

Città di Benevento

Originale di Deliberazione della Giunta Comunale di Benevento

N. interno 45 del 20/03/2015

N. 35 del 20.03.2015

Oggetto : PAC "Piano strategico per il turismo – Programma di eventi promozionali" – Avviso Pubblico di selezione ex D.G.R.C. n. 45/2015, approvato con Decreto Dirigenziale n. 5 del 19/02/2015 – Sessione "01 Maggio 2015 – 31 Gennaio 2016" – Approvazione proposta progettuale della XXXVI edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo".

L'anno duemilaQUINDICI il giorno 20 del mese di MARZO alle ore 11.30 nella sala Giunta di Palazzo Mosti, a seguito di convocazione, si è riunita la Giunta Comunale con la partecipazione dei signori:

		Presente	Assente
Ing. Fausto Pepe	Sindaco	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avv. Raffaele Del Vecchio	Vice Sindaco	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rag. Enrico Castiello	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arch. Mario Coletta	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dott. Francesco Saverio Coppola	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dott. Nicola Danilo De Luca	Assessore	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dott. Pietro Iadanza	Assessore	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Avv. Cosimo Lepore	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dott.ssa Maria Iele	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sig. Umberto Panunzio	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Totale Presenti 8

Partecipa in qualità di *Segretario Generale Dr. Claudio Uccelletti*

con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (art. 97 T.U. 267/2000).

Il Presidente Ing. Fausto Pepe, nella sua qualità di Sindaco, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta.

La Giunta Comunale, come sopra riunita, ha approvato il provvedimento entro riportato.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO
- Ing. Fausto Pepe -

IL SEGRETARIO GENERALE
- Dr. Claudio Uccelletti -

Il sottoscritto Assessore alla Cultura, Avv. Raffaele Del Vecchio,

PROPONE

alla Giunta Comunale l'approvazione della seguente deliberazione: PAC "Piano strategico per il turismo – Programma di eventi promozionali" – Avviso Pubblico di selezione ex D.G.R.C. n. 45/2015, approvato con Decreto Dirigenziale n. 5 del 19/02/2015 – Sessione "01 Maggio 2015 – 31 Gennaio 2016" – Approvazione proposta progettuale della XXXVI edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo".

RELAZIONE

Premesso che:

- con Deliberazione di Giunta Regionale n. 45 del 09/02/2015 sono state approvate le direttive per la definizione, a valere sulle risorse del PAC "Piano strategico per il turismo – Programma di eventi promozionali", di un programma di interventi di risonanza nazionale ed internazionale, da tenersi nel periodo "01 Maggio 2015 – 31 Gennaio 2016";
- con Decreto Dirigenziale n. 5 del 19/02/2015 della Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo – U.O.D. 10 – Sviluppo e Promozione Turismo è stato approvato l'Avviso Pubblico per la selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo indicato, a valere sulle risorse del PAC Campania;
- il Comune di Benevento intende partecipare al citato Avviso Pubblico, per la sessione "01 Maggio 2015 – 31 Gennaio 2016", con la proposta progettuale relativa alla "XXXVI edizione del Festival Benevento Città Spettacolo", da realizzarsi nei due fine settimana del periodo compreso tra il 4 e il 13 settembre 2015;

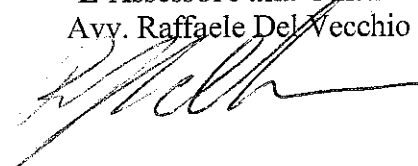
Rilevato che il Comune di Benevento, tra i suoi compiti istituzionali, mira alla promozione e alla valorizzazione del patrimonio storico, culturale, artistico e monumentale cittadino, attraverso l'organizzazione di eventi culturali in grado di incrementare i flussi turistici in entrata, con benefici riflessi sull'intero sistema economico locale;

Si propone:

1. di approvare l'allegata scheda progettuale, relativa alla realizzazione della XXXVI edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo", da presentare alla Regione Campania – "Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo", comprensiva del Piano Finanziario dal quale risulta una spesa complessiva di € 265.000,00, coperta da entrate di pari importo, di cui € 250.000,00 quale finanziamento richiesto alla Regione Campania (voce di entrata "A"), ed € 15.000,00 quale somma derivante da incassi da biglietteria (voce di entrata "D");
2. di impegnarsi a coprire le eventuali minori entrate di cui alla predetta voce D nel caso in cui, per qualsivoglia ragione, non si realizzino gli introiti provenienti da bigliettazione nella scheda progettuale;
3. demandare al Dirigente del Settore Cultura l'adozione di tutti gli atti consequenziali;
4. di rendere la presente deliberazione immediatamente esecutiva.

Benevento, 20 marzo 2015

L'Assessore alla Cultura
Avv. Raffaele Del Vecchio



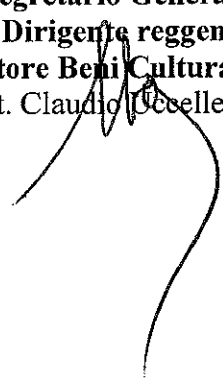
PARERI SULLA PROPOSTA

Art. 49, comma 1, T.U. 267/2000

Il sottoscritto Dirigente esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, precisando che non va richiesto il parere di regolarità contabile in quanto il presente atto al momento non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente.

Benevento, 20 marzo 2015

Il Segretario Generale
Dirigente reggente
del Settore Beni Culturali
Dott. Claudio Cecchetti



LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione che precede;
Visti i pareri favorevoli espressi per legge;
Con voti unanimi.

DELIBERA

di approvare integralmente la retroestesa proposta di deliberazione che qui si intende integralmente riportata.

Con separata unanime votazione **dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile.**

SCHEDA PROGETTUALE

PIANO DI AZIONE COESIONE – PROGRAMMA DI EVENTI PROMOZIONALI

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 45 DEL 09/02/2015

“ITINERARI”

PERIODO DI RIFERIMENTO “ 01 MAGGIO 2015 – 31 GENNAIO 2016”

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO - INTERVENTO	
1)	Titolo del progetto	XXXVI edizione del Festival “Benevento Città Spettacolo”
2)	Comune proponente	Comune di Benevento
	Codice Fiscale/Partita IVA	00074270620
	Sede principale	Via Annunziata, 138 – Palazzo Mosti 82100 BENEVENTO
	Telefono	0824-772518; 0824-772536; 0824-772537
	Fax	0824-772517
	E-Mail	cultura@comune.benevento.it; cultura@pec.comunebn.it
3)	Legale Rappresentante	Ing. Fausto Pepe (Sindaco)
4)	Responsabile Unico del Procedimento	Izzo Annio Istruttore amministrativo
	Telefono	0824772536 3493852128
	Fax	0824-772517
	E-Mail	annio.izzo@comune.benevento.it
5)	Edizioni precedenti della medesima iniziativa: nr. 35	Il Festival Benevento Città Spettacolo è uno dei più antichi festival teatrali italiani. Superato con successo il traguardo del “terzo di secolo”, quest’anno la kermesse sannita giunge

Il Legale Rappresentante

IL SINDACO
 (Ing. FAUSTO PEPE)

alla sua XXXVI edizione ponendosi sempre più come evento culturale di grande impatto sul territorio nonché come attrattore turistico. Il Festival, infatti, tende a valorizzare i siti storici e artistici della città attraverso la realizzazione, al loro interno, di eventi di caratura nazionale ed internazionale di grande richiamo.

