

Città di Benevento

Originale di Deliberazione della Giunta Comunale di Benevento

N. 38 del 20.03.2015

Oggetto : Progetto "Paese che vai usanza che trovi. Per... Bacco! Sua eccellenza il vino". Atto di adesione e partenariato.

L'anno duemilaQUINDICI, il giorno 20 del mese di MARZO alle ore 11.30 nella sala Giunta di Palazzo Mosti, a seguito di convocazione, si è riunita la Giunta Comunale con la partecipazione dei signori:

		Presente	Assente
Ing. Fausto Pepe	Sindaco	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avv. Raffaele Del Vecchio	Vice Sindaco	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rag. Enrico Castiello	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arch. Mario Coletta	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dott. Francesco Saverio Coppola	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dott. Nicola Danilo De Luca	Assessore	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dott. Pietro Iadanza	Assessore	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Avv. Cosimo Lepore	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dott.ssa Maria Iele	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sig. Umberto Panunzio	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Totale Presenti 8

Partecipa in qualità di *Segretario Generale* Dr. Claudio Uccelletti

con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (art. 97 T.U. 267/2000).

Il Presidente Ing. Fausto Pepe, nella sua qualità di Sindaco, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta.

La Giunta Comunale, come sopra riunita, ha approvato il provvedimento entro riportato.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO
- Ing. Fausto Pepe -

IL SEGRETARIO GENERALE
- Dr. Claudio Uccelletti -

Il sottoscritto Sindaco, Ing. Fausto Pepe

PROPONE

alla Giunta Comunale l'approvazione della seguente deliberazione: Progetto "Paese che vai usanza che trovi. Per...Bacco! Sua eccellenza il vino". Atto di adesione e partenariato.

RELAZIONE

Premesso che:

- con Deliberazione di Giunta Regionale n. 45 del 09/02/2015 sono state approvate le direttive per la definizione, a valere sulle risorse del PAC "Piano strategico per il turismo – Programma di eventi promozionali", di un programma di interventi di risonanza nazionale ed internazionale, da tenersi nel periodo "01 Maggio 2015 – 31 Gennaio 2016";
- con Decreto Dirigenziale n. 5 del 19/02/2015 della Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo – U.O.D. 10 – Sviluppo e Promozione Turismo è stato approvato l'Avviso Pubblico per la selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo indicato, a valere sulle risorse del PAC Campania;
- il Comune di Ceppaloni, quale capofila, intende promuovere la partecipazione al citato Avviso Pubblico per la sessione "01 Maggio 2015 – 31 Gennaio 2016", con la proposta progettuale denominata "Paese che vai usanza che trovi. Per...Bacco! Sua eccellenza il vino";
- il suddetto Comune capofila ha chiesto l'adesione quali partner al Comune di Benevento ed al Comune di Reino;

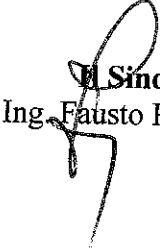
Rilevato che il Comune di Benevento, tra i suoi compiti istituzionali, mira alla promozione e alla valorizzazione del patrimonio storico, culturale, artistico e monumentale cittadino, attraverso l'organizzazione di eventi culturali in grado di incrementare i flussi turistici in entrata, con benefici riflessi sull'intero sistema economico locale;

Ritenuto che il progetto proposto risponda ai criteri ed alle finalità di cui sopra;

Si propone:

1. di aderire quale partner al progetto di cui sopra, qui allegato, unitamente al Comune di Ceppaloni capofila ed al Comune di Reino;
2. di approvare l'atto d'intesa qui allegato per la realizzazione del suddetto progetto, autorizzandone la sottoscrizione da parte del Sindaco;
3. demandare al Dirigente del Settore Cultura l'adozione di tutti gli atti consequenziali;
4. di rendere la presente deliberazione immediatamente eseguibile.

Benevento, 20 marzo 2015


Il Sindaco
Ing. Fausto Pepe


PARERI SULLA PROPOSTA

Art. 49, comma 1, T.U. 267/2000

Il sottoscritto Dirigente esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, precisando che non va richiesto il parere di regolarità contabile in quanto il presente atto al momento non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente.

Benevento, 20 marzo 2015

Il Segretario Generale
Dirigente reggente
del Settore Beni Culturali
Dott. Claudio Uscelletti



LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione che precede;
Visti i pareri favorevoli espressi per legge;
Con voti unanimi.

DELIBERA

di approvare integralmente la retroestesa proposta di deliberazione che qui si intende integralmente riportata.

Con separata unanime votazione **dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile.**

SCHEDA PROGETTUALE

PIANO DI AZIONE COESIONE – PROGRAMMA DI EVENTI PROMOZIONALI
 DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 45 DEL 09/02/2015

“ITINERARI”

PERIODO DI RIFERIMENTO “01 MAGGIO 2015 – 31 GENNAIO 2016”

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	TITOLO DEL PROGETTO:	PAESE CHE VAI USANZA CHE TROVI PER...BACCO! SUA ECCELLENZA IL VINO!
2)	COMUNE PROPONENTE CODICE FISCALE SEDE PRINCIPALE TELEFONO FAX E-MAIL	CEPPALONI 80004080620 Piazza C. Rossi 1- 82014 Ceppaloni (BN) 0824-66501 0824-66504 protocollo.ceppaloni@asmepec.it giuseppevarricchio@virgilio.it
3)	LEGALE RAPPRESENTANTE	CLAUDIO CATAUDO
4)	RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO TELEFONO FAX EMAIL	Giovanni Barone 0824-66501 0824-66504 giuseppevarricchio@virgilio.it
5)	EDIZIONI PRECEDENTI DELLA MEDESIMA INIZIATIVA CON IDENTITA' DI TITOLO E OGGETTO DELL'EVENTO	“PAESE CHE VAI USANZA CHE TROVI” – PROGRAMMA TELEVISIVO IN ONDA IN DIRETTA DA 7 ANNI SU TV7 BENEVENTO. IDEATO E CONDOTTO DA FRANCESCO VITULANO. TRATTASI DI PROGRAMMA ITINERANTE DAL CARATTERE SOCIO CULTURALE, FINALIZZATO ALLA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI TERRITORI CAMPANI, ALLA SCOPERTA DI TRADIZIONI, PRODOTTI TIPICI, CULTURA, PATRIMONIO ARTISTICO, PATRIMONIO NATURALISTICO, AL FINE DI PROMUOVERE IL TURISMO, FAVORIRE L'ECONOMIA, ESALTARE LE ECCELLENZE LOCALI. PROGRAMMA MOLTO SEGUITO, FORMAT CONSOLIDATO E DI SUCCESSO.

6)	PARTECIPAZIONE IN FORMA ASSOCIATIVA (RIF. ARTT. 3.3 E 5.4.1 DELL'AVVISO)	
6.1)	COMUNE DI BENEVENTO	<p>COMUNE DI BENEVENTO</p> <p>Pal. MOSTI – 82100</p> <p>LEGALE RAPPRESENTANTE SOTTOSCRITTORE DEL PROTOCOLLO D'INTESA: FAUSTO PEPE</p>
6.1.1)	COMUNE DI REINO (BN)	<p>COMUNE DI REINO (BN)</p> <p>Piazza Meomartini, 6 - 82020</p> <p>LEGALE RAPPRESENTANTE SOTTOSCRITTORE DEL PROTOCOLLO D'INTESA: ANTONIO VERZINO</p>
6.2)	EVIDENZA DELLE RAGIONI DELLA PARTNERSHIP	<p>L'evento vuole essere un itinerario alla scoperta delle eccellenze a 360° con particolare focus sul vino. I Comuni individuati Ceppaloni Reino e Benevento, vengono coinvolti in uno scambio di cultura e conoscenza di prodotti di eccellenza. Reino fa parte della Comunità montana "Alto Tammaro" ed è situato lungo una delle arterie principali della <u>transumanza</u>: il <u>Tratturo Pescasseroli-Candela</u>. Dista dal capoluogo 31 km. Ceppaloni "<u>città del tartufo</u>" è situato tra la valle del Sabato ad est e la valle del torrente Serretelle ad ovest, dista 10 km dal capoluogo. Benevento vuole essere un punto di incontro per due paesi non confinanti tra loro ma appartenenti alla stessa provincia e favorire uno scambio culturale attraverso itinerari enogastronomici, turistici, storici. Uno scambio culturale allo scopo di far conoscere le rispettive eccellenze, in quanto ogni territorio citato è ricco di prodotti enogastronomici, storia, monumenti, diversi rispetto all'altro e mira attraverso questo evento ad avere una rispettiva conoscenza e allo scopo di favorire l'economia locale, ma con l'ambizione di offrire una risonanza campana, nazionale ed internazionale.</p>
ALTRI ENTI PARTNER INTERESSATI E COINVOLTI		<p>C.C.I.A.A. DI BENEVENTO – COLDIRETTI BENEVENTO – ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER CAMPANIA - ASSOCIAZIONE ITALIANA CELIACHIA CAMPANIA – SANNIO DOP CONSORZIO TUTELA DEI VINI – ENDAS Benevento</p>

