

02827  
1



N. 131

Del 3-8-2012

OGGETTO: XXXIII Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo" - Approvazione progetto esecutivo

L'anno duemilaDODICI il giorno tre del mese di agosto alle ore 13 nella sala Giunta di Palazzo Mosti, a seguito di convocazione, si è riunita la Giunta Comunale con la partecipazione dei signori:

		Presente	Assente
Ing. Fausto Pepe	Sindaco	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avv. Raffaele Del Vecchio	Vice Sindaco	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dr. Luigi Abbate	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dr. Marcellino Aversano	"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avv. Mirna Campone	"	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dr. Nicola Danilo De Luca	"	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dr. Rosario Guerra	"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dr. Pietro Iadanza	"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avv. Cosimo Lepore	"	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dr. Luigi Scarinzi	"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Totale Presenti.....6

Partecipa in qualità di *Segretario Generale* il *Avv. Antonio ORLACCHIO* con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (art. 97 T.U. 267/2000). Il Presidente Ing. Fausto Pepe, nella sua qualità di Sindaco, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta. La Giunta Comunale, come sopra riunita, ha approvato il provvedimento entro riportato. Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO  
Ing. Fausto Pepe

IL SEGRETARIO GENERALE  
Avv. Antonio Orlacchio

Il sottoscritto Assessore alla Cultura Avv. Raffaele Del Vecchio,

P R O P O N E

alla Giunta Comunale l'approvazione della seguente deliberazione: *XXXIII Edizione del Festival Benevento Città Spettacolo - Approvazione progetto esecutivo*

**Relazione**

Con Deliberazione di Giunta Regionale n. 297/2012, resa esecutiva in data 17.07.2012, è stato istituito un Organismo Tecnico composto dai Responsabili degli Obiettivi Operativi 1.9, 1.10 e 1.12 del PO FESR 2007-2013, con il compito di:

- individuare l'elenco degli eventi estivi di particolare rilevanza strategica per la valorizzazione e la fruizione dei beni culturali in grado di veicolare e diffondere l'immagine culturale e turistica della Campania, a livello nazionale ed internazionale, per il periodo Luglio-Settembre 2012;
- richiedere ai beneficiari dei finanziamenti a valere sugli OO.OO. 1.9 e 1.12 nelle precedenti programmazioni estive, per iniziative che abbiano raggiunto nel 2011 almeno la decima edizione, una scheda progettuale descrittiva dell'evento della corrente estate, comprensiva del quadro economico complessivo;
- selezionare, tra le proposte progettuali pervenute, le manifestazioni da finanziare, redigendo apposite graduatorie di merito per ciascun Obiettivo Operativo;

con comunicazione prot. 2012.0553542 del 18.07.2012, il Responsabile dell'Obiettivo Operativo 1.9 ha informato l'Amministrazione comunale di Benevento della possibilità di presentare, se interessata, entro e non oltre le ore 12 del 24.07.2012, apposita istanza di finanziamento, sottoscritta dal Legale Rappresentante, dell'edizione 2012 dell'evento "Benevento Città Spettacolo", corredata della scheda progettuale su richiamata;

con nota prot. 63803 del 23.07.2012, il Sindaco di Benevento ha trasmesso al Settore Beni Culturali della Regione Campania l'istanza di finanziamento della XXXIII edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo", in programma dal 7 al 16 settembre 2012, allegando a tal fine la scheda progettuale dell'evento, debitamente sottoscritta in ogni singola pagina;

con Decreto Dirigenziale n° 119 del 27.07.2012, è stata approvata dalla Regione Campania la menzionata graduatoria di merito, unitamente all'elenco delle proposte progettuali utilmente collocatesi nella stessa graduatoria ai fini dell'accesso al finanziamento a valere sulle risorse dell'Obiettivo Operativo 1.9 del PO FESR Campania 2007-2013, in cui figura al primo posto la XXXIII Edizione di "Benevento Città Spettacolo", in programma dal 7 al 16 settembre 2012;

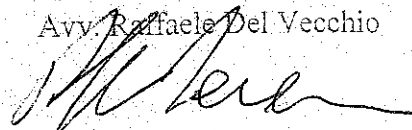
al fine di conseguire l'ammissione al finanziamento dell'evento è necessario a questo punto procedere all'approvazione del progetto esecutivo della XXXIII Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo" - allegato al presente atto quale sua parte sostanziale e integrante - contenente il programma artistico, il piano di comunicazione e il quadro economico dell'evento;

essendo l'iniziativa coerente con i programmi che l'Ente intende realizzare, si propone pertanto di:

1. approvare il progetto esecutivo della XXXII Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo", in programma a Benevento dal 2 all'11 settembre 2011;
2. **demandare** al Dirigente del Settore Cultura l'adozione di tutti gli atti consequenziali e ogni attività gestionale relativa all'evento, comprese eventuali modifiche al programma artistico, al quadro economico o al piano di comunicazione del progetto esecutivo che dovessero rendersi necessarie o essere richieste dalla Regione Campania;
3. **di rendere** la presente deliberazione immediatamente esecutiva.

Benevento, 2 agosto 2012

L'Assessore alla Cultura  
Avv. Raffaele Del Vecchio



## PARERI SULLA PROPOSTA

Art. 49, comma 1, art. 97 comma 2, art. 151, comma 4, T.U. 267/2000

Il sottoscritto Dirigente esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, precisando che la spesa complessiva di cui al presente atto, pari ad € 400.000,00 (Iva compresa), trova capienza sul bilancio corrente come di seguito indicato:

Intervento	Capitolo	Importo	Descrizione
01.05.02.03	81118/2	€ 385.000,00	Regione Campania
01.05.02.03	81148/3	€ 15.000,00	Incassi da biglietteria

Benevento, 2 agosto 2012

Il Dirigente del Settore Cultura  
Dott. Gennaro Vitelli

## Il Dirigente del Settore Finanze

Visto il D.lgs. del 18/08/2000, n.267 (T.U.E.L.) ed in particolare gli artt. 49 e 153, nonché l'art. 2 (lett. e) del D.P.R. del 31/01/1996 n.194;

Visto, inoltre, l'art.33 del Regolamento di Contabilità;

Visto il bilancio di previsione per l'anno 2012, il Bilancio Pluriennale e la Relazione Previsionale e Programmatica per il triennio 2012/2014, approvati con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 28 del 25/07/2012;

Letta la proposta di deliberazione che riguarda una spesa destinata alla approvazione del progetto esecutivo della manifestazione "XXXIII Edizione di Benevento Città Spettacolo" e visto il parere favorevole sulla regolarità tecnica formulata dal Dirigente del servizio interessato, dott. Gennaro Vitelli, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. 267/2000;

