



# Città di Benevento

Originale di Deliberazione della Giunta Comunale di Benevento

N 236

Del 29.12.011

OGGETTO: P.O.F.E.S.R. Campania 2007-2013 – Asse I, Ob. Op. 1.9 – Sessione “01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012” – Approvazione progetto esecutivo della II edizione “Benevento Città Luce”.

L'anno **DUEMILAUNDICI** il giorno **ventinove** del mese di **Dicembre** alle ore 13,00 .nella sala Giunta di Palazzo Mosti, a seguito di convocazione, si è riunita la Giunta Comunale con la partecipazione dei signori:

		Presente	Assente
Ing. Fausto Pepe	Sindaco	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avv. Raffaele Del Vecchio	Vice Sindaco	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dr. Luigi Abbate	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dr. Marcellino Aversano	“	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avv. Mirna Campone	“	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dr. Nicola Danilo De Luca	“	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dr. Rosario Guerra	“	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dr. Pietro Iadanza	“	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Avv. Cosimo Lepore	“	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dr. Luigi Scarinzi	“	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**Totale Presenti 6**

Partecipa in qualità di *Segretario Generale Dott.ssa Rossella Grasso.*

con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (art. 97 T.U. 267/2000).

Il Presidente Ing. Fausto Pepe, nella sua qualità di Sindaco, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta.

La Giunta Comunale, come sopra riunita, ha approvato il provvedimento entro riportato.  
Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO  
Ing. Fausto Pepe

IL SEGRETARIO GENERALE  
Rossella Grasso

## La Giunta Comunale

Vista la proposta di deliberazione dell'Assessore alla Cultura Avv. Raffaele Del Vecchio che relaziona in merito alla Giunta;

### Premesso che:

- con Deliberazione di Giunta Regionale n. 111 del 21 marzo 2011 sono state approvate le direttive per la definizione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale, improntato al "racconto" della Regione Campania, attraverso la scoperta dei suoi attrattori turistico-culturali, ed articolato in due distinte sessioni, "15 giugno 2011 – 31 ottobre 2011" e "01 novembre 2011 – 30 aprile 2012";
- con Decreto dirigenziale n° 67 del 13/04/2011 – Area Generale di Coordinamento 13 – Settore 1, è stato approvato l'Avviso Pubblico relativo alla selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da fenersi nelle sessioni "15 giugno 2011 – 31 ottobre 2011" e "01 novembre 2011 – 30 aprile 2012", a valere sulle risorse dell'Obiettivo Operativo 1.9 del PO FESR Campania 2007-2013;
- il Comune di Benevento ha partecipato al citato bando, in qualità di soggetto capofila di un partenariato costituito attraverso la stipula, in data 13 luglio 2011, di un protocollo d'intesa con la Provincia di Benevento, la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, la Camera di Commercio Industria e Artigianato di Benevento, l'Ente Provinciale per il Turismo e l'Università degli Studi del Sannio per la realizzazione del progetto "II Edizione Benevento Città Luce" nella sessione "1 novembre 2011 – 30 aprile 2012";
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 95 del 14 luglio 2011 è stata approvata la proposta progettuale relativa alla II Edizione dell'evento "Benevento Città Luce" comprensiva del piano finanziario dal quale risulta una spesa complessiva di € 510.000,00, di cui € 300.000,00 quale finanziamento richiesto alla Regione Campania, € 100.000,00 quale diretta partecipazione finanziaria del Comune di Benevento, € 60.000,00 a titolo di altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati ed € 50.000,00 quale entrata da bigliettazione;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n.112 del 03/08/2011 si è proceduto ad impegnare la quota di compartecipazione finanziaria dell'Ente, pari ad € 100.000,00, sull'Intervento 1.05.02.03, cap.81119/1 per € 1.738,98 del Bilancio 2011 e per € 98.261,02 all'Intervento 1.05.02.03 del Bilancio 2012;

### Considerato che:

- la Giunta Regionale della Campania – A.G.C. Turismo e Beni Culturali – Settore Beni Culturali -, con nota prot. n.97913 del 2 novembre 2011, ha comunicato che il progetto "II Edizione Benevento Città Luce", con Decreto Dirigenziale n. 202 del 13 ottobre 2011, è risultato beneficiario dell'importo di € 300.000,00;
- al fine dell'ammissione al finanziamento dell'evento è necessario procedere all'approvazione del relativo progetto esecutivo, completo del programma artistico, del piano di comunicazione e del quadro economico;

**Preso atto che:**

- la Camera di Commercio di Benevento si è impegnata, con nota prot. 21138 del 7.12.2011, a compartecipare all'iniziativa di cui alla presente deliberazione;
- l'entrata prevista di € 60.000,00 relativa all'acquisizione di altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati, risulta, pertanto, ridotta ad € 50.000,00;
- il Comune di Benevento, in ossequio all'impegno assunto nella citata Delibera n. 95/2011, deve accollarsi l'ulteriore spesa di € 10.000,00 ;
- di conseguenza, la parte relativa alle entrate del quadro economico definitivo, inserito nel progetto della "II Edizione Benevento Città Luce" ed allegato alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale, risulterà così articolata:

	<b>Entrate</b>	<b>€ 510.000,00</b>
<b>A</b>	<b>Finanziamento richiesto alla Regione</b>	<b>€ 300.000,00</b>
<b>B</b>	<b>Diretta partecipazione finanziaria dell'Ente</b>	<b>€ 110.000,00</b>
<b>C</b>	<b>Altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati</b>	<b>€ 50.000,00</b>
<b>D</b>	<b>Incassi da biglietteria</b>	<b>€ 50.000,00</b>

**Ritenuto**, pertanto, di dover provvedere ad impegnare l'ulteriore spesa di € 10.000,00 sul bilancio comunale;

**Ritenuto**, inoltre, di dover procedere ad approvare il progetto esecutivo della "II Edizione Benevento Città Luce" composto dai seguenti elaborati:

- programma artistico;
- quadro economico entrate/uscite;
- piano della comunicazione;

**Visto** il parere favorevole espresso ai sensi dell'ex art. 49, comma 1, art. 97 comma 2, art.151, comma 4 T.U. N.267/2000 dal Dirigente Responsabile del Servizio Cultura in ordine alla regolarità tecnica, dando atto che la spesa complessiva di cui al presente atto, pari ad € 510.000,00 (IVA compresa), trova capienza secondo il prospetto di seguito riportato:

<b>Intervento</b>	<b>Cap. U.</b>	<b>Imp. provv</b>	<b>Cap. E.</b>	<b>Act. n.</b>	<b>Importo €</b>	<b>Descrizione</b>
1.05.02.03	81132	56	1016/3	1398	300.000,00	Regione Campania
1.05.02.03	81118/12	57	1023/9	1399	50.000,00	Camera di Commercio
1.05.02.03	81165	58	5019	1400	50.000,00	Incassi da biglietteria
1.05.02.03	81119/1	37	-----	-----	1.738,98	Bilancio comunale 2011
1.05.02.08	25114/1	59	-----	-----	5.000,00	Bilancio comunale 2011
1.05.02.03	81109	60	-----	-----	2.027,00	Bilancio comunale 2011
1.05.02.03	25114/3	61	-----	-----	500,00	Bilancio comunale 2011
<b>Intervento</b>	<b>Cap. U.</b>	<b>Imp. plur.</b>	<b>Cap. E.</b>	<b>Act. n.</b>	<b>Importo €</b>	<b>Descrizione</b>
1.05.02.03	9019	1000004	-----	-----	98.261,02	Bilancio comunale 2012
1.05.02.03	25114/1	1000022	-----	-----	2.473,00	Bilancio comunale 2012

dando atto che, nel caso in cui la Camera di Commercio di Benevento non dovesse far fede agli impegni assunti con la nota prot. 21138 del 7.12.2011 precedentemente richiamata, si provvederà ad assumere specifico impegno di spesa per € 50.000,00 sul cap. 25114/1 del redigendo bilancio 2012 che – nel momento in cui dovesse verificarsi tale circostanza – sarebbe in esercizio provvisorio.  
Benevento,

**Il Dirigente**  
Dott. Gennaro Vitelli

Visto il parere reso in ordine alla regolarità contabile ai sensi dell'art.9, comma 2 del D.Lgs. n.267 del 18/08/2000 dal Dirigente del Settore Finanze Dott. Andrea Lanzalone, che qui di seguito si riporta:  
 "Visto il L.Lgs del 18/08/2000, n. 267 (T.U.E.L.) ed in particolare gli artt. 49 e 153, nonché l'art.2 (lett. e) del D.P.R. del 31/01/1996, n.194;

Visto, inoltre, l'art. 42 del Regolamento di Contabilità;

Visto il Bilancio di Previsione per l'anno 2011, il Bilancio Pluriennale e la Relazione Previsionale e Programmatica per il triennio 2011/2013 approvati con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 12 del 14/07/2011;