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO	
1)	<p>Finalità ed obiettivi dell'evento</p>	<p>PORTARE IN ALTO L'ORGOGGIO DELLA CAMPANIA ESALTANDONE LE ECCELLENZE DA QUELLE STORICHE ARCHITETTONICHE ARCHEOLOGICHE, A QUELLE ENOGASTRONOMICHE, LINGUISTICHE, FOLKLORISTICHE, ARTISTICHE, CHE DANNO ALLA REGIONE UN'IDENTITÀ CULTURALE DA FAR CONOSCERE AL MONDO. In particolare l'evento vuole valorizzare le eccellenze, collegandosi al grande evento Expo 2015. Vuole diffondere la consapevolezza di quanto sia importante l'alimentazione, di quanto sia importante individuare, scoprire, conoscere, e valorizzare le eccellenze enogastronomiche dei nostri territori, inculcando la cultura di scegliere le eccellenze, in quanto prodotti ottenuti nel pieno rispetto del pianeta e dei suoi equilibri.</p> <p>Il tutto attraverso attività ludiche, itinerari tematici, spettacoli, e percorso multisensoriale dove cibo-vino-musica-danza-arte si fondono per regalare al fruitore piacevoli sensazioni. Questo evento vuole inoltre valorizzare, premiare e ricordare le eccellenze campane in tutti i campi, artistico umano e professionale al fine di individuare esempi di eccellenza ammirevoli.</p> <p>Tra le finalità ci sono ricadute economiche e occupazionali sui territori oggetto d'intesa e per tutta la Campania.</p>
2)	<p>Mercato nazionale/internazionale di riferimento</p>	<p>I flussi turistici intercettati sono vari fra cui quello dell'expo di Milano, infatti in collaborazione con l'Endas si procede a stipulare convenzioni e pacchetti turistici per attirare le persone nel nostro territorio offrendo loro la possibilità di vedere toccare e ammirare dal vivo le bellezze naturalistiche della nostra Regione, che li vengono rappresentate e immaginate, e far gustare loro, i nostri prodotti godendo del clima e dei profumi che contribuiscono a renderli eccellenti. Inoltre si punta sul flusso turistico degli emigranti che per l'estate fanno rientro nei nostri territori, coinvolgendoli in un itinerario tra gusto e tradizioni capaci di far rievocare ricordi sapori e sensazioni e quindi prima di ritornare nelle loro residenze estere, sono invogliati a portare con sé un po' d'Italia, un po' della Campania, acquistando i prodotti proposti, favorendo di conseguenza la promozione delle nostre eccellenze enogastronomiche nel mondo. Inoltre si intende coinvolgere l'emittente televisiva TV7 Benevento per dare maggiore risonanza all'evento che andrà in onda in diretta, per quanto riguarda gli spettacoli serali a Benevento. TV7 è la più seguita nel sannio con zona di copertura che abbraccia tutta la Campania, il basso Lazio e Molise, ed è anche on web, infatti dal sito tvsette.net si possono seguire le dirette televisive in tutto il mondo.</p>
3)	<p>Coerenza con il tema portante della programmazione: "itinerari"</p>	<p>Il progetto proposto si ritiene coerente con il tema "itinerari" in quanto si pone come un viaggio tra sapori e saperi alla scoperta della storia, e in favore della promozione e la valorizzazione dei prodotti di eccellenza Campana. Un progetto che vuole diffondere attraverso l'informazione, itinerari tematici e spettacoli, la cultura della corretta alimentazione basata sui principi della dieta mediterranea, esaltando i prodotti a marchio DOP IGP STG DOC DOCG. Vuole premiare valorizzare e promuovere le eccellenze a 360° che con il loro valore hanno dato lustro alla Regione Campania a livello nazionale e internazionale, donando ai suoi cittadini l'orgoglio di appartenervi. Si coglie l'occasione di un grande evento quale l'expo 2015 per porre in essere a livello locale ma con risonanza nazionale ed internazionale, il nostro expo, ponendo l'attenzione sulle nostre risorse e fare in modo che siano meglio conosciute e altamente apprezzate dalla platea dei consumatori.</p> <p>Il progetto segue la scia del programma televisivo "paese che vai usanza che trovi" in onda da 7 anni in diretta su TV7 Benevento, ideato e condotto da Francesco Vitulano, un format dedicato alla promozione e valorizzazione dell'arte, cultura, tradizioni, storia, prodotti tipici, bellezze naturalistiche, dei territori campani e non solo. Il punto focale del grande evento è la presentazione di una punta di diamante della nostra regione, un fiore all'occhiello dei nostri territori, conosciuto in tutto il mondo, è 'sua' eccellenza IL VINO. Da qui il titolo dell'evento.</p>

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

<p>3)</p>	<p><i>...continua</i> Coerenza con il tema portante della programmazione: "itinerari"</p>	<p>Attraverso itinerari si intende scoprire e far apprezzare agli operatori del settore, e ai consumatori, il vino, nell'ambito di un simposio dove le degustazioni di vino sono abbinata al ritmo di musica appropriata, l'arte culinaria viene messa in scena con show coking, con menu saggiamente abbinati al vino. La proposta è la degustazione in musica per coinvolgere i fruitori in un'esperienza multisensoriale in cui ogni tipo di vino viene abbinato ad un genere musicale, il cui andamento ritmico si sposa con le sensazioni della degustazione. Un modo nuovo di vivere il vino di qualità, di scoprirne le mille note organolettiche. Il tutto in una scenografia di eccellenze storiche architettoniche archeologiche che sono rappresentate da piazze e monumenti che il paese e la città offre.</p> <p>Inoltre restando sempre in tema di vino, si intende portare a conoscenza del vasto pubblico l'arte enoica, l'arte di dipingere col vino. Un'arte fin'ora ancora poco conosciuta ma che incanterà tutti. Si intende quindi fare un'esposizione di dipinti, e una dimostrazione live di pittura col vino.</p> <p>E ancora, seguendo il filone principale dell'expo, l'alimentazione, si vuole diffondere la cultura della corretta alimentazione, l'esaltazione della dieta mediterranea, cultura contro lo spreco del cibo, trattare argomenti correlati all'alimentazione come la celiachia, l'intolleranza alimentare la cui sensibilizzazione sul nostro territorio è fondamentale visto che la Regione Campania si trova al secondo posto in Italia per numero di casi, il tutto attraverso l'informazione.</p> <p>Il progetto vuole essere in definitiva un viaggio itinerante nei comuni partner, alla scoperta delle eccellenze a tutto tondo che fanno della nostra Regione Campania motivo di orgoglio in tutto il mondo. Il programma segue un unico filo conduttore un viaggio itinerante alla scoperta delle eccellenze campane, quindi i vini DOC prodotti in zona, visite nelle cantine, degustazioni prodotti tipici di eccellenza, spettacoli serali focalizzati sulla valorizzazione delle eccellenze locali e campane, il tutto rallegrato dal mondo della danza, in un sublime abbinamento cibo-vino-danza-musica, immersi in un scenografia naturale di bellezze storiche architettoniche. L'ouverture dell'evento è su Ceppaloni, per poi proseguire a Reino, sviluppato e articolato su Benevento per concludersi di nuovo a Ceppaloni cogliendo il periodo del tartufo.</p>
<p>4)</p>	<p>LUOGO DI SVOLGIMENTO</p>	<p>CEPPALONI: CASTELLO MEDIEVALE, PIAZZA ROSSI</p> <p>REINO: VIA CASTELLO, PIAZZA MEOMARTINI, PIAZZA REGINA MARGHERITA.</p> <p>BENEVENTO: VILLA COMUNALE, PIAZZA CASTELLO, PIAZZA ROMA, PIAZZA ORSINI, PIAZZETTA VARI, PIAZZA SANTA SOFIA, CENTRO MALIES, PIAZZA PIANO DI CORTE</p>

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

4.1)

DESCRIZIONE DELLE
LOCATIONS

CEPPALONI: Il territorio comunale è prevalentemente collinare, con una altimetria compresa tra i 148 e i 558 m s.l.m., ed è situato tra la valle del Sabato ad est e la valle del torrente Serretelle ad ovest.

Le aree coltivate (in genere a seminativo arborato) sono ridotte. Dominano i terreni incolti e i boschi di querce e castagni.

Il **castello di Ceppaloni** è un monumento della Campania di proprietà del Comune di Ceppaloni. La sua fondazione, almeno dagli elementi ancora visibili, risale al periodo normanno e ha subito modifiche nel corso del tempo, soprattutto in epoca angioina e aragonese. Tutto il borgo medioevale gravita intorno al Castello, che è situato nella parte più alta del Paese. Il Castello rappresenta il passato, e l'identità del paese: è motivo di orgoglio per l'appartenenza alla stessa comunità; esso rappresenta un enorme patrimonio culturale ed ambientale per il Comune. **Piazza Rossi:** si affaccia la Chiesa della Santissima Annunziata. Convento della Santissima Annunziata edificato nel 1507.

REINO - piccolo borgo sannita, al confine tra la fascia del Fortore e quella del Tammaro. Il Centro storico ospitante l'evento comprende: **PIAZZA REGINA MARGHERITA** abbellita dalla fontana monumentale, **VIA CASTELLO** dove si trovano i ruderi del Castello Medievale, residenza estiva della regina Giovanna Durazzo, **PIAZZA MEOMARTINI** si affaccia il Palazzo Meomartini, fu dimora della nobile famiglia che diede i natali a non pochi uomini illustri. Edificato agli inizi del XIX secolo, ospita oggi la sede municipale.

Di fronte al palazzo si trovano la piccola cappella privata di famiglia e la fontana in pietra lavorata fatta realizzare dall'ingegnere, archeologo e politico Almerico Meomartini che, a sue spese, condusse in paese le acque della fonte S.Elia. All'interno del palazzo è custodito un busto bronzo del Meomartini, opera dello scultore napoletano Vincenzo Puchetti.

