

CITTA' DI BENEVENTO

Numero Interno 190 del 05/12/2013

Originale di deliberazione della Giunta Comunale di Benevento

N. 156

Del 5. 12. 2013

OGGETTO: Approvazione progetto "VII Edizione Universo Teatro" - POR Campania FESR 2007/2013 Obiettivo Operativo 1.10 "La cultura come risorsa" - Finanziamento regionale ai sensi del Decreto Dirigenziale n. 721 del 25/10/2013.

L'anno 2013 il giorno 5 del mese di DICEMBRE alle ore 18,30 nella sala Giunta di Palazzo Mosti, a seguito di convocazione, si è riunita la Giunta Comunale con la partecipazione dei signori:

| | | Presente |
|-------------------------------|--------------|-----------|
| Ing. Fausto Pepe | Sindaco | <u>SI</u> |
| Avv. Raffaele Del Vecchio | Vice Sindaco | <u>SI</u> |
| Dr. Luigi Abbate | Assessore | <u>SI</u> |
| Arch. Mario Coletta | Assessore | <u>SI</u> |
| Dr. Francesco Saverio Coppola | Assessore | <u>SI</u> |
| Dr. Nicola Danilo De Luca | Assessore | <u>SI</u> |
| Dr. Pietro Iadanza | Assessore | <u>SI</u> |
| Avv. Cosimo Lepore | Assessore | <u>SI</u> |
| Avv. Emilia Maccauro | Assessore | <u>SI</u> |
| Dr. Luigi Scarinzi | Assessore | <u>SI</u> |

Totale Presenti.....9.....

IL SEGRETARIO GENERALE

Partecipa in qualità di Segretario Generale Dott. Dott. Claudio Uccaselli con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (art. 97 T.U. 267/2000). Il Presidente Ing. Fausto Pepe, nella sua qualità di Sindaco, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta.

La Giunta Comunale, come sopra riunita, ha approvato il provvedimento entro riportato. Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe
AVV. RAFFAELE DEL VECCHIO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Claudio Uccaselli

Il sottoscritto Assessore alla Cultura, Avv. Raffaele Del Vecchio,

P R O P O N E

alla Giunta Comunale l'approvazione della seguente deliberazione: *Approvazione progetto "VII Edizione Universo Teatro" – POR Campania FESR 2007/2013 Obiettivo Operativo 1.10 "La cultura come risorsa" – Finanziamento regionale ai sensi del Decreto Dirigenziale n. 721 del 25/10/2013*

RELAZIONE

Nell'ambito del POR FESR Campania 2007-2013 – Asse I – Obiettivo Specifico 1.d, è previsto l'obiettivo Operativo 1.10 ("La cultura come risorsa"), che si prefigge lo scopo di promuovere il sistema della cultura in Campania.

Con Deliberazione n. 225 del 12/07/2013, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il programma degli interventi di promozione culturale nell'ambito delle nuove iniziative regionali di cui al PAC III, con il quale si prevedono azioni volte ad integrare la programmazione di eventi a livello regionale, creando un sistema di "poli ed itinerari" tra diversi soggetti/operazioni.

Con successiva Deliberazione n. 245 del 22/07/2013, la Giunta Regionale della Campania ha previsto, tra l'altro, di assegnare 1,2 M € ai Comuni capoluogo della Campania sede di teatri municipali ex L.R. n. 6/2007.

Con Decreto Dirigenziale n. 721 del 25/10/2013, la Giunta Regionale della Campania – A.G.C. 18 Assistenza Sociale, Attività Sociali, Sport, Tempo Libero, Spettacolo, in attuazione della citata Deliberazione di Giunta Regionale n. 245/2013, ha assegnato al Comune di Benevento, in quanto sede di un teatro municipale, la somma di € 90.000,00 per la realizzazione di progetti che abbiano valenza internazionale e siano coerenti con la programmazione dell'obiettivo operativo 1.10 del POR FESR Campania 2007-2013.

Al fine di beneficiare del suddetto finanziamento, il Settore Cultura del Comune di Benevento ha predisposto l'allegato progetto esecutivo, relativo alla realizzazione della VII Edizione di "Universo Teatro" – Festival internazionale di teatro universitario, programmata presso il Teatro Municipale di Benevento dal 20 al 26 ottobre 2014, in coerenza con quanto previsto dalla Deliberazione di Giunta Regionale n. 245 del 22.07.2013 e dal Decreto Dirigenziale n. 721/2013.

Benevento, 5 dicembre 2013

Il Dirigente del Settore
Cultura
Dott. Gennaro Vitelli



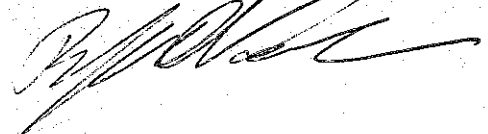
Vista e fatta propria la suesposta relazione istruttoria;
Vista la Deliberazione di Giunta Regionale n. 245 del 22.07.2013;

Visto il Decreto Dirigenziale n. 721 del 25/10/2013 della Giunta Regionale della Campania – A.G.C. 18 Assistenza Sociale, Att. Sociali, Sport, Tempo Libero, Spettacolo, con il quale è stato assegnato al Comune di Benevento un finanziamento di € 90.000,00; si propone alla Giunta comunale di:

- approvare l'allegato progetto esecutivo relativo alla realizzazione della VII Edizione del Festival "Universo Teatro", programmata presso il Teatro Municipale di Benevento dal 20 al 26 ottobre 2014, il cui quadro economico prevede una spesa complessiva di € 90.000,00, interamente coperta con fondi assegnati dalla Regione Campania a valere sul POR FESR Campania Obiettivo Operativo 1.10;
- demandare al Dirigente del Settore Cultura l'adozione di tutti gli atti consequenziali e ogni attività gestionale relativa all'evento, comprese eventuali modifiche al programma artistico, al quadro economico o al piano di comunicazione del progetto esecutivo che dovessero rendersi necessarie o essere richieste dalla Regione Campania;
- rendere la presente immediatamente esecutiva.