“Benevento Città Spettacolo”, che nasce nel 1980 come rassegna di teatro a tema da un’idea di Ugo Gregoretti, suo primo Direttore Artistico, si svolge solitamente a partire dal primo venerdì del mese di settembre.

Il suo programma si sviluppa seguendo un tema specifico e si articola fra teatro di prosa, musica, cinema, mostre ed incontri, con l’immagine grafica del Festival rinnovata annualmente in base al tema proposto.

Il cartellone presenta ogni anno anche la messa in scena di importanti anteprime nazionali che si alternano nei principali teatri cittadini, tra cui il Teatro De Simone e il Teatro Romano, all’aperto, una delle opere architettoniche dell’antichità meglio conservate al mondo.

Nel corso delle quattro ultime edizioni, in particolare, il Festival ha registrato complessivamente circa 20.000 spettatori, con un incasso da biglietteria pari ad oltre 130.000.00 euro.

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO	
1)	Finalità ed obiettivi dell'evento	<p>La finalità principale del Festival "Benevento Città Spettacolo" è, sin dal 1980 (anno in cui si è svolta la prima edizione), quella di favorire – attraverso un programma di eventi di elevato valore artistico – da un lato, l'accesso alla fruizione della cultura di qualità, e, dall'altro, la promozione della città sul mercato turistico.</p> <p>Il Festival intende infatti proporre Benevento come meta turistica privilegiata, puntando sul trinomio teatro-beni culturali-turismo.</p> <p>Gli obiettivi della manifestazione sono, in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) valorizzare adeguatamente i beni e siti culturali presenti nella città di Benevento (già oggetto di interventi di restauro e recupero realizzati con la programmazione dei fondi comunitari 2000-2006), facendo degli spettacoli teatrali e musicali organizzati in queste suggestive locations il mezzo per avvicinare i turisti italiani e stranieri alla storia ed alla cultura del capoluogo sannita; b) inserirsi nel ricco cartellone estivo di eventi della Regione Campania, creando sinergie e punti comuni di interesse dal punto di vista tematico e di offerta turistica; c) attrarre in questo modo nuovi flussi turistici nella città di Benevento, generando un incremento non solo degli arrivi ma anche delle presenze.

Il Legale Rappresentante

(Ing. FAUSTO DE VITO)

<p>2)</p>	<p>Mercato nazionale/internazionale di riferimento</p>	<p>Il Festival è rivolto ad un pubblico amante dell'arte, del teatro e della cultura, ed, altresì, ad un target di clientela turistica attratto sia dall'integrazione spettacolo/bene culturale, sia dalla possibilità di godere delle risorse paesaggistiche ed eno-gastronomiche tipiche del territorio.</p> <p>Il mercato di riferimento è prevalentemente nazionale, anche se il festival è stato sin dai suoi esordi, grazie soprattutto a fonti di finanziamento molto più ampie di quelle delle ultime edizioni, concepito come una rassegna di eventi in grado di attrarre e soddisfare una domanda di turismo culturale proveniente da ogni parte del mondo.</p> <p>Benevento Città Spettacolo risulta, in effetti, un evento culturale fortemente attrattivo per la domanda turistica proprio grazie alla sua capacità di valorizzare siti storici, archeologici, architettonici e monumentali di grande valore. La rassegna tocca, infatti, in modo particolare i luoghi all'aperto di consolidata memoria storica della città di Benevento, che diventano teatro di rappresentazione e grande polo di attrazione per il pubblico. La stessa denominazione della rassegna esprime con completezza il senso dell'iniziativa che mira a fare della CITTÀ stessa di BENEVENTO uno SPETTACOLO.</p> <p>Nessun dettaglio di questo teatro urbano viene trascurato, laddove i protagonisti sono i monumenti, attori senza maschera e dall'anima antica, capaci di raccontare le infinite e mutevoli relazioni urbane e sociali della città. Questi luoghi, del resto, appartengono così strettamente alla cultura universale, che la Chiesa e il Chiostro di Santa Sofia – situati nel</p>
-----------	---	--

Il Legale Rappresentante

		<p>cuore del centro storico cittadino ed in diretto contatto con gli spazi delle rappresentazioni – sono stati inseriti il 25 giugno 2011 nella Lista del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO, nell'ambito del sito seriale "The Longobards in Italy - Places of the power (568-774 d.C.)".</p>
<p>3)</p>	<p>Coerenza con il tema portante della programmazione: "Itinerari"</p>	<p>Attento a rispondere alle indicazioni programmatiche indicate nei bandi della Regione Campania, il Comune di Benevento, nell'intento di contribuire attivamente alla elaborazione di un programma regionale che renda unitaria l'offerta degli eventi che saranno messi in essere, costruisce il programma della 36° edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo" come complesso ed interessante "itinerario" all'interno del grande patrimonio culturale, storico, architettonico ed ambientale della città. Il Festival di quest'anno, che avrà come titolo "Miti, eroi e gente comune" coniugherà infatti le proposte di spettacolo del programma unendo il percorso fantastico e creativo di autori, attori, registi, musicisti che vi parteciperanno alle figure grandi e piccole capaci di eroiche imprese, rappresentando i loro spettacoli nei vari spazi della città di Benevento come l'antico Teatro Romano, il Teatro De Simone, l'Arco del Sacramento, l'Hortus Conclusus, il Palazzo Paolo V, per un itinerario accogliente che confermerà l'importanza di tali architetture come tappe per comprenderne il significato oltre che come spazi di rappresentazione. Così a questo itinerario teatrale e architettonico si uniranno gli spettacoli di "Raccontami Benevento", uno dei "format" più apprezzati dagli spettatori del Festival portati alla conoscenza di nuovi spazi mai adoperati</p>

Il Legale Rappresentante

IL SINDACO
 (Ing. F. F. F. F. F.)

		<p>come palcoscenici ed ispiratori di originali ipotesi di rappresentazione. Si viene così a creare un percorso teatrale che, tenendo sempre presente le possibilità offerte dal grande patrimonio culturale, artistico ed architettonico della città, mette in atto un meccanismo di promozione turistica di grande rilevanza, consentendo la promozione della conoscenza dei suoi attrattori culturali, mirando, ai fini dello sviluppo di un turismo di qualità, ad un'innovativa attività di recupero e valorizzazione dei beni culturali campani, concentrata non soltanto sulle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico-culturali, ma anche sulle tante risorse cosiddette "minori" ma egualmente importanti. La localizzazione del festival in più luoghi del centro storico di Benevento, ancora poco conosciuto alla potenziale domanda turistica di riferimento, ed il grande richiamo esercitato contemporaneamente dal settore altrettanto strategico della ristorazione e quindi della conoscenza e del consumo dei prodotti vinicoli ed agroalimentari in cui il territorio beneventano eccelle si adegua, risponde così perfettamente all'approccio metodologico scelto dalla Giunta Regionale per valorizzare l'intero "portafoglio" campano di attrattori culturali uniti nel tema unico ma variamente declinato dell'offerta di "ITINERARI" da scoprire, da ritrovare, da prediligere, da fidelizzare.</p>
4)	Luogo di svolgimento	Centro storico di Benevento
4.1)	Descrizione della locations	Come da tradizione, la rassegna avrà luogo in

Il Legale Rappresentante

6

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

una serie di edifici e monumenti storici, oltre che in angoli molto caratteristici e luoghi all'aperto di consolidata memoria storica della città di Benevento. Tra questi, vanno evidenziati il Teatro De Simone, il Palazzo Paolo V, l'Area del Teatro Romano, l'Arco del Sacramento con l'annessa area archeologica urbana, l'Hortus Conclusus, e il Piccolo Teatro Libertà.