BENEVENTO: città capoluogo di provincia campana di circa 60.000 abitanti, è stata una città sannitica, romana, longobarda e poi pontificia. Benevento vanta un cospicuo patrimonio storico-artistico e un interessante patrimonio archeologico. La chiesa di Santa Sofia, edificata nel 760 dal duca longobardo Arechi II, è entrata a far parte del Patrimonio dell'umanità UNESCO all'interno del sito seriale Longobardi in Italia: i luoghi del potere.

Punto di snodo dell'evento è il Corso Garibaldi, centro storico e isola pedonale, dove si affacciano le piazze oggetto di manifestazioni. **VILLA COMUNALE:** lontano da qualsiasi riferimento a forme geometriche e organizzazioni dello spazio, la Villa Comunale di Benevento si apre a percorsi apparentemente spontanei. In nome della casualità naturale tanto spesso messa in disparte per amore del rigore e dell'ordine. Finte rovine medievali, classiche ed esotiche si confondono nel verde degli scenari naturalistici. Il progetto fu realizzato ed inaugurato, intorno al 1880, dal direttore dell'orto botanico di Napoli, il botanico Alfredo Dehnhardt. Una villa dalle linee assai armoniose che assecondano la conformazione naturale del luogo. Prati ed aiuole, stile inglese, sono ornate da busti di illustri personaggi sanniti, tra questi, il monumento dedicato a Salvatore Rampone, realizzato dallo scultore Nicola Silvestri. Il giardino si snoda per singoli scenari, caratterizzato da elementi particolarmente suggestivi: pini, cedri, ippocastagni, alberi secolari ed un piccolo e caratteristico laghetto, ricco di pesci colorati e di maestosi cigni. Durante la stagione estiva la location diventa teatro dei maggiori eventi e spettacoli della città.

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

<p>4.1)</p>	<p style="text-align: center;">...segue</p> <p style="text-align: center;">DESCRIZIONE DELLE LOCATIONS</p>	<p>PIAZZA CASTELLO- PIAZZA IV NOVEMBRE: sede della Rocca dei Rettori. In questa piazza si erge il monumento ai Caduti della I Guerra Mondiale. La Rocca dei Rettori si trova nel punto più alto di Benevento. Dalla terrazza si ammira una splendida vista sulla conca montana e sul monte Taburno. La costruzione della Rocca dei Rettori iniziò nel 1320. Il complesso, sede dei governatori pontifici fino al 1586, per tre secoli fu adibito a carcere. Appare oggi articolato in due corpi: il castello vero e proprio, che si ispira ai modelli francesi di Avignone e Carcassonne, e l'antico palazzo dei governatori. Vi ha sede la Provincia di Benevento e la sezione storica del Museo del Sannio, con reperti e documenti dall'età romana al XIX secolo. PIAZZA SANTA SOFIA: ex Piazza Matteotti si trova nel centro storico di Benevento, attraversato da un asse viario principale costituito da Corso Dante e da Corso Garibaldi sul quale, oltre a Piazza Matteotti, si aprono altre piazze (Roma, Cardinal Pacca, Duomo, Orsini). Su Piazza Matteotti si affaccia la <u>Chiesa di Santa Sofia, Patrimonio dell'Umanità UNESCO</u>. Al centro della piazza vi è il monumento dedicato a Charle Maurice de Talleyrand, Principe di Benevento (1754-1838), adornato da quattro leoni. Il parlamentare Giacomo Matteotti fu ucciso nel periodo fascista. Nel 1990 il nome della piazza, ancora oggi molto dibattuto, venne cambiato in Santa Sofia. PIAZZA ROMA: si trova nel centro storico di Benevento, attraversato da un asse viario principale costituito dal Corso Dante e dallo spazioso Corso Garibaldi. Rappresenta un importante polo per la socialità cittadina. Sulla Piazza si affaccia il Convitto P. Giannone e il Palazzo Pallante Bosco Lucarelli. PIAZZA ORSINI: sede della fontana dedicata a Papa Orsini, sulla piazza vi è l'ingresso alla Curia, al palazzo Arcivescovile, alla Biblioteca Capitolare, alla Biblioteca "Pacca", al Museo Diocesano e, nelle adiacenze, al Duomo. Il Duomo è stato bombardato nel 1943. La facciata (XII sec.) e il campanile sono le uniche parti che ne ricordano l'antica bellezza, frutto di successivi interventi, dalla fondazione del VII secolo alle ristrutturazioni dei secoli IX, XII e XVIII, mentre l'interno è il risultato delle ricostruzioni postbelliche. Al Centro Malies di Benevento, ex 'piazza commestibili' nonché "mercato generale", antico punto economico della città poi ristrutturato cambiando destinazione d'uso ma abbandonato. PIAZZA PIANO DI CORTE: tra le piazze più antiche di Benevento, vi si accede dal Corso Garibaldi percorrendo vicoli antichi e caratteristici. La piazza è il punto di ritrovo favorito dai giovani, anche perché servita da vari punti ristoro.</p>
-------------	--	--

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

4.2)	Collegamento dell'evento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato	<p>Il progetto è articolato in itinerari mattutini e serali. L'itinerario mattutino ha l'intento di creare occasione di incontro tra produttori byers e consumatori dei prodotti enogastronomici con marchio di eccellenza, attraverso una fiera mercato allestita a cura della Coldiretti. Inoltre posando lo sguardo su più targets di destinatari, tipo bambini, adolescenti, anziani, si intende coinvolgerli nella visione di video informativi legati alla sana alimentazione, quindi cultura contro lo spreco, a cura di esperti nutrizionisti, il tutto attraverso un percorso di attività ludiche da svolgersi in apposite aree tematiche denominate "children park", "senior park", "teenager park".</p> <p>Nel pomeriggio sono previste delle "passeggiate beneventane" gite on foot a cura di esperti storici locali, alla scoperta del territorio.</p> <p>L'itinerario serale prevede la valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche attraverso il consumo. Prevede inoltre la valorizzazione e la premiazione delle eccellenze artistiche, linguistiche folkloristiche attraverso spettacoli di punta con la presenza di vip che fanno da attrattore di turismo.</p>
5)	Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:	<p>I comuni partner, sono in grado di soddisfare tutte le esigenze legate all'arrivo del flusso turistico attirato con l'evento, dato dalla qualità delle strutture ricettive, che si rivelano professionali e ben gestite, dall'offerta gastronomica di eccellenza, dall'accoglienza della gente autoctona. Il tutto si inserisce in un territorio ben organizzato, che dimostra una certa attenzione e rispetto per l'ambiente..</p>
5.1)	Ricettività	<p>Per quanto riguarda la ricettività,</p> <p>il Comuni di Ceppaloni dispone di: n.22 posti letto</p> <p>il Comune di Reino dispone di: n. 64 posti letto</p> <p>il Comune di Benevento dispone di: strutture ricettive in grado di garantire 5.000 posti letto circa.</p>
5.2)	Attenzione all'ambiente	<p>Con l'arrivo di un flusso turistico considerevole, si pone la necessità di sensibilizzare le persone sull'importanza della raccolta differenziata e su un corretto recupero dei rifiuti. Pertanto verranno predisposti appositi contenitori, nei luoghi interessati dalle manifestazioni, lungo tutto il percorso, atti a garantire l'immediato recupero dei rifiuti e il rispetto per l'ambiente.</p> <p>La percentuale di raccolta differenziata nei comuni partner è:</p> <p>Ceppaloni: 55%</p> <p>Reino: 65%</p> <p>Benevento: 63,06</p>

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

5.3)	Servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa	<p>Si ritiene fondamentale l'accoglienza e la gestione del flusso turistico al fine della buona riuscita dell'evento. L'obiettivo è di accogliere il turista locale o straniero, al meglio, offrendogli strumenti utili a muoversi in maniera indipendente e in sicurezza, allo stesso tempo ci si pone l'obiettivo che il turista si goda la manifestazione e resti appagato nella sua voglia di relax, soddisfatto nelle sue curiosità, informato sulle nostre risorse enogastronomiche, divertito dagli spettacoli, meravigliato per le bellezze storico architettoniche, in definitiva che porti con sé un buon ricordo dell'evento e della città che lo ha ospitato e che sia invogliato a spendere soldi. I servizi individuati e dedicati al fruitore dell'iniziativa sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Infopoints fissi</u> (per info su evento, su rete trasporti locale) - <u>Hostess itineranti</u>, distribuite lungo il percorso dell'evento, incaricate alla distribuzione di opuscoli informativi comprendenti: il programma dell'evento, ricettività, sensibilizzazione sul raccolta differenziata dei rifiuti, cartina della città, rete trasporti, info sulla città, numeri utili, elenco dei prodotti di eccellenza campana. - <u>Sicurezza</u>: ordine pubblico a cura dei vigili urbani, polizia, carabinieri, protezione civile, vigilanza privata - <u>Area servizi igienici</u>: allestimento in area individuata, di un gruppo di cabine wc. - <u>Punto ritrovo ambulanza</u> - <u>Infopoints interattivi</u> da distribuire per tutto il percorso dell'evento, nei quindici giorni prima. Trattasi di postazioni verticali in plastica di forma tridimensionale che pubblicizzano l'evento, che hanno incorporato un monitor touch. Su questo monitor viene caricata un app, creata per l'evento, dove viene visualizzato con un touch il programma dell'intero evento, e tutte le notizie che si trovano stampate sui depliant informativi. Un personaggio interattivo tipo l'immagine di bacco, si pone come guida dell'utente all'interno dell'app, creando simpatici e divertenti momenti, attraverso cui si cattura l'attenzione e si crea interesse per l'evento stesso. Altro servizio: ingresso e fruizione, a titolo gratuito in tutti gli itinerari.
6)	Palinsesto e programma dettagliato	<p>Il leitmotivo del progetto è un percorso itinerante alla scoperta delle eccellenze campane, dove il grande protagonista è il vino. Il vino accompagna l'umanità fin dalle origini: nella Bibbia se ne attribuisce l'invenzione a Noè mentre i Greci la consideravano un dono del dio Dioniso, per i Romani era uno dei piaceri della vita. Un proverbio latino recita: "Venerem sine Libero et Cerere frigere". Lo si può tradurre più o meno così: "Senza Bacco e Cerere, si raffredda Venere", dove le tre divinità stanno a indicare rispettivamente il vino, il cibo e l'amore. Dalla schiettezza un po' grossolana del proverbio latino possiamo dedurre almeno due cose: che la triade divina simbolizza una parte essenziale delle gioie concesse all'uomo e che esiste una relazione tra queste tre fonti di godimento. Ed è proprio da questo prende ispirazione il progetto, vertendo su temi come vino cibo arricchito da musica danza e arte.</p> <p>In pratica vengono creati dei percorsi tematici nelle varie piazze, dove in ognuna la degustazione del vino è abbinata a generi musicali scelti per esaltare e fondere sensazioni che offriranno un'esperienza multisensoriale, in un viaggio suggestivo alla scoperta del nostro territorio, tra i vini più pregiati al mondo. Ma anche degustazioni itineranti, assaggi di cibi tipici e cultura del territorio.</p>

