

Città di Benevento

Originale di Deliberazione della Giunta Comunale di Benevento

N.121 interno del 30/07/2015

N. 120

Del 30.07.2015

Oggetto: XXXVI Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo" – Approvazione progetto esecutivo.

L'anno duemilaQUINDICI il giorno 30 del mese di **LUGLIO** alle ore 17.00 nella sala Giunta di Palazzo Mosti, a seguito di convocazione, si è riunita la Giunta Comunale con la partecipazione dei signori:

		Presente	Assente
Ing. Fausto Pepe	Sindaco	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avv. Raffaele Del Vecchio	Vice Sindaco	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rag. Enrico Castiello	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sig. Giuseppe Zollo	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dott. Francesco Saverio Coppola	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dott. Nicola Danilo De Luca	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dott. Pietro Iadanza	Assessore	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Avv. Cosimo Lepore	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dott.ssa Maria Iele	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sig. Umberto Panunzio	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Totale Presenti 9

Partecipa in qualità di *Segretario Generale* Dr. Claudio Uccelletti

con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (art. 97 T.U. 267/2000).

Il Presidente Ing. Fausto Pepe, nella sua qualità di Sindaco, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta.

La Giunta Comunale, come sopra riunita, ha approvato il provvedimento entro riportato.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO
- Ing. Fausto Pepe -

IL SEGRETARIO GENERALE
- Dr. Claudio Uccelletti -

RELAZIONE

- con Deliberazione di Giunta Regionale n. 45 del 09/02/2015 sono state approvate le direttive per la definizione, a valere sulle risorse del PAC "Piano strategico per il turismo – Programma di eventi promozionali", di un programma di interventi di risonanza nazionale ed internazionale, da tenersi nel periodo "01 Maggio 2015 – 31 Gennaio 2016";
- con Decreto Dirigenziale n. 5 del 19/02/2015 della Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo – U.O.D. 10 – Sviluppo e Promozione Turismo è stato approvato l'Avviso Pubblico per la selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo indicato, a valere sulle risorse del PAC Campania;
- al fine di partecipare al predetto avviso pubblico, con Deliberazione di Giunta Comunale n. 36 del 20 marzo 2015 si è provveduto ad approvare la scheda progettuale, relativa alla XXXVI Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo", comprensiva del Piano Finanziario dal quale risulta una spesa complessiva di € 265.000,00, coperta da entrate di pari importo, di cui € 250.000,00 quale finanziamento richiesto alla Regione Campania ed € 15.000,00 per incassi da biglietteria;
- con Decreto Dirigenziale n. 30 del 12.06.2015, è stata approvata dalla Regione Campania la graduatoria di merito e, la XXXVI Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo" è stata inserita nelle "Proposte Progettuali Beneficarie del Finanziamento Regionale" per un importo pari ad € 250.000,00, nell'ambito del programma di eventi: "Itinerari – Sessione 1 Maggio 2015- 31 Gennaio 2016";
- al fine di conseguire l'ammissione al finanziamento dell'evento è necessario procedere all'approvazione del progetto esecutivo della XXXVI Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo", allegato al presente atto quale sua parte sostanziale e integrante, in quanto l'iniziativa è coerente con i programmi che l'Ente intende realizzare.

Benevento, 30 luglio 2015

Il Dirigente reggente del Settore Beni Culturali
Dott. Claudio Uccelletti

Il sottoscritto Assessore alla Cultura, Avv. Raffaele Del Vecchio,

PROPONE

alla Giunta Comunale:

1. **di approvare** il progetto esecutivo della XXXVI Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo", in programma a Benevento nei due fine settimana del periodo compreso tra il 4 e il 13 settembre 2015;
2. **di impegnarsi** a coprire le eventuali minori entrate previste nel quadro economico definitivo, nel caso in cui, per qualsivoglia ragione, non si realizzino, nella misura prevista, gli incassi da biglietteria o da sponsorizzazioni nella misura programmata;
3. **di demandare** al Dirigente del Settore Beni Culturali l'adozione di tutti gli atti consequenziali e ogni attività gestionale relativa all'evento, comprese eventuali modifiche al programma artistico, al quadro economico o al piano di comunicazione del progetto esecutivo che dovessero rendersi necessarie o essere richieste dalla Regione Campania;
4. **di rendere** la presente deliberazione immediatamente esecutiva.

Benevento, 30 luglio 2015

L'Assessore alla Cultura
Avv. Raffaele Del Vecchio



PARERI SULLA PROPOSTA

Art. 49, comma 1, art. 97 comma 2, art. 151, comma 4, T.U. 267/2000

Il sottoscritto Dirigente esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, precisando che la spesa complessiva di cui al presente atto, pari ad € 265.000,00 (Iva compresa), trova capienza sul bilancio corrente come di seguito indicato:

<i>Intervento</i>	<i>Capitolo</i>	<i>Importo</i>	<i>Descrizione</i>
01.05.02.03	81118/2	€ 250.000,00	Regione Campania
01.05.02.03	81118/3	€ 15.000,00	Incassi da biglietteria

Benevento, 30 luglio 2015

**Il Dirigente reggente del
Settore Beni Culturali**
Dott. Claudio Uccelletti

Il Dirigente del Settore Finanze

Visto il D.lgs. del 18/08/2000, n.267 (T.U.E.L.) ed in particolare gli artt. 49 e 153, nonché l'art. 2 (lett. e) del D.P.R. del 31/01/1996 n.194;

Visto, inoltre, l'art.42 del Regolamento di Contabilità;

Visto il bilancio di previsione dell'anno 2015, in esercizio provvisorio;

Letta la proposta di deliberazione che riguarda una spesa destinata all' approvazione del progetto esecutivo della manifestazione XXXVI Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo" e visto il parere favorevole sulla regolarità tecnica formulata dal Dirigente del servizio interessato, dott. Claudio Uccelletti, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. 267/2000;

Visto che, come si desume dal quadro economico, le uscite previste pari ad € 265.000,00 sono finanziate con risorse pari ad € 250.000,00 provenienti dalla Regione Campania, per € 15.000,00 da entrate da biglietteria;

considerato che tale verifica e la conseguente attestazione sulla copertura finanziaria va intesa come mero atto endoprocedimentale di impegno contabile inserito nel procedimento del parere di regolarità contabile, riservando l'assunzione dell'impegno di spesa ex art.151 comma 4 del D.Lgs. n 267/2000 sulle Determinazioni Dirigenziali, che in ogni caso dovranno essere redatte con imputazione all'anno 2015 dal Dirigente del Settore Beni Culturali, che è incaricato di verificare il puntuale controllo delle entrate da trasferimenti e da biglietteria, proponendo tempestivamente i provvedimenti di sua competenza in caso di mancato loro accertamento o incasso.

Nei sensi sopraindicati nulla si osserva in ordine alla regolarità contabile della presente proposta.

Benevento, 30 luglio 2015

Il Dirigente del Settore Finanze reggente
Rag. Emilio Porcaro

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione che precede;
Visti i pareri favorevoli espressi dai responsabili dei Settori;
Con voti unanimi.

DELIBERA

di approvare integralmente la retroestesa proposta di deliberazione che qui si intende integralmente riportata.

Con separata unanime votazione **dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile.**

PIANO DI AZIONE E COESIONE – PROGRAMMA DI EVENTI PROMOZIONALI
OBIETTIVO OPERATIVO 1.12

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 45 DEL 09/02/2015

“ITINERARI”

PERIODO DI RIFERIMENTO “ 01 MAGGIO 2015 – 31 GENNAIO 2016”

PROGETTO ESECUTIVO

IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

1. Nome XXXVI Edizione del Festival “Benevento Città Spettacolo”

2. Date di svolgimento degli eventi 4-13 settembre 2015

3. Ente beneficiario Comune di Benevento

Indirizzo

Via Annunziata, 138 - Palazzo Mosti

82100 Benevento

Telefono

0824/772524; 0824/772537; 0824/772542

Fax

0824/772517

E-Mail

cultura@comune.benevento.it

4. Costo dell'intervento

TOTALE euro 265.000,00 di cui:

Finanziamento richiesto
alla Regione euro 250.000,00

Incassi da biglietteria euro 15.000,00

5. Responsabile del Procedimento

Sig. Annio Izzo

(tel. 0824-772536; 349-3852428)

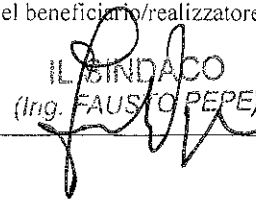
Codice Fiscale: ZZINNA69H06A783G

e-mail: annio.izzo@comune.benevento.it

pec: cultura@comunebn.it

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)



DESCRIZIONE DELL'EVENTO

1. Finalità e obiettivi dell'evento

La finalità principale del Festival "Benevento Città Spettacolo" è, sin dal 1980 (anno in cui si è svolta la prima edizione), quella di favorire – attraverso un programma di eventi di elevato valore artistico – da un lato, l'accesso alla fruizione della cultura di qualità, e, dall'altro, la promozione della città sul mercato turistico.

Il Festival intende infatti proporre Benevento come meta turistica privilegiata, puntando sul trionfo teatro-beni culturali-turismo.

