

# CITTA' DI BENEVENTO

## ORIGINALE

Numero Interno 91 del 26/07/2016

Originale di deliberazione della Giunta Comunale di Benevento

N 98

Del 26/07/2016

**OGGETTO: Fondo Misure Anticicliche e salvaguardia dell'occupazione - PAC III DGR 497/2013 Piano "Terra dei Fuochi" Misura B3 Avviso "Arte e cultura per follow up Expo 2015" - Presa d'atto della approvazione del progetto "Il Crudo e il Cotto - Benevento Summer festival" da parte di Sviluppo Campania SpA.**

L'anno 2016 il giorno 26 del mese di luglio alle ore 16.00 nella sala Giunta di Palazzo Mosti, a seguito di convocazione, si è riunita la Giunta Comunale con la partecipazione dei signori:

Mastella Mario Clemente	Sindaco
Dott.ssa Mazzoni Erminia	Vicesindaco
Avv. Pasquariello Mario	Assessore
Dr. Russi Vincenzo	Assessore
Dr. Ambrosone Luigi	Assessore
Sig.ra Ingaldi Amina	Assessore
Dr. Picucci Oberdan	Assessore
Dr. Giorgione Gerardo	Assessore
Dott.ssa Maio Patrizia	Assessore
Dott.ssa Serluca Maria Carmela	Assessore

Presente

Totale Presenti 17

Partecipa in qualità di *Segretario Generale* Dr. Claudio Uccelletti con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (art. 97 T.U. 267/2000).  
Il Presidente On. Mario Clemente Mastella, nella sua qualità di Sindaco, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta.  
La Giunta Comunale, come sopra riunita, ha approvato il provvedimento entro riportato.  
Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO  
Mario Clemente Mastella

IL SEGRETARIO GENERALE  
Dr. Claudio Uccelletti

## RELAZIONE

La Regione Campania, Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive, con Decreto Dirigenziale n. 437 del 20 giugno 2014, pubblicato sul BURC n. 41 del 23 giugno 2014, ha approvato il Piano di fattibilità denominato "Terra dei Fuochi", predisposto da Sviluppo Campania SpA, e ha ammesso a finanziamento, a valere sulle risorse impegnate con il D.D. n. 314 del 30/12/2013 sul Piano di Azione e Coesione, l'intervento "Terra dei Fuochi".

Sviluppo Campania S.p.A. e la Regione Campania hanno sottoscritto in data 6/08/2014 la Convenzione - Piano "Terra dei Fuochi - Fondo per le Misure Anticicliche e salvaguardia dell'occupazione PAC III".

Con Delibera della Giunta Regionale della Campania n. 53 del 13 febbraio 2015, pubblicata sul BURC n. 15 del 04/03/2015, è stata determinata la partecipazione della Regione Campania ad Expo 2015.

Con Decreto Dirigenziale n. 317 del 13 aprile 2015 la Regione Campania ha approvato la revisione del Piano di fattibilità "Terra dei Fuochi" in coerenza con la succitata DGR n. 53/2015.

Nell'ambito delle attività previste per la realizzazione del citato Piano è prevista l'azione B3 "Misure per iniziative legate ad Expo 2015 per settori e paesi target riportati nella DGR 53/2015" con cui la Regione Campania, con il progetto Campania-Expo 2015, partendo dal tema dell'esposizione universale "Nutrire il pianeta-Energia per la vita" e dal tema della "Dieta Mediterranea", ha inteso connotare la propria partecipazione con una serie di azioni finalizzate ad accrescere la visibilità e la notorietà della Campania e delle sue eccellenze e ad assicurare un'ampia e qualificata presenza del sistema imprenditoriale regionale.

Sviluppo Campania S.p.A., in attuazione di apposite disposizioni del Dipartimento Istruzione, Ricerca, Lavoro, Politiche Culturali e Sociali della Regione Campania, ha provveduto a pubblicare l'Avviso denominato "Arte e Cultura per follow up Expo 2015", finalizzato a promuovere la presentazione da parte dei comuni capoluogo della regione Campania di eventi, iniziative, mostre, concerti, spettacoli, festival, rassegne etc., da realizzarsi nel proprio territorio nel periodo successivo alla chiusura di Expo 2015.

