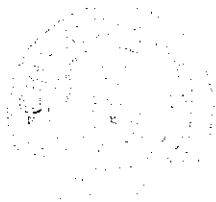
I parametri per la misurazione del successo di una manifestazione sono molto complessi. Nel migliore dei casi tale successo è commisurato al numero di partecipazioni all'evento, mentre talvolta lo sfioramento della capacità di carico di un sistema turistico comporta situazioni di malessere nel territorio che potrebbero non essere compensati, ad esempio, dalla spesa turistica che ne deriva.

Spetta al marketing territoriale poter comparare il vantaggio economico che, ad esempio, deriva dalla realizzazione di un evento al costo sociale ed ambientale che ad esso si contrappone.

È chiaro, quindi, che le azioni di marketing non possono prescindere dalla presenza sul territorio di enti ed organizzazioni in grado di creare, sviluppare e salvaguardare nel proprio ambito di riferimento la rete di relazioni che configura il territorio stesso come un sistema economico locale governato da una strategia comune. Affinché ciò sia reso possibile un soggetto come la Fondazione Benevento Città Spettacolo può svolgere un ruolo propulsivo per la creazione ed il funzionamento di un centro decisionale unitario che sappia racchiudere gli interessi dei diversi stakeholder locali.

In tal senso, enti come il Comune, la Provincia e la Camera di Commercio di Benevento hanno deciso di sostenere fattivamente la Fondazione Benevento Città Spettacolo non solo come soggetto organizzatore del Festival, ma anche come organismo in grado di governare efficacemente un processo di comunicazione che:

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



IL SINDACO
 Ing. Fausto Pepe

- all'interno del territorio favorisca le capacità relazionali, in modo tale da rendere possibile la ricezione delle esigenze e delle aspettative dei visitatori da parte degli operatori turistici locali, e la conseguente offerta di beni e servizi in grado di corrispondere a quelle attese;
- dal territorio verso l'esterno, comunichi tale offerta culturale ai turisti nella maniera più appropriata, affinché ne siano poi stimolati gli opportuni consumi.

Per quanto attiene alla prima fase di questo processo, il piano di marketing (al netto del piano di comunicazione descritto nel precedente paragrafo) prevede un'azione di "qualificazione" dell'evento Benevento Città Spettacolo, a prescindere dalla realizzazione delle performance artistiche. Tale azione mira proprio a misurare la capacità di integrazione dell'evento con il sistema locale di offerta turistica mediante interviste, analisi dei dati, nonché incontri collettivi con associazioni di categoria e di cittadini.

La "distribuzione" dell'evento sul mercato turistico, infine, non potrà prescindere dall'azione di commercializzazione degli operatori incoming specializzati operanti sul territorio beneventano: con essi è stato avviato dalla Fondazione un proficuo rapporto di collaborazione, che non mancherà di produrre benefici effetti per il sistema turistico ed economico locale.

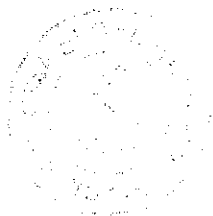
ANALISI DELLA DOMANDA

12. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

Sulla scorta dell'esperienza delle precedenti edizioni, si ipotizza che il Festival, grazie anche alla molteplicità di attività connesse (immagine, comunicazione, servizi, ospitalità), possa riuscire ad attrarre circa 10.000 spettatori, dato assolutamente apprezzabile considerato che si tratta di un'offerta culturale di qualità; una stima di presenze che conferma il valore e l'idea di un festival-attrattore turistico, in grado di richiamare un pubblico non solo teatrale, sensibile alla bellezza di un'autentica città-palcoscenico come Benevento.