Gli obiettivi della manifestazione sono, in particolare:

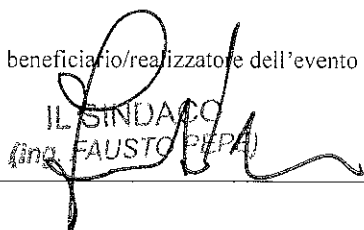
- a) valorizzare adeguatamente i beni e siti culturali presenti nella città di Benevento (già oggetto di interventi di restauro e recupero realizzati con la programmazione dei fondi comunitari 2000-2006), facendo degli spettacoli teatrali e musicali organizzati in queste suggestive location il mezzo per avvicinare i turisti italiani e stranieri alla storia ed alla cultura del capoluogo sannita;
- b) inserirsi nel ricco cartellone estivo di eventi della Regione Campania, creando sinergie e punti comuni di interesse dal punto di vista tematico e di offerta turistica;
- c) attrarre in questo modo nuovi flussi turistici nella città di Benevento, generando un incremento non solo degli arrivi ma anche delle presenze.

Il Comune di Benevento, inoltre, condivide la necessità avvertita dalla Regione Campania di costruire un programma regionale unitario di eventi, in quanto riconosce che una tale metodologia di lavoro consente il raggiungimento di differenti categorie e target di destinatari, grazie alla realizzazione di eventi diversi sul territorio regionale coerenti alle diverse espressioni di sviluppo delle comunità locali. Inoltre, la strutturazione del programma intorno ad un motivo conduttore come quello della "scoperta" della Campania, consente una comunicazione integrata di cui beneficiano le singole manifestazioni che compongono il pacchetto complessivo.

In particolare, il Festival "Benevento Città Spettacolo" è perfettamente aderente alla tematica gli "itinerari" della Campania, mirando, ai fini dello sviluppo di un turismo di qualità, ad un'innovativa e moderna attività di promozione e valorizzazione dei suoi beni ed attrattori culturali, che si concentri non solo sulle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico-culturali, ma anche sulle tante risorse cosiddette "minori" diffuse sul territorio regionale. La localizzazione del festival in più luoghi del centro storico di Benevento, ancora poco conosciuto alla potenziale domanda

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(ing. FAUSTO PEPA)



turistica di riferimento, si adegua, infatti, perfettamente all'approccio metodologico scelto dalla Giunta Regionale per valorizzare l'intero "portafoglio" campano di attrattori culturali.

2. Mercato e target di riferimento

Il Festival è rivolto ad un pubblico amante dell'arte, del teatro e della cultura, ed, altresì, ad un target di clientela turistica attratto sia dall'integrazione spettacolo/bene culturale, sia dalla possibilità di godere delle risorse paesaggistiche ed eno-gastronomiche tipiche del territorio.

Il mercato di riferimento è prevalentemente nazionale, anche se il festival è stato sin dai suoi esordi, grazie soprattutto a fonti di finanziamento molto più ampie di quelle delle ultime edizioni, concepito come una rassegna di eventi in grado di attrarre e soddisfare una domanda di turismo culturale proveniente da ogni parte del mondo.

Il Festival "Benevento Città Spettacolo" risulta, in effetti, un evento culturale fortemente attrattivo per la domanda turistica proprio grazie alla sua capacità di valorizzare siti storici, archeologici, architettonici e monumentali di grande valore. La rassegna tocca, infatti, in modo particolare i luoghi all'aperto di consolidata memoria storica della città di Benevento, che diventano teatro di rappresentazione e grande polo di attrazione per il pubblico. La stessa denominazione della rassegna esprime con completezza il senso dell'iniziativa che mira a fare della CITTÀ stessa di BENEVENTO uno SPETTACOLO.

Nessun dettaglio di questo teatro urbano viene trascurato, laddove i protagonisti sono i monumenti, attori senza maschera e dall'anima antica, capaci di raccontare le infinite e mutevoli relazioni urbane e sociali della città. Questi luoghi, del resto, appartengono così strettamente alla cultura universale, che la Chiesa e il Chiostro di Santa Sofia – situati nel cuore del centro storico cittadino ed in diretto contatto con gli spazi delle rappresentazioni – sono stati inseriti il 25 giugno 2011 nella Lista del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO, nell'ambito del sito seriale "The Longobards in Italy - Places of the power (568-774 d.C.)".

3. Coerenza con il tema portante della programmazione: "Itinerari"

Attento a rispondere alle indicazioni programmatiche indicate nei bandi della Regione Campania, il Comune di Benevento, nell'intento di contribuire attivamente alla elaborazione di un programma regionale che renda unitaria l'offerta degli eventi che saranno messi in essere, costruisce il programma della 36° edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo" come complesso ed interessante "itinerari" all'interno del grande patrimonio culturale, storico, architettonico ed ambientale della città. Il Festival di quest'anno, che avrà come titolo "Miti, eroi e gente comune" coniugherà infatti le proposte di spettacolo del programma unendo il percorso

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PERA)



fantastico e creativo di autori, attori, registi, musicisti che vi parteciperanno alle figure grandi e piccole capaci di eroiche imprese, rappresentando i loro spettacoli nei vari spazi della città di Benevento come l'antico Teatro Romano, il Teatro De Simone, l'Arco del Sacramento, l'Hortus Conclusus, il Palazzo Paolo V, per un itinerario accogliente che confermerà l'importanza di tali architetture come tappe per comprenderne il significato oltre che come spazi di rappresentazione. Così a questo itinerario teatrale e architettonico si uniranno gli spettacoli di "Raccontami Benevento", uno dei "format" più apprezzati dagli spettatori del Festival portati alla conoscenza di nuovi spazi mai adoperati come palcoscenici ed ispiratori di originali ipotesi di rappresentazione. Si viene così a creare un percorso teatrale che, tenendo sempre presente le possibilità offerte dal grande patrimonio culturale, artistico ed architettonico della città, mette in atto un meccanismo di promozione turistica di grande rilevanza, consentendo la promozione della conoscenza dei suoi attrattori culturali, mirando, ai fini dello sviluppo di un turismo di qualità, ad un'innovativa attività di recupero e valorizzazione dei beni culturali campani, concentrata non soltanto sulle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico-culturali, ma anche sulle tante risorse cosiddette "minori" ma egualmente importanti. La localizzazione del festival in più luoghi del centro storico di Benevento, ancora poco conosciuto alla potenziale domanda turistica di riferimento, ed il grande richiamo esercitato contemporaneamente dal settore altrettanto strategico della ristorazione e quindi della conoscenza e del consumo dei prodotti vinicoli ed agroalimentari in cui il territorio beneventano eccelle si adegua, risponde così perfettamente all'approccio metodologico scelto dalla Giunta Regionale per valorizzare l'intero "portafoglio" campano di attrattori culturali uniti nel tema unico ma variamente declinato dell'offerta di "ITINERARI" da scoprire, da ritrovare, da prediligere, da fidelizzare.

4. Numero delle precedenti edizioni e analisi "storica" dell'evento

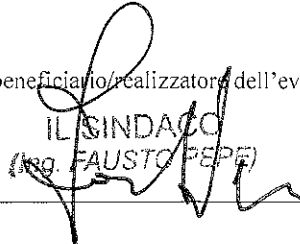
Il Festival "Benevento Città Spettacolo" giunge quest'anno alla sua trentaseiesima edizione confermandosi uno degli appuntamenti più prestigiosi della Regione Campania oltre che uno dei più antichi in Italia, ponendosi sempre più come evento culturale di grande impatto sul territorio nonché come attrattore turistico.

Il Festival, infatti, tende a valorizzare i siti storici e artistici della città attraverso la realizzazione, al loro interno, di eventi di caratura nazionale ed internazionale di grande richiamo.

"Benevento Città Spettacolo", che nasce nel 1980 come rassegna di teatro a tema da un'idea di Ugo Gregoretti, suo primo Direttore Artistico, si svolge solitamente a partire dal primo venerdì del mese di settembre.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)



Il suo programma si sviluppa seguendo un tema specifico e si articola fra teatro di prosa, musica, cinema, mostre ed incontri, con l'immagine grafica del Festival rinnovata annualmente in base al tema proposto.

Il cartellone presenta ogni anno la messa in scena di importanti anteprime nazionali che si alternano nei principali teatri cittadini, tra cui il Teatro De Simone e soprattutto il Teatro Romano, all'aperto, una delle opere architettoniche dell'antichità meglio conservate al mondo.

Nel corso delle quattro ultime edizioni, in particolare, il Festival ha registrato complessivamente oltre 20.000 spettatori, con un incasso da biglietteria pari a circa 130.000,00 euro.

5. Luogo di svolgimento e descrizione delle locations con particolare riferimento al collegamento dell'evento con il bene o sito culturale valorizzato

a. Descrizione delle locations


Come da tradizione, la rassegna avrà luogo in una serie di edifici e monumenti storici, oltre che in angoli molto caratteristici e luoghi all'aperto di consolidata memoria storica della città di Benevento. Tra questi, vanno evidenziati il Teatro De Simone, il Palazzo Paolo V, l'Area del Teatro Romano, l'Arco del Sacramento con l'annessa area archeologica urbana, l'Hortus Conclusus, e il Piccolo Teatro Libertà.

Un cenno ad alcune delle "cornici" di maggior rilievo del Festival.

