

CITTA' DI BENEVENTO

Numero Interno 114 del 22/07/2014

Originale di deliberazione della Giunta Comunale di Benevento

N. 110

Del 22.07.2014

OGGETTO: XXXV Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo" - Approvazione progetto esecutivo

L'anno 2014 il giorno 22 del mese di luglio alle ore 8,45 nella sala Giunta di Palazzo Mosti, a seguito di convocazione, si è riunita la Giunta Comunale con la partecipazione dei signori:

		Presente
Ing. Fausto Pepe	Sindaco	<u>SI</u>
Avv. Raffaele Del Vecchio	Vice Sindaco	<u>SI</u>
Dr. Enrico Castiello Dr. Luigi Abbate	Assessore	<u>SI</u>
Arch. Mario Coletta	Assessore	<u>NO</u>
Dr. Francesco Saverio Coppola	Assessore	<u>SI</u>
Dr. Nicola Danilo De Luca	Assessore	<u>NO</u>
Dr. Pietro Iadanza	Assessore	<u>SI</u>
Avv. Cosimo Lepore	Assessore	<u>SI</u>
Avv. Maria Iele Avv. Emilia Maccauro	Assessore	<u>SI</u>
Dr. Umberto Panunzio Dr. Luigi Scarinzi	Assessore	<u>SI</u>

Totale Presenti.....8.....

Partecipa in qualità di *Segretario Generale Dott.* ~~IL SEGRETARIO GENERALE~~ Dott. Claudio Uscollotti con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (art. 97 T.U. 267/2000).

Il Presidente Ing. Fausto Pepe, nella sua qualità di Sindaco, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta.

La Giunta Comunale, come sopra riunita, ha approvato il provvedimento entro riportato.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Claudio Uscollotti

Il sottoscritto Dirigente reggente del Settore Beni Culturali , Dott. Claudio Uccelletti,

PROPONE

alla Giunta Comunale l'approvazione della seguente deliberazione: *XXXV Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo" – Approvazione progetto esecutivo*

RELAZIONE

Premesso che:

- con Deliberazione di Giunta Regionale n. 197 del 21/06/2013 sono state approvate le direttive per la definizione, a valere sulle risorse del PO FESR Campania 2007-2013 – Obiettivi Operativi 1.9 e 1.12, di un programma di interventi di risonanza nazionale ed internazionale, connessi al recupero, alla promozione e alla valorizzazione del patrimonio culturale campano anche ai fini dello sviluppo turistico, da tenersi sul territorio regionale nel periodo *"Settembre 2013 - Gennaio 2015"*, articolato nelle distinte sessioni *"01 Settembre 2013 – 31 Maggio 2014"* e *"01 Giugno 2014 – 31 Gennaio 2015"*;
- con Decreto Dirigenziale n. 101 del 24/06/2013 del Settore Sviluppo e Promozione Turismo è stato approvato l'Avviso Pubblico per la selezione di iniziative turistiche da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo indicato, a valere sulle risorse dell'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR Campania 2007-2013;
- al fine di partecipare al predetto avviso pubblico, con Deliberazione di Giunta Comunale n. 140 del 7 novembre 2013 si è provveduto ad approvare la scheda progettuale, relativa alla XXXV Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo", comprensiva del Piano Finanziario dal quale risulta una spesa complessiva di € 350.000,00, coperta da entrate di pari importo, di cui € 300.000,00 quale finanziamento richiesto alla Regione Campania, € 10.000,00 derivanti da sponsorizzazioni ed € 40.000,00 per incassi da biglietteria;
- con Decreto Dirigenziale n. 142 del 03.04.2014, è stata approvata dalla Regione Campania la graduatoria di merito e, la proposta progettuale XXXV Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo" si è collocata in posizione utile per accedere al finanziamento richiesto, pari ad € 300.000,00, nell'ambito del programma di eventi: *"La Scoperta – Sessione "Giugno 2014- Gennaio 2015"*;

al fine di conseguire l'ammissione al finanziamento dell'evento è necessario procedere all'approvazione del progetto esecutivo della XXXV Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo", allegato al presente atto quale sua parte sostanziale e integrante;

essendo l'iniziativa coerente con i programmi che l'Ente intende realizzare, si propone pertanto di:

1. **approvare** il progetto esecutivo della XXXV Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo", in programma a Benevento nei tre fine settimana del periodo compreso tra il 5 e il 21 settembre 2014;
2. **di impegnarsi** a coprire le eventuali minori entrate previste nel quadro economico definitivo, nel caso in cui, per qualsivoglia ragione, non si realizzino, nella misura prevista, gli incassi da biglietteria o da sponsorizzazioni nella misura programmata;
3. **demandare** al Dirigente del Settore Beni Culturali l'adozione di tutti gli atti consequenziali e ogni attività gestionale relativa all'evento, comprese eventuali modifiche al programma artistico, al quadro economico o al piano di comunicazione del progetto esecutivo che dovessero rendersi necessarie o essere richieste dalla Regione Campania;
4. **di rendere** la presente deliberazione immediatamente esecutiva.

Benevento, 22 luglio 2014

Il Dirigente reggente del
Settore Beni Culturali
Dott. Claudio Uccelletti

PARERI SULLA PROPOSTA

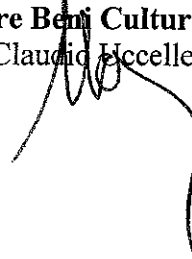
Art. 49, comma 1, art. 97 comma 2, art. 151, comma 4, T.U. 267/2000

Il sottoscritto Dirigente esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, precisando che la spesa complessiva di cui al presente atto, pari ad € 350.000,00 (Iva compresa), trova capienza sul bilancio corrente come di seguito indicato:

<i>Intervento</i>	<i>Capitolo</i>	<i>Importo</i>	<i>Descrizione</i>
01.05.02.03	81118/2	€ 300.000,00	Regione Campania
01.05.02.03	81118/3	€ 40.000,00	Incassi da biglietteria
01.05.02.03	81118/3	€ 10.000,00	Incassi da sponsorizzazioni

Benevento, 22 luglio 2014

**Il Dirigente reggente del
Settore Beni Culturali**
Dott. Claudio Uccelletti



Il Dirigente del Settore Finanze

Visto il D.lgs. del 18/08/2000, n.267 (T.U.E.L.) ed in particolare gli artt. 49 e 153, nonché l'art. 2 (lett. e) del D.P.R. del 31/01/1996 n.194;

Visto, inoltre, l'art.42 del Regolamento di Contabilità;

Visto il bilancio di previsione dell'anno 2014, in esercizio provvisorio;

Letta la proposta di deliberazione che riguarda una spesa destinata all' approvazione del progetto esecutivo della manifestazione XXXV Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo" e visto il parere favorevole sulla regolarità tecnica formulata dal Dirigente del servizio interessato, dott. Claudio Uccelletti, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. 267/2000;

Visto che, come si desume dal quadro economico, le uscite previste pari ad € 350.000,00 sono finanziate con risorse pari ad € 300.000,00 provenienti dalla Regione Campania, per € 40.000,00 da entrate da biglietteria e per € 10.000,00 per entrate da sponsorizzazioni;

considerato che tale verifica e la conseguente attestazione sulla copertura finanziaria va intesa come mero atto endoprocedimentale di impegno contabile inserito nel procedimento del parere di regolarità contabile, riservando l'assunzione dell'impegno di spesa ex art.151 comma 4 del D.Lgs. n 267/2000 sulle Determinazioni Dirigenziali, che in ogni caso dovranno essere redatte con imputazione all'anno 2014 dal Dirigente del Settore Beni Culturali, che è incaricato di verificare il puntuale controllo delle entrate da trasferimenti e da biglietteria, proponendo tempestivamente i provvedimenti di sua competenza in caso di mancato loro accertamento o incasso.

Nei sensi sopraindicati nulla si osserva in ordine alla regolarità contabile della presente proposta.

Benevento, 22 luglio 2014

Il Dirigente del Settore Finanze reggente
Rag. Emilio Porcaro



LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione che precede;
Visti i pareri favorevoli espressi dai responsabili dei Settori;
Con voti unanimi.

DELIBERA

di approvare integralmente la retroestesa proposta di deliberazione che qui si intende integralmente riportata.