Letta la proposta di Deliberazione che riguarda una spesa destinata all'approvazione del progetto esecutivo dell'evento II Edizione "Benevento Città Luce" e visto il parere favorevole sulla regolarità tecnica formulata dal Dirigente del servizio interessato Dott. Gennaro Vitelli, ai sensi dell'art.49, comma 1, del D.Lgs. 267/2000;

Visto che le uscite previste nel quadro economico del progetto esecutivo allegato al presente atto, pari ad € 510.000,00, saranno impegnate ed accertate secondo il prospetto qui di seguito riportato

Intervento	Cap. U.	Imp. provv	Cap. E.	Act. n.	Importo €	Descrizione
1.05.02.03	81132	56	1016/3	1398	300.000,00	Regione Campania
1.05.02.03	81118/12	57	1023/9	1399	50.000,00	Camera di Commercio
1.05.02.03	81165	58	5019	1400	50.000,00	Incassi da biglietteria
1.05.02.03	81119/1	37	-----	-----	1.738,98	Bilancio comunale 2011
1.05.02.08	25114/1	59	-----	-----	5.000,00	Bilancio comunale 2011
1.05.02.03	81109	60	-----	-----	2.027,00	Bilancio comunale 2011
1.05.02.03	25114/3	61	-----	-----	500,00	Bilancio comunale 2011
Intervento	Cap. U.	Imp. plur.	Cap. E.	Act. n.	Importo €	Descrizione
1.05.02.03	9019	100004	-----	-----	98.261,02	Bilancio comunale 2012
1.05.02.03	25114/1	1000022	-----	-----	2.473,00	Bilancio comunale 2012

precisando che resta a cura del Settore proponente l'assunzione dei relativi impegni contabili, successivamente all'approvazione del progetto da parte del competente organo regionale, da parte della Camera di Commercio di Benevento e all'effettivo realizzarsi degli introiti derivanti dalla vendita dei biglietti;

dando atto, altresì, che nel caso in cui la Camera di Commercio di Benevento non dovesse far fede agli impegni assunti con la nota prot. 21138 del 7.12.2011 precedentemente richiamata, si provvederà ad assumere specifico impegno di spesa per € 50.000,00 sul cap. 25114/1 del redigendo bilancio 2012 che - nel momento in cui dovesse verificarsi tale circostanza - sarebbe in esercizio provvisorio; nei sensi sopra indicati è parere sulla regolarità contabile.

Benevento, 29/12/2011

Il Dirigente del Settore Finanze  
 Dott. Andrea Lanzalone

**VISTO** il Bilancio di Previsione per l'anno 2011, il Bilancio Pluriennale e la Relazione Previsionale e Programmatica per il triennio 2011/2013, approvati con Deliberazione di Consiglio Comunale n.12 del 14/07/2011;

Ritenuto possibile procedere in merito per quanto di competenza;

All'unanimità di voti, espressi nei modi e nelle forme di legge

### **DELIBERA**

- 1) approvare l'allegato progetto esecutivo della "II Edizione Benevento Città Luce;
- 2) dare mandato al Dirigente Responsabile del Settore Cultura per l'adozione di tutti gli atti consequenziali e ogni attività gestionale relativa all'evento, comprese eventuali ulteriori modifiche al programma artistico, al quadro economico o al piano di comunicazione che dovessero rendersi necessarie;
- 3) dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva.

EVENTI E INIZIATIVE PER LA  
COMPOSIZIONE DEL PROGRAMMA DAL TEMA  
"IL RACCONTO" DELLA CAMPANIA

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 111 DEL 21.03.2011

Obiettivo Operativo 1.9

**PROGETTO ESECUTIVO**

**IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO**

---

1. Nome Il Edizione di "Benevento Città Luce"

2. Ente Beneficiario Comune di Benevento

Indirizzo (Civico, CAP, Località) Via Annunziata, 138 - Palazzo Mosti  
82100 Benevento

Telefono 0824/772524; 0824/772537; 0824/772542

FAX 0824/24567

E-Mail cultura@comune.benevento.it

3. Localizzazione dell'intervento Centro Storico di Benevento

4. Costo dell'intervento

TOTALE euro 510.000,00 di cui:

Finanziamento richiesto  
alla Regione euro 300.000,00

Compartecipazione  
Comune di Benevento euro 110.000,00

Contributi da altri enti  
pubblici e sponsorizzazioni  
private euro 50.000,00

Incassi da biglietteria euro 50.000,00

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*

---

## 5. Responsabile del Procedimento

Sig.ra Lorella Mercurio (tel. 0824/772519; 0824/772524; 347/1358576; fax 0824/24567; e-mail: cultura@comune.benevento.it)

## 6. Enti locali coinvolti con il Protocollo d'intesa

1. Provincia di Benevento (Piazza Castello - Rocca dei Rettori, 82100 Benevento);
2. Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania (Via Eldorado, 1 - Castel dell'Ovo, 80100 Napoli);
3. Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Benevento (Piazza IV Novembre, 1 - 82100 Benevento);
4. Ente Provinciale per il Turismo di Benevento (via Nicola Sala 31 - 82100 Benevento);
5. Università degli Studi del Sannio (Piazza Guerrazzi, 1 - 82100 Benevento).

Al fine di sostenere la crescita ed assicurare un più costante andamento delle attività turistiche, il Comune di Benevento, la Provincia di Benevento, la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, la Camera di Commercio di Benevento, l'Ente Provinciale per il Turismo di Benevento e l'Università degli Studi del Sannio ritengono essenziale incoraggiare l'organizzazione di iniziative in grado di favorire una maggiore visibilità e riconoscibilità del territorio sannita nei confronti della domanda turistica; in coerenza con questa scelta, i soggetti innanzi citati valutano di strategico interesse promuovere e sostenere proposte progettuali miranti all'incremento dei flussi turistici generati dai grandi eventi.

Tra le iniziative che si svolgono in città, assume particolare rilievo la manifestazione "Benevento Città Luce", che rappresenta un appuntamento in grado di suscitare notevole interesse in un pubblico ampio, eterogeneo e proveniente da diverse aree geografiche; la manifestazione, la cui prima edizione si è svolta nel periodo dicembre 2009 - gennaio 2010, si è in effetti rivelata in grado di attirare numerose presenze in città con evidente beneficio non solo per il

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*

---

comparto ricettivo della città di Benevento, ma per tutto il sistema turistico ed economico territoriale.

La Provincia di Benevento, la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, la Camera di Commercio di Benevento, l'Ente Provinciale per il Turismo di Benevento e l'Università degli Studi del Sannio hanno interesse a supportare il Comune di Benevento nelle attività di promozione del territorio in grado di produrre benefici diretti e indiretti per la filiera turistica locale, da un lato rendendola maggiormente visibile, appetibile e fruibile, e, dall'altro, creando una significativa occasione di incremento del fatturato per le imprese operanti nel settore.

Avendo dunque le parti stesse individuato nella manifestazione denominata // *Edizione di "Benevento Città Luce"* un'iniziativa idonea a promuovere e valorizzare i principali beni culturali cittadini (già oggetto di interventi di restauro e recupero realizzati con la programmazione dei fondi comunitari 2000-2006), veicolando al tempo stesso un'immagine gradevole ed attraente della città di Benevento, e contribuendo ad un'apprezzabile crescita del volume di affari per le imprese della filiera turistica locale, il Comune di Benevento, la Provincia di Benevento, la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, la Camera di Commercio di Benevento, l'Ente Provinciale per il Turismo di Benevento e l'Università degli Studi del Sannio hanno concordato - con un Protocollo d'Intesa sottoscritto in data 13 luglio 2011 - di partecipare all'Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali afferenti alla promozione e valorizzazione dei beni culturali a fini turistici, da realizzarsi nella sessione "01 Novembre 2011 - 30 Aprile 2012", a valere sulle risorse dell'Obiettivo Operativo 1.9 del PO FESR Campania 2007-2013.

---

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*

---



## DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

---

### 1. Descrizione dell'intervento - finalità - obiettivi

L'iniziativa "Benevento Città Luce" (di cui si è svolta nel periodo Dicembre 2009 – Gennaio 2010 la prima edizione, gratificata da un significativo successo di pubblico e di critica), consiste nel dotare i principali monumenti e attrattori archeologici cittadini di una spettacolare illuminazione artistica, accompagnata da affascinanti ricostruzioni storiche narrate da voci fuori campo.

Si tratta di un progetto con cui si propone l'"esplorazione" del centro storico del capoluogo sannita in una nuova chiave: al calar del sole, accanto alla tradizionale conduzione della visita da parte della guida turistica (incaricato di descrivere la storia e le caratteristiche di ogni sito), si assiste a proiezioni luminose e digitali, supportate da composizioni musicali ed effetti sonori in grado di esaltare la bellezza degli spazi prescelti, in una speciale atmosfera capace di stimolare nuove e inaspettate sensazioni nei visitatori.