Il **Palazzo Paolo V** si trova lungo il Corso Garibaldi. Fu la sede municipale durante la dominazione pontificia di Benevento. La sua costruzione fu iniziata verso la fine del XVI secolo, sotto il pontificato di Paolo V, da cui prende il nome. Per la sua funzione, veniva chiamato Palazzo di Città e successivamente Palazzo Magistrale dal nome della via che lo ospitava Via Magistrale attualmente Corso Garibaldi. La sua facciata è dell'architettura classica manierista dalle linee severe ed imponenti. Nel cortile, numerose lapidi commemorano eventi e figure importanti della storia della città dal XVII secolo ad oggi. In particolare si può ammirare in alto, affisso al muro, un bassorilievo antico rappresentante il ratto delle Sabine. Fu restaurato una prima volta nel 1896 evidenziando le finestre del secondo piano, che erano quasi nascoste dal cornicione. Gli ultimi lavori di restauro, iniziati alla fine del XX secolo, sono terminati nei primi anni Duemila. Dopo l'intervento di restauro, Palazzo Paolo V è diventato una delle sedi preferite dal comune della città per mostre, spettacoli teatrali, esposizioni artistiche. Palazzo Paolo V nel 2006 è stato oggetto di un progetto di lighting design a cura dello studio Cannata & Partners. In particolare in facciata sono stati utilizzati apparecchi a led con tecnologia RGB che consentono all'edificio di interagire con gli eventi della città.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)



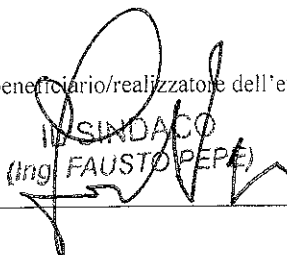
Il **Teatro Romano di Benevento** fu costruito nel II secolo sotto l'imperatore Adriano nelle vicinanze del *cardo maximus*; oggi è circondato dal medievale Rione Triggio. La pianta del teatro è semicircolare e presenta dimensioni grandiose: ha un diametro di 90 m e originariamente aveva una capienza di 15mila persone. L'esterno presentava 25 arcate articolate su tre ordini, delle quali rimangono oggi quelle del primo, inquadrare da colonne con capitelli tuscanici, che danno accesso all'interno alternativamente tramite corridoi e scale, e parte di quelle del secondo ordine. La cavea si è conservata in buona parte. Sotto di essa i corridoi e le scale d'accesso sono collegati da due ambulacri paralleli che fanno da cassa armonica. La scena, molto ampia, presenta resti di tre porte monumentali, alle terminazioni della cavea, che davano accesso all'orchestra; alle spalle della scena tre scalinate portavano ad un livello inferiore, forse ad un ingresso monumentale per gli artisti. Il viale d'ingresso è decorato da mascheroni che richiamano quelli usati dagli attori; attorno al teatro sono ancora in corso indagini che hanno rilevato resti di costruzioni forse adibite a scuola di ballo e associazione di artisti. Il teatro presenta un'acustica eccellente ed, essendo totalmente agibile, è oggi utilizzato nella sua funzione originaria, per manifestazioni musicali e culturali, in particolare la "Città Spettacolo" e la stagione lirica.

L'**Arco del Sacramento**, che sormonta via Carlo Torre, all'angolo del Palazzo Arcivescovile, è databile tra la fine del I e l'inizio del II secolo d.C. La facciata si presenta priva del rivestimento marmoreo, di cui rimangono alcuni lacerti, e delle statue originariamente alloggiare nelle nicchie ai lati delle fronti. La riqualificazione dell'area archeologica è stata attuata grazie alla misura 5.1 del POR Regione Campania 2000-2006 (all'interno del PIT "Benevento: il futuro nella storia") ed ad un intervento sinergico del Comune di Benevento, della Soprintendenza archeologica di Benevento, Avellino e Salerno e della Seconda Università degli studi di Napoli. La destinazione ad arena dello spazio riconsegnato alla città ne fa uno strepitoso palcoscenico naturale particolarmente adatto a concerti musicali.

L'**Hortus Conclusus** è un'installazione contemporanea dell'artista Domenico Paladino nell'antico orto del Convento di San Domenico. L'hortus conclusus è il modello dei giardini dei monasteri: quadrangolare a simboleggiare i quattro angoli dell'universo, con al centro un albero che simboleggia la vita e un pozzo o una fonte che simboleggia la sorgente della conoscenza. Paladino ha voluto che l'hortus rappresentasse un luogo di conforto, nella continua lotta che l'uomo vive nel mondo concreto come nella propria interiorità, in cerca di pace. Esso è un invito a intraprendere un personale "percorso della memoria", volto a riscoprire il proprio passato e quindi se stessi.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)



b. Collegamento dell'evento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato

Il festival avrà luogo in diverse locations del centro storico cittadino comprese nel perimetro della "buffer zone" Unesco a tutela del Complesso di Santa Sofia. Alcuni beni e siti culturali che verranno promossi e valorizzati con il Festival sono stati, inoltre, oggetto di interventi di restauro e recupero finanziati con la precedente programmazione dei fondi europei, in particolare attraverso il PIT "Città di Benevento: il futuro nella storia" e a valere sulle risorse della Misura 5.1 del POR 2000-2006.

6. Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti: ricettività, attenzione all'ambiente, servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa:

L'organizzazione dei servizi a supporto della manifestazione sarà orientata ad una vera e propria integrazione sistemica tra i vari beni e siti culturali presso cui si svolgeranno gli eventi della XXXVI edizione del Festival.

In particolare, gli spettatori avranno a disposizione delle cartine del centro storico di Benevento, palcoscenico naturale del Festival, per potersi orientare al meglio tra le varie locations prescelte per le rappresentazioni: essi verranno inoltre agevolati, nel raggiungimento dei luoghi di spettacolo, dalla loro intrinseca vicinanza, essendo tutti poco distanti tra loro e raggiungibili a piedi da qualsiasi punto del centro storico, senza alcuna necessità di utilizzare automobili o altri mezzi di trasporto.

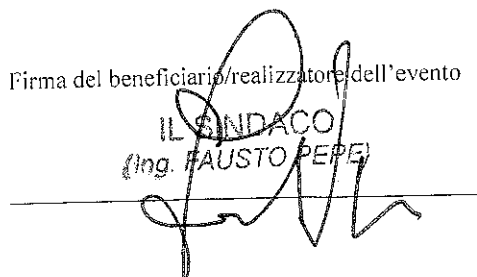
Il piano di marketing della manifestazione (al netto del piano di comunicazione descritto più avanti) prevede, inoltre, un'azione di collaborazione e coordinamento pubblico-privato, in grado di qualificare Benevento Città Spettacolo indipendentemente dal numero e dalla qualità delle performance artistiche, e volto proprio a rafforzare la capacità di integrazione dell'evento con il sistema locale di offerta turistica. La "distribuzione" dell'evento sul mercato turistico, infatti, non potrà prescindere dall'azione di divulgazione e commercializzazione degli operatori *incoming* operanti sul territorio beneventano: con essi il Comune di Benevento ha avviato da tempo un proficuo rapporto di collaborazione, che non mancherà di produrre benefici effetti non solo per il Festival, ma per l'intero sistema turistico ed economico locale.

a. Ricettività

La città di Benevento è dotata di un sistema ricettivo contraddistinto da una marcata caratterizzazione in termini di tipologie e di standard qualitativi. In città sono presenti complessivamente 33 strutture, per un totale di 788 posti letto; di queste, 9 appartengono al

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)



comparto alberghiero (per un totale di 595 posti letto) e 24 al comparto extra-alberghiero (per un totale di 193 posti letto).

Con riferimento al comparto alberghiero, la ricettività cittadina si posiziona in maniera evidente nella fascia medio-alta, con la presenza di 5 hotel a quattro stelle che offrono un totale di 451 posti letto (75,8% del totale dei letti alberghieri disponibili). Nell'ultimo quadriennio, il sistema alberghiero si è caratterizzato per una graduale espansione della capienza, con la crescita sia delle strutture ricettive che dei posti letto. Tale crescita ha riguardato esclusivamente la categoria dei tre e quattro stelle, rafforzando ulteriormente l'identità e il posizionamento complessivo della città all'interno di questo segmento di riferimento. Come conseguenza di tale evoluzione, la ricettività alberghiera della città di Benevento si caratterizza attualmente per un potenziale ricettivo complessivo su base mensile (numero letti x 30 giornate di presenza) pari a 23.640 unità, di cui 13.530 nelle strutture a quattro stelle, 3.900 nelle strutture a tre stelle e 420 nelle strutture a due stelle. Un'altra peculiarità rilevante del sistema alberghiero è la collocazione delle strutture in zone centrali, spesso all'interno o a ridosso del centro storico. Tale circostanza costituisce un indubbio elemento di attrattività, in quanto contribuisce ad innalzare il livello qualitativo della tourist experience complessiva, favorendo la visita dei principali luoghi della città senza la necessità di utilizzare auto o mezzi pubblici.

b. Attenzione all'ambiente

Nel corso dell'anno **2012** la città di Benevento ha raggiunto e poi mantenuto nel corso dei successivi anni una percentuale di raccolta differenziata pari a circa **il 65%** (fonte: **ASIA Benevento spa**), quota apprezzabile su scala non solo regionale, ma anche nazionale.

c. Servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa

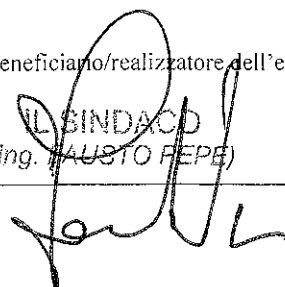
Oltre alla predisposizione di un efficiente (e più volte collaudato) sistema di parcheggi per i visitatori esterni e all'allestimento di un punto informativo presso Palazzo Paolo V dedicato all'evento, il Comune di Benevento cercherà di assicurare, nel corso del Festival, visite guidate, con la partecipazione di guide ufficiali ed accompagnatori turistici qualificati, agli attrattori culturali più rappresentativi del sistema d'offerta turistica territoriale.