Benevento, 5 dicembre 2013

L'Assessore alla Cultura
Avv. Raffaele Del Vecchio



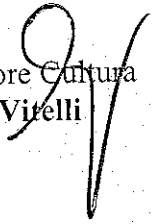
PARERI SULLA PROPOSTA

Art. 49, comma 1, art. 97 comma 2, art. 151, comma 4, T.U. 267/2000.

Il sottoscritto Dirigente esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della proposta, dando atto che la spesa complessiva di € 90.000,00 graverà sull'intervento 1.05.02.03 cap. 81118/8 correlato in entrata al cap. 1023/3.

Benevento, 5 dicembre 2013

Il Dirigente del Settore Cultura
Dott. Gennaro Vitelli



Il Dirigente del Settore finanziario, in ordine alla regolarità contabile:

Visto l'art. 49 del D. Lgs. del 18.8.2000, n° 267, (T.U.E.L.);

Visto, inoltre, l'art 42 del Regolamento di Contabilità;

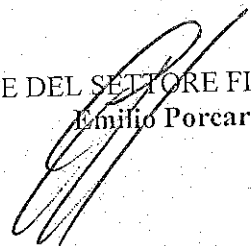
Visto il bilancio di previsione per l'anno 2013, il Bilancio Pluriennale per il triennio 2013/2015, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n° 52 del 3/12/2013;

Letta la proposta di deliberazione, di approvazione del progetto "VII Edizione Universo Teatro" – POR Campania FERS 2007/20013 Obiettivo Operativo 1.10 "La Cultura come risorsa" - Finanziamento regionale ai sensi del Decreto Dirigenziale n. 721 del 25/10/2013;

Considerato che la spesa di € 90.000,00 trova allocazione sull'intervento 1.05.02.03 cap. 81118/8 imp prov. e considerato che l'impegno di spesa verrà assunto con successiva determinazione dirigenziale del Dirigente del servizio interessato dato che questa dichiarazione, va intesa quale mero atto endoprocedimentale di impegno contabile inserito nel procedimento del parere di regolarità contabile, riservando all'assunzione dell'impegno sull'intervento 1.05.02.03 il visto di regolarità contabile ex art. 151 comma 4 D.Lgs. n° 267/2000 esprime nei sensi sopraindicati parere favorevole sulla regolarità contabile.

Benevento, 5 dicembre 2013

IL DIRIGENTE DEL SETTORE FINANZE REGGENTE
Emilio Porcaro



LA GIUNTA COMUNALE

VISTA la proposta di deliberazione che precede;
VISTI i pareri favorevoli espressi dai responsabili dei Settori;
Con voti unanimi

DELIBERA

Di approvare integralmente la retroestesa proposta di deliberazione che qui si intende riportata trascritta.

Con separata unanime votazione **dichiara la presente immediatamente eseguibile**

Decreto Dirigenziale n. 721 del 25/10/2013
A.G.C. 18 Assistenza Sociale, Att. Sociali, Sport, Tempo Libero, Spettacolo
Ob. Op. 1.10 "La cultura come risorsa" - Delibera GRC n. 245 del 22/07/2013

PROGETTO ESECUTIVO

IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. Nome | VII Edizione di "Universo Teatro", festival internazionale di teatro universitario |
| 2. Ente Beneficiario | Comune di Benevento |
| Indirizzo (Civico, CAP, Località) | Via Annunziata, 138 – Palazzo Mosti 82100 Benevento |
| Telefono | 0824/772501; 0824/772537; 0824/772542 |
| FAX | 0824/24567 |
| E-Mail | cultura@comune.benevento.it |
| 3. Localizzazione dell'intervento | Teatro Municipale di Benevento (Teatro De Simone) |
| 4. Periodo di svolgimento | 20-26 ottobre 2014 |
| 5. Costo dell'intervento | euro 90.000,00 |
| 6. Responsabile del Procedimento | I.A. Anna Luisa Botticella |



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO REPE)

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

1. Descrizione dell'intervento - finalità - obiettivi

Universo Teatro è un festival rivolto a gruppi teatrali universitari provenienti dagli atenei di tutto il mondo.

Il direttore artistico, Ugo Gregoretti, selezionerà alcuni progetti tra le adesioni pervenute dai gruppi teatrali appartenenti ad università o college entro il 30 giugno 2014.

Alle compagnie chiamate ad esibirsi sui palcoscenici beneventani, l'organizzazione offrirà rimborso viaggio, ospitalità di mezza pensione e strutture tecniche per gli spettacoli, insieme ad una vasta gamma di eventi, incontri, performance e laboratori in diverse discipline teatrali che si svolgeranno nell'arco dei sette giorni del festival.

Numerose le novità del progetto Universo Teatro 2014.

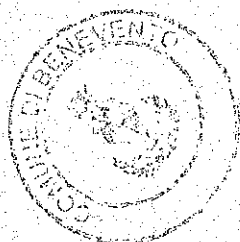
Durante le mattine del festival, i partecipanti saranno impegnati in una serie di workshop, nel corso dei quali verranno analizzate anche le tecniche attoriali e registiche, sotto la guida di noti professionisti del teatro italiano.