Un cenno ad alcune cornici di rilievo del Festival.

Il **Palazzo Paolo V** si trova lungo il Corso Garibaldi. Fu la sede municipale durante la dominazione pontificia di Benevento. La sua costruzione fu iniziata verso la fine del XVI secolo, sotto il pontificato di Paolo V, da cui prende il nome. Per la sua funzione, veniva chiamato Palazzo di Città e successivamente Palazzo Magistrale dal nome della via che lo ospitava Via Magistrale attualmente Corso Garibaldi. La sua facciata è dell'architettura classica manierista dalle linee severe ed imponenti. Nel cortile, numerose lapidi commemorano eventi e figure importanti della storia della città dal XVII secolo ad oggi. In particolare si può ammirare in alto, affisso al muro, un bassorilievo antico rappresentante il ratto delle Sabine. Fu restaurato una prima volta nel 1896 evidenziando le finestre del secondo piano, che erano quasi nascoste dal cornicione. Gli ultimi lavori di restauro, iniziati alla fine del XX secolo, sono terminati nei primi anni Duemila. Dopo l'intervento di restauro, Palazzo Paolo V è diventato una delle sedi preferite dal comune della città per mostre, spettacoli teatrali, esposizioni artistiche. Palazzo Paolo V nel 2006 è stato oggetto di un

Il Legale Rappresentante

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

progetto di lighting design a cura dello studio Cannata & Partners. In particolare in facciata sono stati utilizzati apparecchi a led con tecnologia RGB che consentono all'edificio di interagire con gli eventi della città.

Il **Teatro Romano di Benevento** fu costruito nel II secolo sotto l'imperatore Adriano nelle vicinanze del *cardo maximus*; oggi è circondato dal medievale Rione Triggio. La pianta del teatro è semicircolare e presenta dimensioni grandiose: ha un diametro di 90 m e originariamente aveva una capienza di 15mila persone. L'esterno presentava 25 arcate articolate su tre ordini, delle quali rimangono oggi quelle del primo, inquadrate da colonne con capitelli tuscanici, che danno accesso all'interno alternativamente tramite corridoi e scale, e parte di quelle del secondo ordine. La cavea si è conservata in buona parte. Sotto di essa i corridoi e le scale d'accesso sono collegati da due ambulacri paralleli che fanno da cassa armonica. La scena, molto ampia, presenta resti di tre porte monumentali, alle terminazioni della cavea, che davano accesso all'orchestra; alle spalle della scena tre scalinate portavano ad un livello inferiore, forse ad un ingresso monumentale per gli artisti. Il viale d'ingresso è decorato da mascheroni che richiamano quelli usati dagli attori; attorno al teatro sono ancora in corso indagini che hanno rilevato resti di costruzioni forse adibite a scuola di ballo e associazione di artisti. Il teatro presenta un'acustica eccellente ed, essendo totalmente agibile, è oggi utilizzato nella sua funzione originaria, per manifestazioni musicali e culturali, in particolare la "Città Spettacolo" e

Il Legale Rappresentante
IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

		<p>la stagione lirica.</p> <p>L'Arco del Sacramento, infine, che sormonta via Carlo Torre, all'angolo del Palazzo Arcivescovile, è databile tra la fine del I e l'inizio del II secolo d.C. La facciata si presenta priva del rivestimento marmoreo, di cui rimangono alcuni lacerti, e delle statue originariamente alloggiato nelle nicchie ai lati delle fronti. La riqualificazione dell'area archeologica è stata attuata grazie alla misura 5.1 del POR Regione Campania 2000-2006 (all'interno del PIT "Benevento: il futuro nella storia") ed ad un intervento sinergico del Comune di Benevento, della Soprintendenza archeologica di Benevento, Avellino e Salerno e della Seconda Università degli studi di Napoli. La destinazione ad arena dello spazio riconsegnato alla città ne fa uno strepitoso palcoscenico naturale particolarmente adatto a concerti musicali.</p> <p>L'Hortus Conclusus è un'installazione contemporanea dell'artista Domenico Paladino nell'antico orto del Convento di San Domenico. L'hortus conclusus è il modello dei giardini dei monasteri: quadrangolare a simboleggiare i quattro angoli dell'universo, con al centro un albero che simboleggia la vita e un pozzo o una fonte che simboleggia la sorgente della conoscenza. Paladino ha voluto che l'hortus rappresentasse un luogo di conforto, nella continua lotta che l'uomo vive nel mondo concreto come nella propria interiorità, in cerca di pace. Esso è un invito a intraprendere un personale "percorso della memoria", volto a riscoprire il proprio passato e quindi se stessi.</p>
4.2)		<p>Il festival avrà luogo in diverse locations del</p>

Il Legale Rappresentante

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

	<p>Collegamento dell'evento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato</p>	<p>centro storico cittadino comprese nel perimetro della "buffer zone" Unesco a tutela del Complesso di Santa Sofia. Alcuni beni e siti culturali che verranno promossi e valorizzati con il Festival sono stati, inoltre, oggetto di interventi di restauro e recupero finanziati con la precedente programmazione dei fondi europei, in particolare attraverso il PIT "Città di Benevento: il futuro nella storia" e a valere sulle risorse della Misura 5.1 del POR 2000-2006.</p>
<p>5)</p>	<p>Funzionalità dell'intervento riferimento ai seguenti aspetti:</p>	<p>con</p> <p>L'organizzazione dei servizi a supporto della manifestazione sarà orientata ad una vera e propria integrazione sistemica tra i vari beni e siti culturali presso cui si svolgeranno gli eventi della XXXVI edizione del Festival.</p> <p>In particolare, gli spettatori avranno a disposizione delle cartine del centro storico di Benevento, palcoscenico naturale del Festival, per potersi orientare al meglio tra le varie locations prescelte per le rappresentazioni: essi verranno inoltre agevolati, nel raggiungimento dei luoghi di spettacolo, dalla loro intrinseca vicinanza, essendo tutti poco distanti tra loro e raggiungibili a piedi da qualsiasi punto del centro storico, senza alcuna necessità di utilizzare automobili o altri mezzi di trasporto.</p> <p>Il piano di marketing della manifestazione (al netto del piano di comunicazione descritto più avanti) prevede, inoltre, un'azione di collaborazione e coordinamento pubblico-privato, in grado di qualificare Benevento Città Spettacolo indipendentemente dal numero e dalla qualità delle performance artistiche, e volto proprio a rafforzare la capacità di integrazione dell'evento con il sistema locale di offerta turistica. La "distribuzione" dell'evento</p>


Il Legale Rappresentante
IL SINDACO
 (Ing. FAUSTO PEPE)