Visto che, come si desume dal quadro economico, le uscite previste pari ad € 400.000,00 sono finanziate con risorse provenienti dalla Regione Campania e da entrate da biglietteria, e considerato che tale verifica e la conseguente attestazione sulla copertura finanziaria va intesa come mero atto endoprocedimentale di impegno contabile inserito nel procedimento del parere di regolarità contabile, riservando l'assunzione dell'impegno di spesa ex art.151 comma 4 del D.Lgs. n 267/2000 sulle Determinazioni Dirigenziali, che in ogni caso dovranno essere redatte con imputazione all'anno 2012 dal Dirigente del Settore Cultura, che è incaricato di verificare il puntuale controllo delle entrate da trasferimenti e da biglietteria, proponendo tempestivamente i provvedimenti di sua competenza in caso di mancato loro accertamento o incasso; esprime il seguente parere: l'impegno che con la presente proposta si va ad assumere riguarda una spesa non obbligatoria per l'Ente e per la medesima si configura quale atto di carattere discrezionale dell'Amministrazione, la quale è invitata a svolgere valutazioni in merito. Nei sensi sopraindicati è parere sulla regolarità contabile.

Benevento, 2 agosto 2012

Il Dirigente del Settore Finanze  
Dott. Andrea Lanzalone

## LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione che precede;  
Visti i pareri favorevoli espressi dai responsabili dei Settori;  
Con voti unanimi

DELIBERA

di approvare integralmente la retroestesa proposta di deliberazione che qui si intende integralmente riportata.

Con separata unanime votazione dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile.

PO FESR CAMPANIA 2007-2013

PROGRAMMA "LUGLIO-SETTEMBRE 2012"

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 297 DEL 26.06.2012

Obiettivo Operativo 1.9

## PROGETTO ESECUTIVO

### IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

---

1. Nome XXXIII Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo"

2. Date di svolgimento degli eventi 7-16 settembre 2012

3. Ente beneficiario Comune di Benevento

Indirizzo Via Annunziata, 138 - Palazzo Mosti  
82100 Benevento  
Telefono 0824/772524; 0824/772537; 0824/772542  
Fax 0824/24567  
E-Mail cultura@comune.benevento.it

#### 4. Costo dell'intervento

TOTALE euro 400.000,00 di cui:

Finanziamento richiesto  
alla Regione euro 385.000,00

Incassi da biglietteria euro 15.000,00

#### 5. Responsabile del Procedimento

Sig. Annio Izzo (tel. 0824/772537; 334/8073310; 349/3852428; fax 0824/24567;  
e-mail: annioizzo@comune.benevento.it)

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO  
Ing. Fausto Pepe

## DESCRIZIONE DELL'EVENTO

---

### 1. Finalità e obiettivi dell'evento

La finalità principale del Festival "Benevento Città Spettacolo" è, sin dal 1980 (anno in cui si è svolta la prima edizione), quella di favorire – attraverso un programma di eventi di elevato valore artistico – da un lato, l'accesso alla fruizione della cultura di qualità, e, dall'altro, la promozione della città sul mercato turistico.

Il Festival intende infatti proporre Benevento come meta turistica privilegiata, puntando sul trinomio teatro-beni culturali-turismo.

Gli obiettivi della rassegna sono, in particolare:

- a) valorizzare adeguatamente i beni e siti culturali presenti nella città di Benevento (già oggetto di interventi di restauro e recupero realizzati con la programmazione dei fondi comunitari 2000-2006), facendo degli spettacoli teatrali e musicali organizzati in queste suggestive location il mezzo per avvicinare i turisti italiani e stranieri alla storia ed alla cultura del capoluogo sannita;
- b) inserirsi nel ricco cartellone estivo di eventi della Regione Campania, creando sinergie e punti comuni di interesse dal punto di vista tematico e di offerta turistica;
- c) attrarre in questo modo nuovi flussi turistici nella città di Benevento, generando un incremento non solo degli arrivi ma anche delle presenze.

### 2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

Il Festival è rivolto ad un pubblico amante dell'arte, del teatro e della cultura, ed, altresì, ad un target di clientela turistica attratto sia dall'integrazione spettacolo/bene culturale, sia dalla possibilità di godere delle risorse paesaggistiche ed eno-gastronomiche tipiche del territorio.

Il mercato di riferimento è prevalentemente nazionale, anche se il festival è stato sin dai suoi esordi concepito come una rassegna di eventi in grado di attrarre e soddisfare una domanda di turismo culturale proveniente da ogni parte del mondo.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
**Ing. Fausto Pepe**

Benevento Città Spettacolo risulta, in effetti, un evento culturale fortemente attrattivo per la domanda turistica italiana ed estera proprio grazie alla sua capacità di valorizzare siti storici, archeologici, architettonici e monumentali di grande valore. La rassegna tocca, infatti, in modo particolare i luoghi all'aperto di consolidata memoria storica della città di Benevento, che diventano teatro di rappresentazione e grande polo di attrazione per il pubblico. La stessa denominazione della rassegna dà il senso dell'iniziativa, che fa della CITTÀ' stessa di BENEVENTO uno SPETTACOLO.

Nessun dettaglio di questo teatro urbano viene trascurato, laddove i protagonisti sono i monumenti, attori senza maschera e dall'anima antica, capaci di raccontare le infinite e mutevoli relazioni urbane e sociali della città. Questi luoghi appartengono così strettamente alla cultura universale, che la Chiesa e il Chiostro di Santa Sofia, situati nel cuore del centro storico cittadino ed in diretto contatto con i luoghi di spettacolo, il 25 giugno 2011 sono stati inseriti nella Lista del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO, nell'ambito del sito seriale "The Longobards in Italy - Places of the power (568-774 d.C.)".

### 3. Numero delle precedenti edizioni e analisi "storica" dell'evento

Il Festival Benevento Città Spettacolo è uno dei più antichi festival teatrali italiani.

Superato con successo il traguardo del trentennale, quest'anno la kermesse sannita giunge alla sua XXXIII edizione ponendosi sempre più come evento culturale di grande impatto sul territorio nonché come attrattore turistico.

Il Festival, infatti, tende a valorizzare i siti storici e artistici della città attraverso la realizzazione, al loro interno, di eventi di caratura nazionale ed internazionale di grande richiamo.

"Benevento Città Spettacolo", che nasce nel 1980 come rassegna di teatro a tema da un'idea di Ugo Gregoretti, suo primo Direttore Artistico, si svolge solitamente a partire dal primo venerdì del mese di settembre.

Il suo programma si sviluppa seguendo un tema specifico e si articola fra teatro di prosa, musica, cinema, mostre ed incontri, con l'immagine grafica del Festival rinnovata annualmente in base al tema proposto.