Personalità emerite del teatro nazionale ed internazionale saranno chiamate ad esibirsi nelle loro migliori performance, ma soprattutto saranno invitate ad incontrare gli studenti ed i partecipanti al festival, a portare la loro esperienza di vita e di cultura.

Punto nevralgico della manifestazione, sarà, come di consuetudine, la tavola rotonda cui siederanno tutti i rappresentanti dei gruppi universitari ospiti e dell'università sannita per un momento di confronto e riflessione sulla diversità delle esperienze, delle conoscenze e delle abilità messe in atto da ciascuno; un incontro dal taglio trasversale, che possa mettere in luce i diversi approcci al teatro dei partecipanti sullo sfondo dello scambio interculturale.

Durante la VII edizione del Festival Internazionale Universo Teatro si confermerà la partecipazione attiva dei giovani di Benevento attraverso la Giuria di studenti, che rifletterà sul lavoro proposto dai giovani artisti italiani e stranieri.

Come per le precedenti edizioni, la giuria sarà composta da una rappresentanza degli studenti delle scuole secondarie di II grado della città; ogni giurato dovrà assicurare la partecipazione alle attività del Festival, ovvero gli spettacoli, i seminari e la tavola rotonda conclusiva, che vedrà confrontarsi, in un affascinante scambio di idee e di esperienze, tutti i gruppi partecipanti al festival.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PERI)

Durante il Festival, gli studenti incontreranno il Direttore Artistico e il Direttore Organizzativo, che forniranno loro delle linee guida per essere degli spettatori – e dei giurati – consapevoli e attenti. Al termine di tutte le esibizioni, la giuria avrà il compito di assegnare il Premio Speciale "Universo Teatro 2014 – Giuria degli Studenti" alla compagnia universitaria che lo avrà conquistato raccogliendo il maggior numero di preferenze, accompagnato da un corrispondente giudizio di merito.

Universo Teatro è un festival di giovani, fatto per i giovani. Partecipare attivamente alle attività di questo evento internazionale e multiculturale significa avere una concreta opportunità di scambio sociale, di acquisizione di consapevolezza di sé e dell'altro da sé, di accrescimento delle proprie possibilità espressive, comportamentali, conoscitive. È in questo senso, quindi, che Universo Teatro si propone anche come strumento di formazione del pubblico, in particolare di quello locale, affinché si avvicini alla conoscenza e alla frequentazione del teatro come luogo deputato allo scambio educativo, alla crescita culturale e spirituale di ogni individuo.

Ai fini di un coinvolgimento sempre più ampio dei partecipanti e del pubblico, saranno previsti incontri con i protagonisti dei diversi spettacoli prima delle rispettive performance – sia delle compagnie studentesche, sia degli ospiti professionisti e dei grandi nomi del teatro italiano – debitamente tradotti in simultanea in più lingue.

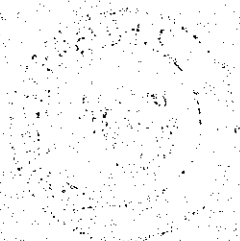
Altra conferma per la VII edizione del festival sarà, infatti, il servizio di traduzione simultanea di tutti gli incontri ed eventi collaterali in cartellone, grazie all'utilizzo di moderne tecnologie e di professionisti del settore.

2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

La struttura stessa e le caratteristiche più peculiari della manifestazione in esame consentono di affermare che il naturale mercato di riferimento di "Universo Teatro" è senza dubbio quello internazionale.

Le attività preparatorie del festival sono contrassegnate, del resto, da una capillare promozione effettuata in ambito europeo ed extraeuropeo, volta a stimolare le comunità universitarie che svolgono attività teatrali a partecipare all'evento.

Si può dunque affermare che vi è un marcato carattere internazionale della rassegna, perfettamente dimostrato dalla provenienza delle adesioni giunte per le precedenti sei edizioni.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO P.F.)

Il festival Universo Teatro costituisce dunque un'esperienza senz'altro unica nel panorama europeo, non solo per la tipologia di target cui si rivolge (il mondo universitario), ma anche per la spiccata internazionalità del suo mercato di riferimento.

3. Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.10

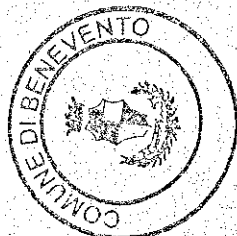
La realizzazione della VII edizione del Festival Internazionale di Teatro Universitario "Universo Teatro" rientra perfettamente tra le attività contemplate dall'Obiettivo Operativo 1.10 - "*La cultura come risorsa*" del POR Campania 2007-2013 (promozione di festival internazionali a sfondo culturale, finalizzati a mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti, anche ai fini della destagionalizzazione dei flussi di visita, dell'allungamento della stagione turistica e di una maggiore attrazione di diversi segmenti di domanda).

La Regione Campania, nella consapevolezza che la promozione gioca un ruolo fondamentale per lo sviluppo del turismo incoming, intende infatti favorire la realizzazione di eventi culturali di valenza nazionale ed internazionale in grado di richiamare e servire con successo la domanda turistica sia italiana che estera.

Il progetto segue le strategie delineate nell'ambito dell'Obiettivo Operativo e le sue due fondamentali direttrici: internazionalizzazione e destagionalizzazione rappresentano, infatti, due degli obiettivi principali che il festival internazionale di teatro universitario "Universo Teatro" ha perseguito, fin dal suo esordio del 2007.