Il Settore Beni Culturali di questo Comune, al fine di partecipare al predetto Avviso pubblico, ha elaborato il progetto "Il Crudo e il Cotto- Benevento Summer Festival", trasmesso a Sviluppo Campania SpA con Raccomandata Uno del 29/01/2016.

Sviluppo Campania S.p.A., con nota del 30 maggio 2016, acquisita al prot. del Comune di Benevento n. 49826 del 31/05/2016, ha richiesto integrazioni documentali e chiarimenti da presentare nel termine ultimo del 30 giugno 2016.

Il Settore Beni Culturali, in riscontro alla citata richiesta di integrazioni, ha provveduto a rielaborare il progetto medesimo, approvato da Sviluppo Campania SpA, come da comunicazione via pec del 21.07.2016.

Occorre, per quanto sopra esposto, provvedere alla presa d'atto dell'approvazione da parte di Sviluppo Campania SpA del citato progetto che prevede una spesa complessiva di € 354.468,70 oltre IVA, da accertare ed impegnare con successiva determina dirigenziale.

Benevento, 26 luglio 2016

Il Segretario Generale  
Dott. Claudio Uccelletti

Il sottoscritto Assessore ai Beni Culturali, Dott. Oberdan Picucci,  
Vista la suesposta relazione istruttoria;

Visto il provvedimento di approvazione dell'allegato progetto "Il crudo e il cotto - Benevento Summer Festival", trasmesso da Sviluppo Campania SpA con nota pec del 21.07.2016;

## PROPONE

alla Giunta Comunale di:

- **prendere atto** dell'approvazione da parte di Sviluppo Campania SpA dell'allegato progetto "Il crudo e il cotto - Benevento Summer Festival", il cui quadro economico prevede una spesa complessiva di € 354.468,70 oltre IVA, finanziata con fondi a valere sulle risorse PAC III DGR 497/2013 Misure Anticicliche a salvaguardia dell'occupazione a favore delle imprese Piano "Terra dei fuochi"- Misura B3.2 "Azioni post Expo 2015";
- **demandare** al Dirigente del Settore Beni Culturali l'adozione di tutti gli atti consequenziali e ogni attività gestionale relativa all'evento, comprese eventuali integrazioni e/o modifiche al programma artistico e al quadro economico che dovessero rendersi necessarie o essere richieste da Sviluppo Campania SpA;
- **rendere** la presente deliberazione immediatamente eseguibile.

Benevento, 26 luglio 2016

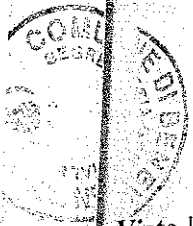
L'Assessore ai Beni Culturali  
Dott. Oberdan Picucci

## PARERI SULLA PROPOSTA

Visto il D. Lgs. n. 267/2000 (T.U.E.L.) ed, in particolare, gli artt. 49 e 153;  
Visto il Regolamento di Contabilità;  
Visto il bilancio di previsione 2016, in esercizio provvisorio;  
Letta la suesposta proposta di deliberazione che riguarda una spesa destinata all'approvazione del progetto "Il crudo e il cotto - Benevento Summer Festival".  
Visto il provvedimento di approvazione dell'allegato progetto "Il crudo e il cotto - Benevento Summer Festival", trasmesso da Sviluppo Campania SpA con nota pec del 21.07.2016;  
Considerato che le uscite previste nel "Budget di programma", pari ad € 405.615,47 (IVA compresa), sono finanziate con risorse di pari importo a valere sulle risorse del Fondo PAC III DGR 497/2013 Misure Anticicliche a salvaguardia dell'occupazione a favore delle imprese Piano "Terra dei fuochi"- Misura B3.2 "Azioni post Expo 2015";  
Il sottoscritto Dirigente esprime parere favorevole in ordine alla **regolarità tecnica** nonché in ordine alla **regolarità contabile**, dando atto che con successiva determinazione dirigenziale si provvederà ad accertare l'entrata di € 405.615,47 ed impegnare la correlata spesa sui competenti capitoli del corrente bilancio.