Con separata unanime votazione **dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile.**

PO FESR CAMPANIA 2007/2013

OBIETTIVO OPERATIVO 1.12

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 197 DEL 21/06/2013

"LA SCOPERTA" DELLA CAMPANIA

PERIODO DI RIFERIMENTO *"SETTEMBRE 2013 – GENNAIO 2015"*

SESSIONE n. 2 *"01 Giugno 2014 – 31 Gennaio 2015"*

PROGETTO ESECUTIVO

IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

1. Nome XXXV Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo"

2. Date di svolgimento degli eventi 5-21 settembre 2014

3. Ente beneficiario Comune di Benevento

Indirizzo Via Annunziata, 138 - Palazzo Mosti
82100 Benevento
Telefono 0824/772518; 0824/772524; 0824/772537
Fax 0824/772517
E-Mail cultura@comune.benevento.it

4. Costo dell'intervento

TOTALE	euro 350.000,00	di cui:
Finanziamento richiesto alla Regione	euro 300.000,00	
Incassi da biglietteria	euro 40.000,00	
Introiti da sponsorizzazioni	euro 10.000,00	

5. Responsabile del Procedimento

Sig. Annio Izzo (tel. 0824-772537; 334-8073310;
(e-mail: annio.izzo@comune.benevento.it)

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento


IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

DESCRIZIONE DELL'EVENTO

1. Finalità e obiettivi dell'evento

La finalità principale del Festival "Benevento Città Spettacolo" è, sin dal 1980 (anno in cui si è svolta la prima edizione), quella di favorire – attraverso un programma di eventi di elevato valore artistico – da un lato, l'accesso alla fruizione della cultura di qualità, e, dall'altro, la promozione della città sul mercato turistico.

Il Festival intende infatti proporre Benevento come meta turistica privilegiata, puntando sul trinomio teatro-beni culturali-turismo.

Gli obiettivi della manifestazione sono, in particolare:

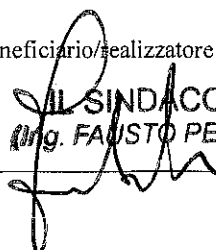
- a) valorizzare adeguatamente i beni e siti culturali presenti nella città di Benevento (già oggetto di interventi di restauro e recupero realizzati con la programmazione dei fondi comunitari 2000-2006), facendo degli spettacoli teatrali e musicali organizzati in queste suggestive location il mezzo per avvicinare i turisti italiani e stranieri alla storia ed alla cultura del capoluogo sannita;
- b) inserirsi nel ricco cartellone estivo di eventi della Regione Campania, creando sinergie e punti comuni di interesse dal punto di vista tematico e di offerta turistica;
- c) attrarre in questo modo nuovi flussi turistici nella città di Benevento, generando un incremento non solo degli arrivi ma anche delle presenze.

Il Comune di Benevento, inoltre, condivide la necessità avvertita dalla Regione Campania di costruire un programma regionale unitario di eventi, in quanto riconosce che una tale metodologia di lavoro consente il raggiungimento di differenti categorie e target di destinatari, grazie alla realizzazione di eventi diversi sul territorio regionale coerenti alle diverse espressioni di sviluppo delle comunità locali. Inoltre, la strutturazione del programma intorno ad un motivo conduttore come quello della "scoperta" della Campania, consente una comunicazione integrata di cui beneficiano le singole manifestazioni che compongono il pacchetto complessivo.

In particolare, il Festival "Benevento Città Spettacolo" è perfettamente aderente al tema della "scoperta" della regione attraverso la promozione della conoscenza dei suoi attrattori culturali, mirando, ai fini dello sviluppo di un turismo di qualità, ad un'innovativa attività di recupero e valorizzazione dei beni culturali campani, che si concentri non solo sulle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico-culturali, ma anche sulle tante risorse cosiddette "minori" diffuse sul territorio

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)



regionale. La localizzazione del festival in più luoghi del centro storico di Benevento, ancora poco conosciuto alla potenziale domanda turistica di riferimento, si adegua, infatti, perfettamente all'approccio metodologico scelto dalla Giunta Regionale per valorizzare l'intero "portafoglio" campano di attrattori culturali.

2. Mercato e target di riferimento

Il Festival è rivolto ad un pubblico amante dell'arte, del teatro e della cultura, ed, altresì, ad un target di clientela turistica attratto sia dall'integrazione spettacolo/bene culturale, sia dalla possibilità di godere delle risorse paesaggistiche ed eno-gastronomiche tipiche del territorio.

Il mercato geografico di riferimento è prevalentemente nazionale, anche se il festival è stato sin dai suoi esordi concepito come una rassegna di eventi in grado di attrarre e soddisfare una domanda di turismo culturale proveniente da ogni parte del mondo..

Benevento Città Spettacolo risulta, in effetti, un evento culturale fortemente attrattivo per la domanda turistica italiana ed estera proprio grazie alla sua capacità di valorizzare siti storici, archeologici, architettonici e monumentali di grande valore. La rassegna tocca, infatti, in modo particolare i luoghi all'aperto di consolidata memoria storica della città di Benevento, che diventano teatro di rappresentazione e grande polo di attrazione per il pubblico. La stessa denominazione della rassegna esprime con completezza il senso dell'iniziativa, che mira a fare della CITTÀ stessa di BENEVENTO uno SPETTACOLO.

Nessun dettaglio di questo teatro urbano viene trascurato, laddove i protagonisti sono i monumenti, attori senza maschera e dall'anima antica, capaci di raccontare le infinite e mutevoli relazioni urbane e sociali della città. Questi luoghi, del resto, appartengono così strettamente alla cultura universale, che la Chiesa e il Chiostro di Santa Sofia – situati nel cuore del centro storico cittadino ed in diretto contatto con gli spazi delle rappresentazioni – sono stati inseriti il 25 giugno 2011 nella Lista del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO, nell'ambito del sito seriale "The Longobards in Italy - Places of the power (568-774 d.C.)".

Venendo al target di riferimento del Festival "Benevento Città Spettacolo", va evidenziato che il pubblico abituale è costituito da visitatori italiani con un livello di istruzione medio-alto ed un'apprezzabile capacità di spesa, interessati ad un'offerta integrata di itinerari turistici e manifestazioni culturali.

Il mese di settembre è, infatti, da considerarsi un periodo adatto soprattutto alle visite di turisti delle regioni centrali e settentrionali che cercano luoghi non troppo lontani in cui trascorrere alcuni giorni all'insegna di relax e cultura.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)



Non sono da sottovalutare, tuttavia, i flussi turistici provenienti dalle province campane (in particolare, da quella di Napoli) e dalle regioni limitrofe (Puglia, Molise e Lazio): nel primo caso, la ricca offerta tematica presente su tutto il territorio regionale potrà spingere i cittadini campani a brevi visite o a interi week-end nell'entroterra beneventano, per completare il percorso tematico e festivaliero che attraverserà tutta la regione; nel secondo caso, l'evento potrà attirare turisti desiderosi di assistere alle rappresentazioni e agli spettacoli più significativi del "palinsesto" estivo campano.

Il Comune di Benevento mira, quindi, grazie ad un eccellente cartellone e ad una mirata campagna di comunicazione, ad attrarre visitatori che, da un lato, intendano farsi coinvolgere da una programmazione culturale di alto livello, e, dall'altro, siano interessati agli attrattori naturali e culturali presenti sul territorio.

Un target turistico specifico che il progetto intende attrarre è infine quello giovanile, particolarmente interessante non solo per la possibilità di fidelizzazione per il futuro, ma anche per la spinta alla modernizzazione e all'innovazione che esso può generare sulle dinamiche socio-economiche del territorio.

3. Numero delle precedenti edizioni e analisi "storica" dell'evento

Il Festival "Benevento Città Spettacolo" giunge quest'anno alla sua trentacinquesima edizione confermandosi uno degli appuntamenti più prestigiosi della Regione Campania oltre che uno dei più antichi in Italia, ponendosi sempre più come evento culturale di grande impatto sul territorio nonché come attrattore turistico.

Il Festival, infatti, tende a valorizzare i siti storici e artistici della città attraverso la realizzazione, al loro interno, di eventi di caratura nazionale ed internazionale di grande richiamo.

"Benevento Città Spettacolo", che nasce nel 1980 come rassegna di teatro a tema da un'idea di Ugo Gregoretti, suo primo Direttore Artistico, si svolge solitamente a partire dal primo venerdì del mese di settembre.