Il progetto proposto mira pertanto, coerentemente con la strategia dell'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali della Regione Campania, ad attrarre flussi turistici quantitativamente e qualitativamente significativi, con un'offerta di eventi tipica del cosiddetto turismo culturale.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



IL SINDACO
 Ing. Fausto Pepe

Secondo gli ultimi studi sul settore turistico, l'offerta culturale continua ad essere uno dei principali motivi per cui i turisti scelgono le destinazioni dei loro viaggi. In particolare, riferendosi alle scelte dei turisti stranieri sulla meta Italia, un recente dossier dell'Enit conferma questa tendenza, suddividendo i flussi di turismo culturale verso l'Italia in turismo archeologico, turismo nelle città d'arte, turismo enogastronomico, nonché turismo culturale-sportivo tipico dei walking tours attraverso piccoli borghi.

Il turismo culturale deve essere inteso infatti come un fenomeno piuttosto complesso, in cui alle visite, più o meno tradizionali, ai luoghi di arte e di archeologia, si uniscono la riscoperta delle tradizioni del territorio, della sua enogastronomia e della sua capacità di essere ospitale: i "saperi" della storia e della cultura convivono quindi con i "sapori" della cucina locale, con "l'ospitalità" e con la valorizzazione del "territorio".

Tale progetto si inserisce, dunque, da un lato, in un contesto più generale, che vede l'Italia dei territori e delle tradizioni come meta d'eccellenza dei flussi di turismo culturale, e, dall'altro, nel contesto regionale, che, unendo ancora una volta la programmazione della stagione turistica alla valorizzazione di beni e siti culturali, affida al tema del "racconto" della Campania il filo conduttore delle prossime stagioni estiva ed autunnale.

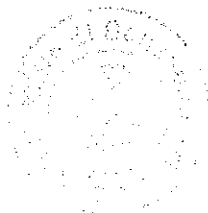
13. Tipologia dei destinatari

Il pubblico di riferimento del Festival Benevento Città Spettacolo" è costituito in particolare da visitatori italiani con un livello di istruzione medio-alto ed un'apprezzabile capacità di spesa, interessati ad un'offerta integrata di itinerari turistici e manifestazioni culturali.

Il mese di settembre è, infatti, da considerarsi un periodo adatto soprattutto alle visite di turisti delle regioni settentrionali e centrali che cercano luoghi non troppo lontani in cui trascorrere alcuni giorni all'insegna di relax e cultura.

Non sono da sottovalutare, tuttavia, i flussi turistici provenienti da altre province campane (in particolare, da quella di Napoli) e dalle regioni limitrofe (Puglia, Molise e Lazio): nel primo caso, la ricca offerta tematica presente su tutto il territorio regionale potrà spingere i cittadini campani a brevi visite o a interi week-end nell'entroterra beneventano, per completare il percorso tematico e festivaliero che attraverserà tutta la regione; nel secondo caso, l'evento potrà attirare turisti desiderosi di assistere alle rappresentazioni e agli spettacoli più significativi del "palinsesto" estivo campano.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

Il Comune di Benevento mira, quindi, grazie ad un eccellente cartellone e ad una mirata campagna di comunicazione, ad attrarre visitatori che, da un lato, intendano farsi coinvolgere da una programmazione culturale di alto livello, e, dall'altro, siano interessati agli attrattori naturali e culturali presenti sul territorio.

Un target turistico specifico che il progetto intende attrarre è infine quello giovanile, particolarmente interessante non solo per la possibilità di fidelizzazione per il futuro, ma anche per la spinta alla modernizzazione e all'innovazione che esso può generare sulle dinamiche socio-economiche del territorio.

14. Priorità dell'intervento per il territorio

Quella proposta dal Festival "Benevento Città Spettacolo" è un'offerta fatta d'integrazione tra arte e cultura, evento teatrale e bene culturale, spettacolo e bene paesaggistico, tradizione e innovazione; tutto questo risulta, non solo per il capoluogo, ma per l'intera provincia sannita, di vitale importanza per le positive ricadute in termini culturali, economici e d'immagine che la manifestazione, sostenuta da oltre 30 anni da un costante e affettuoso consenso popolare, riesce a generare per il territorio.