7. Palinsesto e programma con indicazione del cast artistico, del Direttore artistico e del programma dettagliato degli eventi:

Il Festival "Città Spettacolo", uno degli appuntamenti culturali e turistici più prestigiosi della Regione Campania, oltre che uno dei più antichi, giunge quest'anno alla sua trentaseiesima edizione presentando numerosi titoli, alcuni dei quali in "prima nazionale" che, come è avvenuto per le passate edizioni, saranno poi rappresentati durante la stagione successiva nei teatri

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. AUSTO PEPE)



italiani, portando il nome del Festival e della città di Benevento all'attenzione del mondo della cultura e dello spettacolo italiano.

"Benevento Città Spettacolo" anche quest'anno, seguendo le indicazioni di politica culturale della città stessa, sarà realizzato proponendo un percorso attraverso la storia e le architetture beneventane e si svolgerà nei primi due fine settimana del mese di settembre, quindi nel periodo compreso tra il 4 ed il 13 settembre 2015.

Il Festival di quest'anno avrà come tema "**Miti, eroi e gente comune**" per coniugare un tema presente nelle nostre coscienze, come necessità di legare una non sempre esaltante quotidianità ad un passato remoto di cui non possiamo e non vogliamo cancellare segni, linguaggi e comportamenti.

Anche quest'anno in scena a Benevento spettacoli di prosa, di danza, di musica, convegni, mostre, portando avanti, non senza fatica, la linea poetica che ho sempre affermato, che apre gli spazi della città a differenti poetiche e linguaggi dello spettacolo, cercando di stabilire collaborazioni con altre realtà e Festival nazionali.

Il Festival come sempre distribuirà i suoi spettacoli in vari spazi della città di Benevento, tenendo sempre presente le possibilità offerte dal grande patrimonio culturale, artistico ed architettonico della città e mettendo così in atto un meccanismo di promozione turistica di grande rilevanza.

L'antico **Teatro Romano**, il **Teatro De Simone**, l'**Arco del Sacramento**, l'**Hortus Conclusus** e **Palazzo Paolo V** saranno palcoscenici per gli appuntamenti del Festival.

Al Teatro Romano, con tutto il suo carico di storia e bellezza impareggiabile, gli appuntamenti più importanti. Cominciando con l'ormai tradizionale "spettacolo d'apertura", come di consueto costruito per l'occasione dai maestri e dagli allievi del **Conservatorio di Musica "Nicola Sala"**, che quest'anno celebrerà uno dei grandi miti della musica italiana: Giuseppe Verdi. Sempre al Teatro Romano avremo l'importante "prima nazionale" dell'"Orestea" messa in scena da Luca De Fusco per il Teatro Stabile Nazionale della città di Napoli.

In un momento tanto complesso della vita nazionale e, nonostante le contrazioni delle economie destinate a questo importante evento, questo Festival potrà ancora una volta essere un momento di forte promozione della realtà territoriale delle aree interne della Campania, fornendo un concreto supporto alle giovani formazioni teatrali, creando nuove opportunità di lavoro in produzioni di indiscutibile richiamo e determinando in tal modo una evidente crescita professionale ed organizzativa in un mercato non facile come quello dello spettacolo e della cultura.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)



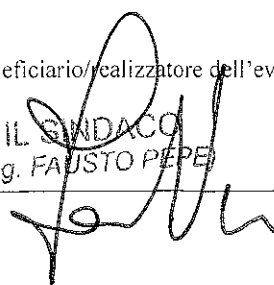
Di particolare importanza sono quindi le linee che hanno ispirato la formulazione del programma di questa 36° edizione di "Città Spettacolo", a cominciare dalla valorizzazione del Teatro Romano posto al centro della vita del Festival, per continuare poi con le "prime nazionali" di spettacoli di prosa, con gli spettacoli di danza e di musica scelti per rappresentare le molteplici linee di tendenza ed i linguaggi teatrali del nostro tempo, che vedranno presenti a Benevento autori, attori, registi, protagonisti, giovani e meno giovani, del panorama teatrale italiano. Al Conservatorio Nicola Sala anche il tradizionale "**Concerto all'alba**" per ottoni ed il "Leggero ma non troppo", dedicato alla musica di una leggenda della musica, Coole Porter, che vedrà la partecipazione straordinaria di Peppe Servillo. Ed in "prima nazionale" potremo applaudire "L'amore per le cose assenti" scritto e diretto da Luciano Melchionna.

Giovani compagnie, autori, attori, registi, porteranno a Città Spettacolo le loro originali creazioni, divertenti o drammatiche, coinvolgenti sempre. Come i "**Raccontami Benevento**", attesi appuntamenti di teatro ispirati alla storia della città, le "Lecture stregate", l'ormai consolidato appuntamento con il convegno organizzato dal Centro Napoletano di Psicoanalisi e Società Psicoanalitica Italiana, il laboratorio di scrittura creativa, le mostre, i "percorsi tattili" per vedenti e non vedenti, i musical, le *performances* di danza contemporanea, consolidati momenti in cui il Festival coglie l'attenzione di tanta parte della città della Regione Campania e di quanti in Italia guardano con attenzione a questo appuntamento.

Direttore artistico: Prof. Giulio Baffi

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Fausto Pepe', written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

PROGRAMMA DETTAGLIATO (con indicazione del cast artistico):

Prima di procedere alla descrizione del palinsesto definitivo, va evidenziato che si sono rese necessarie alcune modifiche rispetto al cartellone riportato nella scheda progettuale presentata in Regione in data 23 marzo 2015.

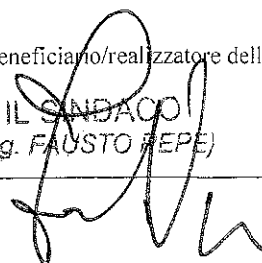
Il direttore Artistico, infatti, in data 29 luglio 2015 ha fatto pervenire una comunicazione con la quale ha descritto le motivazioni che hanno determinato la variazione del cartellone artistico approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 36 del 20 marzo 2015.

Si è reso necessario sostituire alcuni spettacoli inseriti nel programma artistico a causa di sopravvenute indisponibilità da parte di alcune compagnie teatrali che precedentemente avevano manifestato il proprio assenso a partecipare alla XXXVI edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo".

Le variazioni apportate, tuttavia, non hanno alterato la qualità artistica complessiva del progetto, anzi hanno arricchito il cartellone artistico senza incidere in alcun modo sulla natura, organicità e complessiva qualità tecnico-artistica della proposta progettuale, avendo avuto cura di sostituire gli spettacoli rimossi con altre rappresentazioni di identico valore culturale.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(ing. FAUSTO FEPE)



PROGRAMMA
Benevento Città Spettacolo 2015
4-13 settembre
XXXVI Edizione – “Miti, eroi e gente comune”
Direzione artistica Giulio Baffi

Venerdì 4 settembre

ore 18,30 PALAZZO PAOLO V
inaugurazione della mostra

Mitiche visioni – Le antiche tessiture dei laboratori Rubelli nei teatri italiani
a cura di Il Sigillo Gallery

ore 21,00 TEATRO ROMANO

Il genio amato

il mito di Giuseppe Verdi raccontato dalle sue donne

Orchestra del Conservatorio “Nicola Sala” di Benevento diretta da Francesco Ivan Ciampa
Coro del Conservatorio “Nicola Sala” di Benevento diretto da Adriana Accardo
Testo, voce recitante, regia di Pacifica Artuso

Sabato 5 settembre

ore 18.00 OSPEDALE SACRO CUORE DI GESU' E SCAVO ARCHEOLOGICO

Raccontami Benevento

performances ispirate alla storia di Benevento
a cura di Giulio Baffi e Giovanni Petrone

ore 18,30 HORTUS CONCLUSUS

Il flauto magico

di W.A. Mozart ed E. Schikaneder

con Claudio Benegas, Elena Cepollaro, Andrea De Goyzueta, Fabio Rossi
testo e regia Claudio Di Palma

ore 21,00 TEATRO DE SIMONE

L'amore per le cose assenti

scritto e diretto da Luciano Melchionna

con Giandomenico Cupaiulo, Autilia Ranieri e Her

ore 22.30 PALAZZO PAOLO V

Criaturas particulares

di e con Roberto White

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)