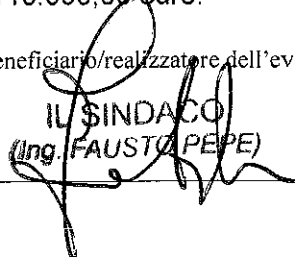
Il suo programma si sviluppa seguendo un tema specifico e si articola fra teatro di prosa, musica, cinema, mostre ed incontri, con l'immagine grafica del Festival rinnovata annualmente in base al tema proposto.

Il cartellone presenta ogni anno la messa in scena di importanti anteprime nazionali che si alternano nei principali teatri cittadini, tra cui il Teatro De Simone e soprattutto il Teatro Romano, all'aperto, una delle opere architettoniche dell'antichità meglio conservate al mondo.

Nel corso delle tre ultime edizioni, in particolare, il Festival ha registrato complessivamente oltre 30.000 spettatori, con un incasso da biglietteria pari a circa 110.000,00-euro.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)



4. Luogo di svolgimento e descrizione delle locations con particolare riferimento al collegamento dell'evento con il bene o sito culturale valorizzato

Come da tradizione, il Festival avrà luogo in diverse location del centro storico cittadino, oggi comprese nel perimetro della "buffer zone" Unesco a tutela del Complesso di Santa Sofia. I beni e i siti culturali che verranno promossi e valorizzati con il Festival sono stati, inoltre, oggetto di interventi di restauro e recupero finanziati con la precedente programmazione dei fondi europei, in particolare attraverso il PIT "Città di Benevento: il futuro nella storia" e a valere sulle risorse della Misura 5.1 del POR 2000-2006.

Tra questi, vanno evidenziati l'antico Teatro Romano, il Teatro De Simone, Palazzo Paolo V, l'Arco del Sacramento, il Corso Garibaldi e tutto il resto del Centro Storico, interessato da lavori di restauro, riqualificazione, pedonalizzazione e valorizzazione urbana.

Al fine di accrescere la capacità attrattiva dei beni culturali prescelti come "cornici" degli spettacoli in cartellone, si provvederà innanzitutto alla realizzazione di una mirata attività di comunicazione-divulgazione e all'impiego delle più avanzate tecniche di allestimento e illuminazione delle location.

Una modalità particolarmente originale studiata proprio per valorizzare al meglio i siti che ospiteranno il Festival è poi rappresentata dalla sezione del programma artistico denominata "Raccontami Benevento": in estrema sintesi, essa consiste in una serie di performance d'attori ed autori teatrali ispirate alla storia di Benevento ed alle sue architetture, che si svolgeranno in determinati luoghi simbolici della città, scelti come scenari di ricostruzioni-rielaborazioni di autentiche vicende del passato.

L'organizzazione dei servizi a supporto della manifestazione sarà inoltre orientata ad una vera e propria valorizzazione ed integrazione sistemica dei vari beni e siti culturali presso cui si svolgeranno gli eventi della XXXV edizione del Festival.

In particolare, gli spettatori avranno a disposizione delle cartine a rilievo del centro storico di Benevento, palcoscenico naturale del Festival, per potersi orientare al meglio tra le varie location prescelte per le rappresentazioni: essi verranno inoltre agevolati, nel raggiungimento dei luoghi di spettacolo, dalla loro intrinseca vicinanza, essendo tutti poco distanti tra loro e raggiungibili a piedi da qualsiasi punto del centro storico, senza alcuna necessità di utilizzare automobili o altri mezzi di trasporto.

Il piano di marketing della manifestazione (al netto del piano di comunicazione descritto più avanti) prevede, inoltre, un'azione di collaborazione e coordinamento pubblico-privato, in grado

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

SINDACO
(Ing. FAUSTO FEPE)



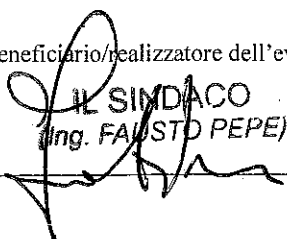
di qualificare Benevento Città Spettacolo indipendentemente dal numero e dalla qualità delle performance artistiche, e volto proprio a rafforzare la capacità di integrazione dell'evento con il sistema locale di offerta turistica. La "distribuzione" dell'evento sul mercato turistico, infatti, non potrà prescindere dall'azione di divulgazione e commercializzazione degli operatori *incoming* operanti sul territorio beneventano: con essi il Comune di Benevento ha avviato da tempo un proficuo rapporto di collaborazione, che non mancherà di produrre benefici effetti non solo per il Festival, ma per l'intero sistema turistico ed economico locale.

Un cenno, infine, ad alcune delle "cornici" di maggior rilievo del Festival.

Palazzo Paolo V si trova lungo il Corso Garibaldi. Fu la sede municipale durante la dominazione pontificia di Benevento. La sua costruzione fu iniziata verso la fine del XVI secolo, sotto il pontificato di Paolo V, da cui prende il nome. Per la sua funzione, veniva chiamato Palazzo di Città e successivamente Palazzo Magistrale dal nome della via che lo ospitava Via Magistrale attualmente Corso Garibaldi. La sua facciata è dell'architettura classica manierista dalle linee severe ed imponenti. Nel cortile, numerose lapidi commemorano eventi e figure importanti della storia della città dal XVII secolo ad oggi. In particolare si può ammirare in alto, affisso al muro, un bassorilievo antico rappresentante il ratto delle Sabine. Fu restaurato una prima volta nel 1896 evidenziando le finestre del secondo piano, che erano quasi nascoste dal cornicione. Gli ultimi lavori di restauro, iniziati alla fine del XX secolo, sono terminati nei primi anni Duemila. Dopo l'intervento di restauro, Palazzo Paolo V è diventato una delle sedi preferite dal comune della città per mostre, spettacoli teatrali, esposizioni artistiche. Palazzo Paolo V nel 2006 è stato oggetto di un progetto di lighting design a cura dello studio Cannata & Partners. In particolare in facciata sono stati utilizzati apparecchi a led con tecnologia RGB che consentono all'edificio di interagire con gli eventi della città.

Il *Teatro Romano di Benevento* fu costruito nel II secolo sotto l'imperatore Adriano nelle vicinanze del *cardo maximus*; oggi è circondato dal medievale Rione Triggio. La pianta del teatro è semicircolare e presenta dimensioni grandiose: ha un diametro di 90 m e originariamente aveva una capienza di 15mila persone. L'esterno presentava 25 arcate articolate su tre ordini, delle quali rimangono oggi quelle del primo, inquadrare da colonne con capitelli tuscanici, che danno accesso all'interno alternativamente tramite corridoi e scale, e parte di quelle del secondo ordine. La cavea si è conservata in buona parte. Sotto di essa i corridoi e le scale d'accesso sono collegati da due ambulacri paralleli che fanno da cassa armonica. La scena, molto ampia, presenta resti di tre porte monumentali, alle terminazioni della cavea, che davano accesso all'orchestra; alle spalle della scena tre scalinate portavano ad un

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento


IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

livello inferiore, forse ad un ingresso monumentale per gli artisti. Il viale d'ingresso è decorato da mascheroni che richiamano quelli usati dagli attori; attorno al teatro sono ancora in corso indagini che hanno rilevato resti di costruzioni forse adibite a scuola di ballo e associazione di artisti. Il teatro presenta un'acustica eccellente ed, essendo totalmente agibile, è oggi utilizzato nella sua funzione originaria, per manifestazioni musicali e culturali, in particolare la "Città Spettacolo" e la stagione lirica.

L'Arco del Sacramento, che sormonta via Carlo Torre, all'angolo del Palazzo Arcivescovile, è databile invece tra la fine del I e l'inizio del II secolo d.C. La facciata si presenta priva del rivestimento marmoreo, di cui rimangono alcuni lacerti, e delle statue originariamente alloggiate nelle nicchie ai lati delle fronti. La riqualificazione dell'area archeologica è stata attuata grazie alla misura 5.1 del POR Regione Campania 2000-2006 (all'interno del PIT "Benevento: il futuro nella storia") ed ad un intervento sinergico del Comune di Benevento, della Soprintendenza archeologica di Benevento, Avellino e Salerno e della Seconda Università degli studi di Napoli. La destinazione ad arena dello spazio riconsegnato alla città ne fa uno strepitoso palcoscenico naturale, particolarmente adatto per spettacoli teatrali e concerti musicali.