L'intera provincia beneventana è inoltre costellata di piccoli borghi in cui alla cultura ed alla storia si uniscono natura, sapori e tradizioni locali: questi affascinanti nuclei urbani antichi ospitano chiese, castelli e palazzi monumentali di grande interesse storico e culturale, ed in essi vengono conservate tradizioni millenarie, rievocate in celebrazioni legate al culto ed in appuntamenti riguardanti l'enogastronomia, le produzioni tipiche locali, l'artigianato artistico. In particolare i borghi del Sannio costituiscono l'ossatura della cosiddetta "strada dei vini e dei prodotti tipici", in cui ristoranti, cantine e vigneti offrono ai loro clienti cucina locale ed in particolare grandi vini DOCG come l'Aglianico del Taburno.

Alcuni di questi centri, che si rapportano storicamente e costantemente con la città capoluogo della provincia, hanno ricevuto negli ultimi anni numerosi riconoscimenti nazionali ed internazionali, come la Bandiera Arancione, marchio di qualità turistico ambientale del Touring Club Italiano destinato alle piccole località dell'entroterra, che nel 2008 è stato assegnato a Cerreto Sannita e Sant'Agata de' Goti, unici comuni campani insigniti del marchio.

La particolare unione tra luoghi di interesse storico, laboratori di artigianato, e prodotti tipici rende i borghi sanniti, posti in rete tra loro e con la città di Benevento, non solo mete di turismo

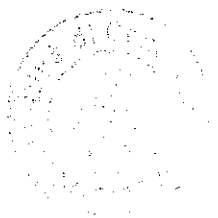
Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



IL SINDACO

Ing. Fausto Pepe

culturale, ma anche luoghi in cui fare viaggi esperienziali, ovvero un nuovo tipo di turismo fatto di vacanze attive in cui il turista viene "immerso" nella storia da protagonista, entrando in contatto con le tradizioni locali, gustando i piatti caratteristici e vivendo il territorio insieme agli abitanti del luogo.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

FATTIBILITÀ FINANZIARIA

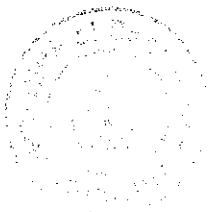
15. Quadro economico dell'intervento

Le uscite preventivate possono distinguersi nelle seguenti macrovoci di costo:

QUADRO ECONOMICO GENERALE BENEVENTO CITTA' SPETTACOLO 2011		Totale
Descrizione		iva inclusa
DIREZIONE ARTISTICA		
Direttore Artistico		€ 50.000,00
Professionalità artistiche		€ 31.000,00
	TOTALE a)	€ 81.000,00
PERFORMANCE ARTISTICHE E SUPPORTI LOGISTICI		
Spettacoli, concerti, mostre, eventi collaterali		€ 298.000,00
Trasferte, vitto e alloggio per artisti, operatori invitati e giornalisti		€ 20.000,00
SIAE		€ 30.000,00
	TOTALE b)	€ 348.000,00
SPESE PER ALLESTIMENTI TECNICI		
Allestimenti, service audio – luci, utenze straordinarie e piano di sicurezza		€ 83.000,00
Direzione Tecnica		€ 8.400,00
	TOTALE c)	€ 91.400,00
SPESE ORGANIZZATIVE		
Organizzazione, coordinamento, logistica, personale di sala e di accoglienza, infopoint, call center, biglietteria		€ 100.000,00
Risorse umane per attività amministrative, esecutive e di custodia strutture		€ 24.000,00
Personale Teatro Romano		€ 10.000,00
	TOTALE d)	€ 134.000,00
SPESE PER COMUNICAZIONE E PROMOZIONE		
Acquisto spazi pubblicitari su quotidiani, periodici, riviste, programmazione spot televisivi e radiofonici		€ 33.500,00
Ideazione e realizzazione strumenti di comunicazione		€ 39.100,00
Ufficio stampa		€ 5.000,00
Ideazione e sviluppo sito internet		€ 3.000,00
	TOTALE e)	€ 80.600,00
SPESE GENERALI		
Vigili del Fuoco e Sicurezza		€ 9.000,00
Varie		€ 16.000,00
	TOTALE f)	€ 25.000,00
QUADRO ECONOMICO RIEPILOGATIVO		
DIREZIONE ARTISTICA		€ 81.000,00
PERFORMANCE ARTISTICHE E SUPPORTI		€ 348.000,00
SPESE PER ALLESTIMENTI TECNICI		€ 91.400,00
SPESE ORGANIZZATIVE		€ 134.000,00
SPESE PER COMUNICAZIONE E PROMOZIONE		€ 80.600,00
SPESE GENERALI		€ 25.000,00
	TOTALE USCITE	€ 760.000,00