Le finalità dell'incontro e dello scambio culturale sono state, in particolare, conseguite attraverso la partecipazione di gruppi teatrali universitari provenienti da ogni parte del globo (dall'India all'Inghilterra, dall'Egitto alla Lituania, dalla Giordania alle Canarie), giunti ogni anno a Benevento nel periodo autunnale per "scambiarsi" i differenti modi di intendere il teatro e, al tempo stesso, di essere ambasciatori della propria cultura.

Altro obiettivo raggiunto è stato la scoperta della città di Benevento attraverso i suoi attrattori culturali, mirando, ai fini dello sviluppo di un turismo di qualità, ad una moderna attività di promozione e di valorizzazione delle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche. La localizzazione del festival nel Teatro Municipale De Simone, nel centro storico di Benevento, aderisce, infatti, perfettamente all'approccio metodologico di valorizzazione della città.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

4. Luogo di svolgimento

Universo Teatro è un festival che si svolge in uno dei luoghi più rappresentativi della città di Benevento. Tutti gli spettacoli si svolgeranno infatti nel Teatro Municipale "De Simone" di Benevento (individuato con Delibera di Giunta Comunale n. 121 dell'8 ottobre 2013 quale sede suppletiva del Teatro Comunale "Vittorio Emanuele").

La struttura, che può ospitare fino a 230 spettatori, fa parte dello storico Palazzo De Simone, costruito da Filippo Raguzzini nella seconda decade del XVIII secolo. Il brillante architetto napoletano, nato intorno al 1680, era stato chiamato a Benevento dall'arcivescovo Vincenzo Maria Orsini, dopo il terremoto del 1702, per contribuire alla ricostruzione della città. Il Raguzzini produsse un'edilizia sobria e garbata, così come voleva l'Orsini, eccellente esempio dell'indirizzo architettonico raguzziniano.

Palazzo De Simone è strutturato su due ali unite ad angolo retto ed è costituito da due soli piani. Il suo originario assetto è conosciuto grazie a vecchie foto e ad antichi documenti, prima che l'edificio venisse trasformato per divenire la sede dei Fratelli delle Scuole cristiane.

Il Teatro Municipale De Simone è a stretto contatto con i monumenti più importanti della città, quali il Chiostro e la Chiesa di Santa Sofia (inserita nella World Heritage List dell'UNESCO), l'Arco di Traiano, sicché chiunque avrà modo di partecipare alla rassegna potrà ammirare i beni culturali che essa custodisce.

Per la sua utilizzazione nel corso della VII edizione di Universo Teatro, esso risulta immediatamente fruibile e non necessita, pertanto di interventi di riqualificazione o ripristino; gli interventi che si renderanno indispensabili sono quindi solo quelli strettamente connessi e funzionali alla realizzazione dell'evento (ad esempio, allestimento, pulizia e manutenzione degli edifici utilizzati per le rappresentazioni in programma, ristabilimento dello *status quo ante* al termine degli spettacoli).

La valorizzazione del festival internazionale Universo Teatro avverrà non solo attraverso l'enfaticizzazione (con gli appropriati accorgimenti adottati a livello di regia e scenografia) della bellezza architettonica e dell'importanza storica della prestigiosa "cornice" del Teatro Municipale De Simone e del suo giardino, prescelto per gli eventi in programma, ma anche attraverso la campagna di comunicazione, mirata a veicolare – insieme agli spettacoli in rassegna – l'intera città di Benevento nel periodo autunnale, solitamente non oggetto di una programmazione culturale di tale respiro.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

La destagionalizzazione – realizzata attraverso la pianificazione dell'evento a fine ottobre – consente proprio il pieno conseguimento di obiettivi strategici, quali ottimizzazione dei costi, maggiore visibilità e migliore valorizzazione della città di Benevento.

5. Programma dettagliato

LUNEDI' 20 OTTOBRE 2014

- h. 17.00 – Teatro Municipale De Simone – *Accoglienza gruppi partecipanti/Party di benvenuto*
 - h. 20.00 – Teatro Municipale De Simone – *Apertura Festival*
 - h. 20.30 – Teatro Municipale De Simone – *spettacolo CUT Università del Sannio*
-

MARTEDI' 21 OTTOBRE 2014

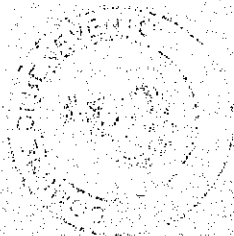
- h. 9.30/12.00 – Foyer Teatro Municipale De Simone – *workshop presentazione e critica spettacoli in programma*
 - h. 15.30/18.30 – Foyer Teatro Municipale De Simone – *stage teatrale*
 - h. 21.00 – Teatro Municipale De Simone – *spettacolo Università ospite*
-

MERCOLEDI' 22 OTTOBRE 2014

- h. 9.30/12.00 – Foyer Teatro Municipale De Simone – *workshop di presentazione e critica spettacoli in programma*
 - h. 15.30/18.30 – Foyer Teatro Municipale De Simone – *stage teatrale*
 - h. 21.00 – Teatro Municipale De Simone – *spettacolo Università ospite*
-

GIOVEDI' 23 OTTOBRE 2014

- h. 9.30/12.00 – Foyer Teatro Municipale De Simone – *workshop di presentazione e critica spettacoli in programma*