5. Palinsesto con indicazione del numero degli eventi, del cast artistico, del direttore artistico e del programma dettagliato

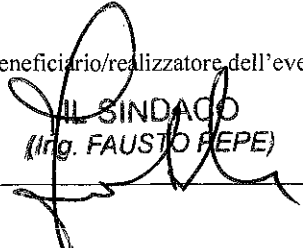
Il Festival "Benevento Città Spettacolo", giunto alla sua trentacinquesima edizione, vuole confermarsi come uno dei festival più prestigiosi della regione Campania e uno più antichi del nostro Paese.

Numerosi spettacoli, presentati in "prima nazionale" durante la passata edizione del Festival, sono stati poi rappresentati nei mesi successivi nel circuito dei teatri italiani, ponendo il nome del Festival e della città di Benevento all'attenzione del mondo della cultura.

La 35° edizione di "Città Spettacolo" si svolgerà, seguendo le indicazioni di politica culturale dell'Amministrazione cittadina, nei tre fine settimana del mese di settembre, quindi nel periodo compreso tra il 5 ed il 21 settembre 2014.

Quest'anno il Festival "Città Spettacolo", che avrà come tema "Memorie confuse", svilupperà un intenso programma di attività, volte ad affermare il suo profondo legame con la città di Benevento ed il suo patrimonio culturale, artistico ed architettonico, in un potenziale di promozione turistica di grande importanza. È il patrimonio di una città che apre i suoi teatri ed i suoi spazi di grande bellezza per una moltiplicazione di palcoscenici in grado di ospitare i numerosi appuntamenti, spettacoli, incontri, performance, convegni, mostre, e proiezioni in cartellone.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento


IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

L'antico Teatro Romano, il Teatro De Simone, l'Arco del Sacramento, l'Hortus Conclusus, il Palazzo Paolo V, saranno accoglienti palcoscenici per gli appuntamenti del Festival, facendo inoltre "scoprire" con i percorsi suggeriti da "Raccontami Benevento" nuovi spazi di grande suggestione, tanto agli stessi beneventani quanto ai turisti attratti dal programma che presenterà importanti "prime nazionali" realizzate in collaborazione con prestigiosi Festival, Compagnie, Istituzioni..

Cuore pulsante del Festival, in un progetto che vede la direzione artistica lavorare in stretta collaborazione con la Soprintendenza ai Beni Architettonici e Paesaggistici, sarà il bellissimo Teatro Romano in cui saranno presentati cinque spettacoli,

A partire dallo spettacolo d'apertura ancora una volta realizzato riaffermando la collaborazione con il Conservatorio Statale di Musica Nicola Sala di Benevento e con la collaborazione dell'Accademia Nazionale d'Arte Drammatica Silvio d'Amico che presenterà SOGNANDO GERSHWIN con la direzione del M° Aldo Bassi e la partecipazione di Tosca D'Acquino facendo tesoro delle maestranze e degli artisti della città e della sua prestigiosa Scuola musicale. Una sinergia ed una collaborazione voluta tenacemente e costruita negli anni dal Direttore artistico prof. Giulio Baffi, dalla Direttrice e dal Presidente del Conservatorio come preziosa testimonianza di integrazione e coordinamento tra le realtà culturali cittadine e regionali.

Così come sono da ritenere virtuosi esempi di collaborazione ed integrazione le iniziative realizzate con la Società Italiana di Psicanalisi, con la Fondazione Bellonci e con altri soggetti che operano attivamente sul territorio.

In un momento tanto complesso della vita nazionale, questo Festival vuole essere un momento di forte promozione della realtà territoriale delle aree interne della Campania, fornendo un concreto supporto alle giovani formazioni teatrali nella creazione di nuove opportunità di lavoro in produzioni di indiscutibile richiamo, determinando in tal modo una evidente crescita professionale ed organizzativa in un mercato non facile come quello dello spettacolo e della cultura.

Di particolare importanza sono quindi le linee che hanno ispirato la formulazione del programma di questa 35° edizione di "Città Spettacolo", a cominciare dalla valorizzazione del Teatro Romano posto al centro della vita del Festival, per continuare poi con l'importante "Focus su Eduardo De Filippo a trent'anni dalla morte" del nostro grande autore, con gli spettacoli "eduardiani" che saranno messi in scena al Teatro Romano, con la mostra realizzata dalla Fondazione Ordine Ingegneri di Napoli e Fondazione Eduardo De Filippo e con la presentazione del volume a lui dedicato "Sik-Sik l'artefice magico".

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

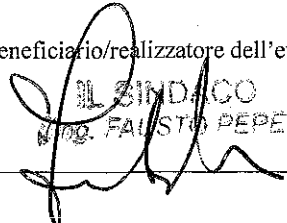
Saranno riprese gli ormai abituali ed attesi appuntamenti con "Raccontami Benevento" performances d'attori ed autori ispirate alla storia di Benevento ed alle sue architetture, "Lecture Stregate" grandi interpreti per "leggere" i romanzi finalisti del Premio Strega 2014.

Così come di grande interesse saranno gli spettacoli presentati in "prima nazionale" e quelli scelti per rappresentare le molteplici linee di tendenza ed i linguaggi teatrali del nostro tempo, che vedranno a Benevento autori, attori, registi, protagonisti, giovani e meno giovani, del panorama teatrale italiano.

Direttore artistico: Prof. Giulio Baffi

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(ING. FAUSTO PEPE)



PROGRAMMA DETTAGLIATO (con indicazione del cast artistico):

Prima di procedere alla descrizione del palinsesto definitivo, va evidenziato che si sono rese necessarie alcune modifiche rispetto al cartellone riportato nella scheda progettuale presentata in Regione in data 8 novembre 2013.


Il direttore Artistico, infatti, in data 14 luglio 2014 ha fatto pervenire una comunicazione con la quale ha descritto le motivazioni che hanno determinato la variazione del cartellone artistico approvato con Delibera di Giunta Comunale n 140 del 7 novembre 2013.

In particolare l'anteprima del Festival che prevedeva la rappresentazione dello spettacolo "Masaniello", prevista in data 28 giugno 2014, è stata annullata per sopravvenuta indisponibilità della compagnia, così come si è reso necessario sostituire alcuni spettacoli inseriti nel programma artistico a causa di sopravvenute indisponibilità da parte di alcune compagnie teatrali che precedentemente avevano manifestato il proprio assenso a partecipare alla XXXV edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo".

Le variazioni apportate, tuttavia, non hanno alterato la qualità artistica complessiva del progetto, anzi hanno arricchito il cartellone artistico senza incidere in alcun modo sulla natura, organicità e complessiva qualità tecnico-artistica della proposta progettuale, avendo avuto cura di sostituire gli spettacoli rimossi con altre rappresentazioni di identico valore culturale.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)



PROGRAMMA

Benevento Città Spettacolo 2014

5-21 settembre

XXXV Edizione – “Memorie confuse”

Direzione artistica Giulio Baffi

Venerdì 5 settembre

Serata d'inaugurazione della XXXV edizione del Festival “Benevento Città Spettacolo”

- Teatro Romano ore 20,30

Conservatorio Statale di Musica “Nicola Sala” di Benevento

con la collaborazione dell' Accademia Nazionale d'Arte Drammatica Silvio d'Amico

“Sognando Gershwin”

direttore M° Aldo Bassi

con la partecipazione di Tosca D'Acquino

regia Francesco Miletta

Sabato 6 settembre

Hotel del centro storico ore 19,00

“Do not disturb” di Mario Gelardi e Claudio Finelli

con Carlo Caracciolo, Agostino Chiummariello, Cristina Donadio, Annalisa Direttore, Fabiana Fazio, Irene Grasso, Ivan Boragine, Vincenzo Poletti, Ciro Esposito, Mario Di Fonzo, Gennaro Maresca

Teatro De Simone ore 19,30

laia Forte in: **“Hanno tutti ragione”**

da “Hanno tutti ragione” di Paolo Sorrentino

e a seguire

“Tony Pagoda. Ritorno in Italia”