Il cartellone presenta ogni anno la messa in scena di importanti anteprime nazionali che si alternano nei principali teatri cittadini, tra cui il Teatro Comunale "Vittorio Emanuele", il Teatro De

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

  
**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*

Simone e – soprattutto – il Teatro Romano, all'aperto, una delle opere architettoniche dell'antichità meglio conservate al mondo.

Nel corso delle tre ultime edizioni, in particolare, il Festival ha registrato complessivamente oltre 30.000 spettatori, con un incasso da biglietteria pari a circa 120.000,00 euro.

#### **4. Luogo di svolgimento e descrizione delle locations con particolare riferimento al collegamento dell'evento con il bene o sito culturale valorizzato, specificando i precedenti interventi strutturali realizzati sulle stesse locations con fondi PO FESR**

Come da tradizione, la rassegna avrà luogo in una serie di edifici e monumenti storici, oltre che in angoli molto caratteristici e luoghi all'aperto di consolidata memoria storica della città di Benevento.

I beni e i siti culturali che verranno promossi e valorizzati con il Festival sono stati oggetto di interventi di restauro e recupero finanziati con la precedente programmazione dei fondi europei, in particolare attraverso il PIT "Città di Benevento: il futuro nella storia" e a valere sulle risorse della Misura 5.1 del POR Campania 2000-2006.

Tra questi, vanno evidenziati il Teatro Comunale, il Teatro De Simone, il Palazzo Paolo V, il Complesso di Santa Sofia, l'Area archeologica urbana, l'Area del Teatro Romano, l'Arco del Sacramento, le Mura Longobarde, il Corso Garibaldi e tutto il resto del Centro Storico, interessato da lavori di restauro, riqualificazione, pedonalizzazione e valorizzazione urbana.

#### **5. Descrizione dei lavori di riqualificazione e manutenzione locations**

Tutti i beni e siti culturali interessati dall'organizzazione della XXXIII edizione del Festival sono già fruibili e non necessitano pertanto di interventi di riqualificazione o ripristino, ad eccezione dell'Arena dell'Arco del Sacramento, presso la quale occorre procedere alla **sostituzione del tavolato di pavimentazione dello spazio scenico**. Trovandosi in un luogo all'aperto, infatti, il tavolato in legno realizzato cinque anni fa risulta ormai danneggiato dall'azione agli agenti atmosferici e va pertanto rimpiazzato.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

  
**IL SINDACO**

*Ing. Fausto Pepe*

Gli altri interventi che si renderanno indispensabili sono solo quelli strettamente connessi e funzionali alla realizzazione degli eventi inseriti nel cartellone (ad esempio, allestimento, pulizia e manutenzione dei teatri e degli edifici utilizzati per le rappresentazioni in programma, ristabilimento dello *status quo ante* al termine degli spettacoli).

## **6. Palinsesto con indicazione del numero degli eventi, del cast artistico, del direttore artistico e del programma dettagliato**

Anche questa trentatreesima edizione di "Benevento Città Spettacolo", uno dei Festival più antichi e prestigiosi in Italia, svilupperà un intenso programma di attività, volto ad affermare il suo profondo legame con la città di Benevento ed il suo patrimonio culturale, artistico ed architettonico.

Il patrimonio di una città che apre i suoi teatri ed i suoi spazi di grande bellezza per una moltiplicazione di palcoscenici in grado di ospitare i numerosi appuntamenti, spettacoli, incontri, performance, convegni, mostre, proiezioni, in cartellone.

L'antico Teatro Romano, il Teatro Comunale, il Teatro Massimo, il Teatro De Simone, il Mulino Pacifico, l'Arco del Sacramento, l'Hortus Conclusus, il Palazzo Paolo V, l'antica Corte del Conservatorio di musica, le piazze, i cortili, diventano tappe per gli appuntamenti del Festival, facendo a volte "scoprire" nuovi spazi di grande suggestione, tanto ai beneventani stessi quanto ai turisti attratti dal programma, che presenterà importanti "prime nazionali" realizzate in collaborazione con prestigiosi Festival, Compagnie, Istituzioni.

Così il Festival Città Spettacolo avrà un'importante "inaugurazione" al Teatro Romano, sancendo in modo definitivo l'importante sinergia con il Conservatorio di Musica Nicola Sala di Benevento, sinergia e collaborazione costruita negli anni della direzione artistica di Giulio Baffi, come preziosa testimonianza di integrazione e coordinamento tra le realtà culturali cittadine e regionali.

Sinergia che si esalterà ulteriormente nel corso delle dieci giornate del Festival con la presentazione, nell'antica e bellissima "corte" del Palazzo De Simone, di una serie di concerti, così come con il "Concerto all'alba" realizzato nei Giardini della Rocca dei Rettori.

Altra importante sinergia è quella realizzata con la Solot - Compagnia Stabile di Benevento, che presenterà in "prima nazionale assoluta" una sua nuova produzione realizzata nella sede del Mulino Pacifico.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**

*Ing. Fausto Pepe*



Così come sono da ritenere virtuosi esempi di collaborazione ed integrazione le iniziative realizzate con il Liceo Artistico Statale, grazie all'entusiasmo dei suoi docenti e dei suoi allievi, con la Fondazione Bellonci e con il prestigioso Premio Strega, con la Società Italiana di Psicanalisi.

Per finire, in un momento tanto complesso della vita nazionale, questo Festival intende, da un lato, rappresentare una forte promozione della realtà territoriale delle aree interne della Campania, e, dall'altro, fornire un concreto supporto alle giovani formazioni teatrali nella creazione di nuove opportunità di lavoro in produzioni di indiscutibile richiamo, determinando una evidente crescita professionale ed organizzativa in un mercato non facile come quello dello spettacolo e della cultura.

**Direttore artistico:** Giulio Baffi

**Numero di eventi programmati:** 48

**PROGRAMMA DETTAGLIATO (con indicazione del cast artistico):**

**Venerdì 7 Settembre**

ore 19.00 - Centro Storico  
Club Benevento Ruote Storiche  
**GALA' DI AUTO STORICHE**

ore 21.00 - Teatro Romano  
**L'ELISIR D'AMORE**  
di Gaetano Donizetti  
in collaborazione con il Conservatorio Nicola Sala di Benevento  
**NUOVO ALLESTIMENTO**

ore 23.00 - Corte del Palazzo Paolo V  
**L'ULTIMA CORSA DI FRED**  
di Mario Gelardi e Giuseppe Miale di Mauro  
regia Peppe Miale  
**NUOVO ALLESTIMENTO**