Domenica 6 settembre

ore 6,00 HORTUS CONCLUSUS

Concerto all'alba

a cura del "Brass Eventum Ensemble" del Conservatorio "Nicola Sala " di Benevento

ore 18.00 OSPEDALE SACRO CUORE DI GESU' E SCAVO ARCHEOLOGICO

Raccontami Benevento

performances ispirate alla storia di Benevento
a cura di Giulio Baffi e Giovanni Petrone

ore 18,30 – TEATRO DE SIMONE

#PROMETHEUS#2 Simbolo di un sapere libero oltre il mito

di Eschilo, Robert Lowell, Raffaele Di Florio
con Antonello Cossia, Paolo Cresta, Valentina Gaudini
ideazione adattamento e regia Raffaele Di Florio

ore 20.30 PALAZZO PAOLO V

in collaborazione con Fringe Napoli Teatro Festival

Franca mente

di Elisa Pagani

con Giancarlo D'Antonio, Matteo Marchesi, Marta Mazzoleni, Elisa Pagani, Giacomo Quarta, Silvia Rossi
Regia e coreografie Elisa Pagani

ore 21,30 ARCO DEL SACRAMENTO

Leggero ma non troppo - A Jazz night (and day) dedicata a Cole Porter

un progetto del Dipartimento di Jazz del Conservatorio di Musica "Nicola Sala" di Benevento
a cura di Ferruccio Corsi, Gianluca Podio, Pacifica Artuso

Testo e regia di Pacifica Artuso

con la partecipazione straordinaria di Peppe Servillo (voce recitante)

Katia Cioffi ed Olga Pierri (cantanti)
ed un organico musicale di 15 elementi

ore 23,00 PALAZZO PAOLO V

in collaborazione con Apulia Fringe Festival

Lembos

di Amalia Franco e Alberto Cacopardi

con Amalia Franco

regia Alberto Cacopardi

Venerdì 11 settembre

Dalle ore 16 alle ore 23 PALAZZO PAOLO V

Demòni – Frammenti (micropieces della durata di 7 minuti per singoli spettatori)

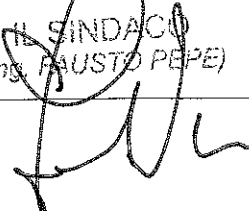
da I Demoni di Fedor Dostoevickij

Frammento #1 - Marija

di e con Alessandra Crocco e Alessandro Miele

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)



ore 18,00 HORTUS CONCLUSUS

Lecture stregate

in collaborazione con Fondazione Bellonci
Stefano Petrocchi incontra Nicola Lagioia
vincitore del Premio Strega 2015 con *La Ferocia* – ed Einaudi

ore 19.00 TEATRO DE SIMONE

Il Duello

di Matilde D'Accardi, tratto dall'omonimo romanzo di Joseph Conrad
con Michele Lisi, Carlotta Mangione, Alessandro Marmorini, Matteo Prosperini
Musiche originali di Francesco Leineri
Regia di Alessandro Marmorini

ore 20.00 SANTI QUARANTA

Raccontami Benevento

performances ispirate alla storia di Benevento
a cura di Giulio Baffi e Giovanni Petrone

ore 20.30 TEATRO MASSIMO

Il Pesciolino freddoloso diventa re

favola musicale per voce narrante, coro, orchestra e corpo di ballo
di Maria Letizia Miranda
musiche scritte e dirette da Renato Gaudiello
coreografie Enzo Mercurio
con la collaborazione della scuola di danza Modern Dance School di Benevento
regia Maria Letizia Miranda

ore 21,30 ARCO DEL SACRAMENTO

La strada per la luna

di e con Maura Minicozzi
Compagnia "Balletto di Benevento" diretto da Carmen Castiello
Regia Pierpaolo Palma

ore 22,30 PALAZZO PAOLO V

Clitennestra

Scritto, diretto e interpretato da Paolo Cutuli

Sabato 12 settembre

Dalle ore 16 alle ore 23 PALAZZO PAOLO V

Demòni – Frammenti (*micropieces* della durata di 9 minuti per singoli spettatori)

da I Demoni di Fedor Dostoevskij

Frammento #2 - Liza

di e con Alessandra Crocco e Alessandro Miele

ore 18.00 PALAZZO PAOLO V

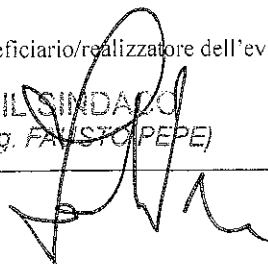
in collaborazione con InBox

Le vacanze dei signori Lagonia

di Francesco Colella, Francesco Lagi
con Francesco Colella, Mariano Pirrello
regia Francesco Lagi

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)



ore 19.00 TEATRO ROMANO

Orestea

di Eschilo

traduzione Monica Centanni

con Mariano Rigillo, Elisabetta Pozzi, Gaia Aprea, Giacinto Palmarini, Paolo Serra, Claudio Di Palma e con la partecipazione di Angela Pagano

regia Luca De Fusco

ore 21.00 TEATRO DE SIMONE

Viva Maria!

Di Laura Jacobbi

con Luciana De Falco

ore 22,30 ARCO DEL SACRAMENTO

Ti amo, sei perfetto, ora cambia

di Joe Di Pietro e Jimmy Roberts - Adattamento italiano Piero Di Blasio

con Daniele Derogatis, Piero Di Blasio, Stefania Fratepietro, Valeria Monetti

regia Marco Simeoli

ore 23,30 SANTI QUARANTA

Raccontami Benevento

performances ispirate alla storia di Benevento

a cura di Giulio Baffi e Giovanni Petrone

Domenica 13 settembre

ore 11 HORTUS CONCLUSUS

Il flauto magico

con Claudio Benegas, Elena Cepollaro, Andrea De Goyzueta, Fabio Rossi

regia Claudio Di Palma

ore 19.00 TEATRO ROMANO

Orestea

di Eschilo

traduzione Monica Centanni

con Mariano Rigillo, Elisabetta Pozzi, Gaia Aprea, Giacinto Palmarini, Paolo Serra, Claudio Di Palma e con la partecipazione di Angela Pagano

regia Luca De Fusco

Dalle ore 20 alle ore 22,40 PALAZZO PAOLO V

Demòni – Frammenti (*micropieces* della durata di 10 minuti per singoli spettatori)

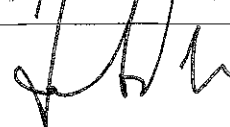
da I Demoni di Fedor Dostoevskij

Frammento #3 - Stavrogin

di e con Alessandra Crocco e Alessandro Miele

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)



ore 20.00 TEATRO DE SIMONE

SANDOKAN o la fine dell'avventura

liberamente tratto da "Le Tigri di Mompracem" di Emilio

Salgari scrittura scenica Giovanni Guerrieri

con Gabriele Carli, Giulia Gallo, Giovanni Guerrieri, Enzo Illiano, Giulia Solano

21,30 ARCO DEL SACRAMENTO

Evita – La forza di una donna, la forza del tango

con La compagnia Sannio Ballet Academy

regia e coreografia Seriana Lepore

LABORATORI, INCONTRI, CONVEGNI, MOSTRE

PALAZZO PAOLO V

Società Psicanalitica Italiana

Psiche nei miti e nelle storie

convegni a cura di Maria Luisa Califano

sabato 5 settembre – ore 9.30/13.00

"**Il presente e i suoi tempi**" a cura di Psiche – rivista di cultura psicoanalitica

sabato 12 settembre – ore 9.30/13.00

"**Spazi, miti e storie**" a cura del centro Napoletano di Psicoanalisi

PALAZZO PAOLO V – sabato 5 , domenica 6, sabato 12, domenica 13 settembre

Dalle ore 10,30 alle ore 13,00 e dalle ore 17,00 alle ore 20,00

- **Mitiche visioni - Tessiture dei laboratori Rubelli nei teatri italiani**

a cura di Il Sigillo Gallery

PALAZZO PAOLO V – sabato 5 settembre dalle ore 16,30 alle ore 19,00 – domenica 6 settembre dalle ore 10,30 alle ore 13,00 – dalle ore 17,00 alle ore 20,00

- **Percorsi tattili per vedenti e non vedenti** a cura di Informatici Senza Frontiere ONLUS

PICCOLO TEATRO DELLA LIBERTA' – venerdì 11, sabato 12 e domenica 13 settembre

Dalle ore 15,00 alle ore 19,00

"**Storie, storielle e grandi racconti**" – (come le parole ci rendono umani)

Laboratorio di scrittura creativa a cura di Melania Petriello e Isabella Pedicini

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. VAUSTO PEPE)



8. Cronoprogramma dell'evento

Le attività relative all'organizzazione, alla realizzazione e alla rendicontazione del progetto, sono state pianificate secondo la seguente articolazione temporale:

- **Preliminari amministrativi e definizione di un team di coordinamento** del progetto, ovvero di una struttura capace di rispondere alle indicazioni della Direzione Artistica e di occuparsi delle esigenze organizzative. Il Direttore Artistico avrà cura di illustrare le linee guida del progetto culturale, di dare indicazione sul profilo artistico degli eventi e degli spettacoli (marzo-aprile 2015).
- **Definizione del progetto esecutivo con allegato programma definitivo.** Attraverso le relazioni con la Direzione artistica del progetto si è provveduto ad elaborare il programma finale della manifestazione. Il programma definitivo presuppone un'approfondita definizione del palinsesto degli eventi, delle effettive necessità tecniche, organizzative e comunicative, nonché della quantità e qualità delle risorse umane da impiegare per la realizzazione del festival (Luglio 2015).
- **Elaborazione e realizzazione del piano di comunicazione/promozione.** Il Comune di Benevento attraverso il proprio Settore Beni Culturali valuta le disponibilità finanziarie per la gestione operativa delle attività di promozione. Tali disponibilità vengono destinate alla copertura dei costi di produzione, distribuzione e affissione dei materiali, nonché di realizzazione degli altri interventi contenuti nel piano media (Luglio-Settembre 2015).
- **Preparazione e allestimento spettacoli in programma.** I sopralluoghi tecnici vengono effettuati contestualmente alla definizione del progetto esecutivo, mentre le attività di allestimento vero e proprio richiederanno un impegno di circa due settimane a ridosso dell'inizio dell'evento stesso. Gli allestimenti necessari al corretto svolgimento dell'evento, all'esecuzione del programma definitivo, alla rappresentazione degli spettacoli, saranno realizzati nei tempi e nelle modalità predefinite e rispetteranno ogni normativa in termini di sicurezza dei locali di pubblico spettacolo e di sicurezza per il pubblico (Agosto-Settembre 2015).
- **Svolgimento dell'evento.** E' la fase di concreta realizzazione della manifestazione (Settembre 2015).
- **Controllo e monitoraggio.** Si svolgerà per tutte le fasi di preparazione e realizzazione dell'evento stesso garantendone il corretto svolgimento (Giugno-Settembre 2015).