Benevento, 26 luglio 2016

Il Segretario Generale  
Dott. Claudio Uccelletti



## LA GIUNTA COMUNALE

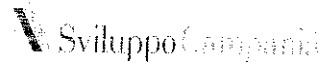
Vista la proposta di deliberazione che precede;  
Visti i pareri espressi per legge;  
Con voti unanimi

### DELIBERA

di approvare integralmente la retroestesa proposta di deliberazione che qui si intende integralmente riportata.

Con separata unanime votazione dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile.

INA  
RETE



ROT. N. 59973

DOMANDA

Fondo Misure anticicliche e salvaguardia dell'occupazione  
PAC III DGR 497/2013 Piano "Terra dei fuochi"

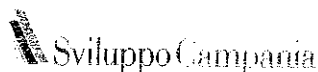
Misura B3

Avviso "Arte e cultura per follow up Expo 2015"

DATI PROPONENTE	
DENOMINAZIONE	COMUNE DI BENEVENTO
CODICE FISCALE/PARTITA IVA	00074270620
INDIRIZZO	VIA ANNUNZIATA, 138 PAL. MOSTI
CITTA'	BENEVENTO
PEC	CULTURA@PEC.COMUNEBN.IT
TELEFONO	0824-772537/772519
SITO WEB	WWW.COMUNE.BENEVENTO
REFERENTE PER IL PROGRAMMA	
NOME E COGNOME	CLAUDIO UCCELLETTI
QUALIFICA	SEGRETARIO GENERALE - DIRIGENTE REGGENTE SETTORE BENI CULTURALI



IL SINDACO  
Mario Clemente MASTELLA



TELEFONO	0824-772537/772501
CELL.	329-3173124
E-MAIL	<u>CULTURA@COMUNE.BENEVENTO.IT</u>

Il sottoscritto **Mario Clemente Mastella**,

nato il 05.02.1947 a Ceppaloni (BN) e residente in Ceppaloni (BN) alla via Lizzi snc, in qualità di legale rappresentante del soggetto, i cui dati sono riportati nella tabella di sopra riportata (d'ora in poi "Proponente"), in conformità agli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000 e consapevole delle conseguenze, anche penali, previste dal D.P.R. medesimo per chi attesta il falso,

**DICHIARA**

La disponibilità del proponente a realizzare il programma di cui alla proposta di seguito riportata e a concordare con Sviluppo Campania S.p.A. eventuali integrazioni o modifiche alla proposta medesima.

Di aver preso visione e di accettare incondizionatamente le regole di cui all'Avviso "Arte e cultura per follow up Expo 2015";

La disponibilità a far confluire il proprio progetto in un palinsesto generale comprendente iniziative promosse dalla Regione Campania che sarà disponibile sul sito web regionale;

Ai fini del progetto di seguito proposto,

**DICHIARA**

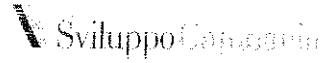
che il costo totale del programma proposto è di  
€ 405.615,50 (quattrocentocinquecentoquindici/50).

**E CHIEDE**



**IL SINDACO**  
**Mario Clemente MASTELLA**

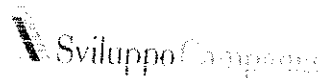
*(Handwritten signature)*



il finanziamento a fondo perduto di € 405.615,47 (quattrocentocinque e centoquindici/47) a valere sulle risorse del Fondo PAC III DGR 497/2013 "Terra Dei Fuochi" Misure anticicliche e salvaguardia dell'occupazione, per la realizzazione della proposta progettuale denominata: **"Il Crudo e il Cotto – Benevento Summer Festival"**.



**IL SINDACO**  
Marlo Clemente **MASTELLA**



## PROGRAMMA PROPOSTO

### 1. TITOLO DEL PROGRAMMA

IL CRUDO E IL COTTO – BENEVENTO SUMMER FESTIVAL

### 2. TARGET AMBITO DI INTERVENTO *(visitatori/operatori che si intendono coinvolgere; modalità di coinvolgimento; territorio interessato ed eccellenze produttive; valore aggiunto per il territorio)*

"Il crudo e il cotto - Benevento Summer Festival -" è un evento pensato in funzione del tema principale dell'EXPO (Nutrire il pianeta) e della dieta mediterranea.