**Sabato 8 Settembre**

ore 17.00 - Centro Storico  
**RACCONTAMI BENEVENTO**

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
\_\_\_\_\_  
*Ing. Fausto Pepe*

ore 19.00 - Hortus Conclusus

**IL NOSTRO AMICO PAOLO**

testimonianze ricordando lo scenografo Paolo Petti  
con Mariano Rigillo

ore 20.00 proiezione del film Don Quijote di Mimmo Paladino

ore 20.00 e 23.00 - Corte del Palazzo Paolo V

**L'ULTIMA CORSA DI FRED**

di Mario Gelardi e Giuseppe Miale di Mauro  
regia Peppe Miale

ore 21.00 - Teatro Comunale

**FERDINANDO**

di Annibale Ruccello  
regia Arturo Cirillo

**PRIMA NAZIONALE**

ore 22.00 – Arco del Sacramento

**L'ANIMA BUONA DI LUCIGNOLO (Nel ventre del pescecane)**

drammaturgia Claudio B. Lauri

adattamento e regia Luca Saccoia

in collaborazione con Fondazione Campania dei Festival / Fringe E45 Napoli Teatro Festival  
Italia con il patrocinio della Fondazione Collodi

**PRIMA NAZIONALE ASSOLUTA**

ore 24.00 - Mulino Pacifico

**GIULIO CESARE DI NOTTE**

di Pino Carbone da William Shakespeare  
regia Pino Carbone

**PRIMA NAZIONALE ASSOLUTA**

**Domenica 9 Settembre**

ore 6.00 - Giardini della Rocca dei Rettori

**CONCERTO ALL'ALBA**

a cura del Conservatorio di Musica Nicola Sala di Benevento

ore 11.00 – Centro Storico

**RACCONTAMI BENEVENTO**

ore 19.00 – Teatro Comunale

**FERDINANDO**

di Annibale Ruccello  
regia di Arturo Cirillo

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**

*Ing. Fausto Pepe*

ore 20.00 e 23.00 – Corte del Palazzo Paolo V  
**L'ULTIMA CORSA DI FRED**  
di Mario Gelardi e Giuseppe Miale di Mauro  
con Massimo De Matteo  
regia Peppe Miale

ore 21.00 - Teatro Massimo  
**M.K. MORTAL KABARET**  
di Roberto Russo  
regia Fabrizio Bancale  
**PRIMA NAZIONALE**

ore 22.00 – Arco del Sacramento  
**L'ANIMA BUONA DI LUCIGNOLO (*Nel ventre del pesceccane*)**  
drammaturgia Claudio B. Lauri  
adattamento e regia Luca Saccoia  
In collaborazione con Fringe Napoli Teatro Festival Italia

ore 24.00 - Mulino Pacifico  
**GIULIO CESARE DI NOTTE**  
di Pino Carbone da William Shakespeare  
regia Pino Carbone

### Lunedì 10 Settembre

ore 18.00 – Circolo Unione Sannita  
**L'ALFABETIZZAZIONE NELLA PROVINCIA ITALIANA**  
conversazione della Prof.ssa Valeria Della Valle in occasione della "World Literacy Day"  
a cura del Comitato Promotore Club Unesco Benevento Santa Sofia

### Martedì 11 Settembre

ore 18,30 - Corte del Conservatorio Nicola Sala  
**CONCERTO**  
a cura del Conservatorio Nicola Sala di Benevento

ore 19.00 - Hortus Conclusus  
**LETTURE STREGATE**  
libri finalisti del Premio Strega 2012  
a cura di Gabriella D'Angelo

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

  
**IL SINDACO**  
Ing. Fausto Pepe

ore 21.00 – Teatro De Simone

**ROBE DELL'ALTRO MONDO**

in collaborazione con Residenza Idra e La Corte Ospitale

di Gabriele Di Luca

regia Alessandro Tedeschi, Gabriele Di Luca, Massimiliano Setti e Roberto Capaldo

ore 24.00 - Mulino Pacifico

**GIULIO CESARE DI NOTTE**

di Pino Carbone da William Shakespeare

regia Pino Carbone

**Mercoledì 12 Settembre**

ore 18,30 - Corte del Conservatorio Nicola Sala

**CONCERTO**

a cura del Conservatorio Nicola Sala di Benevento

ore 20,00 - Corte del Palazzo Paolo V

**INCONTRI DI DRAMMATURGIA**

in collaborazione con Ipazia drammaturgia al femminile

mise en espace di TA BRIGUNZIA di Nina Zedda a cura di Peppe Fonzo

ore 21,00 – Arco del Sacramento

**RACCONTI MEDITERRANEI**

a cura di Carmen Castiello

ore 24.00 - Mulino Pacifico

**GIULIO CESARE DI NOTTE**

di Pino Carbone da William Shakespeare

regia Pino Carbone

**Giovedì 13 Settembre**

ore 18,30 - Corte del Conservatorio Nicola Sala

**CONCERTO**

a cura del Conservatorio Nicola Sala di Benevento

ore 19,00 e ore 21,00 - Circolo Unione Sannita

**PIERRE E JEAN**

di Massimiliano Palmese da Maupassant

regia Massimiliano Palmese

ore 19,30 - Teatro De Simone

**CINEMACITTA'**

presentazione del progetto-soap "Il portinaio del condominio"

a cura di Donatella Loffredo e Michele Pietrovito

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**

*Ing. Fausto Pepe*

ore 24.00 - Mulino Pacifico  
**GIULIO CESARE DI NOTTE**  
di Pino Carbone da William Shakespeare  
regia Pino Carbone

**Venerdì 14 Settembre**

ore 16,30 - Palazzo Paolo V  
**ENTR'ACTE – TRACCE D'ALTRI TEMPI**  
convegno a cura del Centro Napoletano di Psicoanalisi  
con il patrocinio della SPI – Società Psicoanalisi Italiana

ore 21.00 - Teatro Massimo  
**BOEING BOEING**  
di Marc Camoletti  
regia di Mark Schneider sulla regia originale di Matthew Warchus  
in collaborazione con la Sonia Friedman Production e Festival Borgio Verezzi

ore 22,00 – Corte del Palazzo Paolo V  
**IL MINOTAURO, UN'ALTRA STORIA**  
di Friedrich Dürrenmatt  
musiche Vincenzo Danise  
regia Jean Paul Denizon

ore 24,00 - Mulino Pacifico  
**GIULIO CESARE DI NOTTE**  
di Pino Carbone da William Shakespeare  
regia Pino Carbone

**Sabato 15 Settembre**

ore 10,30 - Palazzo Paolo V  
**ENTR'ACT – LA DOPPIA SCENA DELLA MEMORIA**  
convegno a cura del Centro Napoletano di Psicoanalisi  
con il patrocinio della SPI – Società Psicoanalisi Italiana

ore 17.00 – Centro Storico  
**RACCONTAMI BENEVENTO**

ore 18.00 - Mulino Pacifico  
**LE REALTA' DISTRATTE** - *laboratori teatrali nei luoghi di detenzione*  
incontro a cura dell'Associazione Nazionale dei Critici di Teatro  
in collaborazione con Solot Compagnia Stabile di Benevento

