

CITTA' DI BENEVENTO

ORIGINALE

Numero Interno 176 del 01/12/2014

Originale di deliberazione della Giunta Comunale di Benevento

Del 1.12.2014

N 176

OGGETTO: Approvazione progetto "Benevento mi piace.it". Richiesta di partecipazione all'avviso pubblico dell'ANCI "ComuneMenteGiovane".

L'anno 2014 il giorno 1 del mese di dicembre alle ore 13.00 nella sala Giunta di Palazzo Mosti, a seguito di convocazione, si è riunita la Giunta Comunale con la partecipazione dei signori:

		Presente
Ing. Fausto Pepe	Sindaco	<u>SI</u>
Avv. Raffaele Del Vecchio	Vice Sindaco	<u>SI</u>
Rag. Enrico Castiello	Assessore	<u>SI</u>
Arch. Mario Coletta	Assessore	<u>NO</u>
Dr. Francesco Saverio Coppola	Assessore	<u>SI</u>
Dr. Nicola Danilo De Luca	Assessore	<u>NO</u>
Dr. Pietro Iadanza	Assessore	<u>SI</u>
Avv. Cosimo Lepore	Assessore	<u>SI</u>
Avv. Maria Iele	Assessore	<u>SI</u>
Sig. Umberto Panunzio	Assessore	<u>NO</u>

Totale Presenti 7

Partecipa in qualità di Segretario Generale Dott. Claudio Uccolotti

Il Presidente Ing. Fausto Pepe, nella sua qualità di Sindaco, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta.

La Giunta Comunale, come sopra riunita, ha approvato il provvedimento entro riportato. Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO
Ing. Fausto Pepe

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Claudio Uccolotti

Relazione

La Presidenza del Consiglio dei Ministri e l'ANCI hanno stipulato una convenzione per disciplinare le modalità di programmazione, realizzazione, monitoraggio e valutazione delle iniziative da realizzare in favore dei Comuni, da cofinanziare mediante il fondo per le politiche giovanili. In attuazione della detta convenzione, l'ANCI ha adottato un avviso pubblico con il quale si intende supportare i Comuni nella identificazione di servizi, spazi e interventi che sappiano rispondere in forme innovative alle nuove esigenze dei cittadini. L'avviso, denominato "ComuneMenteGiovane", ha l'obiettivo di attivare iniziative territoriali di coinvolgimento dei giovani, nel co-design di spazi e servizi e in dinamiche virtuose di integrazione e inclusione sociale.

Per la partecipazione all'avviso è necessario presentare proposte progettuali provenienti da partenariati aventi quale soggetto capofila un Comune con popolazione compresa tra i 50.000 ed i 150.000 abitanti e quali partner associazioni, con particolare riguardo a quelle giovanili e/o privati operanti nei settori di intervento progettuale. I principali attuatori e beneficiari del progetto devono essere giovani di età compresa tra i 16 ed i 35 anni, in forma singola o associata. Il cofinanziamento del Comune capofila e/o dei suoi partner deve essere in misura non inferiore al 20% del costo totale del progetto, e può essere garantita anche dal costo del personale dipendente impiegato per lo svolgimento delle attività progettuali.

Il Comune di Benevento, per il tramite dell'Assessore alla cultura ed al turismo, ha predisposto, d'intesa con otto partner rispondenti alle caratteristiche dell'avviso, un progetto denominato "Benevento mi piace.it", volto allo sviluppo turistico di Benevento e del Sannio, con l'obiettivo di mettere in risalto le peculiarità del territorio ed i principali attrattori del settore. Il progetto è allegato al presente verbale e ad esso si rimanda per i suoi contenuti.

Il costo progettuale è stimato in euro 90.000,00 ed il co-finanziamento di euro 18.000,00 è previsto in personale dipendente.

Benevento, _____

Il Segretario Generale
Dirigente Reggente
Dott. Claudio Ubbelletti

L'ASSESSORE

Letta e fatta propria la relazione che precede;

Visto l'avviso pubblico dell'ANCI denominato "ComuneMenteGiovane";

Preso atto dell'intervenuto raggiungimento, ad opera del sottoscritto Assessore, dell'accordo di partenariato con otto enti, di cui all'allegato protocollo d'intesa;

Visto il progetto illustrato nella relazione ed allegato al presente verbale;

PROPONE

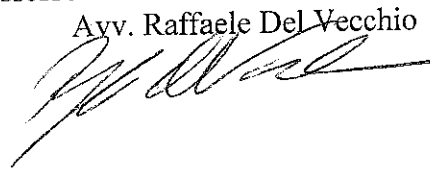
alla Giunta comunale:

- Di partecipare alla procedura prevista dal bando dell'ANCI, di cui in premessa;
- Di approvare il progetto denominato "Benevento mi piace.it", allegato sub 1 al presente verbale, da presentare con il partenariato di otto enti di cui all'intesa allegata sub 2 al presente verbale;
- Di dare atto che il progetto non comporta spese per il Comune, essendo il cofinanziamento garantito attraverso le prestazioni del personale dipendente, come da quadro economico;

- Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, al fine di inviare la domanda di partecipazione entro il 1° dicembre 2014, come da avviso pubblico.