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO NESE)

h. 15.30/18.30 – Foyer Teatro Municipale De Simone – *stage teatrale*

h. 21.00 – Teatro Municipale De Simone – *spettacolo Università ospite*

VENERDI' 24

h. 9.30/12.00 – Foyer Teatro Municipale De Simone – *workshop di presentazione e critica spettacoli in programma.*

h. 15.30/18.30 – Foyer Teatro Municipale De Simone – *stage teatrale*

h. 21.00 – Teatro Municipale De Simone – *spettacolo Università ospite*

SABATO 25

h. 9.30/12.00 – Foyer Teatro Municipale De Simone – *workshop di presentazione e critica spettacoli in programma.*

h. 15.30/18.30 – Foyer Teatro Municipale De Simone – *stage teatrale*

h. 21.00 – Teatro Municipale De Simone – *spettacolo Università ospite*

DOMENICA 26

h. 9.30/12.00 – Foyer Teatro Municipale De Simone - Forum "A view from the ... Stage" – *Modi di fare ed intendere il teatro a confronto; a seguire Premio "Universo Teatro" – Giuria degli studenti*

h. 17.30 – Foyer Teatro Municipale De Simone – *open class conclusiva dello stage teatrale*

h. 21.00 – Teatro Municipale De Simone – *spettacolo ospite internazionale a seguire consegna Premio Universo Teatro 2014*



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO NERE)

6. Direzione Artistica

Ugo Gregoretti

7. Piano di comunicazione dell'evento

a. Descrizione generale e obiettivi

Il Piano di Comunicazione del Festival "Universo Teatro VII edizione" sarà elaborato con lo scopo di promuovere – su scala internazionale – sia i contenuti culturali della manifestazione, sia il contesto territoriale che ospita l'evento.

Il piano veicolerà in diversi contenuti, media e tempi l'immagine complessiva dell'evento che il Comune di Benevento intende diffondere all'esterno, operando per fornire uno "scenario comunicativo" estremamente articolato che si manifesti ai suoi target con coerenza, continuità, efficacia.

Gli obiettivi generali, quindi, tendono, da un lato, a pubblicizzare il Festival nella sua articolazione, e, dall'altro, a fornire gli indispensabili servizi di informazione ai partecipanti e agli spettatori.

Verrà curata perciò, in primo luogo, la promozione dell'immagine coordinata del Festival, con particolare attenzione al brand dell'evento e all'identità visiva non solo del Comune, ma anche delle istituzioni, delle realtà socioculturali e di tutti i partner che contribuiscono a livello tecnico, finanziario o morale alla realizzazione dell'evento.

In secondo luogo, ci si concentrerà sull'obiettivo di potenziare e migliorare la visibilità e riconoscibilità delle risorse culturali, storiche, architettoniche e paesaggistiche presenti nella città di Benevento.

L'azione promozionale principale del Festival è sicuramente quella effettuata attraverso il primo contatto con gli Atenei di tutto il mondo: si tratta di una promozione "mirata" e "diretta" e per questo molto efficace. Attraverso essa si promuove, oltre al festival in questione, la città stessa e l'intera regione. È previsto, infatti, un'azione di contatto "capillare", andando ad individuare i dipartimenti interessati e i relativi docenti, a livello nazionale e internazionale.

In seguito, la campagna pubblicitaria segue i consueti canali promozionali attraverso la stampa, internet, radio, spot tv, video, ecc.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

L'ultima azione avviene nella fase dello svolgimento del festival con l'organizzazione di eventi collaterali promozionali del territorio, rivolti ai partecipanti e non solo. La forza promozionale del progetto risiede proprio nella sua natura internazionale capace di muovere cospicui flussi turistici, in particolare quelli giovanili, al seguito degli Atenei partecipanti.

Ma analizziamo nel dettaglio come si articolerà nel dettaglio il piano di comunicazione:

b. Destinatari

La domanda di riferimento del piano di comunicazione del Festival "Universo Teatro VII edizione" è cambiata negli anni: inizialmente il pubblico e i fruitori di riferimento erano i partecipanti stessi al festival e i giovani universitari dell'Ateneo sannita, ma, con le successive edizioni, pur restando principalmente un target giovanile, ai destinatari "naturali" degli eventi inseriti nel programma si sono aggiunte fasce di studenti delle scuole superiori e adulti interessati ad una tipologia di teatro non "ufficiale" creato da gruppi studenteschi appartenenti ad accademie straniere; nel tempo Universo Teatro è riuscito a crearsi un "pubblico" di riferimento, costituito, quindi, anche da appassionati di teatro, operatori del settore, professori universitari di discipline umanistiche provenienti da ogni parte d'Italia.

L'offerta culturale che il festival ha proposto e che proporrà nelle future edizioni sarà costituita da rappresentazioni proposte da studenti/artisti emergenti di grande interesse, affiancate da spettacoli interpretati da star internazionali, creando, in tal modo, un reale e proficuo "scambio" di differenti "linguaggi" e "culture" sia tra i partecipanti che tra il pubblico che accorre sempre più numeroso alle rappresentazioni.