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

<p>6)</p>	<p>Segue...</p> <p>Palinsesto e programma dettagliato</p>	<p>Ciò rappresenta sicuramente una novità, un modo nuovo di degustare vini che intende rivolgersi non solo ad un pubblico fatto di esperti, cultori e intenditori del genere ma si propone di avvicinare e coinvolgere anche semplici appassionati, neofiti e tutti coloro che intendono cogliere l'occasione per concedersi una pausa di gusto e relax alla scoperta dei territori sanniti e campani. Un progetto che si pone come occasione di incontro tra produttori, buyers, e consumatori, al fine di far conoscere agli operatori del settore le specialità dei prodotti della nostra terra, e far crescere l'economia di settore. I wine lovers avranno quindi l'occasione di vivere una tre giorni ricca di eventi nelle piazze storiche di Benevento, dove si trova la splendida piazza Santa Sofia, sede della Chiesa omonima, capolavoro riconosciuto dall'Unesco come patrimonio dell'Umanità, e nelle più belle piazze di Ceppaloni e Reino.</p> <p>L'ouverture dell'evento è previsto nel comune capofila CEPPALONI nelle date 11 - 12 luglio</p> <p>A seguire REINO nelle date 17-18-19 luglio Poi BENEVENTO 24-25-26 luglio, per concludere di nuovo a CEPPALONI il 28 e 29 novembre per festeggiare il periodo del tartufo.</p> <p style="text-align: center;">Programma dettagliato CEPPALONI 11-12 LUGLIO</p> <p>Itinerario mattutino dove si creano incontri tra produttori, buyers e consumatori, operatori di settore, al fine di favorire scambi interculturali, favorire la scoperta e l'informazione relativa alla filiera enogastronomica che la nostra Regione offre. In serata l'evento si svolge in maniera itinerante tra le piazze più caratteristiche e storiche del paese al fine di farne apprezzare le bellezze, e scoprire antichi borghi. L'apertura degli spettacoli avviene con dei video di promozione del territorio. Durante vengono proiettati dei video di informazione sulla sana alimentazione, ivi compresa l'informazione su tutti i prodotti di eccellenza campana.</p> <p>Sabato 11 Luglio avrà inizio il Progetto <i>"Paese che vai, usanza che trovi: per...bacco! Sua eccellenza il vino"</i> con un convegno inaugurativo che vedrà protagonisti tutti gli attori principali ed i partners che hanno aderito per la presentazione della manifestazione.</p> <p>La piazza Rossi si trasformerà, in un luogo dove vivere un'esperienza sensoriale data dal connubio vino e jazz. Un dialogo tra linguaggi diversi per esaltare una Falanghina del Sannio con quel sapore secco e leggermente acidulo, addolcito dalla melodia di un sassofono.</p> <p>Domenica 12 Luglio - Piazza Rossi - sarà la volta dell'aglianico DOC a farla da padrone con l'intento di scoprire e far apprezzare agli operatori del settore, e ai consumatori, il vino, nell'ambito di un simposio dove le degustazioni sono abbinata al ritmo di musica ed alla pittura con esposizioni artistiche con l'utilizzo del vino.</p> <p>Il Comune di Ceppaloni è stato riconosciuto Città del Tartufo dall'Associazione Nazionale, ed è la prima comunità della Campania per avere il pregiato tartufo bianco, in quanto il proprio territorio è caratterizzato da paesaggi naturali di straordinaria bellezza e suggestione alla presenza di formazioni boschive ancora integre, come castagneti, querceti misti, boschi cedui ricchi di varietà di funghi e del pregiato tartufo bianco (Tuber Magnatum Pico)</p> <p>Con l'obiettivo di tutelare e valorizzare le risorse del territorio, il Comune, avvalorando il pregiato tartufo locale con il suo delicato sapore ed intenso profumo, determinando uno sviluppo territoriale che coinvolgerà nel progetto le imprese non solo agricole e forestali ma anche dell'artigianato e dell'enogastronomia locale.</p> <p>Il tartufo quindi, potrà affiancare ed esaltare gli eccellenti prodotti locali, a partire dagli ottimi vini, ottenuti dalla fermentazione di pregiate uve, decantate dalle diverse aziende vinicole presenti sul territorio, e quei salumi e formaggi ottenuti, osservando ancora in modo meticoloso quella che ne è la tradizione locale.</p>
-----------	--	---

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

6)	<p style="text-align: center;">Segue...</p> <p style="text-align: center;">Palinsesto e programma dettagliato</p>	<p style="text-align: center;">REINO 17-18-19 LUGLIO</p> <p>Itinerario mattutino dove si creano incontri tra produttori, buyers e consumatori, operatori di settore, al fine di favorire scambi interculturali, favorire la scoperta e l'informazione relativa alla filiera enogastronomica che la nostra Regione offre. In serata l'evento si svolge in maniera itinerante tra le piazze più caratteristiche e storiche del paese al fine di farne apprezzare le bellezze, e scoprire antichi borghi. L'apertura degli spettacoli avviene con dei video di promozione del territorio. Durante vengono proiettati dei video di informazione sulla sana alimentazione, ivi compresa l'informazione su tutti i prodotti di eccellenza campana.</p> <p>17 luglio – Piazza Regina Margherita <u>Spettacolo serale – “Eccellenze in folk”</u> Dedicato all'esibizione di vari gruppi folk per onorare le eccellenze folkloristiche, dove vino e musica si fondono in un ritmo d'altri tempi, rievocando antiche tradizioni. Al vino vengono saggiamente abbinati menu dove i protagonisti sono i prodotti tipici campani cucinati secondo le tradizioni locali.</p> <p>18 luglio – Via Castello Spettacolo serale – “Eccellenze al castello” Degustazioni di vino al ritmo di valzer. Il castello fa da cornice e scenografia ad una degustazione dall'atmosfera magica, infatti ballerini professionisti in abito elegante apriranno le danze, e la serata prenderà vita alla scoperta di tradizioni, cultura, prodotti, in un percorso multisensoriale.</p> <p>19 luglio – Piazza Meomartini Spettacolo serale – “oh per...bacco!” Degustazioni di vino godendo di uno spettacolo di varietà, dove comici cantanti, ballerini, artisti locali e nazionali si alternano per decantare le virtù di cui è ricco il territorio.</p>
----	--	--