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. RAUSTO PEPE)



- **Rendicontazione.** Consisterà nella raccolta sistematica della documentazione prodotta, in maniera da garantire l'adeguato controllo amministrativo nonché economico finanziario e riguarda l'intera durata progettuale e la sua chiusura (Settembre-Dicembre 2015).

9. Piano di comunicazione dell'evento - descrizione

a. Descrizione generale e obiettivi

Il Piano di comunicazione dell'evento culturale XXXVI edizione "Benevento Città Spettacolo" sarà elaborato con lo scopo di promuovere sia i contenuti culturali della manifestazione, sia il contesto territoriale che ospita l'evento.

Il piano veicherà in diversi contenuti, media e tempi l'immagine complessiva dell'evento che il Comune di Benevento intende diffondere all'esterno, operando per fornire uno "scenario comunicativo" che si manifesti ai suoi target con coerenza, continuità, efficacia.

Gli obiettivi generali, quindi, tendono, da un lato, a pubblicizzare l'evento nella sua complessità, e, dall'altro, a fornire gli indispensabili servizi di informazione agli spettatori.

Verrà curata perciò, in primo luogo, la promozione dell'immagine coordinata della manifestazione, con particolare attenzione al brand dell'evento e all'identità visiva non solo del Comune, ma anche delle istituzioni che contribuiscono alla realizzazione dell'evento.

In secondo luogo, ci si concentrerà sull'obiettivo di potenziare e migliorare la visibilità e riconoscibilità delle risorse culturali, storiche, architettoniche e paesaggistiche presenti nella città di Benevento.

b. Destinatari

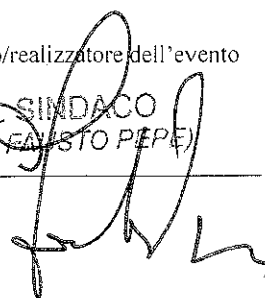
La domanda di riferimento del piano di comunicazione dell'evento "Benevento Città Spettacolo XXXVI edizione" è piuttosto eterogenea, anche se occorre ricordare come nel tempo l'evento sia riuscito a crearsi uno "zoccolo duro" di riferimento, costituito da appassionati di teatro provenienti da ogni parte d'Italia, in possesso di un discreto bagaglio culturale e di una buona propensione alla spesa.

L'offerta culturale che il festival ha proposto negli anni e che proporrà nelle future programmazioni è infatti estremamente varia e spazia da spettacoli con star internazionali a rappresentazioni proposte da artisti emergenti, da appuntamenti che attingono alla sfera della cultura considerata "alta" a performance più "intelligibili" da un pubblico meno istruito e attrezzato culturalmente.

Per questa ragione il pubblico complessivo risulta piuttosto ampio e trasversale per estrazione sociale, età, gusti culturali. Il piano comunicativo terrà ben presente la vocazione generalista dell'evento e, nella scelta dei media e dei contenuti, punterà ad essere fruibile da una vasta

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)



audience, facendo leva anche sulle forme comunicative maggiormente in grado di "far presa" nell'immaginario collettivo.

c. Strategie comunicative

Il presupposto da cui si partirà per definire le strategie comunicative è quello di fornire diversi livelli di lettura della comunicazione dell'evento.

Il primo livello, quello più immediato, farà riferimento all'aspetto più magico e rituale, come del resto già evocato dal nome dell'evento stesso, di festa per tutti, della città, dei suoi vicoli e delle sue piazze trasfigurate dalle emozioni collettive.

Verranno poi concepiti altri livelli di comunicazione in relazione ai media ed ai contenuti utilizzati in forme e tempi diversi, più attenti alle differenze in cartellone in modo da raggiungere ed indirizzare con più efficacia solo i pubblici potenzialmente interessati a determinati eventi.

Questo avverrà attraverso una concertazione strategica degli ambiti territoriali di divulgazione, dei mezzi di comunicazione, dei contenuti grafici, multimediali e testuali che faranno parte del piano comunicativo.

d. Strumenti di comunicazione

Le tipologie degli strumenti di comunicazione che si prevede di utilizzare nel piano comunicativo dell'evento si raccolgono in tre categorie:

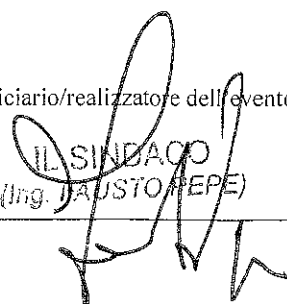
- Web;
- Materiale informativo e promozionale;
- Infopoint.

Web

In primo luogo si terrà conto del sempre maggiore legame tra piattaforme ICT e mercati turistici, con un impiego del web marketing in grado non solo di suscitare interesse tramite una campagna pubblicitaria tradizionale, ma anche di fornire informazioni precise e aggiornate, permettendo a chi sta decidendo dove e come trascorrere le proprie vacanze di accedere ai dati riguardanti luoghi, culture e strutture ricettive del territorio che intende visitare. Il sito web del festival (www.cittaspettacolo.it) verrà ideato e realizzato da una ditta esperta nel settore di riferimento.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. JAUSTO PEPE)



Mass media e Ufficio Stampa

E' prevista l'acquisizione di spazi pubblicitari sia su emittenti radiofoniche e televisive che su quotidiani e periodici a diffusione regionale e nazionale. La campagna sui media sarà pianificata in collaborazione con l'Ufficio stampa, che organizzerà una conferenza stampa iniziale di presentazione dell'intero progetto ed intermedie riferite ai singoli eventi. L'Ufficio stampa curerà la realizzazione, oltre che dei comunicati stampa e dei testi per le cartelle stampa, anche delle schede informative degli eventi in programma.

Materiale informativo e promozionale

Nella categoria materiale informativo e promozionale rientrano tutti quei mezzi di comunicazione che consistono appunto nella stampa su supporto cartaceo (o plastico e tessile) dell'identità grafica e degli strumenti informativi riguardanti l'evento.

In questa categoria rientra la realizzazione della seguente gamma di prodotti:

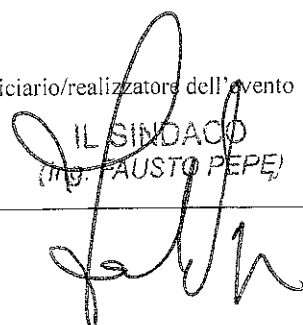
- Produzione di n. 1 banner 6x6 plastificato monofacciale
- Produzione di n. 1 banner 3x3 plastificato monofacciale
- N. 100 Manifesti 70 x 100
- N. 50 Manifesti 100 x140
- N. 2.500 Opuscoli spillati F.to chiuso a sviluppo verticale, interno composto da n. 48 pagine stampate a colori e copertina senza piatta stampata a colori
- N. 100 Badge

Infopoint

Per finire, verrà predisposto al piano terra di Palazzo Paolo V una rete di infopoint da cui attingere informazioni e materiale promozionale sull'evento.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(ING. FAUSTO PEPE)



e. Articolazione dei costi di comunicazione

La spesa complessiva stimata per le attività di comunicazione è pari a € 18.500,00 (IVA compresa), secondo la seguente articolazione:

Voce	Descrizione	Spesa (IVA inclusa)
1	N. 1 banner f.to 6x6 monofacciale (realizzazione e montaggio)	€ 1.000,00
2	N. 1 banner f.to 3x3 monofacciale (realizzazione e montaggio)	€ 500,00
3	N. 100 Manifesti 70 x 100	€ 300,00
4	N. 50 Manifesti 100 x140	€ 200,00
5	N. 2.500 Opuscoli spillati	€ 3.350,00
8	N. 100 Badge	€ 150,00
9	Ideazione e realizzazione spot pubblicitario	€ 500,00
10	Ideazione ed elaborazione grafica	€ 2.000,00
11	Ideazione e realizzazione sito Web	€ 1.000,00
13	Acquisto spazi pubblicitari su emittenti televisive e organi di stampa	€ 9.500,00
	TOTALE Iva compresa	€ 18.500,00