"Benevento Città Luce" è quindi un percorso turistico notturno, che, grazie all'utilizzo delle moderne tecnologie, racconta in chiave onirica e spettacolare la storia delle diverse civiltà che hanno attraversato e popolato il cuore della città antica. L'idea è quella di creare nei punti più suggestivi del centro storico di Benevento un percorso tematico che, mediante sofisticate tecnologie audio-video e particolari effetti di luce, racconti la millenaria storia della città e delle popolazioni che l'hanno abitata.

Il centro storico di Benevento, in particolare, è composto da un'intricata rete di vicoli e stradine di conformazione medievale e da numerose emergenze architettoniche di origine sannitica, romana, longobarda e pontificia. L'area, grazie alla sua accattivante bellezza e alle grandi potenzialità turistiche che presenta, da qualche anno è oggetto di una politica di valorizzazione finalizzata alla creazione di servizi e di eventi che ne migliorino le condizioni di fruizione e di conoscenza.

"Benevento Città Luce" è pertanto un progetto basato su un sistema integrato "beni culturali-eventi", capace di generare effetti moltiplicatori duraturi nel tempo: esso è infatti volto a valorizzare il patrimonio storico-monumentale della città proprio al fine di incrementarne l'attrattività turistica complessiva.

In effetti, ciò che si vuole raccontare – attraverso l'illuminazione artistica dei principali attrattori culturali cittadini ed una serie di performance spettacolari in grado di offrire ai visitatori la

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*

ricostruzione di vicende del passato a volte dimenticate o conosciute solo dagli studiosi e dagli appassionati di storia – riguarda non solo i singoli monumenti, ma una città intera racchiusa nel nucleo profondo del suo centro storico. Attraverso un percorso narrativo preciso, fatto di soste e rappresentazioni basate su luci, suoni, video, e realizzate sia all’aperto che in aree chiuse, si rivela l’aspetto più peculiare e caratterizzante dell’iniziativa. Infatti il susseguirsi di “pezzi” di percorso sia in spazi urbani, di semplice passaggio o di vera e propria performance, sia in aree circoscritte ed interne a complessi storici, regala ai visitatori/spettatori momenti di autentica suggestione unita ad un effettivo arricchimento del proprio bagaglio culturale. Il tutto progettato e realizzato secondo un’impostazione metodologica basata su una forte coerenza ed integrazione. Il progetto artistico di “Benevento Città Luce”, per il suo forte impatto spettacolare ed emotivo e per le sue particolari caratteristiche organizzative, appare dunque in grado di aprire nuovi ed inediti strumenti di sviluppo dei flussi turistici incoming della città, contribuendo così a capitalizzare gli effetti positivi del recente ingresso del Complesso longobardo di Santa Sofia nella World Heritage List dell’UNESCO.

In un contesto ancora poco valorizzato e conosciuto sia dai turisti che dagli operatori del mercato dei viaggi e delle vacanze, l’evento “Benevento Città Luce” è finalizzato in particolare al raggiungimento di tre obiettivi principali:

- acquisire nuovi flussi turistici in entrata, con un conseguente aumento sia degli arrivi che dei pernottamenti;
- ampliare il “portafoglio prodotti turistici” della Campania con un nuovo significativo attrattore situato nelle aree interne;
- potenziare i servizi di fruizione turistica tradizionali e implementarne di nuovi basati sull’impiego di moderni strumenti tecnologici.

La presente proposta progettuale, costruita sulla base del significativo successo registrato dalla prima edizione di “Benevento Città Luce”, si fonda, in conclusione, sui seguenti elementi chiave:

1. una conoscenza approfondita, da parte della Direzione artistica e organizzativa dell’evento, del centro storico beneventano, del territorio campano e delle politiche di valorizzazione e gestione dei Beni e delle Attività culturali attivate dall’Amministrazione comunale e da quella regionale;
2. una specifica competenza settoriale focalizzata sull’analisi della domanda turistica e sull’offerta dei servizi ricettivi, di accoglienza e di ristorazione;

Firma del beneficiario/realizzatore dell’evento

**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*

---



3. una filosofia di intervento di tipo partecipativo e concertativo, che va oltre la realizzazione tecnica dell'intervento ed è improntata all'ascolto degli attori regionali del comparto (gli stakeholder), per raccogliere opinioni, testimonianze, spunti di riflessione e idee per il miglioramento della manifestazione;
4. la cognizione diretta dei più sofisticati strumenti tecnologici per la realizzazione di manifestazioni di tale portata e di tale importanza.

## 2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

L'iniziativa è rivolta ad un pubblico appassionato di storia e cultura, ed, altresì, ad un target di clientela turistica attratto dall'integrazione spettacolo/bene culturale, che possa, con l'occasione, godere anche delle risorse ambientali ed eno-gastronomiche locali.

Il mercato di riferimento è nazionale ed internazionale al contempo. Benevento Città Luce è, infatti, un evento culturale fortemente attrattivo per la domanda turistica italiana ed estera grazie alla sua capacità di valorizzare siti storici, archeologici, architettonici e monumentali di grande valore. L'itinerario tematico dell'iniziativa tocca, infatti, in modo particolare i luoghi maggiore memoria storica della città di Benevento.

Nessun dettaglio di questo "teatro urbano" viene trascurato, laddove i protagonisti sono i monumenti, attori senza maschera e dall'anima antica, capaci di raccontare le infinite e mutevoli relazioni urbane e sociali della città. Questi luoghi appartengono così strettamente alla cultura universale, che la Chiesa di Santa Sofia, situata nel cuore del centro storico cittadino e tappa obbligata del percorso di "Benevento Città Luce", è stata inserita lo scorso 25 giugno, nel corso della 35° Sessione del Comitato Mondiale UNESCO, nella World Heritage List, nell'ambito del sito seriale "The Longobards in Italy - Places of the power (568-774 d.C.)", divenendo così Patrimonio dell'Umanità.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*

---

### **3. Coerenza con il tema portante della programmazione: il “racconto” della Campania**

Il Comune di Benevento condivide la necessità avvertita dalla Regione Campania di costruire un programma regionale unitario di eventi, in quanto riconosce che una tale metodologia di lavoro consente il raggiungimento di differenti categorie e target di destinatari, grazie alla realizzazione di eventi diversi sul territorio regionale coerenti alle diverse espressioni di sviluppo delle collettività locali. Inoltre, la concentrazione degli interventi su un motivo conduttore come quello del “racconto” della Campania, consente una comunicazione integrata di cui beneficiano le singole manifestazioni che compongono il programma complessivo.

In particolare, la II edizione di “Benevento Città Luce” è perfettamente aderente al tema del “racconto” della regione attraverso la scoperta dei suoi attrattori culturali, mirando, ai fini dello sviluppo di un turismo di qualità, ad una moderna attività di promozione e valorizzazione dei beni culturali che guardi non solo alle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico-culturali, ma anche alle tante risorse cosiddette “minori” diffuse sul territorio regionale. La localizzazione dell’iniziativa in più luoghi del centro storico di Benevento, ancora poco conosciuto alla potenziale domanda turistica di riferimento, si adegua, infatti, perfettamente all’approccio metodologico scelto dalla Giunta Regionale per valorizzare l’intero “portafoglio” campano di attrattori culturali.

### **4. Luogo di svolgimento**

Il **centro storico di Benevento**, grazie al ricco patrimonio storico-artistico, testimonianza delle dominazioni passate, rappresenta una cornice ideale per la realizzazione di grandi eventi culturali.

Geograficamente posizionata al centro della dorsale appenninica, la città ha storicamente rappresentato uno snodo di comunicazione cruciale tra i versanti tirrenico ed adriatico della Penisola. Questo aspetto territoriale rende tutta l’area particolarmente attrattiva da un punto di vista turistico soprattutto in considerazione delle numerosissime risorse architettoniche e monumentali vantate, che rappresentano il lascito delle diverse epoche storiche attraversate dalla città.

Firma del beneficiario/realizzatore dell’evento

**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*

---

Dopo la celebre battaglia delle Forche Caudine (321 a.c.) in cui i Sanniti sconfissero i romani grazie ad un'abile mossa strategica del generale Ponzio Telesino, la città di Benevento fu sconfitta e sottoposta al dominio di Roma, subendone non solo la dominazione politica e militare, ma anche quella culturale. I Romani, nel corso dei secoli, ebbero cura di abbellirla ed arricchirla di importanti edifici, tuttora visibili all'interno delle mura della città, a testimonianza del glorioso passato (i monumenti più significativi di questo periodo sono l'Arco di Traiano, il Teatro Romano, l'Arco del Sacramento, il Ponte Leproso, il Ponte Valentino e, inoltre, preziose testimonianze del tempio di Iside).

La caduta dell'Impero Romano segnò un periodo di decadenza anche per Benevento, che assurse a nuova gloria sotto la dominazione dei Longobardi. Questi, amanti delle arti e della cultura, realizzarono numerose opere architettoniche, come l'ampliamento della cinta muraria, con la creazione della *civitas nova* (l'attuale Triggio), la chiesa di Santa Sofia, insolita nella sua struttura, per metà circolare e per metà stellare, l'attiguo monastero benedettino con il bellissimo chiostro, la chiesa di Sant'Ilario.