Benevento, _____

L'Assessore alle Politiche Giovanili
Avv. Raffaele Del Vecchio



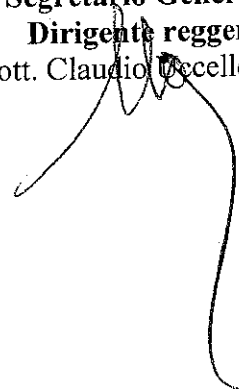
PARERI SULLA PROPOSTA

Art. 49, comma1, T.U. 267/2000.

Il sottoscritto Dirigente esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica.

Benevento, _____

Il Segretario Generale
Dirigente reggente
Dott. Claudio Cecchetti



LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione che precede;
Visti i pareri favorevoli espressi per legge;
Con voti unanimi.

DELIBERA

di approvare integralmente la retroestesa proposta di deliberazione che qui si intende integralmente riportata.

Con separata unanime votazione **dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile.**

**AVVISO PUBBLICO "COMUNEMENTEGIOVANE"
PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PER IL FINANZIAMENTO
DI PROGETTI DI INNOVAZIONE SOCIALE A LIVELLO COMUNALE**

PROPOSTA PROGETTUALE

NOME DEL PROGETTO: **"Benevento Mi Piace.it"**

COMUNE PROPONENTE CAPOFILIA: **COMUNE DI BENEVENTO**

1. **DATI PROGETTO**

- **Nome del Progetto: Benevento mi piace.it**
- **Comune proponente: Comune di Benevento**
- **Partner:** White Studio s.r.l., CNA di Benevento, Circolo "Italia Accessibile" Associazione 'L'Ancora', Associazione cult. 'Arte Teatro Eventi' compagnia 'Off Beat Teatro', Associazione cult. Benevento Longobarda, Ass. Cult. Gli Enogastronauti, Elledi Progetti e Sviluppo s.r.l., Ept Benevento.
- **Responsabile del progetto:** Raffaele Del Vecchio, Assessore alla Cultura Turismo e Politiche del Comune di Benevento, tel 3356194669, email: radelvecchio@gmail.com.
- **Importo totale progetto: € 90.000,00**
- **Finanziamento richiesto: € 72.000,00 pari al 80,00 % del totale**
- **Co-finanziamento locale: € 18.000,00 pari al 20,00 % del totale**

2. **AREA DI INTERVENTO PROGETTUALE**

- Welfare**
- Spazi e beni pubblici**
- Mobilità collettiva e individuale**
- Cultura e turismo**
- Sostenibilità ambientale**

Nota: nella descrizione di ognuno dei paragrafi successivi, utilizzare al massimo 3.000 battute

3. **CONTESTO**

Descrivere, in termini quali-quantitativi, il contesto (territoriale, sociale) sul quale si vuole intervenire

attraverso il progetto, facendo emergere l'area di bisogno o domanda che si vuole soddisfare.

Dal 25 giugno 2011, Benevento, grazie alla sua Chiesa di Santa Sofia, al Chiostro della stessa Chiesa e alla buffer zone che pure ospita altre e pregiate testimonianze della cultura longobarda, è entrata a far parte del Patrimonio Mondiale dell'Unesco. Insieme a Benevento altri sei comuni e cinque importanti siti longobardi del Nord, del Centro e del Sud Italia, hanno ottenuto il prestigioso riconoscimento. Dal 25 giugno 2011 il sito seriale "I Longobardi in Italia. I luoghi del potere (568-774 d.C.)" è nella Lista del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO. Il sito seriale "I Longobardi in Italia. I luoghi del potere (568-774 d.C.)" comprende le più importanti testimonianze monumentali Longobarde esistenti sul territorio italiano, che si situano dal nord al sud della penisola, laddove si estendevano i domini dei più importanti Ducati Longobardi che formarono quella che possiamo definire la prima "nazione" italiana. Tra le testimonianze più importanti appunto, la Chiesa di Santa Sofia a Benevento. Il prestigioso riconoscimento può essere di sicuro un prezioso volano per lo sviluppo turistico della Città di Benevento. Già negli ultimi anni, in controtendenza nazionale, la Camera di Commercio di Benevento ha registrato un considerevole aumento delle utenze commerciali legati al settore del turismo sia nel campo della ristorazione che dell'accoglienza. Diversi progetti sono in cantiere per far sì che Benevento possa divenire un punto di riferimento non solo per il Sannio ma per tutta la Regione ed il sud Italia, per un turismo culturale, artistico e di eccellenza eno-gastronomica. La tipologia di turista maggiormente attratta dalle bellezze della Città di Benevento è tipicamente un turista collocabile nella c.d. "fascia media" dal punto di vista sociale, economico e culturale. Il progetto si propone di intervenire sull'incremento dell'attrattività della Città di Benevento anche per le altre fasce di turisti, stimolando in particolare i giovani che potranno divenire dei veri e propri "amplificatori" per famiglie che risiedono fuori dalla contesto regionale per favorire l'incremento dell'incoming turistico locale.

4. FINALITA' E OBIETTIVI SPECIFICI

Descrivere le finalità generali del percorso di partecipazione e l'innovazione che si vuole introdurre rispetto al contesto sopra descritto, indicando anche gli obiettivi specifici che si vogliono raggiungere in termini di utilità delle azioni e valore aggiunto per il target di popolazione 16-35 anni.