		<p>sul mercato turistico, infatti, non potrà prescindere dall'azione di divulgazione e commercializzazione degli operatori <i>incoming</i> operanti sul territorio beneventano: con essi il Comune di Benevento ha avviato da tempo un proficuo rapporto di collaborazione, che non mancherà di produrre benefici effetti non solo per il Festival, ma per l'intero sistema turistico ed economico locale.</p>
5.1)	<p>Ricettività</p>	<p>La città di Benevento è dotata di un sistema ricettivo contraddistinto da una marcata caratterizzazione in termini di tipologie e di standard qualitativi. In città sono presenti complessivamente 33 strutture, per un totale di 788 posti letto; di queste, 9 appartengono al comparto alberghiero (per un totale di 595 posti letto) e 24 al comparto extra-alberghiero (per un totale di 193 posti letto).</p> <p>Con riferimento al comparto alberghiero, la ricettività cittadina si posiziona in maniera evidente nella fascia medio-alta, con la presenza di 5 hotel a quattro stelle che offrono un totale di 451 posti letto (75,8% del totale dei letti alberghieri disponibili). Nell'ultimo quadriennio, il sistema alberghiero si è caratterizzato per una graduale espansione della capienza, con la crescita sia delle strutture ricettive che dei posti letto. Tale crescita ha riguardato esclusivamente la categoria dei tre e quattro stelle, rafforzando ulteriormente l'identità e il posizionamento complessivo della città all'interno di questo segmento di riferimento. Come conseguenza di tale evoluzione, la ricettività alberghiera della città di Benevento si caratterizza attualmente per un potenziale ricettivo complessivo su base</p>

Il Legale Rappresentante
 IL SINDACO
 (Ing. FAUSTO PEPE)

		<p>mensile (numero letti x 30 giornate di presenza) pari a 23.640 unità, di cui 13.530 nelle strutture a quattro stelle, 3.900 nelle strutture a tre stelle e 420 nelle strutture a due stelle. Un'altra peculiarità rilevante del sistema alberghiero è la collocazione delle strutture in zone centrali, spesso all'interno o a ridosso del centro storico. Tale circostanza costituisce un indubbio elemento di attrattività, in quanto contribuisce ad innalzare il livello qualitativo della <i>tourist experience</i> complessiva, favorendo la visita dei principali luoghi della città senza la necessità di utilizzare auto o mezzi pubblici.</p>
5.2)	Attenzione all'ambiente	<p>Nel corso dell'anno 2012 la città di Benevento ha raggiunto e poi mantenuto nel corso dei successivi anni una percentuale di raccolta differenziata pari a circa il 65% (fonte: ASIA Benevento spa), quota apprezzabile su scala non solo regionale, ma anche nazionale.</p>
5.3)	Servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa	<p>Oltre alla predisposizione di un efficiente (e più volte collaudato) sistema di parcheggi per i visitatori esterni e all'allestimento di un punto informativo presso Palazzo Paolo V dedicato all'evento, il Comune di Benevento cercherà di assicurare, nel corso del Festival, visite guidate, con la partecipazione di guide ufficiali della Regione Campania ed accompagnatori turistici qualificati, agli attrattori culturali più rappresentativi del sistema d'offerta turistica territoriale.</p>

Il Legale Rappresentante

IL SINDACO

 (Ing. FAUSTO PEPE)

6) **Palinsesto e programma dettagliato**

Il Festival "**Città Spettacolo**", uno degli appuntamenti culturali e turistici più prestigiosi della Regione Campania, oltre che uno dei più antichi, giunge quest'anno alla sua trentaseiesima edizione presentando numerosi titoli, alcuni dei quali in "prima nazionale" che, come è avvenuto per le passate edizioni, saranno poi rappresentati durante la stagione successiva nei teatri italiani, portando il nome del Festival e della città di Benevento all'attenzione del mondo della cultura e dello spettacolo italiano.

"Città Spettacolo" anche quest'anno, seguendo le indicazioni di politica culturale della città stessa, sarà realizzato proponendo un percorso attraverso la storia e le architetture beneventane e si svolgerà nei due fine settimana del mese di settembre, quindi nel periodo compreso tra il 4 ed il 13 settembre 2015.

Il Festival di quest'anno avrà come tema "**Miti, eroi e gente comune**" coniugando con le proposte di spettacolo messe in programma il percorso che da tempi lontanissimi lega la fantasia di autori, attori, registi, musicisti, alle figure grandi e piccole capaci di eroiche imprese.

Il Festival come sempre distribuirà i suoi spettacoli in vari spazi della città di Benevento, tenendo sempre presente le possibilità offerte dal grande patrimonio culturale, artistico ed architettonico della città e mettendo così in atto un meccanismo di promozione turistica di grande rilevanza.

L'antico **Teatro Romano**, il **Teatro De Simone**, l'**Arco del Sacramento**, l'**Hortus**

Il Legale Rappresentante
IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

Conclusus e Palazzo Paolo V saranno palcoscenici per gli appuntamenti del Festival, facendo inoltre scoprire, soprattutto con i percorsi suggeriti dal collaudato e molto apprezzato **"Raccontami Benevento"**, nuovi spazi ed originali ipotesi di rappresentazione possibili.

Cuore pulsante del Festival sarà ancora una volta il bellissimo Teatro Romano, a partire dallo spettacolo d'apertura realizzato anche quest'anno riaffermando l'ormai consolidata e tradizionale collaborazione con il **Conservatorio Statale di Musica "Nicola Sala" di Benevento**. Preziosa testimonianza di integrazione e coordinamento tra le realtà culturali cittadine e regionali che vedrà anche la realizzazione dell'ormai tradizionale "concerto all'alba" come suggestivo ed atteso appuntamento.

In un momento tanto complesso della vita nazionale e, nonostante le contrazioni delle economie destinate a questo importante evento, questo Festival potrà ancora una volta essere un momento di forte promozione della realtà territoriale delle aree interne della Campania, fornendo un concreto supporto alle giovani formazioni teatrali, creando nuove opportunità di lavoro in produzioni di indiscutibile richiamo e determinando in tal modo una evidente crescita professionale ed organizzativa in un mercato non facile come quello dello spettacolo e della cultura.

Di particolare importanza sono quindi le linee che hanno ispirato la formulazione del programma di questa 36° edizione di "Città Spettacolo", a cominciare dalla valorizzazione

Il Legale Rappresentante

IL SINTACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

del Teatro Romano posto al centro della vita del Festival, per continuare poi con le "prime nazionali" di spettacoli di prosa, con gli spettacoli di danza e di musica scelti per rappresentare le molteplici linee di tendenza ed i linguaggi teatrali del nostro tempo, che vedranno presenti a Benevento autori, attori, registi, protagonisti, giovani e meno giovani, del panorama teatrale italiano. Saranno inoltre ripresi gli ormai abituali ed attesi appuntamenti con "**Raccontami Benevento**", apprezzate *performances* di attori ed autori ispirate alla storia ed alle architetture di Benevento, le "**Lecture Stregate**" curate da Gabriella D'Angelo per "leggere" il meglio dei romanzi finalisti del Premio Strega 2015, il convegno organizzato dalla **Società di Psicanalisi**, consolidati momenti in cui il Festival coglie l'attenzione di tanta parte della città della Regione Campania e di quanti in Italia guardano con attenzione a questo appuntamento.