Dal 1077 al 1870 Benevento passò sotto la dominazione pontificia. Monumenti risalenti a questa lunga epoca sono la Rocca dei Rettori, il Duomo, il Palazzo Paolo V, la Basilica di San Bartolomeo, il Tempio della Madonna delle Grazie.

Con l'Unità d'Italia, infine, Benevento fu liberata dal dominio papale: tra le opere più significative di quest'ultimo periodo, meritano citazione il monumentale Palazzo del Governo, la imponente caserma Guidoni e la bellissima Villa Comunale, considerata il "polmone" verde di Benevento.

#### **4.1 Location**

Come nel corso della prima edizione, l'itinerario di "Benevento Città Luce 2011-2012" si snoderà lungo le vie ed i vicoli del centro storico, "toccando" i siti più rappresentativi della città di Benevento: Rocca dei Rettori, Chiesa e Chiostro di Santa Sofia, Hortus Conclusus, Arco di Traiano, Palazzo Paolo V, Arco del Sacramento.

#### **4.2 Beni/siti culturali valorizzati con l'evento**

I beni e i siti culturali che verranno promossi e valorizzati con il Festival sono stati oggetto di interventi di restauro e recupero finanziati con la precedente programmazione dei fondi europei,

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**

*Ing. Fausto Pepe*

---

in particolare attraverso il PIT "Città di Benevento: il futuro nella storia" e a valere sulle risorse della Misura 5.1 del POR Campania 2000-2006.

Tra questi, vanno evidenziati il Palazzo Paolo V, il Complesso di Santa Sofia, l'Area archeologica urbana, l'Area del Teatro Romano, l'Arco del Sacramento, il Corso Garibaldi e tutto il resto del Centro Storico, interessato da lavori di restauro, riqualificazione, pedonalizzazione e valorizzazione urbana.

Tra tutti i beni appena elencati, merita una menzione particolare la **Chiesa di Santa Sofia**.

Si tratta di una delle più importanti testimonianze dell'architettura longobarda nella Langobardia Minor, anche se nel corso dei secoli è stata più volte rimaneggiata, fino ad acquisire il suo aspetto attuale.

La chiesa fu fondata dal duca longobardo Arechi II intorno al 760, come comprovano i numerosi placiti firmati dallo stesso principe, alcuni dei quali sono conservati presso il Museo del Sannio. Fu costruita su modello della cappella palatina di Liutprando a Pavia e presto divenne il tempio nazionale dei Longobardi, che, dopo la sconfitta di Desiderio ad opera di Carlo Magno (774 d.C.), si erano rifugiati nel Ducato di Benevento.

La chiesa fu fondata dal duca longobardo Arechi II intorno al 760, come comprovano i numerosi placiti firmati dallo stesso principe, alcuni dei quali sono conservati presso il Museo del Sannio. Fu costruita su modello della cappella palatina di Liutprando a Pavia e presto divenne il tempio nazionale dei Longobardi, che, dopo la sconfitta di Desiderio ad opera di Carlo Magno (774 d.C.), si erano rifugiati nel Ducato di Benevento.

Un cenno, infine, ad alcune altre cornici di rilievo del percorso.

Il **Palazzo Paolo V** si trova lungo il Corso Garibaldi. Fu la sede municipale durante la dominazione pontificia di Benevento. La sua costruzione fu iniziata verso la fine del XVI secolo, sotto il pontificato di Paolo V, da cui prende il nome. Per la sua funzione, veniva chiamato Palazzo di Città e successivamente Palazzo Magistrale dal nome della via che lo ospitava Via Magistrale attualmente Corso Garibaldi. La sua facciata è dell'architettura classica manierista dalle linee severe ed imponenti. Nel cortile, numerose lapidi commemorano eventi e figure importanti della storia della città dal XVII secolo ad oggi. In particolare si può ammirare in alto, affisso al muro, un bassorilievo antico rappresentante il ratto delle Sabine. Fu restaurato una prima volta nel 1896 evidenziando le finestre del secondo piano, che erano quasi nascoste dal cornicione. Gli ultimi lavori di restauro, iniziati alla fine del XX secolo, sono terminati nei primi anni Duemila. Dopo l'intervento di restauro, Palazzo Paolo V è diventato una delle sedi preferite

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*

---

per mostre, spettacoli teatrali, esposizioni artistiche. Palazzo Paolo V nel 2006 è stato oggetto di un progetto di lighting design a cura dello studio Cannata & Partners. In particolare in facciata sono stati utilizzati apparecchi a led con tecnologia RGB che consentono all'edificio di interagire con gli eventi della città.

L'**Arco del Sacramento**, infine, che sormonta Via Carlo Torre, all'angolo del Palazzo Arcivescovile, è databile tra la fine del I e l'inizio del II secolo d.C. La facciata si presenta priva del rivestimento marmoreo, di cui rimangono alcuni lacerti, e delle statue originariamente alloggiate nelle nicchie ai lati delle fronti. La riqualificazione dell'area archeologica è stata attuata grazie alla misura 5.1 del POR Regione Campania 2000-2006 (all'interno del PIT "Benevento: il futuro nella storia") ed ad un intervento sinergico del Comune di Benevento, della Soprintendenza archeologica di Benevento, Avellino e Salerno e della Seconda Università degli studi di Napoli. La destinazione ad arena dello spazio riconsegnato alla città ne fa uno strepitoso palcoscenico naturale particolarmente adatto a concerti musicali.

## 5. Fruibilità dei beni/siti interessanti dall'evento

Tutti i beni e siti culturali interessati dall'organizzazione della II edizione di "Benevento Città Luce" sono immediatamente fruibili e non necessitano pertanto di interventi di riqualificazione o ripristino.

### 5.1 Interventi di riqualificazione

Gli interventi che si renderanno indispensabili sono solo quelli strettamente connessi e funzionali alla realizzazione dell'evento (ad esempio, allestimento, pulizia e manutenzione dei teatri e degli edifici utilizzati per le rappresentazioni in programma, ristabilimento dello *status quo ante* al termine delle visite).

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*

---





## **5.2 Attenzione all'ambiente**

Nel mese di giugno 2011, la città di Benevento ha raggiunto una percentuale di raccolta differenziata pari al 67% (fonte: ASIA Benevento spa), una quota assolutamente ragguardevole su scala non solo regionale, ma anche nazionale.

## **5.3 Integrazione sistemica**

L'integrazione sistemica tra i vari beni e siti culturali inseriti nel programma dell'evento si realizzerà con l'implementazione del percorso stesso di "Benevento Città Luce", concepito e progettato proprio per offrire ai visitatori/spettatori una tangibile percezione dell'ampiezza e rilevanza del patrimonio storico, artistico e architettonico cittadino.

Non solo: attraverso l'organizzazione di un vero e proprio "circuito" di servizi a supporto della manifestazione, gli spettatori avranno a disposizione delle cartine a rilievo del centro storico di Benevento, palcoscenico naturale del Festival, per potersi orientare al meglio tra le varie location prescelte come tappe dell'itinerario tematico; essi verranno inoltre agevolati, nel raggiungimento dei luoghi di spettacolo, dalla loro intrinseca vicinanza, essendo tutti poco distanti tra loro e raggiungibili a piedi da qualsiasi punto del centro storico, senza alcuna necessità di utilizzare automobili o altri mezzi di trasporto.

## **5.4 Servizi dedicati ai turisti**

Oltre alla predisposizione di un efficiente e collaudato sistema di parcheggi per i visitatori esterni, il Comune di Benevento assicurerà l'approntamento di uno speciale info point dedicato all'evento, che – come specificato anche nella descrizione del piano di comunicazione – verrà allestito presso il foyer del Teatro Comunale, lungo il centralissimo Corso Garibaldi.

Il piano di marketing della manifestazione (al netto del piano di comunicazione descritto più avanti) prevede infine un'azione di collaborazione e coordinamento pubblico-privato, in grado di qualificare "Benevento Città Luce" indipendentemente dal programma artistico, e volto proprio a rafforzare la capacità di integrazione dell'evento con il sistema locale di offerta turistica. La "distribuzione" dell'evento sul mercato turistico, infatti, non potrà prescindere dall'azione di

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**

*Ing. Fausto Pepe*

---

divulgazione, promozione e commercializzazione degli operatori *incoming* operanti sul territorio beneventano: con essi il Comune di Benevento ha avviato da tempo un proficuo rapporto di collaborazione, in grado di produrre benefici effetti non solo per la competitività del sistema turistico locale, ma anche per la riconoscibilità e fruibilità dell'evento da parte dei turisti che giungeranno in città per assistere all'evento.

## 6. Date di svolgimento degli eventi

Dal 10 marzo al 17 giugno 2012.