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

6)	Segue... Palinsesto e programma dettagliato	<p style="text-align: center;"><u>BENEVENTO 24-25-26 LUGLIO 2015</u></p> <p>Allestimento: lungo il Corso Garibaldi, punto di snodo dell'evento, si intende allestire una mostra fotografica dal titolo "Benevento nello scorrere del tempo". In pratica lungo i muri del corso, seguendo un itinerario che porta alla scoperta di Benevento e alla sua trasformazione nel tempo, vengono 'appesi' dei pannelli in forex che ritraggono momenti, avvenimenti, monumenti, disastri che hanno colpito la città, fotografati negli anni addietro, e ri-fotografati nei tempi moderni ma la particolarità è che lo stesso paesaggio punto storico ecc. viene visto e fotografato nella stessa angolazione, il tutto per esaltare le differenze, traendone significativi paralleli. Questo itinerario vuole quindi far rilevare le varie tappe di evoluzione dei nostri territori, portandoci alla realtà di oggi che vede la nostra terra produttrice di eccellenze, le stesse eccellenze che si andranno a valorizzare nell'evento.</p> <p><u>ITINERARIO MATTUTINO</u> dei giorni 24-25-26- luglio</p> <p>Al Centro Malies di Benevento, si allestisce EXPO delle eccellenze enogastronomiche, prodotti tipici della Campania, con possibilità di assaggiare e comprare i prodotti marchio DOP IGP STG DOC DOCG. Questa iniziativa assume doppia valenza quella di valorizzare un luogo inutilizzato facendolo rivivere come punto di riferimento commerciale, sia come promozione dei prodotti. L'Expo si pone in essere in collaborazione con la coldiretti, la cciaa, e consorzio di vini.</p> <p>In Villa Comunale: allestita un'area dedicata ai bambini denominata "<u>Children Park</u>" dove nell'ambito di un percorso di animazione e giochi si persegue il fine di insegnare giocando, infatti con la collaborazione di associazione di animazione e associazione di bambini disabili, i piccoli vengono coinvolti in attività ludiche e allo stesso tempo si educano alla corretta e sana alimentazione tramite dei video appositamente realizzati per loro.</p> <p>In Villa Comunale: allestita un'area dedicata agli anziani denominata "<u>Senior Park</u>" dove tra ballo e tornei di giochi a carte, i diversamente giovani vengono informati sulla corretta alimentazione tramite la proiezione dei video appositamente creati dedicati alla corretta alimentazione specifica per anziani.</p> <p>Piazza Piano di Corte: allestita area dedicata agli adolescenti denominata "<u>Teenager Park</u>" dove i ragazzi vengono coinvolti in attività ludiche di tipo tecnologico tipo quiz show, un gioco interattivo che presuppone un vincitore, dove ognuno col proprio telefonino in modalità wireless si collega ad un cervellone, e risponde ai quiz proposti, il tutto con l'ausilio di un animatore. Un gioco intelligente e divertente che fa da propulsore ad altre attività informative legate all'alimentazione. Infatti tra un gioco e l'altro vengono proiettati video legati al tema della corretta alimentazione, ivi compresa quella specifica degli sportivi. Questa iniziativa viene attuata con la collaborazione delle parrocchie, e agenzie di animazione.</p> <p>Ad integrazione a queste iniziative si organizzano gite on foot in giro per la città alla scoperta della nostra storia, attraverso l'informazione a cura di esperti storici. Il fine è di trasmettere valori come rispetto verso un'eredità culturale e materiale di cui siamo custodi.</p> <p><u>ITINERARI SERALI 24-25-26 LUGLIO</u></p> <p>Animazione per le strade della città, lungo il percorso interessato dall'evento, a cura di agenzia di animazione di artisti di strada. Varie proposte di attrazioni da inserire in tardo pomeriggio, come preserale, a scopo di attirare e intrattenere un movimento di persone che interverranno all'evento. Quindi trampolieri, giochi di bolle di sapone giganti, teatrino di pulcinella, ballerina luminosa, posteggia con pulcinella. Nella serata conclusiva l'agenzia di animazione si propone con uno spettacolo affascinante itinerante di grande impatto poetico-emozionale: un costruttore d'incanto con il suo magico inaffiattoio, diventa giardiniere, accompagnato da fiori giganti indossati da trampolieri e magici personaggi porta con se musica e profumi. Lo spettacolo oltre che visivo diventa olfattivo. La semina, la fioritura, la composizione floreale diventano il motivo che scatena i 5 personaggi in una serie di coreografie e interazioni con il pubblico, che abbandonandosi all'atmosfera sognante si lascia condurre in un mondo fantastico fatto di poesia, profumi, amore...</p>
----	---	--

<p>6)</p>	<p>Segue... Palinsesto e programma dettagliato</p>	<p style="text-align: center;"><u>BENEVENTO – 24 LUGLIO</u></p> <p>Il grande evento si svolge nelle piazze di Benevento in maniera contemporanea, in onda in diretta televisiva su tv7. In pratica è previsto uno spettacolo di punta che si svolge in Piazza Castello, dove il conduttore, durante lo spettacolo, si collegherà a sorpresa con l'inviato nelle varie piazze interessate dagli spettacoli. Questo per avere sempre un occhio sull'intera manifestazione, e per regalare al pubblico a casa l'idea dell'intero evento.</p> <p>Piazza Castello <u>Spettacolo "Sua eccellenza la Regione Campania"</u> Spettacolo condotto da Francesco Vitulano, noto autore e conduttore di programmi radio televisivi editi da TV7 e Radio International, nonché organizzatore di eventi. Il conduttore individuato per la sua carriera trentennale nel settore, svolta con professionalità e competenza, si può considerare un'eccellenza nel suo settore, e quindi scelto e voluto per presentare l'evento. Francesco Vitulano presenta <u>uno spettacolo di intrattenimento dal carattere di varietà che vuole valorizzare le eccellenze campane</u> ricercate in ogni ambito e settore, con l'intento di promuovere anche le cosiddette eccellenze 'minori' ma sempre considerate punte di diamante e motivo di orgoglio per la nostra Regione. Si intende quindi attraverso lo spettacolo, percorrere un itinerario culturale alla scoperta delle eccellenze enogastronomiche, storiche-archeologiche, linguistiche, folkloristiche, artistiche, in maniera coinvolgente divertente ed emozionante. In pratica è così articolato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Valorizzazione eccellenze storico culturale archeologico</u> ouverture dello spettacolo con proiezione su maxi schermo di un video di promozione turistica di Benevento, a seguire un video che racconta la storia della Piazza Castello che ospita lo spettacolo. Il video sarà precedentemente registrato e preparato a cura di Francesco Vitulano. - <u>Valorizzazione enogastronomiche</u> Proiezione video di presentazione delle eccellenze enogastronomiche della Campania, mettendo in evidenza i prodotti a marchio DOP IGP STG DOC DOCG e i luoghi di provenienza. - <u>Valorizzazione eccellenze linguistiche</u> Viene messa in scena la lingua napoletana, patrimonio Unesco, attraverso poesie e musica. Artisti locali si alternano in questo percorso al fine di rievocare e cantare tutti insieme le canzoni classiche partenopee conosciute in tutto il mondo. - <u>Valorizzazione eccellenze folkloristiche</u> Esibizione di gruppi folk per rievocare arte cultura civiltà e tradizioni popolari, attraverso balli folkloristici in costume. - <u>Valorizzazione eccellenze artistiche</u> Esibizione cast artistico di eccellenza, cantanti attori comici di fama nazionale di provenienza campana che con il loro valore artistico hanno fatto conoscere la Campania in Italia e nel mondo tipo Massimo Ranieri, Sal da Vinci, Biagio Izzo, Alessandro Preziosi, Vincenzo Salemme, ecc. <p>Piazza Roma spettacolo: <i>"ballando con bacco sotto le stelle"</i> degustazioni di vini a ritmo di valzer La piazza si trasforma in un ristorante sotto le stelle, dove protagonista è il vino che viene saggiamente abbinato al ritmo di valzer, ed ecco che i maestri ballerini in abito elegante, si esibiscono sulle note del valzer, e l'arte culinaria viene sfoderata da chef che si 'esibiscono' in show coking di prodotti tipici campani, camerieri professionisti servono a tavola un menu abbinato al vino proposto da sommelier esperti. Il tutto in un'armonia multisensoriale dove i cinque sensi vengono stimolati e appagati in maniera sublime elegante e professionale. Il menu proposto, abbinato al vino, e al tema della serata, è focalizzato sulla cucina dei prodotti tipici a marchio DOP IGP IGT DOC DOCG.</p>
-----------	---	---

<p>6)</p>	<p>Segue... Palinsesto e programma dettagliato</p>	<p>Villa Comunale - "MUSICA CLASSICA IN VILLA" Lo splendido scenario verde della città, diventa un luogo riservato per gli amanti della musica classica, infatti il pianoforte, posizionato al cento della cassa armonica, sarà il protagonista della serata, suonato dal giovane e talentuoso Maestro Giovanni Alvino, direttore artistico, tra l'altro, dell'AMI Associazione Mozart Italia sede di Benevento, che coinvolgerà i presenti in un viaggio nel tempo. Il programma è di tutto rispetto sia per gli autori interpretati, Mozart, Beethoven, Chopin, Listz e Grunfeld, sia per la complessità dell'esecuzione. E' giovane il Maestro Giovanni Alvino, appena ventinovenne, ma già con un importante curriculum alle spalle. E' risultato vincitore, infatti, di molti primi premi in concorsi nazionali ed internazionali, si esibisce costantemente in numerosi recital per importanti enti ed associazioni musicali tra cui La società dei concerti di Milano e Ravello Concert Society." Ha cominciato a suonare all'età di tre anni ed ha debuttato come enfant prodige al Maurizio Costanzo Show nel 1992. Forma duo con la pianista Elena Piccione, e insieme in una suonata a quattro mani, offriranno brividi emozionanti ai presenti. Al suono della musica classica verrà abbinata la degustazione di vino pregiato dei nostri territori, insieme a specialità tipiche.</p> <p>Piazza Orsini "AGLIANICO PIZZICA E TAMORRA" <u>degustazione vino AGLIANICO al ritmo di pizzica e tamorra</u> La piazza si trasforma in un ristorante sotto le stelle, dove protagonista è il vino aglianico abbinato al ritmo di pizzica taranta tarantelle e tamorra. Ballerini professionisti e ballerini improvvisati si scatenano in una danza popolare dai ritmi coinvolgenti. Il tutto viene abbinato a degustazione di prodotti tipici campani abilmente selezionati al fine di regalare l'armonia dei cinque sensi ai fruitori dell'iniziativa.</p> <p>Piazza Santa Sofia - "L'ECCELLENZA IN ARTE" - <u>il vino diventa dipinto.</u> In Piazza Santa Sofia, patrimonio Unesco, si mette in scena l'Arte enoica, l'arte di dipingere col vino a cura dell'artista di Porto Cesareo, Arianna Greco, ambasciatrice presso Museo di Pulcinella del folklore e della civiltà contadina di Acerra. Attraverso l'esposizione di dipinti col vino, con dimostrazione live di pittura, si porta a conoscenza del pubblico un modo diverso di gustare il vino, cioè in modo visivo-olfattivo. Il vino è da sempre una gioia per il palato, ma nei dipinti l'artista rende "immortale" questa bevanda plasmandola a suo modo, attraverso i pennelli, e così il vino prende altre forme, divenendo gioia per gli occhi e non più solo per il palato! I quadri vengono realizzati utilizzando vari vitigni, dal Primitivo di Manduria al Negroamaro, dal Sangiovese al Chianti, dal Nero di Troia al Dolcetto delle Langhe, al Barolo, ottenendo ogni volta colori sempre diversi, dipendenti dal vitigno, dall'annata e dal produttore. Uno spettacolo visivo tutto da 'gustare' ma con lo sguardo, la dimostrazione che il vino è un'eccellenza che inebria la mente attraverso un itinerario multisensoriale. Per i tre giorni di esposizione e di evento, il campanile della chiesa di Santa Sofia, verrà illuminato, con due fari a fascio lunghi e colorati in modo da far diventare il campanile stesso, un faro, con significato di segnale e simbolo di festa.</p> <p style="text-align: center;">BENEVENTO 25 LUGLIO 2015</p> <p>Piazza Castello - "PREMIO ECCELLENZA" Condotta da Francesco Vitulano è <u>uno spettacolo che vuole premiare le eccellenze</u> campane, un premio da consegnare ad attori, registi, cantanti, comici, persone semplici che si sono distinte nel lavoro o negli aiuti umanitari o che in qualche modo è stato motivo di orgoglio per il territorio. Alla consegna del premio il protagonista premiato si esibirà in una performance (se è il caso canta, recita, balla), in modo da offrire al pubblico uno spettacolo vivace e divertente. Tra i candidati al Premio: Sandra Mastella, Giulio Golia, Cosimo Varricchio, Massimo Ranieri, Biagio Izzo.....</p>
-----------	---	--