Il Legale Rappresentante
IL SINDACO
(Ing. FAUSTO DEFE)

PROGRAMMA

Benevento Città Spettacolo 2015

4-13 settembre

XXXVI Edizione

Direzione artistica Giulio Baffi

venerdì 4 settembre

Teatro Romano

Serata d'inaugurazione

in collaborazione con il Conservatorio Statale di Musica "Nicola Sala" di Benevento

Sabato 5 settembre

Teatro Romano

"C'era una volta il Piper... - il musical!"

con la Beat Piper Band diretta da Alberto Laurenti

Teatro De Simone

Mascia Musy in

Casa di bambola – quartetto da camera

scrittura scenica e regia di Emanuela Giordano da Henrik Ibsen

(prima nazionale)

Palazzo Paolo V

Luciana De Falco in

Viva Maria!

di Laura Jacobbi

Domenica 6 settembre

luogo da definire

Conservatorio Statale di Musica "Nicola Sala" di Benevento

Concerto all'alba

Hortus Conclusus


Il flauto magico raccontato ai bambini

adattamento e regia Claudio Di Palma

Teatro De Simone

spettacolo vincitore della Rassegna In-Box

Il Legale Rappresentante


IL SINDACO
(Ing. FAUSTO REPE)

Arco del Sacramento
La riunificazione delle due Coree
di Joël Pommerat
regia Alfonso Postiglione

Palazzo Paolo V
Ettore Bassi in
"Il sindaco pescatore"
di Edoardo Erba (tratto dall'omonimo libro di
Dario Vassallo)
regia Enrico Maria Lamanna

Venerdì 11 settembre

Teatro De Simone
"Il duello"
di Matilde D'Accardi (dall'omonimo romanzo di
Joseph Conrad)
regia Alessandro Marmorini

Arco del Sacramento
"Sandokan o la fine dell'avventura"
scrittura scenica Giovanni Guerrieri con la
collaborazione di Giulia Gallo e Giulia Solano
(liberamente tratto da "Le Tigri di Mompracem"
di Emilio Salgari)

Palazzo Paolo V
Antonella Romano in
"L' America - Il viaggio"
di Rosario Sparno
(prima nazionale)


luogo da definire
"Demoni - frammenti"
di e con Alessandra Crocco e Alessandro Miele

Sabato 12 settembre

Hortus Conclusus
"Il flauto magico raccontato ai bambini"

Il Legale Rappresentante

17


Il Sindaco
(Ing. PAUSO P...)

Teatro Romano
Mercadante Teatro Stabile

"Oresteia parte prima"

di Eschilo - traduzione Monica Centanni
regia Luca De Fusco
(prima nazionale)

Arco del Sacramento

"L'amore per le cose assenti"

scritto e diretto da Luciano Melchionna
(prima nazionale assoluta)

Palazzo Paolo V

spettacolo del Fringe Festival Napoli Teatro
Festival
titolo da definire

luogo da definire

"Demoni - frammenti"

di e con Alessandra Crocco e Alessandro Miele

Hortus Conclusus

"Criaturas Particulares"

di e con Roberto White

Domenica 13 settembre

Teatro Romano
Mercadante Teatro Stabile

"Oresteia parte prima"

regia Luca De Fusco
(prima nazionale)

Teatro De Simone

"Mitomachia"

di Igor Esposito
regia Andrea Renzi
(prima nazionale assoluta)

Palazzo Paolo V

spettacolo vincitore di Apulia Fringe Festival
titolo da definire

luogo da definire

"Demoni - frammenti"

di e con Alessandra Crocco e Alessandro Miele

Il Legale Rappresentante

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

		<p>I PROGETTI DI CITTA' SPETTACOLO 2015</p> <p><i>RACCONTAMI BENEVENTO</i></p> <p>performances ispirate alla storia di Benevento e rappresentate in varie ore ed in vari luoghi della città durante i fine settimana del Festival</p> <p><i>LETTURE STREGATE</i></p> <p>incontri con i libri vincitori del Premio Strega 2015 a cura di Gabriella D'Angelo</p> <p><i>CONVEGNO</i></p> <p>a cura del Centro Napoletano di Psicanalisi ed a cura della società Psicoanalitica Italiana</p> <p><i>VIDEOVARIETA'</i></p> <p>Gli spot per Città Spettacolo 2015 a cura di Alessandro Paolo Lombardo, Luigi Furno ed Emilio Fabozzi</p>
7)	Cast artistico	<p>Angela Pagano Elisabetta Pozzi Gaia Aprea Mariano Rigillo Giacinto Palmarini Paolo Serra Claudio Di Palma Luca De Fusco Mascia Musy Stefano Santospago Alessandra Fallucchi Federico Pacifici Antonio di Pofi Emanuela Giordano Luciana De Falco</p>

Il Legale Rappresentante

IL SINDACO

(ing. FAUSTO PEPE)

		<p>Luciana De Falco Alfonso Postiglione Ettore Bassi Enrico Maria Lamanna Alessandro Marmorini Michele Lisi Carlotta Mangione Matteo Prospero Giovanni Guerrieri Giulia Gallo Giulia Solano Gabriele Carli Enzo Illiano Antonella Romano Rosario Sparno Alessandra Crocco Alessandro Miele Luciano Melchionna Francesco Montanari Alessandra Muccioli Her Roberto White Chiara Baffi Eva Cambiale Anna Della Rosa Giulia Pica Andrea Renzi</p>
8)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	Prof. Giulio Baffi
9)	Cronoprogramma dell'evento	<p>Il Comune di Benevento curerà le attività relative all'organizzazione, alla realizzazione e alla rendicontazione del progetto, secondo la seguente articolazione temporale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preliminari amministrativi e definizione di un team di

Il Legale Rappresentante

20

IL SINDACO

(Ing. FAUSTO PEPE)

coordinamento del progetto ovvero di una struttura capace di rispondere alle indicazioni della Direzione Artistica e di occuparsi delle esigenze organizzative. Il Direttore Artistico avrà cura di illustrare le linee guida del progetto culturale, di dare indicazione sul profilo artistico degli eventi e degli spettacoli (marzo-aprile 2015).

- **Definizione del progetto esecutivo con allegato programma definitivo.** Attraverso le relazioni con la Direzione Artistica del progetto, sarà definito il programma finale della manifestazione, lo stesso che poi sarà utile per la sua veicolazione con i supporti di comunicazione e promozione. Il programma definitivo presuppone una esauriente articolazione del palinsesto degli eventi, delle effettive necessità tecniche e di risorse umane per la loro gestione. Dovrà essere preventivamente approvato dalla Direzione Artistica e successivamente adottato dal Settore Cultura del Comune di Benevento (Aprile 2015).
- **Elaborazione e realizzazione del piano di comunicazione/promozione.** Il Comune di Benevento attraverso il team di coordinamento del progetto valuterà le disponibilità finanziarie per la gestione operativa delle attività di promozione. Tali disponibilità copriranno i costi di produzione, distribuzione e affissione dei materiali e delle azioni del piano media (Giugno-Settembre 2015).