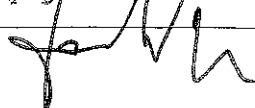
f. Cronoprogramma attività di comunicazione

Il seguente cronoprogramma del piano comunicativo sintetizza l'articolazione temporale del piano in conformità alle strategie elaborate e coincide col periodo che va dal primo giorno del mese di inizio dell'evento fino al termine dell'evento stesso; oltre al web ed ai mass media che faranno da scenario, gli strumenti utilizzati a livello preminente saranno gli stampati di piccole dimensioni (cataloghi, opuscoli, pieghevoli/locandine):

Descrizione	Periodo	Ambito di diffusione
Banner 6x6m e 3x3m	28/08 - 15/09	Locale
Manifesti 70x100cm	28/08 - 15/09	Locale
Manifesti 100x140cm	28/08 - 15/09	Locale
Opuscoli spillati	28/08 - 13/09	Regionale
Badge	01/09 - 13/09	Locale
Spazi pubblicitari su emittenti televisive e organi di stampa	28/08 - 13/09	Regionale/Nazionale

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(ING. FAUSTO PEPE)



9 - ANALISI DELLA DOMANDA

a. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

Sulla scorta dell'esperienza delle ultime tre edizioni, si ipotizza che il Festival, grazie anche alla molteplicità di attività connesse (immagine, comunicazione, servizi, ospitalità), possa riuscire ad attrarre circa 5.000 spettatori, dato assolutamente apprezzabile considerato che si tratta di un'offerta culturale di qualità; una stima di presenze che conferma il valore e l'idea di un festival-attrattore turistico, in grado di richiamare un pubblico sensibile alla bellezza di un'autentica città-palcoscenico come Benevento.

Il progetto proposto (articolato quest'anno nei primi due fine settimana nel mese di settembre proprio per favorire la presenza in città di spettatori-turisti, maggiormente propensi - per ovvi motivi di lavoro - a pernottare fuori del proprio comune di residenza nei week end, piuttosto che durante la settimana) mira, pertanto, coerentemente con le strategie della Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo della Regione Campania, ad attrarre flussi turistici quantitativamente e qualitativamente significativi, con un'offerta di eventi tipica del cosiddetto turismo culturale.

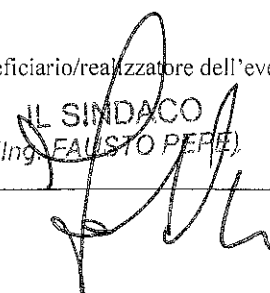
Secondo gli ultimi studi sul settore turistico, l'offerta culturale continua ad essere uno dei principali motivi per cui i turisti scelgono le destinazioni dei loro viaggi. In particolare, riferendosi alle scelte dei turisti stranieri sulla meta Italia, un dossier dell' Enit conferma questa tendenza, suddividendo i flussi di turismo culturale verso l'Italia in turismo archeologico, turismo nelle città d'arte, turismo enogastronomico, nonché turismo culturale-sportivo tipico dei walking tours attraverso piccoli borghi.

Il turismo culturale deve essere inteso infatti come un fenomeno piuttosto complesso, in cui alle visite, più o meno tradizionali, ai luoghi di arte e di archeologia, si uniscono la riscoperta delle tradizioni del territorio, della sua enogastronomia e della sua capacità di essere ospitale: i "sapori" della storia e della cultura convivono quindi con i "sapori" della cucina locale, con "l'ospitalità" e con la valorizzazione del "territorio".

Tale progetto si inserisce, dunque, da un lato, in un contesto più generale, che vede l'Italia dei territori e delle tradizioni come meta d'eccellenza dei flussi di turismo culturale, e, dall'altro, nel contesto regionale, che, unendo ancora una volta la programmazione degli interventi di promozione turistica alla valorizzazione non solo dei beni e dei siti culturali ma anche delle risorse cosiddette minori comprese le eccellenze enogastronomiche affida al tema degli "Itinerari" della Campania il filo conduttore delle prossime stagioni turistica.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PERE)



b. Tipologia dei destinatari

Il pubblico di riferimento del Festival "Benevento Città Spettacolo" è costituito in particolare da visitatori italiani con un livello di istruzione medio-alto ed un'apprezzabile capacità di spesa, interessati ad un'offerta integrata di itinerari turistici e manifestazioni culturali.

Il mese di settembre è, infatti, da considerarsi un periodo adatto soprattutto alle visite di turisti delle regioni centrali e settentrionali che cercano luoghi non troppo lontani in cui trascorrere alcuni giorni all'insegna di relax e cultura.

Non sono da sottovalutare, tuttavia, i flussi turistici provenienti da altre province campane (in particolare, da quella di Napoli) e dalle regioni limitrofe (Puglia, Molise e Lazio): nel primo caso, la ricca offerta tematica presente su tutto il territorio regionale potrà spingere i cittadini campani a brevi visite o a interi week-end nell'entroterra beneventano, per completare il percorso tematico e festivaliero che attraverserà tutta la regione; nel secondo caso, l'evento potrà attirare turisti desiderosi di assistere alle rappresentazioni e agli spettacoli più significativi del "palinsesto" estivo campano.

Il Comune di Benevento mira, quindi, grazie ad un eccellente cartellone e ad una mirata campagna di comunicazione, ad attrarre visitatori che, da un lato, intendano farsi coinvolgere da una programmazione culturale di alto livello, e, dall'altro, siano interessati agli attrattori naturali e culturali presenti sul territorio.

Un target turistico specifico che il progetto intende attrarre è infine quello giovanile, particolarmente interessante non solo per la possibilità di fidelizzazione per il futuro, ma anche per la spinta alla modernizzazione e all'innovazione che esso può generare sulle dinamiche socio-economiche del territorio.

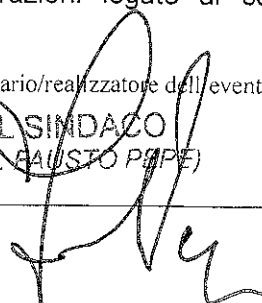
c. Priorità dell'intervento per il territorio

Quella proposta dal Festival "Benevento Città Spettacolo" è un'offerta fatta d'integrazione tra arte e cultura, evento teatrale e bene storico-architettonico, spettacolo e risorsa paesaggistica, tradizione e innovazione; tutto questo risulta, non solo per il capoluogo, ma per l'intera provincia sannita, di vitale importanza per le positive ricadute in termini culturali, economici e d'immagine che la manifestazione, sostenuta da più di un trentennio da un costante ed affezionato consenso popolare, riesce a generare per il territorio.

L'intera provincia beneventana è inoltre costellata di piccoli borghi in cui alla cultura ed alla storia si uniscono natura, sapori e tradizioni locali: questi affascinanti nuclei urbani antichi ospitano chiese, castelli e palazzi monumentali di grande interesse storico e culturale, ed in essi vengono conservate tradizioni millenarie, rievocate in celebrazioni legate al culto ed in

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PIRRE)



appuntamenti riguardanti l'enogastronomia, le produzioni tipiche locali, l'artigianato artistico. In particolare i borghi del Sannio costituiscono l'ossatura della cosiddetta "strada dei vini e dei prodotti tipici", in cui ristoranti, cantine e vigneti offrono ai loro clienti cucina locale ed in particolare grandi vini DOCG come l'Aglianico del Taburno.

Alcuni di questi centri, che si rapportano storicamente e costantemente con la città capoluogo della provincia, hanno ricevuto negli ultimi anni numerosi riconoscimenti nazionali ed internazionali, come la Bandiera Arancione, marchio di qualità turistico ambientale del Touring Club Italiano destinato alle piccole località dell'entroterra, che è stato assegnato, tra gli altri, anche a Cerreto Sannita e Sant'Agata de' Goti.

La particolare unione tra luoghi di interesse storico, laboratori di artigianato e prodotti tipici rende i borghi sanniti, posti in rete tra loro e con la città di Benevento, non solo mete di turismo culturale, ma anche luoghi in cui fare viaggi esperienziali, ovvero un nuovo tipo di turismo fatto di vacanze attive in cui il turista viene "immerso" nella storia da protagonista, entrando in contatto con le tradizioni locali, gustando i piatti caratteristici e vivendo il territorio insieme agli abitanti del luogo.

10 - RISULTATI ATTESI

a. Stima dei flussi turistici movimentabili

La finalità della XXXVI edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo" è quella di mantenere ed attrarre in città apprezzabili flussi di turisti, con un'offerta culturale ampia ed integrata, in linea con le nuove tendenze del turismo culturale ed esperienziale.

La cura nella realizzazione di eventi culturali e percorsi turistici tematici, l'offerta culturale e museale del Sannio, in particolare della città di Benevento, la bellezza, le tradizioni e la "tipicità" del territorio dei borghi dell'intera area costituiscono le basi per garantire un elevato grado di soddisfazione ai turisti che sceglieranno il capoluogo sannita nel periodo del festival.

Benevento è inoltre una città vivibile come poche, che offre servizi adatti a tutte le fasce di utenza. L'offerta ricettiva della città va da strutture di grande pregio a esercizi fruibili anche da un pubblico meno formale. Sebbene la maggior parte delle strutture ricettive sia collocata a ridosso dei siti storici più famosi, vi sono ugualmente offerte adatte a qualsiasi esigenza.