Per questa ragione ed altre ragioni il pubblico complessivo risulta piuttosto ampio e trasversale per età e gusti culturali. Il piano comunicativo terrà ben presente la vocazione internazionale dell'evento e, nella scelta dei media e dei contenuti, punterà ad essere fruibile da una *audience* per sua natura palesemente eterogenea

c. Azioni

Il presupposto da cui si partirà per definire le azioni promozionali è quello di fornire diversi livelli di lettura della comunicazione dell'evento.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

Azioni promozionali rivolte al target interno dell'organizzazione

L'azione promozionale del Festival rivolta al target interno dell'evento – inteso come gruppi teatrali universitari e studenti appassionati di arti performative in genere – si realizzerà attraverso tre fasi:

1. un primo contatto diretto con gli Atenei di tutto il mondo inteso come promozione mirata.
La campagna di *direct mail* rivolta alle Università italiane ed estere sarà, contemporaneamente, estesa a tutta la rete delle ambasciate estere in Italia, che contribuiranno alla più ampia e dettagliata diffusione della notizia del Festival presso gli enti accreditati dei rispettivi Paesi, selezionando proficuamente contatti approdati poi alle domande di partecipazione ed alle selezioni ufficiali;
2. infine si realizzerà un piano editoriale sui mezzi di informazione del festival (newsletter on line e sito web) funzionale divulgazione delle fasi attuative e di preparazione del festival, per aggiornare i numerosi interessati iscritti alla newsletter sulle novità della prossima edizione, per creare attesa rispetto alle proposte artistiche dei gruppi partecipanti.

Azioni promozionali rivolte al target esterno

Dal punto di vista del target esterno – inteso come spettatori, operatori culturali, enti pubblici e tutte le aziende in genere coinvolte nel proficuo indotto del Festival – si realizzeranno un insieme di iniziative, sintetizzabili principalmente in:

1. campagna stampa con media opportunamente selezionati in base al profilo dell'evento ed agli obiettivi che si propone;
2. potenziamento del sito web del Festival, in cui trasferire tutta la campagna promozionale ed aggiornato con le notizie riguardanti il programma del Festival ed i gruppi ufficialmente selezionati;
3. registrazione di uno spot video promozionale da distribuire *on line* su siti linkati con quello del Festival;
4. campagna pubblicitaria su cartaceo, per la promozione locale e interregionale, anche attraverso la creazione di gadget promozionali;
5. l'ultima azione, prevista in fase di svolgimento del festival, prevede l'organizzazione di eventi collaterali promozionali del territorio, rivolti ai partecipanti e non solo. La forza promozionale del progetto risiede proprio nella sua natura internazionale capace di muovere cospicui flussi turistici, in particolare quelli giovanili, al seguito degli Atenei partecipanti.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PATE)

d. Mezzi di comunicazione

Le tipologie di mezzi di comunicazione che si prevede di utilizzare nel piano comunicativo dell'evento si raccolgono in quattro categorie:

- Web
- Mass Media e Ufficio Stampa
- Materiale informativo e promozionale
- Infopoint

WEB

In primo luogo si terrà conto del sempre maggiore legame tra piattaforme ICT e mercati turistici, con un impiego del web marketing in grado non solo di suscitare interesse tramite una campagna pubblicitaria tradizionale, ma anche di fornire informazioni precise e aggiornate, permettendo a chi sta decidendo dove e come trascorrere le proprie vacanze di accedere ai dati riguardanti luoghi, culture e strutture ricettive del territorio che intende visitare.

Mass media e Ufficio stampa

E' prevista l'acquisizione di spazi pubblicitari sia su emittenti radiofoniche e televisive che su quotidiani e periodici a diffusione regionale e nazionale. La campagna sui media sarà pianificata dall'Ufficio stampa che organizzerà una conferenza stampa iniziale di presentazione dell'intero progetto ed intermedie riferite ai singoli eventi. L'Ufficio stampa curerà la realizzazione, oltre che dei comunicati stampa e dei testi per le cartelle stampa, anche delle schede informative degli eventi in programma.

Materiale informativo e promozionale

Nella categoria Materiale informativo e promozionale rientrano tutti quei mezzi di comunicazione che consistono appunto nella stampa su supporto cartaceo (o plastico e tessile) dell'identità grafica e degli strumenti informativi riguardanti l'evento.

In questa categoria rientra la realizzazione della seguente gamma di prodotti:



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PIRRO)

Catalogo (chiuso 16x16) 36 pag + copertina, in quadricromia B/V, carta patinata opaca 170 gr/mq per gli interni e carta patinata opaca 350 gr/mq per la copertina, allestimento : brossurato.

Tovagliette f.to A3, stampa in quadricromia B/V, carta alimentare opaca

Banner dimensioni di stampa 600 x 600 cm asola sui quattro lati, montaggio a cura tipografia

Banner dimensioni di stampa 300 x 300 cm asola superiore e inferiore montaggio a cura tipografia

Supporto di stampa per nr 6 totem: banner spalmato bifacciale 740 gr dimensioni di stampa 80x220; stampa bifacciale, asola superiore e inferiore

Inviti /buste carta patinata opaca 300 gr/mq comprensivi di buste coordinate (cm 11x23) stampa in quadricromia

Cartelline formato A3 carta patinata opaca 350 gr/mq, stampa in quadricromia

Buoni pasto

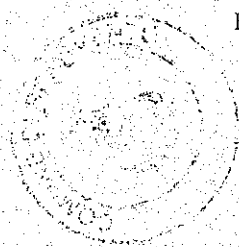
Infopoint

Per finire, verrà predisposto un infopoint presso il foyer del Teatro Comunale da cui attingere informazioni e materiale sull'evento.

e. Articolazione dei costi di comunicazione

La spesa complessiva stimata per le attività di comunicazione è pari a € 15.000,00 (IVA compresa), secondo la seguente articolazione:

| voci | spesa |
|----------------------------------|----------|
| addetto stampa | 1.000,00 |
| sito internet | 1.000,00 |
| promozione tv e organi di stampa | 7.000,00 |
| grafica, materiale promozionale | 4.500,00 |
| documentazione video | 1.000,00 |
| documentazione fotografica | 500,00 |