Reading/Studio di Paolo Sorrentino

Teatro Romano ore 21,30

Isa Danieli in **“Amati fogli sparsi – Eduardo in parole e musica”**

Musiche Antonio Sinagra

Palazzo Paolo V ore 23,00

Serata di presentazione di **“Videovarietà”**

Gli spot per Città Spettacolo 2014

a cura di Alessandro Paolo Lombardo, Luigi Furno ed Emilio Fabozzi

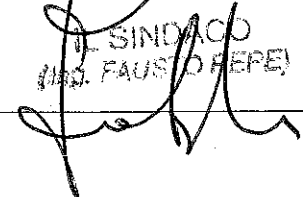
Domenica 7 settembre

Hortus Conclusus ore 06,00

Conservatorio Statale di Musica “Nicola Sala” di Benevento

“Concerto all'alba” con l'Ensemble di mandolini e chitarre a cura dei M° Lambiase, Reina e Viti.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento


IL SINDACO
(ING. FAUSTO PEPE)

Agriturismo Il Fiorile ore 12,00
Solot Compagnia Stabile di Benevento presenta **"Festa di matrimonio"**
con Michelangelo Fetto, Rosario Giglio, Antonio Intorcia, Massimo Pagano, Paola Fetto
regia Michelangelo Fetto

Hotel del centro storico - ore 19,00
"Do not disturb" di Mario Gelardi e Claudio Finelli
con Carlo Caracciolo, Agostino Chiummariello, Cristina Donadio, Annalisa Direttore, Fabiana Fazio, Irene Grasso, Ivan Boragine, Vincenzo Poletti, Ciro Esposito, Mario Di Fonzo, Gennaro Maresca

Teatro De Simone ore 20,30
"Enrico IV (ma forse no)"
da Luigi Pirandello
con Federico Le Pera, Tiziano Panici, Brenno Placido
regia, scene e luci di Matteo Tarasco

Arco del Sacramento ore 21,30
Sannio Ballet Academy
"Romeo e Giulietta"
Coreografia e regia di Seriana Lepore

Venerdì 12 settembre

Hotel del centro storico ore 19,00
"Do not disturb" di Mario Gelardi e Claudio Finelli
con Carlo Caracciolo, Agostino Chiummariello, Cristina Donadio, Annalisa Direttore, Fabiana Fazio, Irene Grasso, Ivan Boragine, Vincenzo Poletti, Ciro Esposito, Mario Di Fonzo, Gennaro Maresca

Teatro De Simone ore 21,00
"Capatosta, prove di lotta di classe" di Gaetano Colella
con Gaetano Colella e Andrea Simonetti
regia di Enrico Messina

Arco del Sacramento ore 22,00
Veronica Mazza e Eduardo Tartaglia in
"Statue unite" di Eduardo Tartaglia
regia Eduardo Tartaglia
(prima nazionale assoluta)

Sabato 13 settembre

Hortus Conclusus ore 18,30
"Lecture stregate"
Incontro con il vincitore del Premio Strega 2014
Francesco Piccolo presenta il libro "Il desiderio di essere come tutti"
legge estratti del libro Valerio Aprea

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PERE)



Hotel del centro storico ore 19,00

"Do not disturb" di Mario Gelardi e Claudio Finelli

con Carlo Caracciolo, Agostino Chiummariello, Cristina Donadio, Annalisa Direttore, Fabiana Fazio, Irene Grasso, Ivan Boragine, Vincenzo Poletti, Ciro Esposito, Mario Di Fonzo, Gennaro Maresca

Teatro De Simone ore 19,00

Don't Say That Name, Please!

Intro a Macbeth di William Shakespeare

con Arturo Muselli, Margherita Romeo e Dunè Medros Sajadi
regia Ludovica Rambelli

Teatro De Simone ore 20,00

"Wrong play, my lord!" da "Amleto" di William Shakespeare

con Arturo Muselli, Margherita Romeo e Dunè Medros Sajadi
regia Ludovica Rambelli

Teatro Romano ore 21,00

"Napoli nella tempesta" da "*La tempesta*" di Eduardo De Filippo

traduzione e versione in napoletano arcaico dell'omonimo dramma Shakespeariano

con Mariano Rigillo, Madeline Alonso, Chiara Baffi, Lalla Esposito, Lello Giulivo, Antonio Murro
musiche Antonio Sinagra
regia Bruno Garofalo

Arco del Sacramento ore 22,00

"Statue unite" di Eduardo Tartaglia

con Veronica Mazza e Eduardo Tartaglia

Domenica 14 settembre

Agriturismo Il Fiorile ore 12,00

Solot Compagnia Stabile di Benevento presenta **"Festa di matrimonio"**

con Michelangelo Fetto, Rosario Giglio, Antonio Intorcia, Massimo Pagano, Paola Fetto
regia Michelangelo Fetto

Hotel del centro storico ore 19,00

"Do not disturb" di Mario Gelardi e Claudio Finelli

con Carlo Caracciolo, Agostino Chiummariello, Cristina Donadio, Annalisa Direttore, Fabiana Fazio, Irene Grasso, Ivan Boragine, Vincenzo Poletti, Ciro Esposito, Mario Di Fonzo, Gennaro Maresca

Teatro De Simone ore 19,00

Don't Say That Name, Please!

Intro a Macbeth di William Shakespeare

con Arturo Muselli, Margherita Romeo e Dunè Medros Sajadi
regia Ludovica Rambelli

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)



Teatro De Simone ore 20,00
"Wrong play, my lord!" da "Amleto" di William Shakespeare
con Arturo Muselli, Margherita Romeo e Dunè Medros Sajadi
regia Ludovica Rambelli

Arco del Sacramento ore 21,00
"Statue unite" di Eduardo Tartaglia
con Veronica Mazza e Eduardo Tartaglia

Venerdì 19 settembre

Hotel del centro storico ore 19,00
"Do not disturb" di Mario Gelardi e Claudio Finelli
con Carlo Caracciolo, Agostino Chiummariello, Cristina Donadio, Annalisa Direttore, Fabiana Fazio, Irene Grasso, Ivan Boragine, Vincenzo Poletti, Ciro Esposito, Mario Di Fonzo, Gennaro Maresca

Teatro De Simone ore 20,30
"Onora il padre" di Giuseppe Miale di Mauro
con Nicola Di Pinto e Peppe Miale
(prima nazionale assoluta)

Arco del Sacramento ore 21,00
"Per un sogno d'amore contro lo schianto di guerra" ideazione e progettazione di Maura Minicozzi e Marisa De Luca
Compagnia Balletto di Benevento diretta da Carmen Castiello

Sabato 20 settembre

Hotel del centro storico ore 19,00
"Do not disturb" di Mario Gelardi e Claudio Finelli
con Carlo Caracciolo, Agostino Chiummariello, Cristina Donadio, Annalisa Direttore, Fabiana Fazio, Irene Grasso, Ivan Boragine, Vincenzo Poletti, Ciro Esposito, Mario Di Fonzo, Gennaro Maresca

Teatro De Simone ore 19,30
Gianluca Guidi in: "Oscar" di Masolino d'Amico
regia di Massimo Popolizio

Arco del Sacramento ore 21,00
"Canzoni"
Chiara Civello in concerto

Hortus Conclusus ore 21,30
"L'infinita ombra del vero" di Peppe Fonzo
con utenti ed operatori del D.S.M. di Benevento

Teatro De Simone ore 23,00
Premiazione "Videovarietà"

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

Domenica 21 settembre

Agriturismo Il Fiorile ore 12,00

Solot presenta "**Festa di matrimonio**"

con Michelangelo Fetto, Rosario Giglio, Antonio Intorcia, Massimo Pagano, Paola Fetto
regia Michelangelo Fetto

Palazzo Paolo V ore 21,00

Compagnia Il Posto Danza Verticale e Marco Castelli Small Ensemble

"Little nemo"

ideazione e coreografia di Wanda Moretti, musiche per sax e *live electronics* di Marco Castelli

Teatro Romano ore 21,30

Conservatorio Statale di Musica "Nicola Sala" di Benevento

Concerto Sinfonico di chiusura a cura del M° Francesco Ivan Ciampa

LABORATORI, INCONTRI, CONVEGNI, MOSTRE

Da venerdì 5 a domenica 21 settembre

Palazzo Paolo V

Focus "Eduardo De Filippo a trent'anni dalla morte"