Il Festival si rivolge ad un pubblico sensibile ai temi dell'alimentazione e dell'enogastronomia e, in particolare, della dieta mediterranea riconosciuta patrimonio immateriale dell'Umanità dall'UNESCO.

L'evento intende coinvolgere la popolazione di Benevento, quella del Sannio, della intera regione Campania e delle regioni ad essa circostanti.

Il coinvolgimento avverrà tramite un'accorta campagna pubblicitaria sui quotidiani a maggiore diffusione regionale, nonché in località ad alta frequenza di pubblico, quali ad es. le stazioni e gli aeroporti campani.

Il Festival interesserà le eccellenze produttive della provincia e della regione in campo gastronomico, ricettivo e artigianale: chef, produttori di vino, liquori e dolci, ristoranti e alberghi.

Coinvolgerà, inoltre, le eccellenze culturali: studiosi, manager, artisti, letterati, associazioni, complessi cameristici e sinfonici, fotografi. Potranno essere coinvolti gli studenti del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi del Sannio e gli allievi del Conservatorio Statale di Musica "Nicola Sala" di Benevento.

Il festival apporta al territorio il valore aggiunto economico che deriva dall'attrazione turistica e il valore aggiunto culturale che deriva dalla valorizzazione del patrimonio intellettuale sannita e campano.



IL SINDACO  
Mario Clemente MASTELLA





**3. COERENZA DEL PROGRAMMA** (coerenza del programma proposto con i temi di Expo 2015 e con il tema della Dieta Mediterranea)

Il Festival – non a caso intitolato “Il Crudo e il Cotto” – è pensato in funzione del tema principale dell’EXPO (“Nutrire il Pianeta”) e della dieta mediterranea.

La convocazione dei maggiori chef nazionali, gli incontri gastronomici, le degustazioni con menù commentati da gourmet, garantiscono la coerenza tra il tema e l’evento.

**4. DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA** *tipologia evento/iniziativa: (mostre, saloni, convegni, concerti, spettacoli, festival, rassegne, kermesse gastronomiche, degustazioni, show coking) obiettivi, finalità, risultati attesi.*

Il contenuto del Festival intende ricordare la gastronomia con l’arte e con il genius loci. Pertanto, evocando Lévi-Strauss, è stato scelto come titolo “Il crudo e il cotto” e il festival è stato collocato nella stagione particolarmente propizia a godere le bellezze naturali e storiche del Sannio.

L’evento si articolerà nelle seguenti iniziative:

- una serie di incontri con chef titolari di stelle Michelin e coordinati da famosi gourmet;
- la proiezione di quattro famosi film che trattano temi gastronomici;
- una mostra fotografica;
- tre presentazioni di libri e recital di poesie;
- Sei concerti di musica da camera-pop;
- Un concerto di musica sinfonica;
- Un grande spettacolo di danza;
- Due concerti pop.

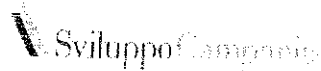
La provincia di Benevento ha circa 300.000 abitanti; il capoluogo ne ha 60.000. Il reddito pro-capite è di 16.000 euro (pari a quello di tutta la Campania) contro i 36.000 della media nazionale.



IL SINDACO  
Mario Clemente MASTELLA



Unione Europea



Nella graduatoria annuale delle 110 province italiane elaborata in base a 32 parametri dal "Sole 24 Ore", negli ultimi dieci anni la posizione di Benevento è peggiorata per quanto riguarda la densità della popolazione, il tasso migratorio, il numero dei laureati, il tenore di vita, il Pil pro-capite, l'occupazione e i consumi, mentre è migliorata per quanto riguarda l'imprenditorialità giovanile, l'ecologia, l'ordine pubblico, alcune strutture per il tempo libero. In sintesi, però, la provincia di Benevento è scesa dalla 92<sup>a</sup> alla 99<sup>a</sup> posizione, condividendo con le altre province della Campania una posizione infima in Italia, tanto più preoccupante se si pensa che, tra il 2014 e il 2015 Benevento è scesa di ben 15 posizioni.