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL S. ...
(ing. FAUSTO ...)

f. Cronogramma delle attività di comunicazione

Il cronogramma del piano comunicativo esecutivo consiste nell'articolazione temporale del piano in conformità alle strategie elaborate e coincide col periodo che va dal mese precedente alla data di inizio dell'evento fino al termine dell'evento stesso. Oltre al web ed ai mass media che faranno da scenario, i media utilizzati a livello preminente saranno gli stampati di piccole dimensioni (cataloghi, opuscoli, pieghevoli/locandine).

| Descrizione | Periodo | Ambito di diffusione |
|--|---------------|----------------------|
| Banner 6x6m, 3x3m, 60x200cm | 03/10 - 26/10 | Locale |
| Manifesti formato 6x3m | 03/10 - 26/10 | Locale |
| Quadernetti - gadget | 10/10 - 26/10 | Locale |
| Cataloghi | 10/10 - 26/10 | Nazionale |
| Tovaglette pranzo in carta | 10/10 - 26/10 | Locale |
| T-Shirt 2 colori | 10/10 - 26/10 | Locale |
| Badge | 15/10 - 26/10 | Locale |
| Shopper | 15/10 - 26/10 | Locale |
| Spazi pubblicitari su emittenti televisive e stampa locale | 15/10 - 26/10 | Locale |
| Spazi pubblicitari su organi di stampa nazionale | 15/10 - 26/10 | Nazionale |



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
ONG. FAUSTO PEPE

ANALISI DELLA DOMANDA

8. Capacità dell'evento di attrarre flussi turistici

Come evidenziato già in precedenza, in considerazione dell'enorme interesse che incontra il teatro in ambito universitario, in virtù del quale molti atenei incoraggiano nel proprio ambito l'attività scenica, e delle enormi potenzialità in possesso della città di Benevento dal punto di vista del patrimonio artistico e monumentale, il progetto ben s'inquadra nell'ottica dell'incremento dei flussi turistici verso la città, in particolare di quelli giovanili.

I festival come "Universo Teatro" rappresentano un esempio eccellente di creazione di valore per le città che li ospitano, promuovendo l'afflusso di turisti, studiosi e curiosi nei propri ambiti territoriali, sul doppio binario del sostegno sia alle attività culturali che a quelle turistiche, favorendo così lo sviluppo di un apprezzabile indotto per le comunità locali.

La conferma della attendibilità delle precedenti affermazioni è comprovata dall'arrivo in città, in occasione dell'evento, di un notevole numero di studenti non ospitati dal festival che accompagnano i gruppi partecipanti regolarmente selezionati dal direttore artistico.

Anche qui si ribadisce che "Universo Teatro" rappresenta un'esperienza senz'altro unica nel panorama europeo, in virtù della sua capacità di costituire un fattore di richiamo culturale di livello internazionale.

Va da sé che durante i sei giorni della rassegna, diverse strutture ricettive della città saranno impegnate nell'accoglienza – oltre che degli spettatori – sia dei partecipanti al festival che dei loro accompagnatori.

9. Tipologia dei destinatari

I destinatari principali del Festival appartengono principalmente all'ambiente universitario, comprendendo le compagnie ospiti, gli accompagnatori degli attori partecipanti, il pubblico che segue la rassegna.

Nelle scorse edizioni, tuttavia, si è riscontrato una notevole presenza di pubblico di età compresa tra i 20 e i 45 anni.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
ANGELO FAUSTO

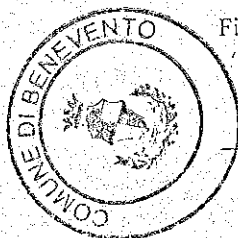
Ci si attende poi, quest'anno, un notevole aumento di studenti con età inferiore ai 18 anni, in ragione di specifici accordi raggiunti con diversi istituti scolastici.

10. Priorità dell'intervento per il territorio

E' già stato sottolineato che l'obiettivo progettuale di *UNIVERSO TEATRO* si innesta su quello ben più ampio della valorizzazione del territorio: oltre al fermento culturale e all'attivazione di forze giovani locali – sia nell'organizzazione dell'evento che nella partecipazione alle attività teatrali – il festival vuole porsi, infatti, come occasione di conoscenza e promozione del territorio sannita.

In assoluta coerenza con l'intera programmazione culturale messa in atto dal Comune di Benevento, con particolare attenzione verso la promozione dei beni culturali dei quali è ricca la città, "Universo Teatro" punta a promuovere la visibilità, la fruibilità e l'immagine del capoluogo sannita, attuando un programma di accoglienza mirato a far conoscere ed apprezzare la ricchezze storiche, artistiche, architettoniche e paesaggistiche comprese nel territorio cittadino ed in quello circostante. Le prime sei edizioni di Universo Teatro hanno visto la proficua collaborazione tra i maggiori soggetti istituzionali e culturali locali: Città di Benevento, Università degli Studi del Sannio, Provincia di Benevento, Solot Compagnia Stabile di Benevento.