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*

ore 20,00 – Corte del Palazzo Paolo V  
**IL MINOTAURO, UN'ALTRA STORIA**  
di Friedrich Dürrenmatt  
musiche Vincenzo Danise  
regia Jean Paul Denizon

ore 21.00 - Teatro Massimo  
**BOEING BOEING**  
di Marc Camoletti  
con Gianluca Guidi, Gianluca Ramazzotti, Ariella Reggio, Ela Weber, Marjo Beratasegui,  
Barbara Snellenburg  
regia di Mark Schneider sulla regia originale di Matthew Warchus  
in collaborazione con la Sonia Friedman Production e Festival Borgio Verezzi

ore 21.30 – Arco del Sacramento  
**CANTI SILVANI**  
musiche Enrico Falbo  
coreografie Romina Bordi  
PRIMA NAZIONALE

ore 22.00 - Teatro De Simone  
**CAINA**  
di Davide Morganti  
regia Stefano Amatucci  
PRIMA NAZIONALE

ore 24.00 - Mulino Pacifico  
**GIULIO CESARE DI NOTTE**  
di Pino Carbone da William Shakespeare  
regia Pino Carbone

### Domenica 16 Settembre

ore 11,00 – Centro Storico  
**RACCONTAMI BENEVENTO**

ore 20.30 - Teatro De Simone  
**CAINA**  
di Davide Morganti  
regia Stefano Amatucci

ore 21.30 – Teatro Comunale  
**RENT**  
musical in neapolitan language  
regia Enrico Maria Lamanna  
PRIMA NAZIONALE

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

  
\_\_\_\_\_  
**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*

ore 22,30 - Corte di Palazzo Paolo V  
**LORCA - il corpo fisiologicamente addolorato**  
in parole, musica e video a partire dall'universo tragico di Garcia Lorca  
ideazione, scrittura scenica e video di Enzo Mirone

**dal 7 al 16 settembre**

Palazzo Paolo V  
**SANNIO, HOLLYWOOD**  
a cura di Paolo Speranza  
in collaborazione con l'Associazione Arte e Arte

Palazzo Paolo V  
**NINO TARANTO HA 100 ANNI**  
mostra permanente a cura di Giulio Baffi

**FESTIVAL FESTIVAL**  
con gli allievi del Liceo  
Artistico Statale di Benevento  
coordinati da Francesca Cardona Albini

## 7. Piano di comunicazione dell'evento - descrizione

### a. Descrizione generale e obiettivi

Il Piano di Comunicazione dell'evento culturale "Benevento Città Spettacolo XXXIII edizione" sarà elaborato con lo scopo di promuovere sia i contenuti culturali della manifestazione, sia il contesto territoriale che ospita l'evento.

Il piano veicolerà in diversi contenuti, media e tempi l'immagine complessiva dell'evento che il Comune di Benevento intende diffondere all'esterno, operando per fornire uno "scenario comunicativo" che si manifesti ai suoi target con coerenza, continuità, efficacia.

Gli obiettivi generali, quindi, tendono, da un lato, a pubblicizzare l'evento nella sua complessità, e, dall'altro, a fornire gli indispensabili servizi di informazione agli spettatori.

Verrà curata perciò, in primo luogo, la promozione dell'immagine coordinata della manifestazione, con particolare attenzione al brand dell'evento e all'identità visiva non solo del Comune, ma anche delle istituzioni che contribuiscono alla realizzazione dell'evento.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**

*Ing. Fausto Pepe*

In secondo luogo, ci si concentrerà sull'obiettivo di potenziare e migliorare la visibilità e riconoscibilità delle risorse culturali, storiche, architettoniche e paesaggistiche presenti nella città di Benevento.

#### **b. Destinatari**

La domanda di riferimento del piano di comunicazione dell'evento "Benevento Città Spettacolo XXXIII edizione" è piuttosto eterogenea, anche se occorre ricordare come nel tempo l'evento sia riuscito a crearsi un "zoccolo duro" di riferimento, costituito da appassionati di teatro provenienti da ogni parte d'Italia, in possesso di un discreto bagaglio culturale e di una buona propensione alla spesa.

L'offerta culturale che il festival ha proposto negli anni e che proporrà nelle future programmazioni è infatti estremamente varia e spazia da spettacoli con star internazionali a rappresentazioni proposte da artisti emergenti, da appuntamenti che attingono alla sfera della cultura considerata "alta" a performance più "intelleggibili" da un pubblico meno istruito e attrezzato culturalmente.

Per questa ragione il pubblico complessivo risulta piuttosto ampio e trasversale per estrazione sociale, età, gusti culturali. Il piano comunicativo terrà ben presente la vocazione generalista dell'evento e, nella scelta dei media e dei contenuti, punterà ad essere fruibile da una vasta *audience*, facendo leva anche sulle forme comunicative maggiormente in grado di "far presa" nell'immaginario collettivo.

#### **c. Strategie comunicative**

Il presupposto da cui si partirà per definire le strategie comunicative è quello di fornire diversi livelli di lettura della comunicazione dell'evento.

Il primo livello, quello più immediato, farà riferimento all'aspetto più magico e rituale, come del resto già evocato dal nome dell'evento stesso, di festa per tutti, della città, dei suoi vicoli e delle sue piazze trasfigurate dalle emozioni collettive.

Verranno poi concepiti altri livelli di comunicazione in relazione ai media ed ai contenuti utilizzati in forme e tempi diversi, più attenti alle differenze in cartellone in modo da raggiungere ed indirizzare con più efficacia solo i pubblici potenzialmente interessati a determinati eventi.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**

*Ing. Fausto Pepe*



Questo avverrà attraverso una concertazione strategica dei mezzi di comunicazione, degli ambiti territoriali e delle fasce orarie, dei contenuti grafici, multimediali e testuali che faranno parte del piano comunicativo.

#### **d. Mezzi di comunicazione**

Le tipologie di mezzi di comunicazione che si prevede di utilizzare nel piano comunicativo dell'evento si raccolgono in quattro categorie:

- Web
- Mass Media e Ufficio Stampa
- Materiale informativo e promozionale
- Infopoint

#### **WEB**

In primo luogo si terrà conto del sempre maggiore legame tra piattaforme ICT e mercati turistici, con un impiego del web marketing in grado non solo di suscitare interesse tramite una campagna pubblicitaria tradizionale, ma anche di fornire informazioni precise e aggiornate, permettendo a chi sta decidendo dove e come trascorrere le proprie vacanze di accedere ai dati riguardanti luoghi, culture e strutture ricettive del territorio che intende visitare.