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe



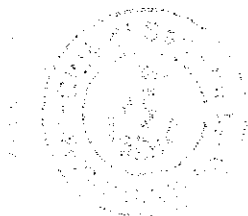
Le entrate previste possono invece essere così sintetizzate:

Tipologia Fonte	Importo
<i>Totale a carico della Regione Campania</i>	€ 500.000,00
<i>Totale a carico del Comune di Benevento</i>	€ 121.000,00
<i>Totale a carico di altri enti pubblici</i>	€ 40.000,00
<i>Totale a carico di sponsor aziendali</i>	€ 49.000,00
<i>Totale a carico biglietteria</i>	€ 50.000,00
TOTALE ENTRATE	€ 760.000,00

16. Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.9

Dalla lettura della Delibera di Giunta Regionale n° 111 del 31 marzo 2011, appare chiaro l'obiettivo della Regione, ai fini della promozione e dello sviluppo del turismo in Campania, di costruire un programma regionale unitario di eventi, articolato per differenti categorie e target di destinatari, atto a garantire, oltre che la concentrazione degli interventi, anche la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, applicando i principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento; in questo senso, l'elaborazione di un unitario programma di eventi promozionali di risonanza internazionale e di notevole impatto mediatico, in grado di convogliare - nel periodo di svolgimento delle manifestazioni - flussi turistici mirati, costituisce uno strumento fondamentale per realizzare efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento competitivo del "Prodotto Campania" sul mercato nazionale ed estero.

La XXXII edizione del Festival Benevento Città Spettacolo, essendo mirata alla promozione e valorizzazione in chiave turistica di alcuni tra i beni culturali più significativi della città, risulta assolutamente coerente con l'Obiettivo Operativo 1.9 del PO FESR 2007-2013 e con la finalità di rafforzare la conoscenza del territorio regionale nel suo complesso (dunque anche delle aree geografiche e degli attrattori culturali meno conosciuti) sul mercato turistico italiano ed estero, creando offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la fruizione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate della Campania, superando la dimensione locale nella capacità di attrazione di flussi turistici, e infine incentivando forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di iniziative in grado di modernizzare e migliorare la qualità dell'offerta turistica locale.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

17. Altre risorse finanziarie

Si prevede una compartecipazione alle spese della manifestazione da parte del Comune di Benevento per 121.000,00 euro, oltre ad ulteriori introiti per contributi, sponsorizzazioni ed incassi prudenzialmente contenuti entro i 139.000,00 euro.

18. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

La XXXII Edizione del Festival Benevento Città Spettacolo rappresenta certamente un progetto generatore di entrate ai sensi dell'art. 55 del Regolamento CE n. 1083/2006.

Le entrate previste (derivanti essenzialmente dai biglietti venduti per gli spettacoli a pagamento) verranno tuttavia interamente destinate alla copertura dei costi connessi alla realizzazione del Festival.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO

Ing. Fausto Pepe

RISULTATI ATTESI

19. Risultati attesi

19.1 Flussi turistici movimentabili

I flussi turistici nella provincia di Benevento hanno seguito nel corso degli ultimi anni un andamento piuttosto regolare, con picchi di presenze concentrati tra agosto e ottobre ed una lenta diminuzione nel corso dei mesi invernali.