In collaborazione con la Fondazione Ordine Ingegneri di Napoli e Fondazione Eduardo De Filippo **"EDUARDO.... LUOGHI, VITA, OPERE"**

una mostra a cura di Bruno Garofalo

fotografia di Claudio Garofalo

Da venerdì 5 a domenica 14 settembre

Hortus Conclusus – ore 20,30 – 21,30 -22,30

12 PAROLE – 7 PENTIMENTI

Installazione teatrale di liquide parole (ri)ascoltate in un ring predeterminate

creazione Officina Orsi

direzione e concetto Roberta Dori Puddu

animazione digitale Giovanni Occhiuzzi e Lukas Tiberio Klopfenstein

audio editing Davide Perucconi

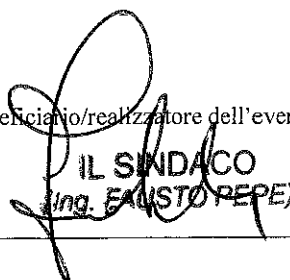
installazione e oggetti di scena Roberta Dori Puddu

venerdì 12 settembre ore 19,00

Palazzo Paolo V

presentazione del volume **"SIK – SIK L'ARTEFICE MAGICO"** a cura di Giulio Baffi, Guida Editore

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento


IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

19 e 20 settembre
Palazzo Paolo V
Centro Napoletano di Psicoanalisi e Società Psicoanalitica Italiana
MEMORIE CONFUSE
Convegno a cura di Maria Luisa Califano e Rossella Pozzi

RACCONTAMI BENEVENTO

Performances ispirate alla storia di Benevento e rappresentate nei luoghi e nei giorni di seguito riportati:

sabato 6 e domenica 7 settembre

Stadio comunale Ciro Vigorito

sabato 13 e domenica 14 settembre

Duomo di Benevento

sabato 20 e domenica 21 settembre

Teatro Romano

VIDEOVARIETA'

Gli spot per Città Spettacolo 2014

a cura di Alessandro Paolo Lombardo, Luigi Furno ed Emilio Fabozzi
in collaborazione con CineFort Festival

FESTIVAL FESTIVAL

dal 5 al 21 settembre

con gli allievi del Liceo Artistico Statale di Benevento
a cura di Francesca Cardona Albini

ARTELESIA FILM FESTIVAL

Domenica 21 settembre

Concorso internazionale del Cinema Sociale VII edizione
Serata di premiazione

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento


IL SINDACO
(Ing. FLUSTO PEPE)

6. Cronoprogramma dell'evento

Le attività relative all'organizzazione, alla realizzazione e alla rendicontazione del progetto, sono state pianificate secondo la seguente articolazione temporale:

- **Preliminari amministrativi e definizione di un team di coordinamento** del progetto, ovvero di una struttura in grado di elaborare la scheda progettuale dell'evento sulla base delle indicazioni ricevute dall' Assessorato comunale alla Cultura e della Direzione Artistica del Festival (Novembre 2013).
- **Definizione del progetto esecutivo con allegato programma definitivo.** Attraverso le relazioni con la Direzione artistica del progetto e il Settore Finanze dell'Ente, si è provveduto ad elaborare il programma finale della manifestazione. Il programma definitivo presuppone un'approfondita definizione del palinsesto degli eventi, delle effettive necessità tecniche, organizzative e comunicative, nonché della quantità e qualità delle risorse umane da impiegare per la realizzazione del festival (Luglio 2014).
- **Elaborazione e realizzazione del piano di comunicazione/promozione.** Il Comune di Benevento attraverso il proprio Settore Cultura valuta le disponibilità finanziarie per la gestione operativa delle attività di promozione. Tali disponibilità vengono destinate alla copertura dei costi di produzione, distribuzione e affissione dei materiali, nonché di realizzazione degli altri interventi contenuti nel piano media (Agosto-Settembre 2014).
- **Preparazione e allestimento spettacoli in programma.** I sopralluoghi tecnici vengono effettuati contestualmente alla definizione del progetto esecutivo, mentre le attività di allestimento vero e proprio richiederanno un impegno di circa due settimane a ridosso dell'inizio dell'evento stesso. Gli allestimenti necessari al corretto svolgimento dell'evento, all'esecuzione del programma definitivo, alla rappresentazione degli spettacoli, saranno realizzati nei tempi e nelle modalità predefinite e rispetteranno ogni normativa in termini di sicurezza dei locali di pubblico spettacolo e di sicurezza per il pubblico (Agosto-Settembre 2014).
- **Svolgimento dell'evento.** E' la fase di concreta realizzazione della manifestazione (Settembre 2014).
- **Controllo e monitoraggio.** Si svolgerà per tutte le fasi di preparazione e realizzazione dell'evento stesso garantendone il corretto svolgimento (Giugno-Settembre 2014).

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento


IL SINDACO
ME FAUSTO PEPE

- **Rendicontazione.** Consisterà nella raccolta sistematica della documentazione prodotta, in maniera da garantire l'adeguato controllo amministrativo nonché economico finanziario e riguarda l'intera durata progettuale e la sua chiusura (Settembre-Dicembre 2014).

7. Piano di comunicazione dell'evento - descrizione

a. Descrizione generale e obiettivi

Il Piano di comunicazione dell'evento culturale "Benevento Città Spettacolo XXXV edizione" sarà elaborato con lo scopo di promuovere sia i contenuti culturali della manifestazione, sia il contesto territoriale che ospita l'evento.

Il piano veicherà in diversi contenuti, media e tempi l'immagine complessiva dell'evento che il Comune di Benevento intende diffondere all'esterno, operando per fornire uno "scenario comunicativo" che si manifesti ai suoi target con coerenza, continuità, efficacia.

Gli obiettivi generali, quindi, tendono, da un lato, a pubblicizzare l'evento nella sua complessità, e, dall'altro, a fornire gli indispensabili servizi di informazione agli spettatori.

Verrà curata perciò, in primo luogo, la promozione dell'immagine coordinata della manifestazione, con particolare attenzione al brand dell'evento e all'identità visiva non solo del Comune, ma anche delle istituzioni che contribuiscono alla realizzazione dell'evento.

In secondo luogo, ci si concentrerà sull'obiettivo di potenziare e migliorare la visibilità e riconoscibilità delle risorse culturali, storiche, architettoniche e paesaggistiche presenti nella città di Benevento.

b. Destinatari

La domanda di riferimento del piano di comunicazione dell'evento "Benevento Città Spettacolo XXXV edizione" è piuttosto eterogenea, anche se occorre ricordare come nel tempo l'evento sia riuscito a crearsi un "zoccolo duro" di riferimento, costituito da appassionati di teatro provenienti da ogni parte d'Italia, in possesso di un discreto bagaglio culturale e di una buona propensione alla spesa.

L'offerta culturale che il festival ha proposto negli anni e che proporrà nelle future programmazioni è infatti estremamente varia e spazia da spettacoli con star internazionali a rappresentazioni proposte da artisti emergenti, da appuntamenti che attingono alla sfera della cultura considerata "alta" a performance più "intellegibili" da un pubblico meno istruito e attrezzato culturalmente.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

Per questa ragione il pubblico complessivo risulta piuttosto ampio e trasversale per estrazione sociale, età, gusti culturali. Il piano comunicativo terrà ben presente la vocazione generalista dell'evento e, nella scelta dei media e dei contenuti, punterà ad essere fruibile da una vasta *audience*, facendo leva anche sulle forme comunicative maggiormente in grado di "far presa" nell'immaginario collettivo.

c. Strategie comunicative

Il presupposto da cui si partirà per definire le strategie comunicative è quello di fornire diversi livelli di lettura della comunicazione dell'evento.

Il primo livello, quello più immediato, farà riferimento all'aspetto più magico e rituale, come del resto già evocato dal nome dell'evento stesso, di festa per tutti, della città, dei suoi vicoli e delle sue piazze trasfigurate dalle emozioni collettive.

Verranno poi concepiti altri livelli di comunicazione in relazione ai media ed ai contenuti utilizzati in forme e tempi diversi, più attenti alle differenze in cartellone in modo da raggiungere ed indirizzare con più efficacia solo i pubblici potenzialmente interessati a determinati eventi.

Questo avverrà attraverso una concertazione strategica dei mezzi di comunicazione, degli ambiti territoriali e delle fasce orarie, dei contenuti grafici, multimediali e testuali che faranno parte del piano comunicativo.

d. Mezzi di comunicazione

Le tipologie di mezzi di comunicazione che si prevede di utilizzare nel piano comunicativo dell'evento si raccolgono in quattro categorie:

- Web;
- Mass Media e Ufficio Stampa;
- Materiale informativo e promozionale;
- Infopoint.