Il Legale Rappresentante

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

		<ul style="list-style-type: none"> • Preparazione e allestimento spettacoli in programma. I sopralluoghi tecnici saranno effettuati contestualmente alla definizione del progetto esecutivo, mentre le attività di allestimento vero e proprio richiederanno un impegno di circa due settimane a ridosso dell'inizio dell'evento stesso. Gli allestimenti necessari al corretto svolgimento dell'evento, all'esecuzione del programma definitivo, alla rappresentazione degli spettacoli, saranno realizzati nei tempi e nelle modalità predefinite e rispetteranno ogni normativa in termini di sicurezza dei locali di pubblico spettacolo e di sicurezza per il pubblico (Luglio 2015-Settembre 2015). • Svolgimento dell'evento. E' la fase di concreta realizzazione della manifestazione (Settembre 2015). • Controllo e monitoraggio. Si svolgerà per tutte le fasi di preparazione e realizzazione dell'evento stesso garantendone il corretto svolgimento (Giugno -Settembre 2015). • Rendicontazione. Consisterà nella raccolta sistematica della documentazione prodotta, in maniera da garantire l'adeguato controllo amministrativo nonché economico finanziario e riguarda l'intera durata progettuale e la sua chiusura (Settembre Dicembre 2015).
10)	Piano di comunicazione dell'evento	Descrizione generale e obiettivi

Il Legale Rappresentante

IL SINDACO
Ing. FAUSTO PEPE

Il Piano di comunicazione della XXXVI edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo" sarà elaborato con lo scopo di promuovere – su scala nazionale – sia i contenuti culturali della manifestazione, sia il contesto territoriale che ospita l'evento.

Il piano veicolerà in diversi contenuti, media e tempi l'immagine complessiva dell'evento che il Comune di Benevento intende diffondere all'esterno, operando per fornire uno "scenario comunicativo" estremamente articolato che si manifesti ai suoi target con coerenza, continuità ed efficacia.

Gli obiettivi generali, quindi, tendono, da un lato, a conferire un'immagine accattivante all'evento, e, dall'altro, a fornire gli indispensabili elementi di informazione agli spettatori.

Verrà curata perciò, in primo luogo, la promozione dell'immagine coordinata della manifestazione, con particolare attenzione al brand dell'evento e all'identità visiva non solo del Comune, ma anche delle istituzioni, delle realtà socioculturali e di tutti i partner che contribuiscono a livello tecnico, finanziario o morale alla realizzazione dell'evento.

In secondo luogo, ci si concentrerà sull'obiettivo di potenziare e migliorare la visibilità e riconoscibilità delle risorse culturali, storiche, architettoniche e paesaggistiche presenti nella città di Benevento.

Destinatari

La domanda di riferimento del piano di comunicazione dell'evento "Benevento Città Spettacolo XXXVI edizione" è piuttosto eterogenea, anche se occorre ricordare come

Il Legale Rappresentante

IL SINDACO

(Ing. FAUSTO PEPE)

nel tempo l'evento sia riuscito a crearsi uno "zoccolo duro" di riferimento, costituito da appassionati di teatro provenienti da ogni parte d'Italia, in possesso di un discreto bagaglio culturale e di una buona propensione alla spesa.

L'offerta culturale che il festival ha proposto negli anni e che proporrà nelle future programmazioni è infatti estremamente varia e spazia da spettacoli con star internazionali a rappresentazioni proposte da artisti emergenti, da appuntamenti che attingono alla sfera della cultura considerata "alta" a performance più "intelligibili" da un pubblico meno istruito e attrezzato culturalmente.

Per questa ragione il pubblico complessivo risulta piuttosto ampio e trasversale per estrazione sociale, età, gusti culturali. Il piano comunicativo terrà ben presente la vocazione generalista dell'evento e, nella scelta dei media e dei contenuti, punterà ad essere fruibile da una vasta *audience*, facendo leva anche sulle forme comunicative maggiormente in grado di "far presa" nell'immaginario collettivo.

Strategie comunicative

Il presupposto da cui si partirà per definire le strategie comunicative è quello di fornire diversi livelli di lettura della comunicazione dell'evento.

Il primo livello, quello più immediato, farà riferimento all'aspetto più magico e rituale, come del resto già evocato dal nome dell'evento stesso, di festa per tutti, della città, dei suoi vicoli e delle sue piazze trasfigurate dalle emozioni collettive.

Verranno poi concepiti altri livelli di

Il Legale Rappresentante

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PERA)

comunicazione in relazione ai media ed ai contenuti utilizzati in forme e tempi diversi, più attenti alle differenze in cartellone in modo da raggiungere ed indirizzare con più efficacia solo i pubblici potenzialmente interessati a determinati eventi.

Questo avverrà attraverso una concertazione strategica degli ambiti territoriali di divulgazione, dei mezzi di comunicazione, dei contenuti grafici, multimediali e testuali che faranno parte del piano comunicativo.

Strumenti

Le tipologie degli strumenti di comunicazione che si prevede di utilizzare nel piano comunicativo dell'evento si raccolgono in tre categorie:

- Web
- Materiale informativo e promozionale
- Infopoint.

Web

In primo luogo si terrà conto del sempre maggiore legame tra piattaforme ICT e mercati turistici, con un impiego del web marketing in grado non solo di suscitare interesse tramite una campagna pubblicitaria tradizionale, ma anche di fornire informazioni precise e aggiornate, permettendo a chi sta decidendo dove e come trascorrere le proprie vacanze di accedere ai dati riguardanti luoghi, culture e strutture ricettive del territorio che intende visitare.

Il Legale Rappresentante
IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PAPE)

Materiale informativo e promozionale

Nella categoria Materiale informativo e promozionale rientrano tutti quei mezzi di comunicazione che consistono appunto nella stampa su supporto cartaceo o plastico dell'identità grafica e degli strumenti informativi riguardanti l'evento.

In questa categoria rientra la realizzazione della seguente gamma di prodotti:

- banner 6x6 m
- banner 3x3 m
- manifesti 70x100 cm
- manifesti 100x140 cm
- pieghevoli/locandina f.to 50x70 cm aperto, f.to chiuso 16x23 cm carta 130g;
- programmi di sala f.to chiuso A5 carta 130g
- cartoline
- badge

Infopoint

Verrà predisposto al piano terra di Palazzo Paolo un infopoint cui attingere informazioni e materiale sull'evento.

Media

E' prevista l'acquisizione di spazi pubblicitari sia su emittenti radiotelevisive che su quotidiani e periodici a diffusione regionale e nazionale. La campagna sui media sarà pianificata dall'Ufficio stampa che organizzerà una conferenza stampa iniziale di presentazione dell'intero progetto ed intermedie riferite ai singoli eventi. L'Ufficio stampa curerà la realizzazione, oltre che dei comunicati

Il Legale Rappresentante
IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

	<p>stampa e dei testi per le cartelle stampa, anche delle schede informative degli eventi in programma.</p> <p>La spesa che verrà complessivamente destinata alla realizzazione del Piano di comunicazione sarà pari a 18.500,00 euro.</p>
--	--

C	ANALISI DELLA DOMANDA	
1)	<p>Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti</p>	<p>Sulla scorta dell'esperienza delle ultime tre edizioni, si ipotizza che il Festival, grazie anche alla molteplicità di attività connesse (immagine, comunicazione, servizi, ospitalità), possa riuscire ad attrarre circa 5.000 spettatori, dato assolutamente apprezzabile considerato che si tratta di un'offerta culturale di qualità; una stima di presenze che conferma il valore e l'idea di un festival-attrattore turistico, in grado di richiamare un pubblico sensibile alla bellezza di un'autentica città-palcoscenico come Benevento.</p> <p>Il progetto proposto (articolato quest'anno su due fine settimana nel mese di settembre proprio per favorire la presenza in città di spettatori-turisti, maggiormente propensi - per ovvi motivi di lavoro - a pernottare fuori del proprio comune di residenza nei week end, piuttosto che durante la settimana) mira, pertanto, coerentemente con le strategie della Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo della Regione Campania, ad attrarre flussi turistici quantitativamente e qualitativamente significativi, con un'offerta di eventi tipica del</p>

Il Legale Rappresentante
 IL SINDACO
 (Ing. FAUSTO PEPE)


cosiddetto turismo culturale.