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

<p>6)</p>	<p>Segue...</p> <p>Palinsesto e programma dettagliato</p>	<p>Piazza Roma: "Per... bacco! Red passion" degustazioni di vino a ritmo di tango La piazza si trasforma in un ristorante sotto le stelle, dove protagonista è il vino scelto dalle caratteristiche 'passionali' che viene abbinato al ritmo di tango. Un passo a due tra tango e vino! I maestri ballerini in abito elegante, si esibiscono sulle note di un ballo sensuale e passionale, e l'arte culinaria viene sfoderata da chef che si 'esibiscono' in show coking di prodotti tipici campani, camerieri professionisti servono a tavola un menu abbinato al vino proposto da sommelier esperti. Il tutto in un'armonia multisensoriale dove cibo- musica- amore, prendono vita, regalando ai fruitori dell'iniziativa un'atmosfera di eleganza e passionalità. La piazza verrà aperta agli amanti del ballo non professionisti, per vivere e godere a pieno l'atmosfera creata.</p> <p>Piazza Orsini – "Pizza e falangina e rock and roll" L'idea è quella di creare un interessante percorso promozionale, con le etichette prodotte da uve falangina, accompagnare a tavola uno dei prodotti gastronomici che maggiormente identifica la Campania, la pizza, riconosciuta dal disciplinare dell'Unione Europea come <i>Specialità tradizionale garantita</i>, sinonimo di eccellenza, che in una sintonia di gusto si sposano per offrire al pubblico un abbinamento di sapori eccellenti. Il tutto a ritmo di rock.</p> <p>Piazza Santa Sofia Esposizione di dipinti realizzati col vino, espressione di arte enoica, a cura dell'artista Arianna Greco.</p> <p style="text-align: center;">BENEVENTO 26 LUGLIO</p> <p>Piazza Castello – spettacolo "MEMORIA ALL'ECCELLENZA" <u>spettacolo dedicato a Pino Daniele e Massimo Troisi</u> Spettacolo condotto da Francesco Vitulano, dal carattere di intrattenimento allo scopo di ricordare e omaggiare due grandi artisti scomparsi prematuramente che attraverso la loro musica e arte teatrale, hanno dato lustro alle regioni Campania motivo di orgoglio nel mondo. Lo spettacolo è articolato in modo che artisti locali e musicisti della band di Pino Daniele, lo ricordino attraverso le sue canzoni, mentre attori della compagnia teatrale locale e nazionale, inscenano sketch che riproducono le battute divertenti dei film più importanti interpretati e diretti da Massimo Troisi. Alla fine di ogni esibizione viene consegnato un premio - ricordo all'artista. Il premio è un ritratto su tela di una foto che ritrae i due artisti insieme. Stessa foto farà da SCENOGRAFIA e stampata su un pannello lungo quanto il palco. Inoltre durante lo spettacolo verranno proiettati dei video dedicati, che aiuteranno a ricordare.</p> <p>Piazza Roma – "Bacco in... jazz" Degustazioni dove le note del vino Doc e le note musicali jazz, si fondono per emozionare e trasportare il visitatore in un delirio di sensazioni. Un percorso tra jazz e vino, improvvisazione musicale e virtuosismo enologico, con protagoniste le principali cantine dei territori Campani e tante jazz band. Il visitatore verrà guidato verso un percorso fatto di buona musica e prodotti di eccellenza cucinati con eccellenza. L'abbinamento tra la cucina e i vini campani con il jazz è particolarmente indicato in quanto ciò che li accomuna è la qualità superiore e la raffinatezza.</p> <p>Piazza Santa Sofia Esposizione di dipinti realizzati col vino, espressione di arte enoica, a cura dell'artista Arianna Greco</p>
-----------	--	---

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

<p>6)</p>	<p>Segue... Palinsesto e programma dettato</p>	<p style="text-align: center;">CEPPALONI CHIUSURA EVENTO</p> <p>27 novembre - Piazza Rossi convegno con l'obiettivo di valorizzare il tartufo come risorsa bio-economica territoriale con la presenza dell'Osservatorio della dieta Mediterranea e Associazione Sommelier per proporre un percorso sensoriale che unisca tartufo e vino che sono simbolo dell'eccellenza campana. Il percorso degustativo partirà dalla piazza C. Rossi di Ceppaloni per abbracciare l'antico borgo, con la presenza di stand enogastronomici che proporranno eccellenze locali e campane con possibilità di assaggiare e comprare i prodotti marchio DOP IGP STG DOC DOCG.</p> <p><u>Castello Medievale</u> All'interno del Castello Medievale si svilupperà una manifestazione enogastronomica dove il protagonista culinario principale sarà il pregiato tartufo bianco di Ceppaloni. Le strade dell'evento saranno animate da artisti di strada come intrattenimento pre-serale e da musica folkloristica, con la presenza dei Sancto Ianne che fondano la propria musica su un profondo rapporto emotivo con la cultura e la tradizione della propria terra, il Sannio beneventano, creando un neo-folk d'autore dalla straordinaria capacità di coinvolgimento in cui convivono "naturalmente" pulsioni rock e musica blues, sonorità arabe e ritmiche balcaniche, ballate malinconiche e ipnotiche tammurriate.</p> <p>28 novembre sarà la Condiretti con Campagna Amica a presentare tutte le eccellenze locali per esprimere pienamente il valore e la dignità dell'agricoltura italiana, rendendo evidente il suo ruolo chiave per la tutela dell'ambiente, del territorio, delle tradizioni e della cultura, della salute, della sicurezza alimentare, dell'equità, dell'accesso al cibo ad un giusto prezzo, dell'aggregazione sociale e del lavoro. Nella mattinata un laboratorio del gusto di Slow Food per tutelare la biodiversità, costruire relazioni tra produttori e consumatori, migliorare la consapevolezza sul sistema che regola la produzione alimentare. Un laboratorio che vedrà protagonista il vino Aglianico del Taburno per esprimere profumi e sapori di una terra costituita da rocce tenere arenarie, argilli, calcareniti che ne garantiscono un colore rosso rubino ed un sapore vellutato ed asciutto con l'invecchiamento, ed il pregiato tartufo bianco di Ceppaloni con un profumo intenso e gradevole che ne garantisce un ventaglio di sensazioni. Sarà possibile pranzare all'interno delle antiche stanze medievali del Castello di Ceppaloni, degustando tutte le eccellenze proposte nel percorso al Borgo Antico con il sottofondo musicale di Enzo Gragnaniello. La serata conclusiva sarà impreziosita oltre che dal pregiato tartufo bianco di Ceppaloni anche dalla classica melodia del "Tacco di Bacco".</p>
-----------	---	--