La tendenza è comune sia ai flussi turistici stranieri sia a quelli italiani, anche se nel primo caso il calo di presenze è piuttosto evidente già da novembre-dicembre. Se infatti i turisti italiani diminuiscono, nel passaggio dall'autunno all'inverno (in particolare da settembre a dicembre) all'incirca del 20%, gli arrivi degli stranieri, al contrario, calano fino al 60%.

Un confronto diacronico, condotto lungo il quinquennio 2004-2008, mostra inoltre riscontri positivi negli anni 2006 e 2007 e un evidente calo nel 2008 lungo tutti i mesi dell'anno, in linea con la crisi generale del turismo riscontrata proprio negli ultimi tempi.

I numeri mostrano una forte concentrazione di turisti nel bimestre agosto-settembre: se nel 2005 e nel 2006 a settembre si toccano 7.000 arrivi e circa 18.000 presenze, nel 2007-08 è il mese di agosto a porsi in evidenza, superando quota 6.000 arrivi e soprattutto 20.000 presenze.

Venendo più specificamente alla città di Benevento, le statistiche relative agli ultimi tre anni di rilevazione (2006-2007-2008) non si discostano di molto da quelli del resto del territorio provinciale, con i mesi di giugno, luglio, agosto e settembre a risultare decisamente più "performanti" degli altri.

Il dato relativo alle presenze degli stranieri risulta, in particolare, dimensionato attorno al 15% del totale, ad eccezione di alcuni mesi come settembre, che vedono questa percentuale salire (in particolare nel biennio 2006-2007) ben oltre il 20%.

La finalità della XXXII edizione del Festival Benevento Città Spettacolo è quella di mantenere ed attrarre in città apprezzabili flussi di turisti sia italiani che stranieri, con un'offerta culturale ampia ed integrata in linea con le nuove tendenze del turismo culturale ed esperienziale.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

Sul piano numerico, l'obiettivo più realisticamente raggiungibile appare quello di incrementare di almeno il 5%, per il 2011, le medie degli arrivi e delle presenze registrati a Benevento nel mese di settembre nel corso degli ultimi 5 anni, con una proposta in grado di combinare cultura, natura ed enogastronomia, e capace di garantire un importante collegamento con il resto dell'offerta turistica regionale.

19.2 Durata della permanenza degli stessi

Il calo di presenze registrato nel corso degli ultimi anni segnala la tendenza ad un turismo non stanziale, bensì di passaggio. Per evitare l'effetto mordi e fuggi, soprattutto da parte di chi proviene da zone limitrofe (altre province campane, Puglia, Molise, Lazio, ecc.), il progetto punta fortemente su un'offerta continua di spettacoli e manifestazioni che possa favorire un pernottamento del turista di almeno 2 notti. La permanenza di molti fruitori del festival potrà tuttavia durare anche più di 3 giorni, grazie anche alla molteplicità degli eventi collaterali agli spettacoli teatrali e musicali programmati.

Si consideri, inoltre, che un tangibile impatto sui flussi turistici proverrà anche dalle numerose compagnie teatrali e musicali coinvolte nel cartellone della manifestazione, i cui membri diventeranno di fatto essi stessi "turisti" della città di Benevento e delle zone limitrofe.