Secondo gli ultimi studi sul settore turistico, l'offerta culturale continua ad essere uno dei principali motivi per cui i turisti scelgono le destinazioni dei loro viaggi. In particolare, riferendosi alle scelte dei turisti stranieri sulla meta Italia, un dossier dell' Enit conferma questa tendenza, suddividendo i flussi di turismo culturale verso l'Italia in turismo archeologico, turismo nelle città d'arte, turismo enogastronomico, nonché turismo culturale-sportivo tipico dei walking tours attraverso piccoli borghi.

Il turismo culturale deve essere inteso infatti come un fenomeno piuttosto complesso, in cui alle visite, più o meno tradizionali, ai luoghi di arte e di archeologia, si uniscono la riscoperta delle tradizioni del territorio, della sua enogastronomia e della sua capacità di essere ospitale: i "sapori" della storia e della cultura convivono quindi con i "sapori" della cucina locale, con "l'ospitalità" e con la valorizzazione del "territorio".

Tale progetto si inserisce, dunque, da un lato, in un contesto più generale, che vede l'Italia dei territori e delle tradizioni come meta d'eccellenza dei flussi di turismo culturale, e, dall'altro, nel contesto regionale, che, unendo ancora una volta la programmazione degli interventi di promozione turistica alla valorizzazione non solo dei beni e dei siti culturali ma anche delle risorse cosiddette minori comprese le eccellenze enogastronomiche affida al tema degli "Itinerari" della Campania il filo conduttore delle prossime stagioni turistiche.

Il Legale Rappresentante


IL LEGALE RAPPRESENTANTE
MARIO ANASTASIO PUGLISI

2) Tipologia dei destinatari

Il pubblico di riferimento del Festival "Benevento Città Spettacolo" è costituito in particolare da visitatori italiani con un livello di istruzione medio-alto ed un'apprezzabile capacità di spesa, interessati ad un'offerta integrata di itinerari turistici e manifestazioni culturali.

Il mese di settembre è, infatti, da considerarsi un periodo adatto soprattutto alle visite di turisti delle regioni centrali e settentrionali che cercano luoghi non troppo lontani in cui trascorrere alcuni giorni all'insegna di relax e cultura.

Non sono da sottovalutare, tuttavia, i flussi turistici provenienti da altre province campane (in particolare, da quella di Napoli) e dalle regioni limitrofe (Puglia, Molise e Lazio): nel primo caso, la ricca offerta tematica presente su tutto il territorio regionale potrà spingere i cittadini campani a brevi visite o a interi weekend nell'entroterra beneventano, per completare il percorso tematico e festivaliero che attraverserà tutta la regione; nel secondo caso, l'evento potrà attirare turisti desiderosi di assistere alle rappresentazioni e agli spettacoli più significativi del "palinsesto" estivo campano.

Il Comune di Benevento mira, quindi, grazie ad un eccellente cartellone e ad una mirata campagna di comunicazione, ad attrarre visitatori che, da un lato, intendano farsi coinvolgere da una programmazione culturale di alto livello, e, dall'altro, siano interessati agli attrattori naturali e culturali presenti sul territorio.

Un target turistico specifico che il progetto intende attrarre è infine quello giovanile, particolarmente interessante non solo per la

Il Legale Rappresentante

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO REPE)

		<p>possibilità di fidelizzazione per il futuro, ma anche per la spinta alla modernizzazione e all'innovazione che esso può generare sulle dinamiche socio-economiche del territorio.</p>
<p>3)</p>	<p>Priorità dell'intervento per il territorio</p>	<p>Quella proposta dal Festival "Benevento Città Spettacolo" è un'offerta fatta d'integrazione tra arte e cultura, evento teatrale e bene storico-architettonico, spettacolo e risorsa paesaggistica, tradizione e innovazione; tutto questo risulta, non solo per il capoluogo, ma per l'intera provincia sannita, di vitale importanza per le positive ricadute in termini culturali, economici e d'immagine che la manifestazione, sostenuta da più di un trentennio da un costante ed affezionato consenso popolare, riesce a generare per il territorio.</p> <p>L'intera provincia beneventana è inoltre costellata di piccoli borghi in cui alla cultura ed alla storia si uniscono natura, sapori e tradizioni locali: questi affascinanti nuclei urbani antichi ospitano chiese, castelli e palazzi monumentali di grande interesse storico e culturale, ed in essi vengono conservate tradizioni millenarie, rievocate in celebrazioni legate al culto ed in appuntamenti riguardanti l'enogastronomia, le produzioni tipiche locali, l'artigianato artistico. In particolare i borghi del Sannio costituiscono l'ossatura della cosiddetta "strada dei vini e dei prodotti tipici", in cui ristoranti, cantine e vigneti offrono ai loro clienti cucina locale ed in particolare grandi vini DOCG come l'Aglianico del Taburno.</p> <p>Alcuni di questi centri, che si rapportano storicamente e costantemente con la città capoluogo della provincia, hanno ricevuto negli</p>

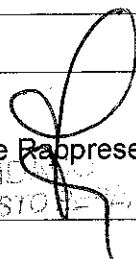
Il Legale Rappresentante

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

		<p>ultimi anni numerosi riconoscimenti nazionali ed internazionali, come la Bandiera Arancione, marchio di qualità turistico ambientale del Touring Club Italiano destinato alle piccole località dell'entroterra, che è stato assegnato, tra gli altri, anche a Cerreto Sannita e Sant'Agata de' Goti.</p> <p>La particolare unione tra luoghi di interesse storico, laboratori di artigianato e prodotti tipici rende i borghi sanniti, posti in rete tra loro e con la città di Benevento, non solo mete di turismo culturale, ma anche luoghi in cui fare viaggi esperienziali, ovvero un nuovo tipo di turismo fatto di vacanze attive in cui il turista viene "immerso" nella storia da protagonista, entrando in contatto con le tradizioni locali, gustando i piatti caratteristici e vivendo il territorio insieme agli abitanti del luogo.</p>
--	--	--

D	FATTIBILITA' FINANZIARIA	
1)	Piano Finanziario dell'evento-intervento <i>(da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e di entrata)</i>	
1.1)	Uscite tot.	€ 265.000,00
A	Voci di spesa	1. Direzione e coordinamento artistico : € 27.000,00 2. Programma artistico: € 125.000,00 3. Organizzazione: € 55.000,00 4. Allestimenti: € 29.000,00 5. Comunicazione: € 18.500,00 6. Spese generali: € 10.500,00
1.2)	Entrate tot.	€ 265.000,00