## 7. Palinsesto e programma dettagliato

Il nuovo "itinerario di luce" studiato per il centro storico di Benevento si inserisce nella oramai consolidata tradizione di percorsi di suoni e luci realizzati in Campania (Reggia di Caserta, Scavi di Pompei, Terme di Baia), di indiretta derivazione dai più blasonati e radicati *Son et Lumiere* francesi, ma con una diversa e più specifica vocazione multimediale e turistica.

Tutte le iniziative svoltesi nella nostra regione, infatti, hanno avuto sin dall'inizio una connotazione di maggiore dinamismo e di migliore utilizzo della luce, con effetti molto suggestivi di chiara ispirazione cinematografica, abbinati a voci di grandi artisti o a video esplicativi dei luoghi e dei loro significati, di volta in volta espressi secondo un unico e coerente filo interpretativo.

A Benevento, poi, sono state introdotte ben tre specifiche e distintive innovazioni:

1. la prima è che (per la prima volta) è stato organizzato un "percorso di luce" non all'interno di un'area perimetrata e protetta, ma addirittura nel cuore di un centro storico vivo, frequentato e pulsante di attività, con tutte le conseguenti problematiche tecniche e organizzative da affrontare e risolvere;

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**

*Ing. Fausto Pepe*

2. la seconda è che (di nuovo per la prima volta) è stato realizzato un itinerario di questa tipologia non nel periodo estivo, ma nel periodo invernale, creando per di più una felice sintesi tra un percorso tematico ad alto profilo culturale e le atmosfere invernali e primaverili cittadine;
3. la terza, infine, è che la conoscenza dei luoghi è stata sviluppata (anche qui per la prima volta) basandosi anche su nuove esperienze sensoriali, come la degustazione, durante il percorso, di particolari prodotti tipici locali, che hanno introdotto l'approfondimento degli aspetti più misteriosi ed esoterici della città.

Tutto ciò ha portato ad un successo al di sopra di ogni aspettativa della prima edizione di "Benevento Città Luce", con circa 2500 presenze in sole 18 aperture, rispetto ad un massimo teorico a progetto di 2000 persone, con la maggioranza di visitatori provenienti da altre province ed una benefica ricaduta sul sistema alberghiero e ristorativo locale.

Con la seconda edizione della manifestazione si tenta di fare di più e meglio: l'obiettivo a cui si punta è quello di portare all'attenzione di un pubblico di provenienza non solo regionale, ma anche e soprattutto nazionale le particolari caratteristiche - storiche, artistiche, esoteriche, etnoantropologiche - che la città di Benevento offre ai propri visitatori.

Si è pertanto deciso di ampliare notevolmente (portandolo ad oltre tre mesi) il periodo complessivo di durata della manifestazione, che si svolgerà nei week end, nei giorni festivi infrasettimanali e nei "ponti" del periodo compreso tra il 10 marzo ed il 17 giugno 2012, per un totale di 40 serate.

Si prevedono per ogni serata diversi gruppi della dimensione massima di 40 persone, con un percorso della durata di circa 120 min. e partenze ogni 20 min: ogni gruppo sarà condotto da guide e accompagnatori.

Il nuovo itinerario proposto ai turisti sarà il seguente:

- 1) **Rocca dei Rettori**: si prevede l'accesso al percorso presso la Rocca dei Rettori, quale prima tappa dell'itinerario. Una volta obliterato il biglietto i gruppi di visitatori entreranno nella Rocca illuminata in maniera molto suggestiva dall'alto, per poi scendere nei sotterranei. Qui attraverso giochi di luce e di proiezioni, una presentazione dei luoghi, tra cui le antiche carceri, e una breve storia della città. Verranno evidenziati con diverse tipologie di illuminazione i particolari architettonici conglobati nei muri, riconducibili alle differenti epoche (contemporanea, pontificia, longobarda, romana): ogni frammento racconterà le diverse epoche, ognuna con una sua storia, tipicità, linguaggio artistico, stile costruttivo. Un modo molto suggestivo di rappresentare le

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*

---

diverse epoche in parallelo, rendendole visibili e percepibili, preludio alla scoperta di ognuna, a delineare il profilo più alto della città.

- 2) **Complesso di Santa Sofia:** tale sito, incluso nell'itinerario della prima edizione con la sola visita al chiostro, viene ora meglio vissuto ed evidenziato, dato il recentissimo riconoscimento di "outstanding universal value" (valore universale eccezionale) con cui l'UNESCO lo ha inserito nella Lista del Patrimonio Mondiale. In effetti la tappa inizierà con la visita alla chiesa, a mostrare l'inconfondibile architettura che la distingue ed i preziosissimi affreschi longobardi che la ornano, per poi passare al chiostro, con le storie dei meravigliosi capitelli, e concludersi nell'attiguo Giardino del Mago, con la descrizione della storia e delle atmosfere del luogo.
- 3) **Hortus Conclusus:** qui, una volta entrato il gruppo di visitatori, verranno pian piano rischiarate e mostrate nella loro seducente bellezza le opere del maestro Paladino. E' il moderno che apparirà, nelle forme delle opere, illuminate di luci suggestive ad evidenziare il soggetto come particolare che compone un insieme sempre più ampio. E nella complessità si introducono elementi non più moderni, quali il luogo stesso, antico orto di un convento medievale, i resti di epoca romana o sannita, posti e presentati in una casualità, che con lo scorrere del racconto diviene causalità. Paladino ha voluto porre l'estremo del moderno nell'incontro fra forme avanguardiste e particolari antichi, ritrovando una dimensione atemporale, frutto della concorrenza dell'estremamente moderno ed estremamente antico, dimensione che pone il moderno quale punto di partenza a ritroso verso l'antico..
- 4) **I vicoli del Centro Storico:** il percorso proseguirà alla volta di Via Erik Mutarelli e di altre viuzze del centro storico, dove con suggestive illuminazioni e voci fuori campo verranno narrate la storie di Benevento, dei suoi illustri e meno noti concittadini, delle sue tradizioni.
- 5) **Arco di Traiano:** qui avverrà la presentazione del grande arco, uno dei simboli della città, testimone di un grande passato visibile in ogni epoca come oggi. L'Arco di Traiano, prima buio, si svelerà in tutta la sua grandezza, mentre una voce fuori campo ne evocherà i fasti della costruzione ed inaugurazione voluta dall'omonimo imperatore a ricordo della realizzazione della Via Traiana. La descrizione delle iscrizioni e delle scene scolpite nell'opera procederà in piena e perfetta sincronia con i giochi di luce che evidenzieranno i particolari più interessanti, ridando vita allo spirito e alle ambizioni dell'uomo che portò l'impero romano alla sua massima espansione geografica.
- 6) **Palazzo Paolo V:** si procederà poi fino a Palazzo Paolo V, dove i visitatori potranno gustare alcuni dei più prelibati prodotti tipici locali a base di torrone e cioccolato. Poi, uscendo, una sorta

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**

*Ing. Fausto Pepe*

---

di black-out sorprenderà gli ospiti, mentre una voce fuori campo farà riferimento alla degustazione appena effettuata, ma anche al quel mix di misticismo e mistero, legato alla leggenda delle streghe, che da sempre aleggia in questi luoghi. Il tema sarà comunque trattato con il dovuto equilibrio e riguardo, dal momento che – com'è noto – di queste credenze e superstizioni finirono per essere vittime tante donne assolutamente incolpevoli e indifese.

- 7) **Arco di Sacramento**: il percorso si concluderà dopo essere passato accanto al Duomo, all'Arco di Sacramento, dove attraverso una serie di multiproiezioni si potranno rivivere tutti i momenti più significativi ed emozionanti del percorso.

## 8. Cast artistico

Regista: Dario Jacobelli

Direttore della fotografia: Gianni Mammolotti

Voci narranti:

- Luca Ward
- Lello Giulivo
- Giuseppe Fonzo.