Nelle precedenti edizioni, inoltre, il Festival ha ottenuto il patrocinio dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, dal Ministero dei Beni Culturali ed il premio di rappresentanza della Presidenza della Repubblica, segno evidente di un riconoscimento del prestigio che esso ha acquisito anche al di fuori del territorio cittadino.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(ing. FAUSTO PEPE)

FATTIBILITÀ FINANZIARIA

11. Quadro economico dell'intervento

Le uscite preventivate possono distinguersi nelle seguenti macrovoci di costo:

| | | | | |
|---------------------|---|---|-----------|------------------|
| Direzione artistica | | Ugo Gregoretti | 5.000,00 | 5.000,00 |
| Costi artistici | Collaboratori, spettacoli, seminari, stages | Coordinamento artistico | 4.000,00 | 36.900,00 |
| | | Spettacoli/stages/convegni | 12.000,00 | |
| | Ospitalità e viaggi | Albergo compagnie 30€ x 50 persone x 7gg. | 10.500,00 | |
| | | Vitto compagnie 15€ x 50 persone x 7gg. | 6.300,00 | |
| | | Viaggi compagnie 500€ x 6 | 3.000,00 | |
| | | Pernottamento ospiti | 700,00 | |
| | | Vitto ospiti | 400,00 | |
| Spese tecniche | | Service audio/video/luci/ass. tec. | 6.000,00 | 7.000,00 |
| | | Forniture varie | 1.000,00 | |
| Spese Organizzative | | Direttore organizzativo | 4.000,00 | 14.500,00 |
| | | Ufficio organizzativo | 8.000,00 | |
| | | Interprete | 1.500,00 | |
| | | Hostess, runner, facchini (8 unità) | 1.000,00 | |
| Comunicazione | | Addetto alla comunicazione | 1.000,00 | 15.000,00 |
| | | Sito internet | 1.000,00 | |
| | | Promozione, tv, organi di stampa | 7.000,00 | |
| | | Documentazione video | 1.000,00 | |
| | | Documentazione foto | 500,00 | |
| | | Grafica, materiale promozionale | 4.500,00 | |
| Spese generali | | Personale interno | 4.000,00 | 11.600,00 |
| | | SIAE | 4.500,00 | |
| | | Squadra antincendio VV.FF. | 1.300,00 | |
| | | Premio UT | 300,00 | |
| | | Pulizie teatri | 1.500,00 | |
| Totale | | | | 90.000,00 |



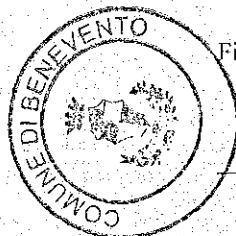
Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

A. SILENO
 Ing. RAFFAELLO

Le entrate previste possono invece essere così sintetizzate:

| | Entrate totali | € 90.000,00 |
|---|--|-------------|
| A | Finanziamento richiesto alla Regione | € 90.000,00 |
| B | Diretta partecipazione finanziaria dell'Ente | € 0,00 |
| C | altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati | € 0,00 |
| D | ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...) | € 0,00 |

Si evidenzia, a tal proposito, che la VII Edizione del Festival Universo Teatro non rappresenta un progetto generatore di entrate ai sensi dell'art. 55 del Regolamento CE n. 1083/2006.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

RISULTATI ATTESI

12. Risultati attesi

Quella del 2014 sarà la settima edizione del festival Internazionale di Teatro Universitario e si è ben consapevoli dei risultati che un evento così complesso e ambizioso determina all'interno del tessuto cittadino, non solo culturale ma anche sociale ed economico.

Il Festival "Universo Teatro" comporta, in particolare, un notevole impegno organizzativo e il coinvolgimento di numerose compagnie teatrali e truppe di artisti e tecnici genera apprezzabili impatti, anche indiretti, sull'occupazione. Diverse decine di unità lavorative vengono infatti impegnate per le date di svolgimento degli spettacoli, per i servizi di segreteria, di organizzazione, assistenza, allestimento. In più, la presenza del pubblico del Festival determina l'offerta di servizi aggiuntivi tipicamente turistici, quali l'accompagnamento dei visitatori, le guide a siti e percorsi culturali, con conseguente ritorno positivo anche per le professionalità del settore turistico e dei beni culturali, nel cui ambito emergono in particolare molti giovani laureati (tra cui un'elevatissima percentuale di donne) competenti, qualificati e in cerca di prima occupazione.

Per quanto riguarda gli effetti indiretti, la presenza in città – grazie all'evento – di visitatori giovani, istruiti e curiosi di conoscere le risorse del territorio visitato potrà senz'altro costituire un importante fattore di crescita anche della filiera commerciale e dei prodotti tipici locali, garantendo moltiplicazione dell'indotto, vantaggi per le imprese dell'area ed una possibile crescita della conoscenza del territorio, in grado di generare effetti positivi anche nel corso dei mesi successivi all'evento.



Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO TERE)

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio, su conforme attestazione del messo comunale,

CERTIFICA

che copia della presente deliberazione:

- 10 DIC. 2013**
- è stata affissa all'Albo pretorio comunale il giorno per rimanervi per quindici giorni consecutivi (art. 124, comma 1 del T.U. 267/2000) (N. del Reg. Pubbl.)
- è stata trasmessa in elenco in pari data con nota di prot. ai Capigruppo consiliari (art. 125 comma 2 del T.U. 267/2000).

Li **10 DIC. 2013**

Il Messo Comunale

IL MESSO COMUNALE
(Alberto ZOLLO)

Il Segretario Generale

Dr. Claudio Uccelletti

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio,

CERTIFICA

che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno decorsi dieci giorni dalla pubblicazione all'Albo (art. 134, comma 3°, T.U. 267/2000).

Il Segretario Generale

Dr. Claudio Uccelletti