WEB

In primo luogo si terrà conto del sempre maggiore legame tra piattaforme ICT e mercati turistici, con un impiego del web marketing in grado non solo di suscitare interesse tramite una campagna pubblicitaria tradizionale, ma anche di fornire informazioni precise e aggiornate, permettendo a chi sta decidendo dove e come trascorrere le proprie vacanze di accedere ai dati riguardanti luoghi, culture e strutture ricettive del territorio che intende visitare. Il sito web del

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(ING. FAUSTO PEPE)

festival (www.cittaspettacolo.it) verrà ideato e realizzato da una ditta esperta nel settore di riferimento.

Mass media e Ufficio Stampa

E' prevista l'acquisizione di spazi pubblicitari sia su emittenti radiofoniche e televisive che su quotidiani e periodici a diffusione regionale e nazionale. La campagna sui media sarà pianificata in collaborazione con l'Ufficio stampa, che organizzerà una conferenza stampa iniziale di presentazione dell'intero progetto ed intermedie riferite ai singoli eventi. L'Ufficio stampa curerà la realizzazione, oltre che dei comunicati stampa e dei testi per le cartelle stampa, anche delle schede informative degli eventi in programma.

Materiale informativo e promozionale

Nella categoria Materiale informativo e promozionale rientrano tutti quei mezzi di comunicazione che consistono appunto nella stampa su supporto cartaceo (o plastico e tessile) dell'identità grafica e degli strumenti informativi riguardanti l'evento.

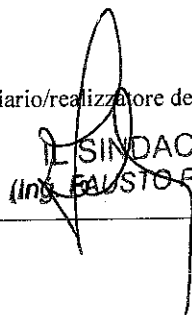
In questa categoria rientra la realizzazione della seguente gamma di prodotti:

- Produzione di n. 1 banner 6x6 plastificato monofacciale
- Produzione di n. 1 banner 3x3 plastificato monofacciale
- N. 100 Manifesti 70 x 100
- N. 50 Manifesti 100 x140
- N. 15.000 Pieghevoli/locandina f.to 50x70 cm aperto, f.to chiuso 16x23 cm carta 130g
- N. 6.000 Programmi di sala F.to chiuso A5 carta 130g
- N. 5.000 Cartoline
- N. 100 Badge

Infopoint

Per finire, verrà predisposto al piano terra di Palazzo Paolo V una rete di infopoint da cui attingere informazioni e materiale promozionale sull'evento.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento


IL SINDACO
(Ing. BAUSTO REPE)

e. Articolazione dei costi di comunicazione

La spesa complessiva stimata per le attività di comunicazione è pari a € 27.000,00 (IVA compresa), secondo la seguente articolazione:

Voce	Descrizione	Spesa (IVA inclusa)
1	N. 1 banner f.to 6x6 monofacciale (realizzazione e montaggio)	€ 1.000,00
2	N. 1 banner f.to 3x3 monofacciale (realizzazione e montaggio)	€ 500,00
3	N. 100 Manifesti 70 x 100	€ 200,00
4	N. 50 Manifesti 100 x140	€ 200,00
5	N. 15.000 Pieghevoli/locandine	€ 4.000,00
6	N. 6.000 Programmi di sala	€ 500,00
7	N. 5.000 Cartoline	€ 500,00
8	N. 100 Badge	€ 100,00
9	Distribuzione materiale pubblicitario	€ 1.000,00
10	Ideazione e realizzazione spot pubblicitario	€ 1.000,00
11	Ideazione ed elaborazione grafica	€ 2.500,00
12	Ideazione e realizzazione sito Web	€ 1.000,00
13	Ufficio stampa	€ 2.500,00
14	Acquisto spazi pubblicitari su emittenti televisive e organi di stampa	€ 12.000,00
	TOTALE Iva compresa	€ 27.000,00

f. Cronoprogramma attività di comunicazione

Il seguente cronoprogramma del piano comunicativo sintetizza l'articolazione temporale del piano in conformità alle strategie elaborate e coincide col periodo che va dal primo giorno del mese di inizio dell'evento fino al termine dell'evento stesso; oltre al web ed ai mass media che faranno da scenario, gli strumenti utilizzati a livello preminente saranno gli stampati di piccole dimensioni (cataloghi, opuscoli, pieghevoli/locandine):

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
Ing. FAUSTO PEPPI

Descrizione	Periodo	Ambito di diffusione
Banner 6x6m e 3x3m	01/09 - 21/09	Locale
Manifesti 70x100cm	01/09 - 21/09	Locale
Manifesti 100x140cm	01/09 - 21/09	Locale
Pieghevoli/locandine	01/09 - 21/09	Regionale
Programmi di sala	01/09 - 21/09	Locale
Cartoline	01/09 - 21/09	Locale
Ufficio stampa	01/09 - 21/09	Nazionale
Spazi pubblicitari su emittenti televisive e organi di stampa	01/09 - 21/09	Regionale/Nazionale

RISULTATI ATTESI

8. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

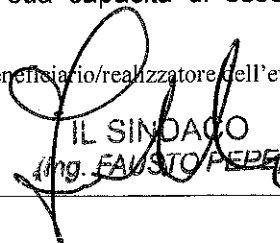
Sulla scorta dell'esperienza delle ultime tre edizioni, si ipotizza che il Festival, grazie anche alla molteplicità di attività connesse (immagine, comunicazione, servizi, ospitalità), possa riuscire ad attrarre circa 10.000 spettatori, dato assolutamente apprezzabile considerato che si tratta di un'offerta culturale di qualità; una stima di presenze che conferma il valore e l'idea di un festival-attrattore turistico, in grado di richiamare un pubblico non solo teatrale, sensibile alla bellezza di un'autentica città-palcoscenico come Benevento.

Il progetto proposto (articolato su tre fine settimana proprio per favorire la presenza in città di spettatori-turisti, maggiormente propensi - per ovvi motivi di lavoro - a pernottare fuori del proprio comune di residenza nei week end, piuttosto che durante la settimana) mira, pertanto, coerentemente con le strategie dell'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali della Regione Campania, ad attrarre flussi turistici quantitativamente e qualitativamente significativi, con un'offerta di eventi tipica del cosiddetto turismo culturale.

Secondo gli ultimi studi sul settore turistico, l'offerta culturale continua ad essere uno dei principali motivi per cui i turisti scelgono le destinazioni dei loro viaggi. In particolare, riferendosi alle scelte dei turisti stranieri sulla meta Italia, un recente dossier dell'Enit conferma questa tendenza, suddividendo i flussi di turismo culturale verso l'Italia in turismo archeologico, turismo nelle città d'arte, turismo enogastronomico, nonché turismo culturale-sportivo tipico dei walking tours attraverso piccoli borghi.

Il turismo culturale deve essere inteso infatti come un fenomeno piuttosto complesso, in cui alle visite, più o meno tradizionali, ai luoghi di arte e di archeologia, si uniscono la riscoperta delle tradizioni del territorio, della sua enogastronomia e della sua capacità di essere ospitale: i

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento


 IL SINDACO
 (Ing. FAUSTO PEPE)

“saperi” della storia e della cultura convivono quindi con i “sapori” della cucina locale, con “l’ospitalità” e con la valorizzazione del “territorio” .

Tale progetto si inserisce, dunque, da un lato, in un contesto più generale, che vede l’Italia dei territori e delle tradizioni come meta d’eccellenza dei flussi di turismo culturale, e, dall’altro, nel contesto regionale, che, unendo ancora una volta la programmazione della stagione turistica alla valorizzazione di beni e siti culturali, affida al tema della “scoperta” della Campania il filo conduttore della prossima stagione estiva-autunnale.

9. Stima dei flussi turistici movimentabili

La finalità della XXXV edizione del Festival “Benevento Città Spettacolo” è quella di mantenere ed attrarre in città apprezzabili flussi di turisti sia italiani che stranieri, con un’offerta culturale ampia ed integrata, in linea con le nuove tendenze del turismo culturale ed esperienziale.

La cura nella realizzazione di eventi culturali e percorsi turistici tematici, l’offerta culturale e museale del Sannio, in particolare della città di Benevento, la bellezza, le tradizioni e la “tipicità” del territorio dei borghi dell’intera area costituiscono le basi per garantire un elevato grado di soddisfazione ai turisti che sceglieranno il capoluogo sannita nel periodo del festival.