Il Legale Rappresentante

IL SINDACO

FAUSTO

A	Finanziamento richiesto alla Regione	€ 250.000,00
B	Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente	Voce eventuale – Indicare entità in €
C	Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici	Voce eventuale – Indicare entità in €
D	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	Incassi da biglietteria: € 15.000,00

2)	Analisi finanziaria dell'evento	<p>La XXXVI edizione del Festival Benevento Città Spettacolo non rappresenta certamente un progetto generatore di entrate ai sensi dell'art. 55 del Regolamento CE n. 1083/2006.</p> <p>Le entrate previste, derivanti dalla vendita dei biglietti per gli spettacoli a pagamento, verranno infatti interamente destinate alla copertura dei costi connessi alla realizzazione del Festival.</p>
-----------	--	--

E	RISULTATI ATTESI	
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	<p>La finalità della XXXVI edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo" è quella di mantenere ed attrarre in città apprezzabili flussi di turisti, con un'offerta culturale ampia ed integrata, in linea con le nuove tendenze del turismo culturale ed esperienziale.</p> <p>La cura nella realizzazione di eventi culturali e percorsi turistici tematici, l'offerta culturale e museale del Sannio, in particolare della città di Benevento, la bellezza, le tradizioni e la "tipicità" del territorio dei borghi dell'intera area costituiscono le basi per garantire un elevato grado di soddisfazione ai turisti che</p>

Il Legale Rappresentante

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

		<p>scegliranno il capoluogo sannita nel periodo del festival.</p> <p>Benevento è inoltre una città vivibile come poche, che offre servizi adatti a tutte le fasce di utenza. L'offerta ricettiva della città va da strutture di grande pregio a esercizi fruibili anche da un pubblico meno formale. Sebbene la maggior parte delle strutture ricettive sia collocata a ridosso dei siti storici più famosi, vi sono ugualmente offerte adatte a qualsiasi esigenza.</p> <p>In particolare, si registra da anni un particolare gradimento da parte di turisti istruiti e con forte capacità di spesa, protagonisti del nuovo corso del turismo culturale ed esperienziale, che rappresentano il target prioritario degli eventi proposti.</p> <p>Sul piano numerico, l'obiettivo più realisticamente raggiungibile – in relazione al periodo di crisi economica che attraversa il nostro Paese – appare quello di incrementare di almeno il 3%, per il 2015, le medie degli arrivi e delle presenze registrati a Benevento nel mese di settembre nel corso degli ultimi 5 anni, con una proposta in grado di combinare cultura, natura ed enogastronomia, e capace di garantire un importante collegamento con il resto dell'offerta turistica regionale.</p>
2)	<p>Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili</p>	<p>La recente evoluzione nei comportamenti della domanda turistica registrata in provincia di Benevento segnala la tendenza ad un turismo meno stanziale rispetto agli anni scorsi. Per evitare l'effetto "mordi e fuggi", soprattutto da parte di chi proviene da zone limitrofe (altre province campane, Puglia, Molise, Lazio, etc.),</p>

Il Legale Rappresentante

SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

		<p>il progetto punta fortemente su un'offerta strutturata di spettacoli e manifestazioni che possa favorire un pernottamento del turista di almeno 2 notti. La permanenza di molti fruitori del festival potrà tuttavia durare anche più di 3 giorni, grazie anche alla molteplicità delle opportunità di scoperta del territorio sannita connessa alla partecipazione agli spettacoli teatrali e musicali programmati.</p> <p>Si consideri, inoltre, che un tangibile impatto sui flussi turistici proverrà anche dalle numerose compagnie teatrali e musicali coinvolte nel cartellone della manifestazione, i cui membri diventeranno di fatto essi stessi "turisti" della città di Benevento e delle zone limitrofe.</p>
3)	Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	<p>Facendo seguito alle felici esperienze di collaborazione con l'Università del Sannio, che negli ultimi anni hanno prodotto interessanti analisi di customer satisfaction, ricche di suggerimenti ed indicazioni strategiche per il miglioramento del Festival, anche in occasione della XXXVI edizione di "Città Spettacolo" la misurazione dei livelli di gradimento avverrà mediante rilevazioni condotte con metodo scientifico presso i teatri e gli alberghi cittadini, grazie ad appositi formulari ed interviste volte a cogliere in particolare il grado di soddisfazione degli spettatori e dei turisti.</p>

F	IMPATTI SOCIO - ECONOMICI ATTESI	
1)	Quantificazione e stima degli impatti attesi	<p>Il Festival "Benevento Città Spettacolo" comporta un notevole impegno organizzativo.</p> <p>Il coinvolgimento di numerose compagnie</p>

Il Legale Rappresentante

IL SINDACO

(Ing. FAUSTO PEPE)

teatrali e troupe di artisti e tecnici genera inoltre importanti impatti, anche indiretti, sull'occupazione. Diverse decine di unità lavorative vengono infatti impegnate, anche molto tempo prima e dopo le date di svolgimento degli spettacoli, per i servizi di segreteria, di organizzazione, assistenza, allestimento. Diverse unità lavorative sono applicate alle aree informatiche per la cura del sito internet del Festival e dei servizi interattivi (tra cui, in particolare, il *booking on line*) destinati agli spettatori, agli artisti, agli addetti agli organi d'informazione. In più, la presenza del pubblico del Festival determina l'offerta di servizi aggiuntivi tipicamente turistici quali l'accompagnamento dei visitatori, le guide a siti e percorsi culturali, con conseguente ritorno positivo anche per le professionalità del settore turistico e dei beni culturali, nel cui ambito emergono in particolare molti giovani laureati (tra cui un'elevatissima percentuale di donne) competenti, qualificati e in cerca di prima occupazione.

Per quanto riguarda gli effetti indiretti, la presenza di turisti istruiti e con forte capacità di spesa, ossia il target del turismo culturale ed esperienziale, destinatari prioritari dell'offerta turistico-culturale rappresentata dal progetto, potrà senz'altro costituire un importante fattore di crescita anche della filiera commerciale e dei prodotti tipici locali, garantendo moltiplicazione dell'indotto, concreti vantaggi per l'economia dell'area ed una tangibile crescita della conoscenza del territorio, in grado di generare effetti positivi anche nel corso dei mesi successivi all'evento.

Il Legale Rappresentante

IL SINDACO
Ing. FAI

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio, su conforme attestazione del messo comunale,

CERTIFICA

che copia della presente deliberazione:

- è stata affissa all'Albo pretorio comunale il giorno 20-3-2015 per rimanervi per quindici giorni consecutivi (art. 124, comma 1 del T.U. 267/2000) (N. del Reg. Pubbl.)
- è stata trasmessa in elenco in pari data con nota di prot. ai Capigruppo consiliari (art. 125, comma 2 del T.U. 267/2000);

Li 20-3-2015

Il Messo Comunale

IL CAPO MESSO COMUNALE
(Francesco MUCCI)

Il Segretario Generale

Dr. Claudio Uccelletti

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio,

CERTIFICA

che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno decorsi dieci giorni dalla pubblicazione all'Albo (art. 134, comma 3°, T.U. 267/2000).

Il Segretario Generale

Dr. Claudio Uccelletti