#### **Mass media e Ufficio Stampa**

E' prevista l'acquisizione di spazi pubblicitari sia su emittenti radiofoniche e televisive che su quotidiani e periodici a diffusione regionale. La campagna sui media sarà pianificata in collaborazione con l'Ufficio stampa, che organizzerà una conferenza stampa iniziale di presentazione dell'intero progetto ed intermedie riferite ai singoli eventi. L'Ufficio stampa curerà la realizzazione, oltre che dei comunicati stampa e dei testi per le cartelle stampa, anche delle schede informative degli eventi in programma.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*

### *Materiale informativo e promozionale*

Nella categoria Materiale informativo e promozionale rientrano tutti quei mezzi di comunicazione che consistono appunto nella stampa su supporto cartaceo (o plastico e tessile) dell'identità grafica e degli strumenti informativi riguardanti l'evento.

In questa categoria rientra la realizzazione della seguente gamma di prodotti:

- Produzione di n. 1 banner 6x6 plastificato monofacciale
- Produzione di n. 1 banner 3x3 plastificato monofacciale
- N. 100 Manifesti 70 x 100
- N. 50 Manifesti 100 x140
- N. 20.000 Pieghevoli/locandina f.to 50x70 cm aperto, f.to chiuso 16x23 cm carta 130g
- N. 6.000 Programmi di sala F.to chiuso A5 carta 130g
- N. 5.000 Cartoline
- N. 100 Badge
- N. 300 Talloncini buoni pasto.

### *Infopoint*

Per finire, verrà predisposto nel foyer del Teatro Comunale un infopoint da cui attingere informazioni e materiale sull'evento.

### **e. Articolazione dei costi di comunicazione**

La spesa complessiva stimata per le attività di comunicazione è pari a € 30.000,00 (IVA compresa), secondo la seguente articolazione:

<b>Voce</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Spesa (IVA inclusa)</b>
1	N. 1 banner f.to 6x6 monofacciale (realizzazione e montaggio)	900,00
2	N. 1 banner f.to 3x3 monofacciale (realizzazione e montaggio)	450,00
3	N. 100 Manifesti 70 x 100	200,00
4	N. 50 Manifesti 100 x140	200,00

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*


5	N. 20.000 Pieghevoli/locandina	5.100,00
6	N. 6.000 Programmi di sala	500,00
7	N. 5000 Cartoline	450,00
8	N. 100 Badge	50,00
9	N. 300 Talloncini buoni pasto	50,00
10	Realizzazione spot	300,00
11	Progettazione, realizzazione e gestione sito internet	2.000,00
12	Ufficio stampa	2.000,00
13	Acquisto spazi pubblicitari su emittenti televisive e organi di stampa	17.800,00
	<b>TOTALE Iva compresa</b>	<b>30.000,00</b>

#### f. Cronogramma attività di comunicazione

Il cronogramma del piano comunicativo esecutivo consiste nell'articolazione temporale del piano in conformità alle strategie elaborate e coincide col periodo che va dal mese precedente alla data di inizio dell'evento fino al termine dell'evento stesso. Oltre al web ed ai mass media che faranno da scenario, gli strumenti utilizzati a livello preminente saranno gli stampati di piccole dimensioni (cataloghi, opuscoli, pieghevoli/locandine).

Descrizione	Periodo	Ambito di diffusione
Banner 6x6m e 3x3m	27/08 - 16/09	Locale
Manifesti 70x100cm	27/08 - 16/09	Locale
Manifesti 100x140cm	27/08 - 16/09	Locale
Pieghevoli/locandine	27/08 - 16/09	Regionale
Programmi di sala	27/08 - 16/09	Locale
Cartoline	27/08 - 16/09	Locale
Ufficio stampa	20/08 - 16/09	Nazionale
Spazi pubblicitari su emittenti televisive e organi di stampa	27/08 - 15/09	Locale

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
  
 Ing. Fausto Pepe

## ANALISI DELLA DOMANDA E RISULTATI ATTESI

---

### 8. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

Sulla scorta dell'esperienza delle precedenti edizioni, si ipotizza che il Festival, grazie anche alla molteplicità di attività connesse (immagine, comunicazione, servizi, ospitalità), possa riuscire ad attrarre, come negli ultimi anni, circa 10.000 spettatori, dato assolutamente apprezzabile considerato che si tratta di un'offerta culturale di qualità; una stima di presenze che conferma il valore e l'idea di un festival-attrattore turistico, in grado di richiamare un pubblico non solo teatrale, sensibile alla bellezza di un'autentica città-palcoscenico come Benevento.

Il progetto proposto mira pertanto, coerentemente con la strategia dell'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali della Regione Campania, ad attrarre flussi turistici quantitativamente e qualitativamente significativi, con un'offerta di eventi tipica del cosiddetto turismo culturale.

Secondo gli ultimi studi sul settore turistico, l'offerta culturale continua ad essere uno dei principali motivi per cui i turisti scelgono le destinazioni dei loro viaggi. In particolare, riferendosi alle scelte dei turisti stranieri sulla meta Italia, un recente dossier dell'Enit conferma questa tendenza, suddividendo i flussi di turismo culturale verso l'Italia in turismo archeologico, turismo nelle città d'arte, turismo enogastronomico, nonché turismo culturale-sportivo tipico dei walking tours attraverso piccoli borghi.

Il turismo culturale deve essere inteso infatti come un fenomeno piuttosto complesso, in cui alle visite, più o meno tradizionali, ai luoghi di arte e di archeologia, si uniscono la riscoperta delle tradizioni del territorio, della sua enogastronomia e della sua capacità di essere ospitale: i "sapori" della storia e della cultura convivono quindi con i "sapori" della cucina locale, con "l'ospitalità" e con la valorizzazione del "territorio".

Tale progetto si inserisce, dunque, da un lato, in un contesto più generale, che vede l'Italia dei territori e delle tradizioni come meta d'eccellenza dei flussi di turismo culturale, e, dall'altro, nel contesto locale, dove la Regione Campania ha inteso caratterizzare ancora una volta la programmazione della stagione turistica estiva con la valorizzazione in chiave turistica dei beni e siti culturali di cui è particolarmente ricco il territorio regionale.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

  
IL SINDACO  
Ing. Fausto Penna

## 9. Tipologia dei destinatari

Il pubblico di riferimento del Festival "Benevento Città Spettacolo" è costituito in particolare da visitatori italiani con un livello di istruzione medio-alto ed un'apprezzabile capacità di spesa, interessati ad un'offerta integrata di itinerari turistici e manifestazioni culturali.