"Benevento mi piace.it" è un progetto per lo sviluppo turistico di Benevento e del Sannio. L'obiettivo è quello di mettere in risalto le peculiarità del territorio cittadino ed i principali attrattori del settore per favorire non solo il turismo ma anche per far conoscere e divulgare in ambito nazionale e regionale, i principali prodotti enogastronomici, culturali e naturalistici del Sannio nell'ottica di rafforzare quello che è l'impegno della Comune di Benevento di creare un marchio 'Made in Sannio' per le eccellenze enogastronomiche del territorio. Il progetto denominato "Il Sannio mi piace.it" si pone, dunque l'obiettivo di sviluppare il turismo verso il territorio e porre in risalto le eccellenze agroalimentari, culturali ed artigianali del territorio, sfruttando maggiormente, le enormi potenzialità della Rete. Un progetto mirato e rivolto ad un target giovanile che punta a rilanciare e riqualificare definitivamente attrattori locali, grazie al supporto di azioni innovative di marketing territoriale aprendo, inoltre, a nuove forme di turismo accessibile.

5. METODOLOGIA DEL PROCESSO DI PARTECIPAZIONE

Indicare e descrivere la metodologia che verrà utilizzata nella gestione del percorso di partecipazione, evidenziando inoltre la tipologia di soggetti che verranno coinvolti, le modalità di coinvolgimento, il numero di incontri previsti e le sedi di svolgimento degli stessi, nonché la quota di budget dedicata a questa macro-fase.

Il Comune di Benevento e gli altri soggetti del partenariato, lanciano il progetto 'Benevento mi piace.it' puntando sui giovani viaggiatori italiani under 35 utilizzando un modo innovativo tramite i più importanti strumenti di informazione e scambio utilizzati dai giovani e non solo: i social network Facebook, Instagram, Google + e Twitter. Il modo più veloce e immediato per far conoscere gli angoli nascosti di Benevento e del Sannio. Partendo dalla convinzione che solo chi ha visitato e amato una destinazione di viaggio possa trasmettere l'entusiasmo e la curiosità a chi vuole realmente soggiornare nel nostro territorio, 'Benevento mi piace' è destinato, attraverso un'applicazione web, alla selezione di giovani da coinvolgere in quattro tipi di itinerari tematici di Benevento e del Sannio. L'iniziativa è dedicata a tutti i ragazzi italiani dai 16 ai 35 anni, che con una propria foto e una breve 'motivazione' dovranno convincere gli altri utenti (e la giuria 'tecnica') a sceglierli.

Tra tutti i ragazzi che si iscriveranno al web casting saranno selezionati i più idonei e i più votati. Tra questi 'candidati' quattro saranno scelti per vivere e raccontare un'esperienza di viaggio davvero speciale. L'esperienza dei giovani viaggiatori raccontata on line permetterà una reale condivisione del viaggio che diventerà di fatto una promozione inconsueta e innovativa della destinazione Benevento. Il progetto però, oltre ad avere come obiettivo quello di diventare un punto di riferimento per far crescere il turismo sul territorio con azioni concrete di marketing e informazione, vuole anche dare una piccola "opportunità" ai residenti a Benevento e provincia, che non riescono ad esprimere le loro potenzialità nel mondo del turismo e delle politiche giovanili, di far parte del "team". Ci sarà infatti un'apposita selezione per "Guida turistica" esclusivamente rivolta ai residenti di Benevento e provincia.

"Benevento mi piace.it" ha intenzione di puntare su arte, cultura e bellezze naturalistiche della città di Benevento e della nostra provincia avendo però come punto principale dello sviluppo turistico la potenzialità "numero uno" della nostra terra: LA RICCA ENOGASTRONOMIA DELLA NOSTRA TERRA ma anche lo sviluppo di percorsi legati allo SPORT e all'AVVENTURA, all'ARTE, alle TRADIZIONI ed alla CULTURA ed infine, un itinerario in esclusiva pensato e progettato per la DIVERSABILITA'. Proprio per questo motivo gli itinerari verranno concordati in stretta sinergia, innanzitutto con la Comune di Benevento e con le realtà turistiche e culturali del territorio, con enti ed associazioni operanti nel settore dell'Enogastronomia, con le associazioni che si occupano di diversabilità, e con le associazioni che si occupano di percorsi naturalistici. "Benevento mi piace.it" mira ad espandersi, seguendo un progetto ben definito, con nuove edizioni: In quest'ottica c'è la volontà di "stimolare" il settore enogastronomico, turistico, culturale e naturalistico sannita a farsi notare. Il Comune di Benevento, una volta terminato il lavoro di post-produzione, avrà la possibilità di poter divulgare il materiale in occasione di eventi di promozione istituzionale (Bit turismo, stands presso eventi regionali, nazionali ed internazionali, attività di incoming, fiere, eventi cittadini e provinciali, pubblicità).

6. MODALITA' DI CO-PROGETTAZIONE

Descrivere le modalità di co-progettazione finalizzate alla redazione del piano esecutivo

successivamente alla conclusione del processo di partecipazione, indicando le modalità di lavoro congiunto fra Comune, partners e giovani beneficiari, nonché la quota di budget dedicata a questa macro-fase.