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

7)	CAST ARTISTICO	<p>Il cast artistico da inserire nell'evento proposto, è da ricercare tra le "eccellenze artistiche" di provenienza campana che sono conosciuti in tutto il mondo. Questo per dare un'impronta territoriale ma con valenza nazionale e internazionale. Nell'evento troveranno spazio altresì anche artisti locali. Inoltre gli artisti individuati rilevano gradimento da parte di più targets di destinatari, e sono da inserire in modalità ospite, questo per garantire migliore qualità a fronte di un risparmio di spesa.</p> <p>Quindi in relazione agli spettacoli così ideati e articolati, gli artisti individuati sono: Massimo Ranieri, Sal Da Vinci, Peppino di Capri, Rocco Hunt, Clementino, Tullio De Piscopo, James Senese, Alessandro Preziosi, Biagio Izzo, Alessandro Siani, I Ditelo Voi, Gli Arteteca, Massimo Burgada, La Bottega dei Ricordi, Charlie Band, gruppo folk la 'ncioccarata, Lello Arena, gruppo di pizzica "turritopsis", ballerini professionisti di tango, Arianna Greco, Giovanni Alvino e Elena Piccione, Francesco Vitulano, Enzo Gragnaniello, Sancto Ianne, Sannio beneventano.</p>
8)	DIRETTORE ARTISTICO	<p>Il Direttore artistico individuato è FRANCESCO VITULANO. Autore e conduttore di programmi televisivi, speaker radiofonico, organizza e presenta spettacoli ed eventi. Carriera trentennale</p> <p>Francesco Vitulano nasce come conduttore radiofonico nel 1980. Prosegue alternandosi in radio e TV. Conduce con passione e talento programmi di vario genere passando dalla cultura alla musica, dalla medicina allo sport, dalla moda al cinema.</p> <p>Dopo le primissime esperienze di conduttore su Canale 28, Canale 55, Telebenevento, Teleduna, Radio Luna Network, Tele Salerno, Tv7 Benevento, allestisce e presenta nel '96, "Notte Beautiful" con Mara Venier e Jerry Calà, con l'intervento di Thorne e Ridge. L'anchorman, è stato alla guida di grandi spettacoli allestiti in tutta Italia presentando grandi nomi. Per RAI UNO ha presentato "la notte del mito" a Marina di Camerota; inoltre ha presentato il "landolfo d'oro" coordinato da Ugo Gregoretti, "comics for africa" insieme a Sara Ventura con ospiti del calibro Sal da Vinci, Ron, Riccardo Scamarcio, Justine Mattera ecc; e ancora a Monteleone di Puglia ha presentato il "premio Padre Pio" alla presenza di vari ospiti tra cui LILIANA DE CURTIS (figlia di Totò), "Canto città di Calvi", con ospiti del calibro di Valeria Marini e Michele Cucuzza, "l'estate sanmartinese" con ospite Gina Lollobrigida, ecc. ecc.</p> <p>"Una stretta di mano da Francesco Vitulano" è l'ormai storico slogan di apertura dei suoi programmi radiofonici e televisivi di cui è ideatore e conduttore, quali:</p> <p>"PAESE CHE VAI USANZA CHE TROVI", un format consolidato e seguito con successo da sei anni, in onda su TV7 Benevento. Un programma che accende i riflettori sui comuni campani raccontando il mondo variegato di queste zone, evidenziando il patrimonio artistico e naturalistico, un viaggio tra sapori e saperi.</p> <p>"POMERIGGIO 7" un talk show dal carattere socio-culturale, dove attraverso l'intervento di professionisti quali medici, avvocati, associazioni, notai, nutrizionisti, psicologi, vigili del fuoco, vengono trattati argomenti utili al cittadino, il tutto intervallato da momenti musicali e interventi di comici.</p> <p>"GLI INCREDIBILI" un talent show che vede protagonisti tutti i tipi di talenti, di tutte le età, sia dilettanti che professionisti, per offrire una vetrina al talento emergente e a colui che pensa di esserlo.</p> <p>"IL DONDOLO" programma dedicato ai bambini, dove trovano il loro spazio per recitare poesie, cantare, ballare, ed essere giudicati da una giuria di bambini.</p> <p>"LA SCUOLA SI RACCONTA" trasmissione che ha per oggetto il "racconto" delle attività scolastiche ed extra scolastiche di ogni scuola campana, si propone come un open day televisivo.</p> <p>"SCUOLA IN...CANTO" un evento unico nel suo genere per la città di Benevento, che ha per oggetto l'esibizione di cori scolastici.</p> <p>"MISS BENEVENTO" giunta alla XV edizione, è uno spettacolo dove viene eletta la più bella, in un percorso dove bellezza, cultura, brio e divertimento vanno di pari passo.</p> <p>"BUONGIORNO ANCHE A TE" programma radiofonico, di cui è stato definito "eccellente intrattenitore dai microfoni di Radio Benevento International", propone un viaggio nel tempo in musica dagli anni '60 ad oggi, con le ultime novità, la migliore musica italiana e straniera, il tutto intervallato da rubriche di cronaca, oroscopo, interviste telefoniche, ansa news.</p> <p>Premiato nel 2013 con premio Troisi alla carriera, come PERSONALITA' DELL'ANNO 2013 per "le sue alte qualità professionali e umane", consegnato da Claudia Marchionni giornalista del tg5 nell'ambito della manifestazione Troisi Festival che lui stesso ha presentato a Morcone in una maratona di 5 giorni.</p> <p>Francesco Vitulano oltre ad essere un ottimo conduttore radiotelevisivo, organizza spettacoli ed eventi, in cui il successo è garantito!</p>

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

9)

**CRONOPROGRAMMA
DELL'EVENTO**

	FASI INTERVENTO	2015											2016				
		M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M			
1	Progettazione																
1.a	<i>Redazione progetto preliminare</i>	■															
1.b	<i>Istruttoria ed approvazione progetto</i>		■														
1.c	<i>Redazione progetto esecutivo</i>		■	■													
1.d	<i>Approvazione regionale progetto esecutivo</i>			■													
2	Procedure di affidamento forniture e servizi all'evento				■	■											
3	Organizzazione dell'evento				■	■	■	■	■	■	■						
3.a	<i>Preparazione materiale pubblicitario</i>				■	■	■	■	■	■	■						
3.b	<i>Attività di segreteria e ufficio stampa</i>				■	■	■	■	■	■	■						
3.c	<i>Promozione e comunicazione evento</i>				■	■	■	■	■	■	■						
3.c	<i>Organizzazione degli spazi e degli allestimenti</i>				■	■	■	■	■	■	■						
3.d	<i>Svolgimento evento</i>				■	■	■	■	■	■	■						
4	Rendicontazione							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

10)	<p style="text-align: center;">PIANO DI COMUNICAZIONE DELL'EVENTO</p>	<p>L'alimentazione è il tema principe di quest'anno, e attraverso questo evento si vuole fare campagna di informazione sulla corretta alimentazione, con esaltazione della dieta mediterranea, la divulgazione dei prodotti enogastronomici marchiati distribuiti nelle varie aree geografiche della regione. Il tutto anche attraverso strumenti innovativi, come gli infopoints interattivi, attraverso giochi interattivi quiz per i teenager, attraverso dei video da far visionare ai bambini e agli anziani nell'ambito di attività ludiche. E' un progetto socio culturale dal carattere innovativo e diretto, dove cultura-informazione-simposio-divertimento-scoperta-brio, vanno di pari passo.</p> <p>Il piano di comunicazione messo in campo per raggiungere gli obiettivi del grande evento è coordinato da un ufficio stampa e coinvolge tutti i mezzi: carta stampata, radio-televisivo, registrazione e diffusione di video informativi, on web, infopoints interattivi.</p> <p>Carta stampata: <u>brochures</u> informativi pubblicitari da distribuire prima e durante l'evento, tramite hostess itineranti e infopoint fissi. Il contenuto delle brochures riepiloga il programma e gli obiettivi dell'evento, con servizi utili all'utente per muoversi in autonomia e in sicurezza. <u>Manifesti</u> 6x3, 70x100 scopo pubblicitario.</p> <p><u>Articoli</u> sui quotidiani prima durante e dopo l'evento.</p> <p>Mezzo radio-televisivo: network di comunicazione scelta è l'emittente TV7 Benevento, zona copertura Campania, basso Lazio e Molise, visibile anche on web e Radio International Benevento. Pubblicità prima dell'evento con degli spot televisivi accuratamente preparati, e attraverso il telegiornale serale. Diretta dell'evento svolto su Benevento, negli spettacoli serali, previo collegamento nel telegiornale prima dell'inizio dello spettacolo. In più registrazione e diffusione di Video informativi.</p> <p>Infopoints interattivi: postazioni verticali con monitor touch, distribuite lungo il percorso interessato dall'evento.</p> <p>On web: social network, sito web dedicato, diretta streaming, Banner su siti nazionali tipo booking.it, trivago.it, su agenzie di viaggio, su siti di alberghi di altre regioni, in modo da pubblicizzare l'evento on line, oltre regione. Si crea pagina su facebook e tramite un 'passaparola' si arriva a divulgare la notizia in tutta Italia e oltre.</p>
C	ANALISI DELLA DOMANDA	
1)	Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi di visitatori	L'obiettivo e l'ambizione del progetto è di dare una risonanza certamente locale ma anche nazionale ed internazionale. Il punto di forza è sicuramente la diretta televisiva che in modalità on web è visibile in tutto il mondo. Inoltre in collaborazione con l'E.N.D.A.S. di Benevento che stipulerà apposite convenzioni con agenzie di viaggio, saremo in grado di 'catturare' i visitatori che programmeranno la visita all'expò, e di fare in modo che vengano a visitare, da vicino, il territorio li rappresentato, e il nostro evento.
2)	Tipologia dei destinatari	Premesso che il leitmotivo dell'evento è la scoperta e promozione delle eccellenze campane soprattutto della filiera enogastronomica, dove il protagonista è il vino. Si rivolge ai cosiddetti wine lovers ma si propone di avvicinare e coinvolgere anche semplici appassionati del vino, neofiti e tutti coloro che intendono cogliere l'occasione per concedersi una pausa di gusto e relax alla scoperta dei territori sanniti e campani. Un progetto che si pone come occasione di incontro tra produttori, buyers, e consumatori, al fine di far conoscere agli operatori del settore le specialità dei prodotti della nostra terra, e far crescere l'economia di settore. Intende rivolgersi ai bambini adolescenti e anziani per informarli.