Il mese di settembre è, infatti, da considerarsi un periodo adatto soprattutto alle visite di turisti delle regioni settentrionali e centrali che cercano luoghi non troppo lontani in cui trascorrere alcuni giorni all'insegna di relax e cultura.

Non sono da sottovalutare, tuttavia, i flussi turistici provenienti da altre province campane (in particolare, da quella di Napoli) e dalle regioni limitrofe (Puglia, Molise e Lazio): nel primo caso, la ricca offerta tematica presente su tutto il territorio regionale potrà spingere i cittadini campani a brevi visite o a interi week-end nell'entroterra beneventano, per completare il percorso tematico e festivaliero che attraverserà tutta la regione; nel secondo caso, l'evento potrà attirare turisti desiderosi di assistere alle rappresentazioni e agli spettacoli più significativi del "palinsesto" estivo campano.

Il Comune di Benevento mira, quindi, grazie ad un eccellente cartellone e ad una mirata campagna di comunicazione, ad attrarre visitatori che, da un lato, intendano farsi coinvolgere da una programmazione culturale di alto livello, e, dall'altro, siano interessati agli attrattori naturali e culturali presenti sul territorio.

Un target turistico specifico che il progetto intende attrarre è infine quello giovanile, particolarmente interessante non solo per la possibilità di fidelizzazione per il futuro, ma anche per la spinta alla modernizzazione e all'innovazione che esso può generare sulle dinamiche socio-economiche del territorio

## 10. Priorità dell'intervento per il territorio

Quella proposta dal Festival "Benevento Città Spettacolo" è un'offerta fatta d'integrazione tra arte e cultura, evento teatrale e bene culturale, spettacolo e bene paesaggistico, tradizione e innovazione; tutto questo risulta, non solo per il capoluogo, ma per l'intera provincia sannita, di vitale importanza per le positive ricadute in termini culturali, economici e d'immagine che la manifestazione, sostenuta da oltre 30 anni da un costante e affettuoso consenso popolare, riesce a generare per il territorio.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**

*Ing. Fausto Pepe*

L'intera provincia beneventana è inoltre costellata di piccoli borghi in cui alla cultura ed alla storia si uniscono natura, sapori e tradizioni locali: questi affascinanti nuclei urbani antichi ospitano chiese, castelli e palazzi monumentali di grande interesse storico e culturale, ed in essi vengono conservate tradizioni millenarie, rievocate in celebrazioni legate al culto ed in appuntamenti riguardanti l'enogastronomia, le produzioni tipiche locali, l'artigianato artistico. In particolare i borghi del Sannio costituiscono l'ossatura della cosiddetta "strada dei vini e dei prodotti tipici", in cui ristoranti, cantine e vigneti offrono ai loro clienti cucina locale ed in particolare grandi vini DOCG come l'Aglianico del Taburno.

Alcuni di questi centri, che si rapportano storicamente e costantemente con la città capoluogo della provincia, hanno ricevuto negli ultimi anni numerosi riconoscimenti nazionali ed internazionali, come la Bandiera Arancione, marchio di qualità turistico ambientale del Touring Club Italiano destinato alle piccole località dell'entroterra, che nel 2008 è stato assegnato a Cerreto Sannita e Sant'Agata de' Goti, unici comuni campani insigniti del marchio.

La particolare unione tra luoghi di interesse storico, laboratori di artigianato, e prodotti tipici rende i borghi sanniti, posti in rete tra loro e con la città di Benevento, non solo mete di turismo culturale, ma anche luoghi in cui fare viaggi esperienziali, ovvero un nuovo tipo di turismo fatto di vacanze attive in cui il turista viene "immerso" nella storia da protagonista, entrando in contatto con le tradizioni locali, gustando i piatti caratteristici e vivendo il territorio insieme agli abitanti del luogo.

## 11. Stima dei flussi turistici movimentabili

La finalità della XXXIII edizione del Festival Benevento Città Spettacolo è quella di mantenere ed attrarre in città apprezzabili flussi di turisti sia italiani che stranieri, con un'offerta culturale ampia ed integrata in linea con le nuove tendenze del turismo culturale ed esperienziale.

Sul piano numerico, l'obiettivo più realisticamente raggiungibile – in relazione al periodo di crisi economica che attraversa il nostro Paese – appare quello di incrementare di almeno il 2%, per il 2012, le medie degli arrivi e delle presenze registrati a Benevento nel mese di settembre nel corso degli ultimi 5 anni, con una proposta in grado di combinare cultura, natura ed enogastronomia, e capace di garantire un importante collegamento con il resto dell'offerta turistica regionale.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**

*Ing. Fausto Perini*

## **12. Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili**

Il calo di presenze registrato nel corso degli ultimi anni segnala la tendenza ad un turismo non stanziale, bensì di passaggio. Per evitare l'effetto mordi e fuggi, soprattutto da parte di chi proviene da zone limitrofe (altre province campane, Puglia, Molise, Lazio, ecc.), il progetto punta fortemente su un'offerta continua di spettacoli e manifestazioni che possa favorire un pernottamento del turista di almeno 2 notti. La permanenza di molti fruitori del festival potrà tuttavia durare anche più di 3 giorni, grazie anche alla molteplicità degli eventi collaterali agli spettacoli teatrali e musicali programmati. Si consideri, inoltre, che un tangibile impatto sui flussi turistici proverrà anche dalle numerose compagnie teatrali e musicali coinvolte nel cartellone della manifestazione, i cui membri diventeranno di fatto essi stessi "turisti" della città di Benevento e delle zone limitrofe.

## **13. Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti**

La cura nella realizzazione di eventi culturali e percorsi turistici tematici, l'offerta culturale e museale del Sannio, in particolare della città di Benevento, la bellezza, le tradizioni e la "tipicità" del territorio dei borghi dell'intera area costituiscono le basi per garantire un elevato grado di soddisfazione ai turisti che sceglieranno Benevento nel periodo del festival. Benevento è inoltre una città vivibile come poche, che offre servizi adatti a tutte le fasce di utenza. L'offerta ricettiva della città va da strutture di grande pregio a esercizi fruibili anche da un pubblico meno formale. Sebbene la maggior parte delle strutture ricettive sia collocata a ridosso dei siti storici più famosi, vi sono ugualmente offerte adatte a qualsiasi esigenza.

In particolare, si registra da anni un particolare gradimento da parte di turisti istruiti e con forte capacità di spesa, protagonisti del nuovo corso del turismo culturale ed esperienziale, che rappresentano il target prioritario degli eventi proposti.