In particolare, si registra da anni un peculiare gradimento da parte di turisti istruiti e con forte capacità di spesa, protagonisti del nuovo corso del turismo culturale ed esperienziale, che rappresentano il target prioritario degli eventi proposti.

Sul piano numerico, l'obiettivo più realisticamente raggiungibile – in relazione al periodo di crisi economica che attraversa il nostro Paese – appare quello di incrementare di almeno il 3%, per il

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)



2015, le medie degli arrivi e delle presenze registrati a Benevento nel mese di settembre nel corso degli ultimi 5 anni, con una proposta in grado di combinare cultura, natura ed enogastronomia, e capace di garantire un importante collegamento con il resto dell'offerta turistica regionale.

b. Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili

La recente evoluzione nei comportamenti della domanda turistica registrata in provincia di Benevento segnala la tendenza ad un turismo meno stanziale rispetto agli anni scorsi. Per evitare l'effetto "mordi e fuggi", soprattutto da parte di chi proviene da zone limitrofe (altre province campane, Puglia, Molise, Lazio, etc.), il progetto punta fortemente su un'offerta strutturata di spettacoli e manifestazioni che possa favorire un pernottamento del turista di almeno 2 notti. La permanenza di molti fruitori del festival potrà tuttavia durare anche più di 3 giorni, grazie anche alla molteplicità delle opportunità di scoperta del territorio sannita connessa alla partecipazione agli spettacoli teatrali e musicali programmati.

Si consideri, inoltre, che un tangibile impatto sui flussi turistici proverrà anche dalle numerose compagnie teatrali e musicali coinvolte nel cartellone della manifestazione, i cui membri diventeranno di fatto essi stessi "turisti" della città di Benevento e delle zone limitrofe.

c. Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti

Facendo seguito alle felici esperienze di collaborazione con l'Università del Sannio, che negli ultimi anni hanno prodotto interessanti analisi di customer satisfaction, ricche di suggerimenti ed indicazioni strategiche per il miglioramento del Festival, anche in occasione della XXXVI edizione di "Città Spettacolo" la misurazione dei livelli di gradimento avverrà mediante rilevazioni condotte con metodo scientifico presso i teatri e gli alberghi cittadini, grazie ad appositi formulari ed interviste volte a cogliere in particolare il grado di soddisfazione degli spettatori e dei turisti.

11. IMPATTI SOCIO ECONOMICI ATTESI

a. Quantificazione e stima degli impatti attesi

Il Festival "Benevento Città Spettacolo" comporta un notevole impegno organizzativo.

Il coinvolgimento di numerose compagnie teatrali e truppe di artisti e tecnici genera inoltre importanti impatti, anche indiretti, sull'occupazione. Diverse decine di unità lavorative vengono infatti impegnate, anche molto tempo prima e dopo le date di svolgimento degli spettacoli, per i servizi di segreteria, di organizzazione, assistenza, allestimento. Diverse unità lavorative sono applicate alle aree informatiche per la cura del sito internet del Festival e dei servizi interattivi (tra cui, in particolare, il booking on line) destinati agli spettatori, agli artisti, agli addetti agli organi d'informazione. In più, la presenza del pubblico del Festival determina l'offerta di servizi

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO REPE)



aggiuntivi tipicamente turistici quali l'accompagnamento dei visitatori, le guide a siti e percorsi culturali, con conseguente ritorno positivo anche per le professionalità del settore turistico e dei beni culturali, nel cui ambito emergono in particolare molti giovani laureati (tra cui un'elevatissima percentuale di donne) competenti, qualificati e in cerca di prima occupazione.

Per quanto riguarda gli effetti indiretti, la presenza di turisti istruiti e con forte capacità di spesa, ossia il target del turismo culturale ed esperienziale, destinatari prioritari dell'offerta turistico-culturale rappresentata dal progetto, potrà senz'altro costituire un importante fattore di crescita anche della filiera commerciale e dei prodotti tipici locali, garantendo moltiplicazione dell'indotto, concreti vantaggi per l'economia dell'area ed una tangibile crescita della conoscenza del territorio, in grado di generare effetti positivi anche nel corso dei mesi successivi all'evento.

b. Analisi finanziaria dell'evento

La XXXVI edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo" non rappresenta certamente un progetto generatore di entrate ai sensi dell'art. 55 del Regolamento CE n. 1083/2006.

Le entrate previste, derivanti dalla vendita dei biglietti per gli spettacoli a pagamento, verranno infatti interamente destinate alla copertura dei costi connessi alla realizzazione del Festival.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)



PIANO FINANZIARIO DELL'INTERVENTO

12. Quadro economico definitivo dell'evento

Le uscite preventivate possono distinguersi nelle seguenti macrovoci di costo, calcolate al lordo di IVA:

DESCRIZIONE COSTI	Totale (IVA inclusa)	Quota PO FESR	Incassi biglietteria
DIREZIONE ARTISTICA			
Direttore artistico e coordinamento artistico	€ 27.000,00	€ 27.000,00	€ 0,00
TOTALE a)	€ 27.000,00	€ 27.000,00	€ 0,00
REALIZZAZIONE PROGRAMMA ARTISTICO			
Spettacoli, concerti, mostre, eventi collaterali	€ 125.000,00	€ 125.000,00	€ 0,00
TOTALE b)	€ 125.000,00	€ 125.000,00	€ 0,00
SPESE PER ALLESTIMENTI			
Allestimenti, service audio-luci, utenze straordinarie	€ 29.000,00	€ 29.000,00	0,00
TOTALE c)	€ 29.000,00	€ 29.000,00	€ 0,00
SPESE ORGANIZZATIVE			
Risorse umane per segreteria organizzativa, logistica, infopoint, biglietteria, personale di sala e di accoglienza	€ 22.000,00	€ 22.000,00	€ 0,00
Risorse umane per attività amministrative, esecutive e di custodia strutture	€ 16.000,00	€ 12.000,00	€ 4.000,00
Biglietteria elettronica	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00
SIAE	€ 15.000,00	€ 11.000,00	€ 4.000,00
TOTALE d)	€ 55.000,00	€ 45.000,00	€ 10.000,00
SPESE PER COMUNICAZIONE E PROMOZIONE			
Acquisto spazi pubblicitari su siti web, quotidiani, periodici, emittenti televisive e radiofoniche	€ 9.500,00	€ 9.500,00	€ 0,00
Ideazione e realizzazione spot pubblicitario	€ 500,00	€ 0,00	€ 500,00
Ideazione ed elaborazione grafica	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 0,00
Ideazione e realizzazione sito web	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 0,00
Realizzazione materiale pubblicitario e informativo	€ 5.500,00	€ 5.500,00	€ 0,00
TOTALE e)	€ 18.500,00	€ 18.000,00	€ 500,00
SPESE GENERALI			
Vigili del Fuoco	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00
Ripristino delle location impiegate per gli spettacoli	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 0,00
Spese per collaudi e sicurezza	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 0,00
Ambulanze	€ 500,00	€ 0,00	€ 500,00
Varie	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00
TOTALE f)	€ 10.500,00	€ 6.000,00	€ 4.500,00
TOTALE COMPLESSIVO	€ 265.000,00	€ 250.000,00	€ 15.000,00

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(Ing. FAUSTO PEPE)

QUADRO RIEPILOGATIVO USCITE PREVISTE			
	€ 265.000,00	€ 250.000,00	€ 15.000,00
DIREZIONE ARTISTICA	€ 27.000,00	€ 27.000,00	€ 0,00
REALIZZAZIONE PROGRAMMA ARTISTICO	€ 125.000,00	€ 125.000,00	€ 0,00
SPESE PER ALLESTIMENTI	€ 29.000,00	€ 29.000,00	€ 0,00
SPESE ORGANIZZATIVE	€ 55.000,00	€ 45.000,00	€ 10.000,00
SPESE PER COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	€ 18.500,00	€ 18.000,00	€ 500,00
SPESE GENERALI	€ 10.500,00	€ 6.000,00	€ 4.500,00
TOTALE USCITE	€ 265.000,00	€ 250.000,00	€ 15.000,00

Le entrate previste possono invece essere così sintetizzate:

Tipologia Fonte	Importo
Finanziamento Regione Campania	€ 250.000,00
Incassi da biglietteria	€ 15.000,00
TOTALE ENTRATE	€ 265.000,00

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IL SINDACO
(ING. FAUSTO PERE)

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio, su conforme attestazione del messo comunale,

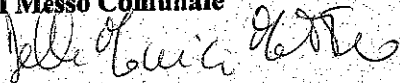
CERTIFICA

che copia della presente deliberazione:

- è stata affissa all'Albo pretorio comunale il giorno 31-7-2015 per rimanervi per quindici giorni consecutivi (art. 124, comma 1 del T.U. 267/2000) (N. del Reg. Pubbl.)
- è stata trasmessa in pari data con elenco n..... di prot. ai Capigruppo consiliari art. 125 comma 2 del T.U. 267/2000);

Li 31-7-2015

Il Messo Comunale



Il Segretario Generale

Dr. Claudio Uccelletti

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio,

CERTIFICA

che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno decorsi dieci giorni dalla pubblicazione all'Albo (art. 134, comma 3°, T.U. 267/2000).

Il Segretario Generale

Dr. Claudio Uccelletti