Benevento è inoltre una città vivibile come poche, che offre servizi adatti a tutte le fasce di utenza. L’offerta ricettiva della città va da strutture di grande pregio a esercizi fruibili anche da un pubblico meno formale. Sebbene la maggior parte delle strutture ricettive sia collocata a ridosso dei siti storici più famosi, vi sono ugualmente offerte adatte a qualsiasi esigenza.

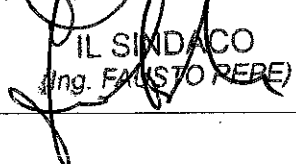
In particolare, si registra da anni un particolare gradimento da parte di turisti istruiti e con forte capacità di spesa, protagonisti del nuovo corso del turismo culturale ed esperienziale, che rappresentano il target prioritario degli eventi proposti.

Sul piano numerico, l’obiettivo più realisticamente raggiungibile – in relazione al periodo di crisi economica che attraversa il nostro Paese – appare quello di incrementare di almeno il 2%, per il 2014, le medie degli arrivi e delle presenze registrati a Benevento nel mese di settembre nel corso degli ultimi 5 anni, con una proposta in grado di combinare cultura, natura ed enogastronomia, e capace di garantire un importante collegamento con il resto dell’offerta turistica regionale.

10. Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili

La recente evoluzione nei comportamenti della domanda turistica registrata in provincia di Benevento segnala la tendenza ad un turismo meno stanziale rispetto agli anni scorsi. Per evitare l’effetto “mordi e fuggi”, soprattutto da parte di chi proviene da zone limitrofe (altre

Firma del beneficiario/realizzatore dell’evento


IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PERE)

province campane, Puglia, Molise, Lazio, etc.), il progetto punta fortemente su un'offerta strutturata di spettacoli e manifestazioni che possa favorire un pernottamento del turista di almeno 2 notti. La permanenza di molti fruitori del festival potrà tuttavia durare anche più di 3 giorni, grazie anche alla molteplicità delle opportunità di scoperta del territorio sannita connessa alla partecipazione agli spettacoli teatrali e musicali programmati.

Si consideri, inoltre, che un tangibile impatto sui flussi turistici proverrà anche dalle numerose compagnie teatrali e musicali coinvolte nel cartellone della manifestazione, i cui componenti diventeranno di fatto essi stessi "turisti" della città di Benevento e delle zone limitrofe.

11. Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti

Facendo seguito alle felici esperienze di collaborazione con l'Università del Sannio, che negli ultimi anni hanno prodotto interessanti analisi di customer satisfaction, ricche di suggerimenti ed indicazioni strategiche per il miglioramento del Festival, anche in occasione della XXXV edizione di "Benevento Città Spettacolo" la misurazione dei livelli di gradimento avverrà mediante rilevazioni condotte con metodo scientifico presso i teatri e gli alberghi cittadini, grazie ad appositi formulari ed interviste volte a cogliere in particolare il grado di soddisfazione degli spettatori e dei turisti.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento


IL SINDACO
(Ing. FAUSTO REPE)

PIANO FINANZIARIO DELL'INTERVENTO

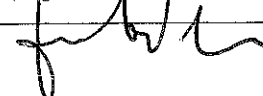
12. Quadro economico definitivo dell'evento

Le uscite preventivate possono distinguersi nelle seguenti macrovoci di costo, calcolate al lordo di IVA:

DESCRIZIONE COSTI	Totale (IVA inclusa)	Quota PO FESR	Incassi biglietteria sponsor
DIREZIONE ARTISTICA			
Direttore artistico	€ 28.000,00	€ 28.000,00	€ 0,00
Coordinamento artistico	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 0,00
TOTALE a)	€ 40.000,00	€ 40.000,00	€ 0,00
REALIZZAZIONE PROGRAMMA ARTISTICO			
Spettacoli, concerti, mostre, eventi collaterali	€ 143.000,00	€ 143.000,00	€ 0,00
TOTALE b)	€ 143.000,00	€ 143.000,00	€ 0,00
SPESE PER ALLESTIMENTI			
Allestimenti, service audio-luci, utenze straordinarie	€ 42.000,00	€ 40.000,00	€ 2.000,00
TOTALE c)	€ 42.000,00	€ 40.000,00	€ 2.000,00
SPESE ORGANIZZATIVE			
Risorse umane per segreteria organizzativa, logistica, infopoint, biglietteria, personale di sala e di accoglienza	€ 31.000,00	€ 31.000,00	€ 0,00
Risorse umane per attività amministrative, esecutive e di custodia strutture	€ 23.000,00	€ 0,00	€ 23.000,00
Biglietteria elettronica	€ 3.500,00	€ 1.500,00	€ 2.000,00
SIAE	€ 27.500,00	€ 15.500,00	€ 12.000,00
TOTALE d)	€ 85.000,00	€ 48.000,00	€ 37.000,00
SPESE PER COMUNICAZIONE E PROMOZIONE			
Acquisto spazi pubblicitari su siti web, quotidiani, periodici, emittenti televisive e radiofoniche	€ 12.000,00	€ 8.000,00	€ 4.000,00
Ufficio stampa	€ 2.500,00	€ 2.000,00	€ 500,00
Ideazione e realizzazione spot pubblicitario	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 0,00
Ideazione ed elaborazione grafica	€ 2.500,00	€ 2.000,00	€ 500,00
Ideazione e realizzazione sito web	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 0,00
Distribuzione materiale pubblicitario	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 0,00
Realizzazione materiale pubblicitario e informativo	€ 7.000,00	€ 5.000,00	€ 2.000,00
TOTALE e)	€ 27.000,00	€ 20.000,00	€ 7.000,00
SPESE GENERALI			
Vigili del Fuoco	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00
Ripristino delle location impiegate per gli spettacoli	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 0,00
Spese per collaudi e sicurezza	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 0,00
Ambulanze	€ 500,00	€ 0,00	€ 500,00
Varie	€ 2.500,00	€ 1.000,00	€ 1.500,00
TOTALE f)	€ 13.000,00	€ 9.000,00	€ 4.000,00
TOTALE COMPLESSIVO	€ 350.000,00	€ 300.000,00	€ 50.000,00

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)



QUADRO RIEPILOGATIVO USCITE PREVISTE			
DIREZIONE ARTISTICA	€ 40.000,00	€ 40.000,00	€ 0,
REALIZZAZIONE PROGRAMMA ARTISTICO	€ 143.000,00	€ 143.000,00	€ 0,
SPESE PER ALLESTIMENTI	€ 42.000,00	€ 40.000,00	€ 2.000,
SPESE ORGANIZZATIVE	€ 85.000,00	€ 48.000,00	€ 37.000,
SPESE PER COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	€ 27.000,00	€ 20.000,00	€ 7.000,
SPESE GENERALI	€ 13.000,00	€ 9.000,00	€ 4.000,
TOTALE USCITE	€ 350.000,00	€ 300.000,00	€ 50.000,

Le entrate previste possono invece essere così sintetizzate:

Tipologia Fonte	Importo
Finanziamento Regione Campania	€ 300.000,00
Incassi da biglietteria	€ 40.000,00
Introiti da sponsorizzazioni	€ 10.000,00
TOTALE ENTRATE	€ 350.000,00

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento


L. SINDACO
 (Ing. FAUSTO PEPE)

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio, su conforme attestazione del messo comunale,

CERTIFICA

che copia della presente deliberazione:

- è stata affissa all'Albo pretorio comunale il giorno 31 LUG. 2014 per rimanervi per quindici giorni consecutivi (art. 124, comma 1 del T.U. 267/2000) (N. del Reg. Pubbl.)
- è stata trasmessa in elenco in pari data con nota di prot. ai Capigruppo consiliari (art. 125, comma 2 del T.U. 267/2000);

Li 31 LUG. 2014

Il Messo Comunale

IL CAPO MESSO COMUNALE
(*Francesco MUCCI*)

Il Segretario Generale
Dr. Claudio Uccelletti

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio,

CERTIFICA

che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno decorsi dieci giorni dalla pubblicazione all'Albo (art. 134, comma 3°, T.U. 267/2000).

Il Segretario Generale
Dr. Claudio Uccelletti