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

3)	Priorità dell'intervento per il territorio	Il progetto proposto è vario, completo e innovativo. Si pone come uno scambio di informazioni tra territori, al di là della risonanza. I Comuni partner del progetto sono ricchi di un determinato prodotto e sprovvisto di altri, e l'ignoranza in merito porta in taluni casi, gli operatori del settore, ma anche utilizzatori semplici, a comprare prodotti esteri, quando si possono trovare a pochi passi prodotti eccellenti, e a minor costo. Per questo è prioritario intervenire sul territorio <u>con questo progetto</u> , perché favorisce lo scambio, crea occasione di incontro tra operatori di settore, informa sui perché un prodotto è denominato eccellente e perché viene riconosciuto con un marchio specifico. Inoltre il progetto allunga lo sguardo a tutti gli altri tipi di eccellenze, in tutti i campi, li individua e li premia, perché ciò che di buono si produce e si fa, va gratificato e premiato, in modo che diventi un giusto esempio da seguire, e diventi il simbolo della Campania nel mondo.
D	FATTIBILITA' FINANZIARIA	
1)	Piano Finanziario dell'intervento	
1.1)	USCITE	
A	Voci di spesa:	
	TOTALE USCITE	249.000,00
A1	Personale impegnato adibito ad assistenza tecnica amministrativa	56.000,00
A2	allestimento locations: palco e service	20.000,00
A3	allestimento stand enogastronomici	5.000,00
A4	accoglienza e ospitalità artisti	3.000,00
A5	servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa	10.000,00
A6	mostra fotografica	7.000,00
A7	animazione artisti di strada	3.000,00
A8	Cancelleria	3.000,00
A9	Organizzazione spettacoli (premi, scenografia,...)	3.000,00
A10	Cast artistico	70.000,00
A11	Direttore artistico	25.000,00
A12	Costi di comunicazione	35.000,00
A13	affissione, siae, trasferte, vitto e alloggio...	10.000,00
1.2)	ENTRATE TOT.	250.000,00
A	FINANZIAMENTO RICHIESTO ALLA REGIONE	249.000,00
B	EVENTUALE DIRETTA PARTECIPAZIONE DEL COMUNE PROPONENTE	1.000,00
C	EVENTUALI CONTRIBUTI E/O FINANZIAMENTI DA PARTE DI ENTI.....	0,00
D	OGNI ALTRA EVENTUALE ENTRATA	0,00

2)	Analisi finanziaria dell'evento	Il progetto non è generatore di entrate
E	RISULTATI ATTESI	
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	<p>Considerato che</p> <ul style="list-style-type: none"> - il progetto segue la scia del programma televisivo "Paese che vai usanza che trovi" in onda su Tv7, - considerato che da una stima auditel, l'emittente è la più seguita nel Sannio con oltre 80.000 telespettatori di media giornaliera - Che il protagonista dell'evento è il vino, e già di per sé è attrattore di turismo, vedi successo di 'vinality' - Il bacino di utenza di tutta la campania - I luoghi raggiunti dalla pubblicità, puntando alla regionale tramite radio-tv, carta stampata, ma mirando soprattutto al flusso fuori regione perché lo scopo è sì quello di conoscere e scoprire le nostre eccellenze agli operatori di settore locali, ma anche e soprattutto quello di far conoscere e far scoprire le nostre eccellenze fuori. - L'interesse che si vuole creare attraverso l'informazione sulla sana alimentazione con l'aiuto di esperti nutrizionisti, la degustazione di vini con l'aiuto di sommelier, cucina di prodotti eccellenti a cura di chef - Considerate le convenzioni stipulate con le agenzie di viaggio da parte dell'endas, da pubblicizzare sul sito nazionale e locale. <p>Si ritiene che l'evento così strutturato possa movimentare più di 60.000 persone tra wine lovers, operatori di settori, byers, semplici appassionati del vino, appassionati di tartufo, turisti per caso, persone locali, emigranti che rientrano nei nostri territori, visitatori che giungono da zone limitrofe</p>
2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	Considerata la pubblicità fuori regione, e la diversa provenienza dei turisti attirati dall'evento, la struttura del programma spalmato nei weekend, si stima che circa il 25% dei flussi movimentati, si fermano a pernottare nei luoghi visitati o quanto meno nei luoghi limitrofi.
3)	Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	questionari di gradimento proposti in vari punti della manifestazione; questionario on line se viene istituito il sito web dell'evento.
F	IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI	
1)	Quantificazione e stima degli impatti attesi	<p>L'evento così strutturato è capace di far girare l'economia nella filiera enogastronomica sicuramente, ma crea un indotto economico che coinvolge ogni settore, e generando una ricaduta occupazionale sul territorio di vasta portata.</p> <p>Inoltre l'evento si propone come importante occasione di incontro tra operatori di settore, e ne diventerà propulsore economico per il settore, anche quando verranno spenti i riflettori.</p>

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

COMUNE DI CEPPALONI

PROVINCIA DI BENEVENTO



PROTOCOLLO D'INTESA

Per la promozione e valorizzazione dei beni ed attrattori culturali, e delle risorse cd. "minori" attraverso il progetto "ITINERARI" periodo di riferimento "1 maggio 2015 – 31 gennaio 2016"

Tra i comuni di Ceppaloni Reino e Benevento

Comune capofila: Comune di Ceppaloni.

premessato e considerato che

* la Regione Campania, nel riconoscere il ruolo strategico del turismo e la valenza del patrimonio culturale per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale, è da tempo impegnata nella programmazione di interventi di *Promozione e diffusione dell'immagine culturale della Campania* anche attraverso la realizzazione di eventi culturali, di mostre ed iniziative di valenza nazionale ed internazionale, al fine di favorirne la più ampia conoscenza e fruizione;

* con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 45 del 09/02/2015, sono state approvate le direttive per la definizione di un programma eventi, di risonanza nazionale ed internazionale, da tenersi sul territorio regionale nel periodo "01 Maggio 2015 – 31 Gennaio 2016";

* I comuni di Ceppaloni Benevento e Reino ritengono di poter valorizzare aspetti caratteristici del territorio, e intendono siglare una intesa al fine di realizzare il progetto in epigrafe, e pertanto

si conviene alla stipula di quanto segue:

ART. 1 – OBIETTIVI

I comuni di Ceppaloni Benevento e Reino adottano l'intesa con lo scopo di realizzare un obiettivo volto alla valorizzazione di taluni aspetti caratterizzanti il territorio, non necessariamente legati solo alle bellezze artistiche ed architettoniche o di interesse prevalentemente storico, ma utilizzando le stesse come cornice pregiata per gli eventi.

Lo sguardo è rivolto alla diffusione, alla promozione della cultura, delle tradizioni, dell'enogastronomia e dell'immagine dei prodotti tipici, attraverso la organizzazione di

manifestazioni, degustazioni e serate a tema dei prodotti tipici locali al fine di salvaguardarne le antiche tradizioni e i sapori.

Un percorso, quindi, tra sapori e saperi alla scoperta della storia, in favore dei prodotti di eccellenza, attraverso itinerari tematici e spettacoli, la diffusione della cultura della corretta alimentazione basata sui principi della dieta mediterranea, esaltando i prodotti a marchio DOP IGP STG DOC DOCG.

Premiare le eccellenze enogastronomiche che con il loro valore hanno dato lustro alla Regione Campania a livello nazionale e internazionale, donando ai suoi cittadini l'orgoglio di appartenervi.

ART. 2 – COORDINAMENTO E GESTIONE FINANZIARIA

Considerando che il Comune Capofila risulterà il beneficiario del contributo, e avrà il compito di garantire l'attuazione di tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi di sviluppo condivisi ed individuati nella proposta, si precisa che lo stesso effettuerà i pagamenti relativi al progetto solo a seguito rendicontazione, e solo a seguito dell'avvenuto accredito dei fondi regionali destinati per l'iniziativa.

ART. 3 – DURATA DEL PROTOCOLLO D'INTESA

Il presente protocollo, con decorrenza dalla data di ammissione al finanziamento, ha la durata necessaria alla realizzazione del progetto stesso. Al termine delle attività si intende risolto.

Ceppaloni,

Per il comune di Ceppaloni
Il Sindaco

Per il comune di Benevento
Il Sindaco

Per il Comune di Reino
Il Sindaco

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio, su conforme attestazione del messo comunale,

CERTIFICA

che copia della presente deliberazione:

- è stata affissa all'Albo pretorio comunale il giorno 23-3-2015 per rimanervi per quindici giorni consecutivi (art. 124, comma 1 del T.U. 267/2000) (N. del Reg. Pubbl.)
- è stata trasmessa in elenco in pari data con nota di prot. ai Capigruppo consiliari (art. 125, comma 2 del T.U. 267/2000);

Li 23-3-2015

Il Messo Comunale

IL CAPO MESSO COMUNALE
(Francesco MUCCI)

Il Segretario Generale
Dr. Claudio Uccelletti

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio,

CERTIFICA

che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno decorsi dieci giorni dalla pubblicazione all'Albo (art. 134, comma 3°, T.U. 267/2000).

Il Segretario Generale
Dr. Claudio Uccelletti