Nell'ambito del progetto il Comune di Benevento svolgerà un ruolo di coordinatore tra i diversi partner e per le diverse azioni progettuali. La progettazione iniziale è stata concertata tra tutti i partner, ognuno per le proprie competenze ed esperienze nel settore del turismo, della cultura e dell'orientamento giovanile. La fase di lancio ed avvio del progetto sarà eseguita dalla White Studio srl. La seconda fase, relativa alla raccolta delle adesioni sarà curata dalla stessa White Studio in collaborazione con il Comune di Benevento. La valutazione delle presentazioni e delle adesioni sarà eseguita di concerto tra tutti i partners. In particolare saranno valutate le capacità relazionali, comunicative, l'entusiasmo e le capacità di coinvolgimento dei giovani proponenti. Una volta esaurita la fase di valutazione, i partners selezioneranno i vincitori e procederanno alla costruzione della quarta fase, quella dell'organizzazione delle visite guidate. Le stesse saranno coordinate dal Comune di Benevento, Ufficio Cultura, turismo e politiche giovani e prevedranno la fattiva collaborazione della White studio srl, delle associazioni giovanili e culturali coinvolte, nonché CNA e "Gli Enogastronauti" per le parti di propria competenza. Ultimante le visite guidate, si procederà alla raccolta dei dati e dei feedback. Compito del Comune sarà quello di coordinare tali attività in collaborazione con Elledi Progetti e Sviluppo s.r.l., che provvederà al monitoraggio e verifica degli obiettivi progettuali e White Studio s.r.l. che provvederà ad utilizzare gli stessi per la programmazione delle attività post-progettuali. Tale attività, proietterà il progetto nell'azione n. 6, denominata "Programmazione delle campagne promozionali post-progettuali". Tali attività coordinate da White Studio s.r.l., prevedranno comunque il coinvolgimento di tutti i partners. Ultima fase sarà quella della rendicontazione che spetterà al Comune di Benevento coadiuvato dalla società Elledi Progetti e Sviluppo s.r.l.

Con riferimento alle risorse dedicate alle fasi sopradescritte e richiamate anche nel crono programma (punto 10), si prevede un impiego pari ad almeno 58 % del budget all'azione n. 4 (organizzazione e realizzazione delle visite guidate). Per le altre 6 azioni si prevede un impiego piuttosto omogeneo pari a circa l' 7 % del budget per ogni azione dalla 1 alla 3 e dalla 5 alla 7 (per un totale pari al 42 % del budget).

7. MECCANISMI DI AVVIO E MESSA A REGIME DELL'INNOVAZIONE INTRODOTTA

Indicare: .

- come verranno individuati i soggetti responsabili dell'avvio dell'intervento, così come verrà definito all'interno del piano esecutivo;
- quali saranno le risorse – organizzative, strumentali - messe a disposizione dal Comune capofila e le modalità di coordinamento delle attività, anche relativamente alla successiva messa a regime dell'innovazione.

Tutti i giovani rientranti nel target di riferimento, potranno iscriversi al progetto attraverso un apposito sito ideato per "Benevento mi piace.it", compilare un modulo di adesione, scrivere una breve presentazione e caricare una personale videopresentazione. Per tutti coloro che non sono residenti nella Città di Benevento sarà possibile iscriversi alla sezione "ESPLORATORE" nella categoria PRIMARIE. I giovani residenti a Benevento potranno candidarsi come "GUIDA TURISTICA" nella categoria 'IL MIO TOUR' dove dovranno inserire IL MIGLIOR PROGRAMMA DI VIAGGIO POSSIBILE. Una terza categoria denominata "BENEVENTO ACCESSIBILE" è quella riservata esclusivamente alle persone diversamente abili (sia come ESPLORATORI che come GUIDA TURISTICA) per la creazione e lo svolgimento di un percorso interamente accessibile alle disabilità. I ragazzi residenti nei comuni del Sannio e iscritti agli istituti scolastici della città di Benevento, con età compresa dai 16 ai 18 anni potranno poi candidarsi nella categoria SCHOOL. I 15 finalisti della categoria "ESPLORATORI" saranno i primi 10 classificati alle PRIMARIE (in base ai "mi piace" del pubblico di Facebook) e i 5 preferiti dalla giuria White Studio/Comune Benevento. Sarà la giuria a scegliere i 4 vincitori della categoria ESPLORATORI dopo un colloquio conoscitivo con i 15 finalisti. I 5 finalisti della categoria "GUIDA TURISTICA" saranno i 3 più votati con i 'mi piace' del pubblico di Facebook e i 2 preferiti dalla Giuria White Studio/Comune Benevento. I cinque migliori itinerari della categoria 'IL MIO TOUR' si giocheranno l'unico posto disponibile. Il giudizio della giuria è insindacabile. Le classi finaliste iscritte alla categoria SCHOOL (aperta agli studenti residenti a Benevento e provincia dai 16 ai 18 anni) saranno le 3 più votate con un "mi piace" dal pubblico Facebook e le 2 preferite dalla Giuria. Nelle prime due categorie saranno inclusi anche i partecipanti all'itinerario ACCESSIBILE che, durante l'iscrizione, dovranno specificare la loro categoria. Le fotografie, i racconti e i video realizzati durante il viaggio saranno utilizzati per promuovere il turismo a Benevento e nel Sannio. Al momento della partenza i ragazzi prescelti (4 ESPLORATORI e 1 GUIDA TURISTICA) firmeranno una liberatoria per la cessione dei diritti di utilizzo della propria immagine e del materiale da loro prodotto durante il viaggio (foto, video, racconti inerenti al viaggio stesso) per finalità promozionali riservate alla White Studio e di proprietà della Comune di Benevento. Stessa modalità per la categoria ACCESSIBILE. Per quanto riguarda la categoria SCHOOL, l'iscrizione verrà formalizzata dal dirigente scolastico.