L'economia della provincia di Benevento presenta una anomalia rispetto a quella del resto del Paese. Mentre in Italia gli addetti all'agricoltura rappresentano il 4%, gli addetti all'industria rappresentano 28% e gli addetti ai servizi rappresentano il 68%, a Benevento gli addetti all'agricoltura rappresentano ancora il 12%, contro il 21% dell'industria e il 67% dei servizi. Dunque, l'andamento economico beneventano sembrerebbe adombrare il passaggio diretto da una economia pre-industriale, con forte presenza dell'agricoltura, a una economia post-industriale, con forte presenza del settore terziario senza passare attraverso la fase industriale. Negli Stati Uniti questo è stato il trend evolutivo della Silicon Valley, consentito però dalla presenza di poli universitari del calibro di Stanford, di Berkeley, di San Diego, di Santa Barbara.

Se, dunque, si vuole secondare questo trend in atto nella provincia di Benevento, potenziandone i tratti postindustriali – cioè la produzione di servizi, informazioni, simboli, valori ed estetica – occorre puntare sulla formazione, sulla ricerca, sul turismo, sui prodotti di nicchia qualitativa. In questo quadro, gli eventi socio-culturali possono offrire una preziosa cinghia di trasmissione tra la scuola e il turismo.

Con queste premesse, il festival "Il Cotto e il crudo" è stato concepito come evento capace di contribuire a:

- rinnovare la memoria storica degli abitanti
- rafforzare la loro identità culturale e la loro autostima
- rafforzare l'aggregazione sociale
- incentivare la creatività e l'imprenditorialità
- associare i creativi che già operano sul territorio
- offrire all'esterno un'immagine di qualità
- promuovere il territorio
- destare l'interesse dei tour operator
- rafforzare un circuito virtuoso tra cultura ed economia
- facilitare lo scambio culturale tra ospiti e residenti.



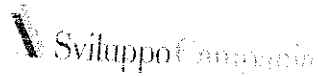
SINDACO  
Mario Clemente MASTELLA



Unione Europea



REGIONE CAMPANIA



**5. MISURAZIONE DELL'IMPATTO** (indicare gli obiettivi del programma in termini di maggiori visite, miglioramento reputazione ecc...)

L'impatto di un festival può essere misurato in base alle presenze agli spettacoli, negli alberghi e nei ristoranti, ma anche in base alla risonanza sulla stampa e sugli altri media. Tutti questi mezzi di valutazione saranno impiegati scrupolosamente. In coerenza con le strategie della Regione Campania, sarà possibile attrarre flussi turistici quantitativamente e qualitativamente significativi, in virtù di un'offerta di eventi tipica del cosiddetto turismo culturale.

Secondo gli ultimi studi sul settore turistico, l'offerta culturale (ed enogastronomica) continua ad essere uno dei principali motivi per cui i turisti scelgono le destinazioni dei loro viaggi.

Il turismo culturale deve essere inteso infatti come un fenomeno piuttosto complesso, in cui alle visite, più o meno tradizionali, ai luoghi di arte e di archeologia, si uniscono la riscoperta delle tradizioni del territorio, della sua enogastronomia e della sua capacità di essere ospitale: i "saperi" della storia e della cultura convivono quindi con i "sapori" della cucina locale, con "l'ospitalità" e con la valorizzazione del "territorio".

Tale progetto si inserisce, dunque, da un lato, in un contesto più generale, che vede l'Italia dei territori e delle tradizioni come meta d'eccellenza dei flussi di turismo culturale, e, dall'altro, nel contesto regionale, che, grazie al festival "Il Crudo e il Cotto", sarà in grado di migliorare ulteriormente l'attrattività complessiva dell'offerta turistica della Campania.