## 9. Direttore artistico

Francesco Capotorto

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**

*Ing. Fausto Pepe*

---



## 10. Cronoprogramma dell'evento

Il Comune di Benevento si fa carico di curare tutte le attività relative all'organizzazione e alla realizzazione del progetto, secondo la seguente articolazione temporale:

- **Preliminari amministrativi e definizione di un team di coordinamento** del progetto ovvero di una struttura capace di rispondere alle indicazioni della Direzione Artistica e di occuparsi delle esigenze organizzative. Il Direttore Artistico ha cura di illustrare le linee guida del progetto, nonché di fornire indicazioni dettagliate sull'articolazione della II edizione della manifestazione (Novembre-Dicembre 2011).
- **Definizione del progetto esecutivo con allegato programma definitivo.** Attraverso le relazioni con la Direzione Artistica del progetto, viene definito il programma finale dell'iniziativa, successivamente adottato dal Settore Cultura del Comune di Benevento (Dicembre 2011).
- **Elaborazione e realizzazione del piano di comunicazione/promozione.** Il Comune di Benevento attraverso il team di coordinamento del progetto valuta le disponibilità finanziarie per la gestione operativa delle attività di promozione e per la copertura dei costi di produzione, distribuzione e affissione dei materiali e delle azioni del piano media. Il portale [www.incampania.com](http://www.incampania.com) viene considerato quale media partner di primo livello e primo destinatario di contenuti audio-video (Dicembre 2011-Giugno 2012).
- **Preparazione e allestimento percorso.** I sopralluoghi tecnici sono effettuati contestualmente alla definizione del progetto esecutivo, mentre le attività di allestimento vero e proprio richiedono un impegno di circa tre settimane a ridosso dell'inizio dell'evento stesso. Gli allestimenti necessari al corretto svolgimento dell'evento e alla regolare esecuzione del programma definitivo sono realizzati nei tempi e nelle modalità predefinite, rispettando le normative vigenti in materia di sicurezza (Dicembre 2011-Marzo 2012).
- **Svolgimento dell'evento.** E' la fase di concreta realizzazione della manifestazione (Marzo-Giugno 2012).
- **Controllo e monitoraggio.** Si svolge per tutte le fasi di preparazione e realizzazione dell'evento stesso garantendone il corretto svolgimento (Novembre 2011-Giugno 2012).

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*

---



- **Rendicontazione.** Consiste nella raccolta sistematica della documentazione prodotta, in maniera da garantire l'adeguato controllo amministrativo nonché economico finanziario e riguarda l'intera durata progettuale e la sua chiusura (Novembre 2011-Agosto 2012).

## 11. Piano di comunicazione dell'evento - descrizione

### a. Descrizione generale e obiettivi

Il Piano di Comunicazione dell'evento culturale "Il edizione di *Benevento Città Luce*" è stato elaborato con lo scopo di promuovere – su scala nazionale – sia i contenuti culturali della manifestazione, sia il contesto territoriale che ospita l'evento.

Il piano veicolerà in diversi contenuti, media e tempi l'immagine complessiva dell'evento che il Comune di Benevento intende diffondere all'esterno, operando per fornire uno "scenario comunicativo" estremamente articolato che si manifesti ai suoi target con coerenza, continuità, efficacia.

Gli obiettivi generali, quindi, tendono, da un lato, a pubblicizzare l'evento nella sua complessità, e, dall'altro, a fornire gli indispensabili servizi di informazione agli spettatori.

Verrà curata perciò, in primo luogo, la promozione dell'immagine coordinata della manifestazione, con particolare attenzione al brand dell'evento e all'identità visiva non solo del Comune, ma anche delle istituzioni, delle realtà socioculturali e di tutti i partner che contribuiscono a livello tecnico, finanziario o morale alla realizzazione dell'iniziativa.

In secondo luogo, ci si concentrerà sull'obiettivo di potenziare e migliorare la visibilità e riconoscibilità delle risorse culturali, storiche, architettoniche e paesaggistiche presenti nella città di Benevento.

### b. Destinatari

La domanda di riferimento del piano di comunicazione dell'evento "Il edizione di *Benevento Città Luce*" è piuttosto eterogenea, anche se occorre evidenziare come il target di riferimento sia costituito da appassionati e curiosi di storia e arte provenienti da ogni parte d'Italia, in possesso di un discreto bagaglio culturale e di una buona propensione alla spesa.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*

---

Tuttavia, il pubblico complessivo registrato nella prima edizione si è rivelato decisamente ampio e trasversale per estrazione sociale, età, gusti culturali. Il piano comunicativo terrà pertanto ben presente la vocazione generalista dell'evento e, nella scelta dei media e dei contenuti, punterà ad essere fruibile da una vasta *audience*, facendo leva anche sulle forme comunicative maggiormente in grado di "far presa" nell'immaginario collettivo.

#### **c. Strategie comunicative**

Il presupposto da cui si partirà per definire le strategie comunicative è quello di fornire diversi livelli di lettura della comunicazione dell'evento.

Il primo livello, quello più immediato, farà riferimento all'aspetto più magico e accattivante, come del resto già evocato dal nome dell'evento stesso, dell'illuminazione ed esplorazione notturna della città, dei suoi vicoli e dei suoi luoghi più affascinanti.

Verranno poi concepiti altri livelli di comunicazione in relazione ai media ed ai contenuti utilizzati in forme e tempi diversi, più attenti alle differenze in cartellone in modo da raggiungere ed indirizzare con più efficacia solo i pubblici potenzialmente interessati a determinati eventi.

Questo avverrà attraverso una concertazione strategica dei mezzi di comunicazione, degli ambiti territoriali e delle fasce orarie, dei contenuti grafici, multimediali e testuali che faranno parte del piano comunicativo.

#### **d. Mezzi di comunicazione**

Le tipologie di mezzi di comunicazione che si prevede di utilizzare nel piano comunicativo dell'evento si raccolgono in quattro categorie:

- Web
- Mass Media e Ufficio Stampa
- Materiale informativo e promozionale
- Infopoint

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
**Ing. Fausto Pepe**

## *WEB*

In primo luogo si terrà conto del sempre maggiore legame tra piattaforme ICT e mercati turistici, con un impiego del web marketing in grado non solo di suscitare interesse tramite una campagna pubblicitaria tradizionale, ma anche di fornire informazioni precise e aggiornate, permettendo a chi sta decidendo dove e come trascorrere le proprie vacanze di accedere ai dati riguardanti luoghi, culture e strutture ricettive del territorio che intende visitare.

## *Mass media e Ufficio Stampa*

Sono previste inserzioni pubblicitarie e acquisizioni di spazi publi-redazionali sia su emittenti radiofoniche che su quotidiani e periodici a diffusione regionale e nazionale. La campagna sui media sarà pianificata dall'Ufficio stampa che organizzerà diverse conferenze stampa di presentazione dell'intero progetto. L'Ufficio stampa curerà la realizzazione, oltre che dei comunicati stampa e dei testi per le cartelle stampa, anche delle schede informative del programma della manifestazione nei suoi quattro mesi e mezzo di svolgimento.

## *Materiale informativo e promozionale*

Nella categoria Materiale informativo e promozionale rientrano tutti quei mezzi di comunicazione che consistono appunto nella stampa su supporto cartaceo (o plastico e tessile) dell'identità grafica e degli strumenti informativi riguardanti l'evento.

In questa categoria rientra la realizzazione della seguente gamma di prodotti:

- N° 1 Banner 6x6 m plastificato monofacciale
- N° 1 Banner 3x3 m plastificato monofacciale
- N° 3 Banner 60x200 cm bifacciali.
- N° 100 Manifesti formato 70x100 cm e relativa affissione
- N° 300 Manifesti formato 100x140 cm e relativa affissione
- N° 25 Manifesti formato 6x3 m e relativa affissione
- N° 150.000 Pieghevoli a due ante f.to chiuso 10x20 cm
- N° 5.000 tovagliette pranzo in carta
- N° 50 Portadepliant in plexiglass
- N° 50 Adesivi per portadepliant in plexiglass

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*

---

### *Infopoint*

Per finire, verrà attivato – presso il foyer del Teatro Comunale – un infopoint da cui attingere informazioni e materiale sull'evento.

### **e. Articolazione dei costi di comunicazione**

La spesa complessiva stimata per le attività di comunicazione ammonta ad € 79.950,00 al netto di IVA (pari ad € 96.739,50 comprensivi di IVA), secondo la seguente articolazione:

Ideazione linea grafica	€ 2.000,00
Stampa materiale informativo e produzione spot audio, video	€ 12.000,00
Acquisto spazi pubblicitari (giornali, periodici, radio, TV, cartellonistica)	€ 45.000,00
Ufficio Stampa	€ 14.000,00
Sito Internet	€ 2.000,00
Marketing turistico B to B	€ 4.950,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 79.950,00</b>

### **f. Cronogramma attività di comunicazione**

Il cronogramma del piano comunicativo esecutivo consiste nell'articolazione temporale del piano in conformità alle strategie elaborate e coincide col periodo che va dal principio del mese di avvio dell'evento fino al termine dell'evento stesso. Oltre al web ed ai mass media che faranno da scenario, i media utilizzati a livello preminente saranno gli stampati di piccole dimensioni (pieghevoli e locandine).

Descrizione	Periodo	Ambito di diffusione
Banner 6x6m, 3x3m, 60x200cm	13/02 – 17/06/12	Locale

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*



Manifesti 70x100cm	13/02 – 17/06/12	Locale
Manifesti 100x140cm	13/02 – 17/06/12	Regionale
Manifesti formato 6x3m	01/03 – 17/06/12	Regionale
Pieghevoli	13/02 – 17/06/12	Regionale
Spazi pubblicitari su emittenti televisive e organi di stampa locale	20/02 – 15/04/12	Locale
Spazi pubblicitari su organi di stampa nazionale	01/03 – 10/06/12	Nazionale

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**

*Ing. Fausto Pepe*

---

## ANALISI DELLA DOMANDA

---

### 12. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

Sulla scorta dell'esperienza della precedente edizione, si ipotizza che la manifestazione, grazie anche alla molteplicità di attività connesse (immagine, comunicazione, servizi, ospitalità), sarà in grado di attrarre almeno 7.000 visitatori, dato assolutamente apprezzabile considerato che si tratta di un'offerta culturale di qualità progettata per un'area interna della regione; una stima di presenze che conferma il valore di questa particolare tipologia di evento-attrattore turistico, in grado di richiamare un pubblico sensibile alla bellezza di una città ricca di storia, arte e cultura come Benevento.