Con riferimento alle risorse, il Comune di Benevento, metterà a disposizione l'Info Point Turistico inaugurato presso Palazzo Paolo V, oltre a documentazione varia di ausilio al turista. Lo stesso Comune consentirà l'accesso ai Teatri ed a tutte le strutture di propria competenza per l'ospitalità e la realizzazione del progetto. Tutti gli altri partners metteranno a disposizione quanto di propria competenza come da convenzione sottoscritta con il Comune di Benevento.

8. BREVE DESCRIZIONE E RUOLO DEI PARTNERS ALL'INTERNO DEL PROGETTO

Per ognuno dei partners, presentare sinteticamente le esperienze e le competenze acquisite

nell'ambito delle aree di intervento del progetto e descrivere il ruolo previsto nello svolgimento delle attività.

La società di comunicazione e progettazione grafica multimediale web e motion design, White Studio s.r.l. vanta una notevole esperienza nell'ambito del settore dell'innovazione, turismo e cultura. In particolare White Studio progetta soluzioni multimediali di forte impatto visivo e ne segue la realizzazione dal concept alla finalizzazione. White è uno studio creativo attivo in Italia e in Francia e vanta già una consolidata esperienza in progetti turistici e culturali. Il ruolo del partner nel progetto sarà quello di realizzare tutte le attività inerenti l'avvio tecnico dello stesso, le attività iniziali di scouting, di implementazione dei social, di realizzazione del sito web, di promozione e divulgazione delle attività progettuali.

La Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa (CNA) di Benevento è da sempre impegnata per la valorizzazione dell'artigianato e della piccola e media impresa, proponendosi come loro partner per lo sviluppo e promuovendo il progresso economico e sociale. Promotrice di numerosi progetti rivolti alla valorizzazione dell'artigianato tipico locale, avrà il ruolo di allestire botteghe artigianali mediante il coinvolgimento di imprese aderenti alla stessa associazione, nonché dei giovani che avranno la possibilità durante i precorsi, di interagire con gli artigiani locali.

Il Circolo Italia Accessibile sede di Benevento, da sempre impegnata nel campo delle disabilità si è contraddistinta nel corso degli anni per un'azione capillare sul territorio in sinergia con diversi partners istituzionali. Il suo ruolo all'interno del progetto sarà quello di studio e progettazione di percorsi di turismo accessibile, per consentire la fruizione del patrimonio turistico della Città di Benevento.

L'associazione OffBeat Teatro si è contraddistinta nel corso degli anni in una serie di iniziative e spettacoli teatrali legati alla conoscenza ed alla crescita della città di Benevento. Il suo ruolo nel progetto sarà quello di provvedere all'organizzazione di visite guidate accompagnate dalla realizzazione di spettacoli teatrali itineranti alla scoperta dei teatri cittadini rientranti nella buffer zone Unesco.

L'Associazione Benevento Longobarda, ha svolto negli ultimi anni un'efficace azione di sensibilizzazione sulla riscoperta e valorizzazione delle radici storico-culturali della Città di Benevento. Le rievocazioni storiche di Benevento Longobarda giunte già alla 4 edizione, sono diventate uno degli eventi più attesi da tanti giovani ed appassionati di storia, cultura e tradizioni. Il ruolo dell'Associazione sarà quello di organizzare visite guidate presso la propria sede, all'interno della quale i giovani selezionati potranno apprezzare ed ammirare costumi, giochi, arnesi e di altri oggetti appartenenti al periodo della dominazione Longobarda in città.

L'associazione culturale "Gli enogastronauti" nasce con l'obiettivo di diffondere la cultura enogastronomica sannita e i suoi prodotti di eccellenza, abbinando a ciò un progetto turistico che si basa sull'interesse che negli ultimi tempi si va sempre più manifestando verso la scoperta di luoghi da sempre legati alla storia e alle tradizioni, ai piaceri del cibo e del buon vino, andando oltre i sapori omologati ed industriali. Il suo ruolo nel progetto sarà quello di ideare e realizzare un percorso legato alla storia di Benevento anche attraverso la degustazione di prodotti tipici locali legati all'importante tradizione enogastronomica beneventana con l'organizzazione di visite guidate presso cantine tipiche della zona di riferimento, all'interno delle quali si producono vini Aglianico e Falanghina del Sannio.

La società Elledi Progetti e Sviluppo s.r.l. negli anni si è distinta per il particolare impegno in attività di analisi, studio e marketing territoriale, in particolare ha pubblicato e condotto per conto del Gal Taburno i risultati di un'indagine conoscitiva sull'implementazione di buone prassi relative a nuove tecnologie in un'ottica di turismo sostenibile, al fine di facilitare ed incentivare la commercializzazione di prodotti e servizi. Il suo ruolo nell'ambito delle attività progettuali sarà quello di occuparsi dell'assistenza tecnica ed

amministrativa, della progettazione esecutiva, nonché delle attività di monitoraggio e rendicontazione di tutte le fasi progettuali.