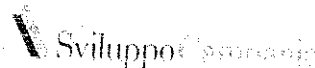
**6. SINERGIE E COLLEGAMENTI CON ALTRI EVENTI** (indicare le possibili forme di coordinamento sinergico -cross fertilization- tra eventi organizzati da altri proponenti o in diversi periodi dell'anno)

"Il crudo e il cotto" ben si inquadra in un più ampio contesto di eventi promossi e curati dal Comune di Benevento, quali la presentazione nazionale degli autori candidati al "Premio Strega" e "Bentorrone", eventi che si realizzano, rispettivamente, nei mesi di aprile/maggio e novembre/ dicembre.

La presentazione di libri e i recital di poesie, uniti alla degustazione di prodotti locali di qualità, può rappresentare l'occasione per l'approfondimento letterario e/o scientifico di temi legati all'alimentazione, in una fusione e contaminazione di saperi e sapori che alimenta la curiosità ed il senso della scoperta.



IL SINDACO  
Mario Clemente MASTELLA



"Il crudo e il cotto", inoltre, ben si collega alla ormai consolidata manifestazione "Bentorrone", perché entrambi gli eventi perseguono gli obiettivi della valorizzazione del territorio, con le sue eccellenze produttive, il patrimonio culturale e artistico, i beni paesaggistici e naturalistici.

Si valuterà, inoltre, la possibilità di creare una sinergia con gli eventi che altri enti presenti sul territorio, quali l'EPT (Ente Provinciale per il Turismo) e il Conservatorio Statale di Musica di Benevento, realizzeranno nei prossimi mesi del corrente anno 2016.

## 7. DESCRIZIONE DETTAGLIATA EVENTO//

### 7.1. Elencare gli Eventi/Iniziative del Programma

Il programma comprende le seguenti iniziative:

- degustazioni-incontro con chef di importanza nazionale, titolari di stelle Michelin, e coordinati da famosi gourmet. Ciascun incontro servirà a esaltare le caratteristiche della gastronomia sannita e le sue potenzialità di richiamo turistico.
- proiezione di film che trattano temi gastronomici;
- Una mostra fotografica.
- presentazioni di libri e recital di poesie;
- concerti di musica da camera-pop;
- concerto di musica sinfonica;
- spettacolo e rassegna di danza;
- concerti pop.

Tutti gli eventi inseriti nel programma del festival sono palesemente pensati in funzione del tema principale dell'EXPO ("Nutrire il Pianeta") e della dieta mediterranea.

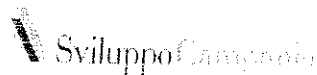
La convocazione dei maggiori chef nazionali, gli incontri gastronomici, le degustazioni commentate da gourmet, i rapporti e i collegamenti che si intendono offrire al pubblico tra presenze culturali (film, libri e concerti) ed eventi enogastronomici garantiscono la coerenza tra il tema e l'evento.

### 7.2 Descrivere gli eventi del Programma indicando le seguenti informazioni minime (evento n., denominazione evento, durata, location)

Gli eventi saranno presentati in una conferenza stampa che si terrà alla fine del mese di luglio 2016.



IL SINDACO  
Mario Clemente MASTELLA



### Evento n 1

Denominazione evento: "Anteprima"

Location: Piazza antistante la Basilica di S. Bartolomeo in Benevento

Data: 24 agosto 2016

Concerto lirico-sinfonico in onore del Santo Patrono della città di Benevento (S. Bartolomeo)

### Evento n 2

Denominazione evento: "Allestimenti in piazza"

Location: piazze del centro storico di Benevento

Data 25-26 agosto 2016

L'evento intende mostrare al pubblico "il dietro le quinte" di una grande manifestazione, con l'allestimento "in diretta" di palcoscenici, stand, tavole imbandite e quant'altro. Il tutto condito da artisti di strada.

### Evento n 3

Denominazione evento: "Inaugurazione"

Location: una piazza del centro storico di Benevento

Data 27 agosto 2016

Concerto di apertura di una pop star nazionale

### Evento n 4

Denominazione evento: "Degustazioni-incontro"

Durata: 28 agosto/04 settembre 2016

Location: centro storico di Benevento

L'evento si articolerà in degustazioni dimostrative con chef e gourmet stellati. I convivii saranno l'occasione per far conoscere ai partecipanti i pregiati prodotti della terra sannita, dalla pasta ai vini, ai formaggi, ai torroni e ai liquori. La presentazione delle pietanze e delle materie prime impiegate condurrà l'ospite in un viaggio tra i saperi oltre che tra i sapori della terra beneventana e della sua ricca provincia.