Il progetto proposto mira pertanto, coerentemente con la strategia dell'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali della Regione Campania, ad attrarre flussi turistici quantitativamente e qualitativamente significativi, con un'offerta tipica del cosiddetto turismo culturale.

Secondo gli ultimi studi sul settore turistico, l'offerta culturale continua ad essere uno dei principali motivi per cui i turisti scelgono le destinazioni dei loro viaggi. In particolare, riferendosi alle scelte dei turisti stranieri sulla meta Italia, un recente dossier dell'Enit conferma questa tendenza, suddividendo i flussi di turismo culturale verso l'Italia in turismo archeologico, turismo nelle città d'arte, turismo enogastronomico, nonché turismo culturale-sportivo tipico dei walking tours attraverso piccoli borghi.

Il turismo culturale deve essere inteso infatti come un fenomeno piuttosto complesso, in cui alle visite, più o meno tradizionali, ai luoghi di arte e di archeologia, si uniscono la riscoperta delle tradizioni del territorio, della sua enogastronomia e della sua capacità di essere ospitale: i "saperi" della storia e della cultura convivono quindi con i "sapori" della cucina locale, con "l'ospitalità" e con la valorizzazione del "territorio".

Tale progetto si inserisce, dunque, da un lato, in un contesto più generale, che vede l'Italia dei territori e delle tradizioni come meta d'eccellenza dei flussi di turismo culturale, e, dall'altro, nel contesto regionale, che, unendo ancora una volta la programmazione della stagione turistica alla valorizzazione di beni e siti culturali, affida al tema del "racconto" della Campania il filo conduttore della stagione invernale e di quella primaverile.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*

---

### 13. Tipologia dei destinatari

Il pubblico di riferimento di "Benevento Città Luce" è costituito in particolare da visitatori italiani con un livello di istruzione medio-alto ed un'apprezzabile capacità di spesa, interessati ad un'offerta integrata di itinerari turistici e manifestazioni culturali.

I mesi che non rientrano nell'alta stagione turistica sono, infatti, da considerarsi un periodo adatto soprattutto ai cosiddetti "viaggi di prossimità", e dunque alle visite di turisti delle regioni centrali e settentrionali che cercano luoghi non troppo lontani in cui trascorrere alcuni giorni all'insegna di relax e cultura.

Non sono da sottovalutare, tuttavia, i flussi turistici provenienti dalle altre province campane (in particolare, da quella di Napoli) e dalle regioni limitrofe (Puglia, Molise e Lazio): nel primo caso, la ricca offerta tematica presente su tutto il territorio regionale potrà spingere i cittadini campani a brevi visite o a interi week-end nell'entroterra beneventano, per completare il percorso tematico che attraverserà tutta la regione; nel secondo caso, l'evento potrà attirare turisti desiderosi di assistere agli eventi più significativi del "palinsesto" invernale e primaverile campano.

Il Comune di Benevento mira, quindi, grazie ad un eccellente "prodotto turistico" e ad una mirata campagna di comunicazione, ad attrarre visitatori che, da un lato, intendano farsi coinvolgere da una programmazione culturale di alto livello, e, dall'altro, siano interessati agli altri attrattori (naturali, religiosi, enogastronomici) presenti sul territorio.

Un target turistico specifico che il progetto intende attrarre è infine quello giovanile, particolarmente interessante non solo per la possibilità di fidelizzazione per il futuro, ma anche per la spinta alla modernizzazione e all'innovazione che esso può generare sulle dinamiche socio-economiche del territorio.

### 14. Priorità dell'intervento per il territorio

Quella proposta da "Benevento Città Luce" è un'offerta fatta d'integrazione tra arte e cultura, spettacolo e bene monumentale, tradizione e innovazione; tutto questo risulta, non solo per il

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*

---



capoluogo, ma per l'intera provincia beneventana, di vitale importanza per le positive ricadute in termini culturali, economici e d'immagine che la manifestazione può generare per il territorio.

L'intero Sannio è inoltre costellato di piccoli borghi in cui alla cultura ed alla storia si uniscono natura, sapori e tradizioni locali: questi affascinanti nuclei urbani antichi ospitano chiese, castelli e palazzi monumentali di grande interesse storico e culturale, ed in essi vengono conservate tradizioni millenarie, rievocate in celebrazioni legate al culto ed in appuntamenti riguardanti l'enogastronomia, le produzioni tipiche locali, l'artigianato artistico. In particolare i borghi del Sannio costituiscono l'ossatura della cosiddetta "strada dei vini e dei prodotti tipici", in cui ristoranti, cantine e vigneti offrono ai loro clienti cucina locale ed in particolare grandi vini DOCG come l'Aglianico del Taburno.

Alcuni di questi centri, che si rapportano storicamente e costantemente con la città capoluogo della provincia, hanno ricevuto negli ultimi anni numerosi riconoscimenti nazionali ed internazionali, come la Bandiera Arancione, marchio di qualità turistico ambientale del Touring Club Italiano destinato alle piccole località dell'entroterra, che nel 2008 è stato assegnato a Cerreto Sannita e Sant'Agata de' Goti, unici comuni campani insigniti del marchio.

La particolare unione tra luoghi di interesse storico, laboratori di artigianato e prodotti tipici rende i borghi sanniti, posti in rete tra loro e con la città di Benevento, non solo mete di turismo culturale, ma anche luoghi in cui fare viaggi esperienziali, ovvero un nuovo tipo di turismo fatto di vacanze attive in cui il turista viene "immerso" nella storia da protagonista, entrando in contatto con le tradizioni locali, gustando i piatti caratteristici e vivendo il territorio insieme agli abitanti del luogo.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**

*Ing. Fausto Pepe*

---

# FATTIBILITÀ FINANZIARIA

## 15. Quadro economico dell'intervento

Le uscite preventivate possono distinguersi nelle seguenti macrovoci di costo:

Descrizione costi	Importo IVA inclusa
<b>a) PRESTAZIONI ARTISTICHE E COSTI DI PRODUZIONE MATERIALE AUDIOVISIVO</b>	
Direttore artistico	€ 21.780,00
Professionalità artistiche	€ 38.720,00
Produzione artistica e segreteria di produzione	€ 49.670,50
<b>TOTALE a)</b>	<b>€ 110.170,50</b>
<b>b) ALLESTIMENTI, ACQUISIZIONE CORPI ILLUMINANTI, FORNITURE E SERVIZI TECNICI</b>	
Impianti elettrici, utenze	€ 18.271,00
Allestimenti illuminotecnici e scenografie	€ 54.450,00
Forniture corpi illuminanti cinematografici e forniture elettroniche	€ 78.855,70
<b>TOTALE b)</b>	<b>€ 151.576,70</b>
<b>c) SPESE ORGANIZZATIVE</b>	
Servizi prenotazioni, accoglienza e biglietteria, hostess - steward, accompagnamento visitatori, gestione tecnica itinerario	€ 124.630,00
Risorse umane comunali per attività amministrative, esecutive e di custodia	€ 15.000,00
<b>TOTALE c)</b>	<b>€ 139.630,00</b>
<b>d) SPESE PER COMUNICAZIONE E PROMOZIONE</b>	
Ideazione linea grafica e realizzazione strumenti di comunicazione	€ 16.940,00
Acquisto spazi pubblicitari su quotidiani, periodici, emittenti radiotelevisive	€ 54.450,00
Ufficio stampa	€ 16.940,00
Progettazione, realizzazione e gestione sito web	€ 2.420,00
Servizi di marketing turistico	€ 5.989,50
<b>TOTALE d)</b>	<b>€ 96.739,50</b>
<b>e) SPESE GENERALI</b>	
Varie	€ 963,30
SIAE	€ 8.500,00
Redazione Piano sicurezza	€ 2.420,00
<b>TOTALE e)</b>	<b>€ 11.883,30</b>
<b>QUADRO RIEPILOGATIVO USCITE</b>	
<i>Prestazioni artistiche e costi di produzione materiale audiovisivo</i>	€ 110.170,50
<i>Allestimenti, acquisizione corpi illuminanti, forniture e servizi tecnici</i>	€ 151.576,70
<i>Spese organizzative</i>	€ 139.630,00
<i>Spese per comunicazione e promozione</i>	€ 96.739,50
<i>Spese generali</i>	€ 11.883,30
<b>TOTALE USCITE</b>	<b>€ 510.000,00</b>

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*



Le entrate previste possono invece essere così sintetizzate:

Tipologia Fonte	Importo
<i>Totale a carico della Regione Campania</i>	€ 300.000,00
<i>Totale a carico del Comune di Benevento</i>	€ 110.000,00
<i>Totale a carico di altri enti pubblici</i>	€ 50.000,00
<i>Totale a carico biglietteria</i>	€ 50.000,00
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>€ 510.000,00</b>

## 16. Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.9

Dalla lettura della Delibera di Giunta Regionale n° 111 del 31 marzo 2011, appare chiaro l'obiettivo della Regione, ai fini della promozione e dello sviluppo del turismo in Campania, di costruire un programma regionale unitario di eventi, articolato per differenti categorie e target di destinatari, atto a garantire, oltre che la concentrazione degli interventi, anche la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, applicando i principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento; in questo senso, l'elaborazione di un unitario programma di eventi promozionali di risonanza internazionale e di notevole impatto mediatico, in grado di convogliare - nel periodo di svolgimento delle manifestazioni - flussi turistici mirati, costituisce uno strumento fondamentale per realizzare efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento competitivo del "Prodotto Campania" sul mercato nazionale ed estero.