Facendo seguito alle felici esperienze di collaborazione con l'Università del Sannio, che negli ultimi anni hanno prodotto interessanti analisi di customer satisfaction, ricche di suggerimenti ed indicazioni strategiche per il miglioramento del Festival, anche in occasione della XXXIII edizione di "Città Spettacolo" la misurazione dei livelli di gradimento avverrà mediante rilevazioni condotte con metodo scientifico presso i teatri e gli alberghi cittadini, grazie ad appositi formulari ed interviste volte a cogliere in particolare il grado di soddisfazione degli spettatori e dei turisti.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
*Ing. Fausto Pepe*

#### 14. Quantificazione e stima degli impatti attesi

Il Festival "Benevento Città Spettacolo" comporta un notevole impegno organizzativo. In particolare, il coinvolgimento di numerose compagnie teatrali, di truppe di artisti e tecnici, di personale ausiliario genera importanti impatti, anche indiretti, sull'occupazione.

Diverse decine di unità lavorative vengono infatti impegnate, anche molto tempo prima e dopo le date di svolgimento degli spettacoli, per i servizi di segreteria, di organizzazione, assistenza, allestimento. Diverse unità lavorative sono invece applicate alle aree informatiche per la cura del sito internet del Festival e dei servizi interattivi (tra cui, in particolare, il *booking on line*) destinati agli spettatori, agli artisti, agli addetti agli organi d'informazione. In più, la presenza del pubblico del Festival determina l'offerta di servizi aggiuntivi tipicamente turistici quali l'accompagnamento dei visitatori, le guide a siti e percorsi culturali, con conseguente ritorno positivo anche per le professionalità del settore turistico e dei beni culturali, nel cui ambito emergono in particolare molti giovani laureati (tra cui un'elevatissima percentuale di donne) competenti, qualificati e in cerca di prima occupazione.

Per quanto riguarda gli effetti indiretti, la presenza di turisti istruiti e con forte capacità di spesa, ossia il target del turismo culturale ed esperienziale, destinatari prioritari dell'offerta turistico-culturale rappresentata dal progetto, potrà senz'altro costituire un importante fattore di crescita anche della filiera commerciale e dei prodotti tipici locali, garantendo moltiplicazione dell'indotto, concreti vantaggi per l'economia dell'area ed una tangibile crescita della conoscenza del territorio, in grado di generare effetti positivi anche nel corso dei mesi successivi all'evento.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**

*Ing. Fausto Pepe*



## PIANO FINANZIARIO DELL'INTERVENTO

### 15. Quadro economico dell'intervento

Le uscite preventivate possono distinguersi nelle seguenti macrovoci di costo:

DESCRIZIONE COSTI	Totale (IVA inclusa)
<b>DIREZIONE ARTISTICA</b>	
Direttore artistico	€ 35.000,00
Coordinamento artistico	€ 15.000,00
Professionalità artistiche	€ 5.000,00
<b>TOTALE a)</b>	<b>€ 55.000,00</b>
<b>REALIZZAZIONE PROGRAMMA ARTISTICO</b>	
Spettacoli, concerti, mostre, eventi collaterali	€ 165.000,00
Trasferte, vitto e alloggio per artisti, operatori invitati e giornalisti	€ 11.000,00
<b>TOTALE b)</b>	<b>€ 176.000,00</b>
<b>SPESE PER ALLESTIMENTI</b>	
Allestimenti, service audio-luci, utenze straordinarie	€ 40.000,00
Risistemazione spazio scenico Arena dell'Arco del Sacramento	€ 6.000,00
<b>TOTALE c)</b>	<b>€ 46.000,00</b>
<b>SPESE ORGANIZZATIVE</b>	
Risorse umane per segreteria organizzativa, logistica, infopoint, call center, biglietteria, personale di sala e di accoglienza	€ 27.000,00
Risorse umane per attività amministrative, esecutive e di custodia strutture	€ 18.000,00
Biglietteria elettronica	€ 4.000,00
SIAE	€ 29.000,00
<b>TOTALE d)</b>	<b>€ 78.000,00</b>
<b>SPESE PER COMUNICAZIONE E PROMOZIONE</b>	
Acquisto spazi pubblicitari su quotidiani, periodici, emittenti televisive e radiofoniche	€ 17.800,00
Ufficio stampa	€ 2.000,00
Realizzazione spot e sito web	€ 2.300,00
Realizzazione materiale pubblicitario e informativo	€ 7.900,00
<b>TOTALE e)</b>	<b>€ 30.000,00</b>
<b>SPESE GENERALI</b>	
Vigili del Fuoco	€ 2.000,00
Ripristino luoghi di spettacolo	€ 7.000,00
Spese per collaudi e sicurezza	€ 2.000,00
Ambulanze	€ 500,00
Varie	€ 3.500,00
<b>TOTALE f)</b>	<b>€ 15.000,00</b>
<b>QUADRO RIEPILOGATIVO USCITE PREVISTE</b>	

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO  
Ing. Fausto Pepe



DIREZIONE ARTISTICA	€ 55.000,00
REALIZZAZIONE PROGRAMMA ARTISTICO	€ 176.000,00
SPESE PER ALLESTIMENTI	€ 46.000,00
SPESE ORGANIZZATIVE	€ 78.000,00
SPESE PER COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	€ 30.000,00
SPESE GENERALI	€ 15.000,00
<b>TOTALE USCITE</b>	<b>€ 400.000,00</b>

Le entrate previste possono invece essere così sintetizzate:

<b>Tipologia Fonte</b>	<b>Importo</b>
Finanziamento Regione Campania	€ 385.000,00
Incassi da biglietteria	€ 15.000,00
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>€ 400.000,00</b>

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**IL SINDACO**  
 Ing. Fausto Pepe

## CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio, su conforme attestazione del messo comunale,

### CERTIFICA

che copia della presente deliberazione:

- è stata affissa all'Albo pretorio comunale il giorno 13 AGO. 2012 per rimanervi per quindici giorni consecutivi (art. 124, comma 1 del T.U. 267/2000) al n. \_\_\_\_\_ del Reg. Pubbl.;
- è stata trasmessa in pari data con elenco n. \_\_\_\_\_ di prot. ai Capigruppo consiliari (art. 125 del T.U. 267/2000);
- è stata trasmessa al Prefetto della provincia di Benevento con nota prot. n. \_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_ (art. 135, comma 2 del T.U. 267/2000).

Li 13 AGO. 2012

~~Il Messo Comunale~~

~~IL MESSO COMUNALE  
(Sergio GAGLIARDI)~~

Il Segretario Generale  
Avv. Antonio Orlacchio

## CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio,

### CERTIFICA

che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno \_\_\_\_\_

- perché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4°, T.U. 267/2000);
- Decorsi dieci giorni dalla pubblicazione all'Albo (art. 134, comma 3°, T.U. 267/2000).

Li \_\_\_\_\_

Il Segretario Generale  
Avv. Antonio Orlacchio