L'Ente Provinciale per il Turismo (Ept) di Benevento, da sempre impegnato per la promozione e lo sviluppo del turismo sul territorio cittadino e provinciale attraverso la valorizzazione dei luoghi della cultura e delle tradizioni sannite. Il ruolo dell'Ept sarà quello di organizzare e gestire lo spostamento dei giovani partecipanti durante gli itinerari turistici e dotare gli stessi di una fornitura di guide turistiche sia attraverso materiale cartaceo che digitale (app interattive).

9. RISULTATI ATTESI

Descrivere i risultati che si prevede di raggiungere attraverso il progetto, fornendo, ove possibile, indicatori quantitativi rispetto agli obiettivi specifici definiti al precedente punto 2.

La finalità del progetto "Benevento mi Piace.it" è quella di migliorare l'attrattività turistica della città in particolare tra i giovani ed i residenti oltre Regione incrementando i flussi di turisti con un'offerta culturale ampia ed integrata, in linea con le nuove tendenze del turismo culturale ed esperienziale.

La cura nella realizzazione di eventi culturali e percorsi turistici tematici, l'offerta culturale e museale del Sannio, in particolare della città di Benevento, la bellezza, le tradizioni e la "tipicità" del territorio costituiscono le basi per garantire un elevato grado di soddisfazione dei giovani turisti che sceglieranno il capoluogo sannita nel periodo previsto per l'organizzazione degli itinerari prescelti. Sul piano numerico, l'obiettivo più realisticamente raggiungibile – in relazione al periodo di crisi economica che attraversa il nostro Paese – appare quello di incrementare di almeno il 2,00%, per il 2015, le medie degli arrivi e delle presenze registrati a Benevento nel mese di luglio nel corso degli ultimi 5 anni, con una proposta in grado di combinare cultura, natura, enogastronomia ed innovazione. Nell'ambito delle caratteristiche qualitative della domanda turistica si stima di poter raggiungere nell'anno 2015 un incremento di almeno il 5 % del turismo giovanile (target di giovani fino a 35 anni) ed un incremento di almeno il 3 % del turismo proveniente da fuori Regione, rispetto a quanto fatto registrare nel periodo precedente (annualità 2013-2014). Con riferimento alla permanenza media si stima un incremento di almeno il 3,00 % del turismo di permanenza di almeno 3 giorni con pari diminuzione del c.d. turismo "mordi e fuggi", focalizzato in permanenze giornaliere.

ALLEGATO B – FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

10. CRONOPROGRAMMA ATTIVITA'

ID	Linea di azione	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
0	Lancio dell'iniziativa												
1	Raccolta adesioni												
2	Valutazione delle presentazioni												
3	Selezione dei vincitori												
4	Organizzazione delle visite guidate												
5	Raccolta dei feedback												
6	Attività di programmazione per campagne promozionali post-progettuali												
7	Rendicontazione												

Comune di Benevento

Il sindaco

(Ing Fausto Pepe)

**PROTOCOLLO D'INTESA PER LA COLLABORAZIONE NELL'ORGANIZZAZIONE DEL
PROGETTO TURISTICO-CULTURALE 'BENEVENTO MI PIACE.IT'**

Tra

1) Il COMUNE DI BENEVENTO con sede in BENEVENTO nella persona del..... Sig....., domiciliato in Via n.

e

2) WHITE STUDIO SRL, con sede in BENEVENTO nella persona del legale rappresentante ALESSIA CAPOZZI residente a BENEVENTO in Via DELL'ESPERANTO n. 13;

3) CNA BENEVENTO, con sede in BENEVENTO nella persona del legale rappresentante ANTONIO CATALANO residente a CEPPALONI in Frazione BELTIGLIO Via PROVINCIALE, 1

4) CIRCOLO 'ITALIA ACCESSIBILE' ASS. L'ANCORA, con sede in BUONALBERGO (BENEVENTO) nella persona del legale rappresentante PIERPAOLO CAPOZZI residente a BUONALBERGO in Via VICO I CENTRALE n.5

5) ASS. CULTURALE 'ARTE TEATRO EVENTI' (Compagnia Off Beat Teatro), con sede in BENEVENTO nella persona del legale rappresentante BRUNO PETRETTI residente a BENEVENTO in Via COCCHIA n. 22

6) ASS. CULTURALE 'BENEVENTO LONGOBARDA', con sede in BENEVENTO nella persona del legale rappresentante ALESSIO FRAGNITO residente a BENEVENTO in Via BOSCO LUCARELLI n. 15

7) ASS. CULTURALE "GLI ENOGASTRONAUTI", con sede in BENEVENTO nella persona del legale rappresentante DOLORES TROISI residente a APOLLOSA (Benevento), Frazione S.GIOVANNI in Via Cesinali n. 1

8) ELLEDI PROGETTI E SVILUPPO S.R.L., con sede in BENEVENTO nella persona del legale rappresentante ITALO DI DIO residente a Benevento in Via Lungo Calore, n.16

9) EPT BENEVENTO, con sede in BENEVENTO nella persona del legale rappresentante MARIA ROSARIA PUGLIESE residente a Giugliano (Napoli) in Via Ripuaria, n.133

di seguito denominati "Enti ed Associazioni"

VISTO

- la L. 135/2001 che riconosce il valore della costruzione dal basso dei Sistemi Turistici Locali che vengono promossi dagli Enti Locali, dai soggetti privati singoli o associati attraverso forme

di concertazione con gli Enti funzionali e con le associazioni che concorrono alla formazione dell'offerta turistica (Art. 5 "*Gli Enti Locali o soggetti privati, singoli o associati, promuovono i sistemi turistici locali attraverso forme di concertazione con gli enti funzionali, con le associazioni di categoria che concorrono alla formazione dell'offerta turistica, nonché con i soggetti pubblici e privati interessati*");