19.3 Grado di soddisfazione dei turisti

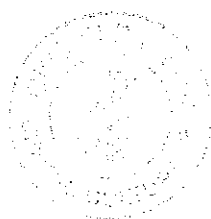
La cura nella realizzazione di eventi culturali e percorsi turistici tematici, l'offerta culturale e museale del Sannio, in particolare della città di Benevento, la bellezza, le tradizioni e la "tipicità" del territorio dei borghi dell'intera area costituiscono le basi per garantire un elevato grado di soddisfazione ai turisti che sceglieranno Benevento nel periodo del festival. Benevento è inoltre una città vivibile come poche, che offre servizi adatti a tutte le fasce di utenza. L'offerta ricettiva della città va da strutture di grande pregio a esercizi fruibili anche da un pubblico meno formale. Sebbene la maggior parte delle strutture ricettive sia collocata a ridosso dei siti storici più famosi, vi sono ugualmente offerte adatte a qualsiasi esigenza. In particolare, si registra da anni un particolare gradimento da parte di turisti istruiti e con forte capacità di spesa, protagonisti del nuovo corso del turismo culturale ed esperienziale, che rappresentano il target prioritario degli eventi proposti.




Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

La misurazione dei livelli di customer satisfaction, in particolare, avverrà mediante rilevazioni sistematiche presso i teatri e gli alberghi cittadini, grazie ad appositi formulari ed interviste, volte a cogliere in particolare il grado di soddisfazione dei turisti.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento


IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

IMPATTI SOCIOECONOMICI ATTESI

20. Quantificazione e stima degli impatti attesi

Il Festival "Benevento Città Spettacolo" comporta un notevole impegno organizzativo. Il coinvolgimento di numerose compagnie teatrali e truppe di artisti e tecnici genera inoltre importanti impatti, anche indiretti, sull'occupazione. Diverse decine di unità lavorative vengono infatti impegnate, anche molto tempo prima e dopo le date di svolgimento degli spettacoli, per i servizi di segreteria, di organizzazione, assistenza, allestimento. Diverse unità lavorative sono applicate alle aree informatiche per la cura del sito internet del Festival e dei servizi interattivi (tra cui, in particolare, il *booking on line*) destinati agli spettatori, agli artisti, agli addetti agli organi d'informazione. In più, la presenza del pubblico del Festival determina l'offerta di servizi aggiuntivi tipicamente turistici quali l'accompagnamento dei visitatori, le guide a siti e percorsi culturali, con conseguente ritorno positivo anche per le professionalità del settore turistico e dei beni culturali, nel cui ambito emergono in particolare molti giovani laureati (tra cui un'elevatissima percentuale di donne) competenti, qualificati e in cerca di prima occupazione. Per quanto riguarda gli effetti indiretti, la presenza di turisti istruiti e con forte capacità di spesa, ossia il target del turismo culturale ed esperienziale, destinatari prioritari dell'offerta turistico-culturale rappresentata dal progetto, potrà senz'altro costituire un importante fattore di crescita anche della filiera commerciale e dei prodotti tipici locali, garantendo moltiplicazione dell'indotto, concreti vantaggi per l'economia dell'area ed una tangibile crescita della conoscenza del territorio, in grado di generare effetti positivi anche nel corso dei mesi successivi all'evento.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio, su conforme attestazione del messo comunale,

CERTIFICA

che copia della presente deliberazione:

- è stata affissa all'Albo pretorio comunale il giorno 4 AGO. 2011 per rimanervi per quindici giorni consecutivi (art. 124, comma 1 del T.U. 267/2000) al n. _____ del Reg. Pubbl.;
- è stata trasmessa in pari data con elenco n. _____ di prot. ai Capigruppo consiliari (art. 125 del T.U. 267/2000);
- è stata trasmessa al Prefetto della provincia di Benevento con nota prot. n. _____ in data _____ (art. 135, comma 2 del T.U. 267/2000).

Li 4 AGO. 2011

Il Messo Comunale

IL CAPO MESSO COMUNALE
(FRANCESCO MUCCI)



Il Segretario Generale
Avv. Antonio Orlacchio

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
Dr. Andrea Lanzalone

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio,

CERTIFICA

che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno _____

- perché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4°, T.U. 267/2000);
- Decorsi dieci giorni dalla pubblicazione all'Albo (art. 134, comma 3°, T.U. 267/2000).

Li _____

Il Segretario Generale
Avv. Antonio Orlacchio