La II edizione dell'iniziativa "Benevento Città Luce", essendo mirata alla promozione e valorizzazione in chiave turistica di alcuni tra i beni culturali più significativi della città (tra cui il Complesso di Santa Sofia, recentemente inserito nella World Heritage List dell'UNESCO), risulta assolutamente coerente con l'Obiettivo Operativo 1.9 del PO FESR 2007-2013 e con la finalità di rafforzare la conoscenza del territorio regionale nel suo complesso (dunque anche delle aree geografiche e degli attrattori culturali meno conosciuti) sul mercato turistico italiano ed estero, creando offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la fruizione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate della Campania, superando la dimensione locale nella capacità di attrazione di flussi turistici, e infine incentivando forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*

e privati interessati alla realizzazione di iniziative in grado di modernizzare e migliorare la qualità dell'offerta turistica locale.

### **17. Altre risorse finanziarie**

Si prevede una compartecipazione alle spese della manifestazione da parte del Comune di Benevento per 110.000,00 euro, oltre ad ulteriori introiti per contributi da altri enti pubblici (per euro 50.000,00) ed incassi da biglietteria (stimati in euro 50.000,00).

### **18. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006**

La II Edizione di "Benevento Città Luce" rappresenta certamente un progetto generatore di entrate ai sensi dell'art. 55 del Regolamento CE n. 1083/2006.

Le entrate previste (derivanti essenzialmente dalla vendita dei biglietti previsti per l'accesso all'itinerario, il cui costo unitario sarà pari a 10 euro) verranno tuttavia interamente destinate alla copertura dei costi connessi alla realizzazione dell'iniziativa.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**

*Ing. Fausto Pepe*

---

## RISULTATI ATTESI

---

### 19. Risultati attesi

#### *19.1 Flussi turistici movimentabili*

I flussi turistici nella provincia di Benevento hanno seguito nel corso degli ultimi anni un andamento piuttosto regolare, con picchi di presenze concentrati tra agosto e ottobre ed una lenta diminuzione nel corso dei mesi invernali.

La tendenza è comune sia ai flussi turistici stranieri sia a quelli italiani, anche se nel primo caso il calo di presenze è piuttosto evidente già da novembre-dicembre. Se infatti i turisti italiani diminuiscono, nel passaggio dall'autunno all'inverno (in particolare da settembre a dicembre) all'incirca del 20%, gli arrivi degli stranieri, al contrario, calano fino al 60%.

La finalità della II edizione di "Benevento Città Luce" è quella di attrarre in città apprezzabili flussi di turisti sia italiani che stranieri, con un'offerta culturale ampia ed integrata in linea con le nuove tendenze del turismo culturale ed esperienziale.

Sul piano numerico, l'obiettivo più realisticamente raggiungibile appare quello di incrementare di almeno il 5%, per il 2012, le medie degli arrivi e delle presenze registrati nel corso degli ultimi 5 anni nella città di Benevento nei mesi di marzo, aprile, maggio e giugno, con una proposta in grado di combinare soprattutto cultura ed enogastronomia, e capace di garantire un importante collegamento con il resto dell'offerta turistica regionale.

#### *19.2 Durata della permanenza degli stessi*

Il calo di presenze registrato nel corso degli ultimi anni segnala la tendenza ad un turismo non stanziale, bensì di passaggio. Per evitare l'effetto mordi e fuggi, soprattutto da parte di chi proviene da zone limitrofe (altre province campane, Puglia, Molise, Lazio, ecc.), il progetto punta fortemente su un'offerta turistica integrata, basata sulla visita abbinata della città capoluogo e dei centri più interessanti della provincia, che possa favorire un pernottamento del turista di almeno 2 notti.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*

---

### ***19.3 Grado di soddisfazione dei turisti***

La cura nella realizzazione di eventi culturali e percorsi turistici tematici, l'offerta culturale e museale del Sannio, in particolare della città di Benevento, la bellezza, le tradizioni e la "tipicità" del territorio dei borghi dell'intera area costituiscono le basi per garantire un elevato grado di soddisfazione ai turisti che sceglieranno il capoluogo sannita nel periodo di durata dell'iniziativa. Benevento è inoltre una città vivibile come poche, che offre servizi adatti a tutte le fasce di clientela. L'offerta ricettiva della città va da strutture di grande pregio a esercizi fruibili anche da un pubblico meno formale. Sebbene la maggior parte delle strutture ricettive sia collocata a ridosso dei siti storici più famosi, vi sono ugualmente offerte adatte a qualsiasi esigenza.

In particolare, si registra da anni un particolare gradimento da parte di turisti istruiti e con forte capacità di spesa, protagonisti del nuovo corso del turismo culturale ed esperienziale, che rappresentano il target prioritario degli eventi proposti.

La misurazione dei livelli di customer satisfaction, in particolare, avverrà mediante rilevazioni sistematiche presso gli alberghi cittadini, grazie ad appositi formulari ed interviste, volte a cogliere in particolare il grado di soddisfazione dei turisti.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**

*Ing. Fausto Pepe*

---

## IMPATTI SOCIOECONOMICI ATTESI

---

### 20. Quantificazione e stima degli impatti attesi

L'evento "Benevento Città Luce" comporta un notevole impegno organizzativo, che genera importanti impatti, anche indiretti, sull'occupazione.

Decine di unità lavorative vengono infatti impegnate, anche molto tempo prima e dopo le date di svolgimento dell'iniziativa, per i servizi di segreteria, di organizzazione, assistenza, allestimento. Diverse unità lavorative sono applicate alle aree informatiche per la cura del sito internet dell'evento e dei servizi interattivi (tra cui, in particolare, il *booking on line*) destinati ai visitatori, agli operatori turistici e agli addetti agli organi d'informazione. In più, la struttura stessa della manifestazione determina l'offerta di servizi tipicamente turistici quali l'accompagnamento dei visitatori, le guide a siti e percorsi culturali, con conseguente ritorno positivo anche per le professionalità del settore turistico e dei beni culturali, nel cui ambito emergono in particolare molti giovani laureati (tra cui un'elevatissima percentuale di donne) competenti, qualificati e in cerca di prima occupazione.

Per quanto riguarda gli effetti indiretti, la presenza di turisti istruiti e con forte capacità di spesa, ossia il target del turismo culturale ed esperienziale, destinatari prioritari dell'offerta turistico-culturale rappresentata dal progetto, potrà senz'altro costituire un importante fattore di crescita anche della filiera commerciale e dei prodotti tipici locali, garantendo moltiplicazione dell'indotto, concreti vantaggi per l'economia dell'area ed una tangibile crescita della conoscenza del territorio, in grado di generare effetti positivi anche nel corso dei mesi successivi all'evento.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO

*Ing. Fausto Pepe*



## CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio, su conforme attestazione del messo comunale,

### CERTIFICA

che copia della presente deliberazione:

- è stata affissa all'Albo pretorio comunale il giorno 9 GEN. 2012 per rimanervi per quindici giorni consecutivi (art. 124, comma 1 del T.U. 267/2000) (N. .... del Reg. Pubbl.)
- è stata trasmessa in pari data con elenco n.....di prot. ai Capigruppo consiliari art. 125 comma 2 del T.U. 267/2000);
- è stata trasmessa al Prefetto della provincia di Benevento con nota prot. n. .... in data ..... (art. 135, comma 2 del T.U. 267/2000);

Li 9 GEN. 2012

Il Messo Comunale

IL MESSO COMUNALE  
(Sergio GAGLIARDI)

Il Segretario Generale

Rossella Grasso

### CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio,

### CERTIFICA

che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno .....

- perché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4°, T.U. 267/2000);
- decorsi dieci giorni dalla pubblicazione all'Albo (art. 134, comma 3°, T.U. 267/2000).

Il Segretario Generale

Rossella Grasso