- il seguente quadro normativo di riferimento: il D.P.R. 616/1977; il D. LGS. N. 267/2000; il D. LGS. 112/1998; la L. 135/2001; la L. 266/1991; il D. LGS. 460/1997; la L. 383/2000; la L. R. 42/2000;

CONSIDERATO

- Il progetto denominato "*Benevento mi piace.it*" che riguarda lo sviluppo turistico della Città di Benevento ponendosi come obiettivo quello di mettere in risalto le peculiarità del territorio ed i principali attrattori del settore per favorire non solo il turismo ma anche per far conoscere e divulgare in ambito nazionale e regionale, i principali prodotti enogastronomici, culturali e naturalistici del Sannio nell'ottica di rafforzare quello che è l'impegno della Comune di Benevento di creare un marchio 'Made in Sannio' per le eccellenze enogastronomiche del territorio.
- Che il progetto "*Benevento mi piace.it*" è mirato e rivolto ad un target giovanile che punta a rilanciare e riqualificare definitivamente gli attrattori locali, grazie al supporto di azioni innovative di marketing territoriale.
- Che il progetto "*Benevento mi piace.it*" è mirato alla realizzazione di servizi, spazi ed interventi in grado di rispondere, in forme innovative, allo sviluppo turistico e culturale di Benevento e del Sannio facendo leva sull'utilizzo delle nuove tecnologie digitali, sui meccanismi di inclusione e partecipazione dei giovani, con particolare riferimento a quelli appartenenti a categorie che, in termini sociali, economici e fisici, soffrono condizioni di minori opportunità formative, culturali e professionali.
- Che enti ed associazioni hanno deciso di collaborare con l'Ente Comune di Benevento nell'organizzazione di eventi turistici e culturali, nonché nella programmazione, gestione e realizzazione delle singole attività progettuali previste dal progetto richiamato al punto precedente

LE PARTI CONCORDANO

- di addivenire alla produzione del seguente Protocollo d'Intesa che regoli i rapporti di collaborazione tesi al raggiungimento di obiettivi di sviluppo e promozione turistica e culturale di Benevento e del Sannio. Le spese di organizzazione non saranno a carico di enti e associazioni inclusi nel progetto.

ART. 1 - FINALITA' E COINVOLGIMENTO DEI PARTNERS

Le associazioni coinvolte nel progetto 'Benevento mi piace.it' si impegnano a sviluppare e garantire il loro ruolo secondo quanto prestabilito e richiesto dal bando;

In particolare:

1. il Comune di Benevento si impegna a diffondere il presente protocollo d'impresa sul territorio comunale; promuovere le finalità del progetto "*Benevento mi piace.it*", attraverso i propri organi istituzionali; mettere a disposizione dei partner i luoghi di proprietà comunale per lo svolgimento delle attività progettuali in conformità alle disposizioni normative ed alle norme sulla sicurezza; monitorare l'andamento delle attività e controllare il corretto perseguimento delle finalità progettuali nonché il conseguimento dei risultati previsti; favorire attraverso l'Assessorato alla Cultura e Politiche giovanili, le più opportune collaborazioni con gli Istituti Scolastici Superiori nonché altri Enti ed Associazioni che perseguono finalità coerenti con quelle previste dal progetto.
2. La società di comunicazione e progettazione grafica multimediale web e motion design, White Studio s.r.l. si impegna a realizzare tutte le attività inerenti l'avvio del progetto da un punto di vista tecnico a partire dalle attività iniziali di scouting e di implementazione dei social, alla realizzazione del sito web, alla promozione e divulgazione delle attività progettuali attraverso il web. Compito della White Studio s.r.l. sarà anche quello di coordinare le operazioni di viaggio occupandosi della logistica (organizzazione e gestione per lo spostamento dei giovani durante gli itinerari turistici oltre a dotare gli stessi di una fornitura di guide turistiche sia attraverso materiale cartaceo che digitali come le app interattive). White Studio s.r.l. si impegna inoltre alla gestione, sviluppo e realizzazione del progetto grafico mediante realizzazione di video, foto, nonché ideazione realizzazione ed aggiornamento dei social network destinati alle attività progettuali, compresa l'attività di editing video e fotografico del materiale prodotto. Realizzazione e diffusione del materiale post-produzione d'intesa con il Comune di Benevento ed in accordo con i partners.
3. La Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa (CNA) di Benevento si impegna all'allestimento di una bottega artigianale attraverso il coinvolgimento di imprese che saranno individuate dalla stessa associazione, con l'interazione dei partecipanti che interagiranno con gli artigiani locali.
4. Il Circolo 'Italia Accessibile' sezione Benevento, si occuperà dello studio e progettazione di percorsi di turismo accessibile. Lo studio dovrà considerare il requisito dell'accessibilità

nella sua forma più ampia ossia nella totale assenza di barriere architettoniche, culturali e sensoriali, condizione indispensabile per consentire la fruizione del patrimonio turistico della Città di Benevento.

5. L'associazione culturale 'Arte Teatro Eventi', tramite la Compagnia OffBeat Teatro si impegna all'organizzazione di particolari visite guidate accompagnate dalla realizzazione di spettacoli teatrali itineranti. Il percorso turistico dovrà prevedere non solo la scoperta dell'arte e della cultura sannita ma anche la scoperta e la valorizzazione dei teatri e dei monumenti rientranti nella buffer zone Unesco.
6. L'Associazione culturale "Benevento Longobarda" si impegna ad organizzare visite guidate presso la propria sede, all'interno della quale i giovani selezionati potranno apprezzare ed ammirare una vera e propria rievocazione storica della Città di Benevento al tempo dei Longobardi, attraverso la visione dei costumi, dei giochi, degli arnesi e di altri oggetti appartenenti al periodo longobardo della città.
7. L'associazione culturale "Gli Enogastronauti", di concerto con le aziende del territorio, si impegna all'organizzazione di visite guidate presso cantine tipiche della zona di riferimento, all'interno delle quali si producono vini Aglianico e Falanghina del Sannio oltre alla creazione di itinerari nel cuore della città di Benevento per i giovani partecipanti, dove verranno esaltate le eccellenze enogastronomiche del territorio; Si impegna a realizzare "laboratori del gusto" miranti alla diffusione e promozione di prodotti tipici locali (eccellenze enogastronomiche di Benevento e del Sannio) mediante il coinvolgimento dei giovani non solo durante la fase della degustazione ma anche durante la fase di produzione e realizzazione dei prodotti alimentari
8. La società di progettazione e consulenza Elledi Progetti e Sviluppo s.r.l. si impegna a fornire assistenza tecnica ed amministrativa alla progettazione esecutiva nonché alle attività di monitoraggio e rendicontazione di tutte le fasi progettuali
9. L'Ept Benevento si impegna a fornire materiale turistico ai partecipanti

ART. 2 – DURATA E MODIFICHE DEL PROTOCOLLO

Il presente Protocollo ha durata fino al 31 dicembre 2015 e può essere prorogato in caso di accordo scritto tra le parti, intervenuto prima della scadenza.

Letto, approvato e sottoscritto.

Benevento, 28/11/2014

Comune di Benevento

Il Sindaco

Ing. Fausto Pepe

CIRCOLO "ITALIA ACCESSIBILE"

Il Presidente

Dr. Pierpaolo Capozzi

WHITE STUDIO SRL,

L'amm.re Unico

Dott.ssa Alessia Capozzi

COMPAGNIA OFF BEAT TEATRO

Il Presidente

Dr. Bruno Petretti

CNA BENEVENTO

Il Presidente

Dr. Antonio Catalano

EPT BENEVENTO

Il Commissario Straordinario Liquidatore

Dott.ssa Maria Rosaria Pugliese

Associazione "Gli Enogastronauti"

Il Presidente

Dott.ssa Dolores Troisi

ELLEDI PROGETTI E SVILUPPO S.R.L

L'Amm.re Unico

Dr. Italo Di Dio

BENEVENTO LONGOBARDA

Il Presidente

Dr. Alessio Fragnito

Allegato "C"**PIANO FINANZIARIO****ENTE CAPOFILA: COMUNE DI BENEVENTO****PROGETTO "BENEVENTO MI PIACE.IT"**

	VOCI DI SPESA	IMPORTO
1	EROGAZIONI DIRETTE AI BENEFICIARI	€ 5.000,00
2	PERSONALE DIPENDENTE *	€ 18.000,00
3	PERSONALE ESTERNO	€ 5.000,00
4	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	€ 32.000,00
5	VIAGGI VITTO E ALLOGGIO	€ 8.000,00
6	PROMOZIONE E PUBBLICIZZAZIONE	€ 13.000,00
7	SPESE GENERALI *	€ 9.000,00
	TOTALE GENERALE (somma da 1 a 7)	€ 90.000,00

	MODALITA' DI FINANZIAMENTO	IMPORTO
A	CO-FINANZIAMENTO NAZIONALE	€ 72.000,00
B	CO-FINANZIAMENTO LOCALE	€ 18.000,00
	TOTALE (A+B) *	€ 90.000,00

Data 01/12/2014

Il Sindaco*(Ing. Fausto Pepe)***Firma****Note**

- * Sono ammesse spese per personale dipendente dei Comuni e/o dei Partner per l'importo massimo del 20% del costo totale di progetto
- * Sono ammesse spese generali dei Comuni e/o dei Partner per l'importo massimo del 10% del costo totale di progetto
- * La somma da 1 a 7 dovrà essere la stessa riportata rispetto al totale di A+B

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio, su conforme attestazione del messo comunale,

CERTIFICA

che copia della presente deliberazione:

- è stata affissa all'Albo pretorio comunale il giorno 1-12-2014 per rimanervi per quindici giorni consecutivi (art. 124, comma 1 del T.U. 267/2000) (N. del Reg. Pubbl.).
- è stata trasmessa in elenco in pari data con nota di prot. ai Capigruppo consiliari (art. 125 comma 2 del T.U. 267/2000).

Li 1-12-2014

Il Messo Comunale

IL CAPO MESSO COMUNALE
(Francesco MUCCI)

Il Segretario Generale
Dr. Claudio Uccelletti

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio,

CERTIFICA

che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno decorsi dieci giorni dalla pubblicazione all'Albo (art. 134, comma 3°, T.U. 267/2000).

Il Segretario Generale
Dr. Claudio Uccelletti