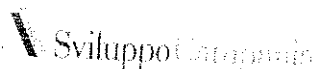
IL SINDACO  
Mario Clemente MASTELLA



Unione Europea



REGIONE CAMPANIA



Per la stessa tipologia dell'evento, i partecipanti potranno presumibilmente raggiungere alcune centinaia di presenze. Ciò non toglie che gli eventi, grazie ad un'adeguata campagna di comunicazione, potranno avere risonanza regionale e nazionale ed invogliare turisti provenienti da diverse parti d'Italia ad inserire Benevento tra le loro mete turistiche.

#### **Evento n 5**

Denominazione evento: "Concerti pop"

Durata: 28 agosto/04 settembre 2016

Location: centro storico di Benevento

L'evento si articola in un ciclo di concerti pop da realizzarsi nelle piazze più caratteristiche del centro storico per attirare l'attenzione del pubblico presente e valorizzare ancor di più gli stand enogastronomici presenti.

#### **Evento n 6**

Denominazione evento: Mostra fotografica

Durata: 29 agosto/04 settembre 2016

Location: Palazzo Paolo V

#### **Evento n 7**

Denominazione evento: "Concerto sinfonico"

Data: 2 settembre 2016

Location: centro storico della città di Benevento

Protagonista dell'evento sarà l'orchestra degli allievi del Conservatorio Statale di Musica di Benevento.

#### **Evento n. 8**

Denominazione evento: "A cinema con lo chef"

Durata: 29 agosto/04 settembre 2016

Location : centro storico di Benevento

L'evento si articola nella proiezione di film che trattano temi gastronomici.



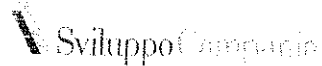
IL SINDACO  
Mario Clemente MASTELLA



Unione Europea



REGIONE CAMPANIA



**Evento n. 9**

Denominazione evento: "Degustazioni letterarie"

Durata: 28 agosto/04 settembre 2016

Location: centro storico di Benevento

L'evento comprende la presentazione di libri scelti nel panorama letterario del Premio Strega e saranno presentati da attori o personaggi dello spettacolo di importanza nazionale.

**Evento n. 10**

Denominazione evento: "La grande danza"

Data: 01 settembre 2016

Location: centro storico della città di Benevento

L'evento coinvolgerà di certo gli amanti di quest'arte, con particolare riferimento ai numerosi giovani che frequentano con successo le varie scuole di danza del territorio.

La scelta cadrà su di un'opera che richiama le tradizioni dei popoli del Sud dell'Europa in coerenza con il tema portante dell'EXPO 2015, quello della Dieta mediterranea.

**Evento n. 11**

Denominazione evento: "Al gusto di danza"

Data: 29 agosto/04 settembre 2016

Location: centro storico della città di Benevento

L'evento si concretizzerà in una rassegna dedicata ai giovani e ai nuovi talenti della danza attraverso le maggiori scuole di danza della provincia e della regione, unendo la danza all'importanza di una dieta corretta per le discipline del corpo, con la presenza di esperti della nutrizione.

**Evento n. 12**

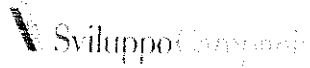
Denominazione evento: "Degustazioni poetiche"

Data: 28 agosto /04 settembre 2016

Location: centro storico di Benevento



*C*  
IL SINDACO  
Mario Clemente MASTELLA



Per tutta la durata della manifestazione ci saranno delle degustazioni poetiche con letture di poesie sul tema dell'evento da parte di autori dialettali (quali Trilussa) di ogni parte d'Italia abbinati con un vino sannita e un attore locale.

**Evento n. 13**

Denominazione evento: "La Grande Musica pop"

Data: 04 settembre 2016

Location: centro storico di Benevento

L'evento prevede un concerto di chiusura con una grande star della musica pop.

**7.2. MISURAZIONE DELL'IMPATTO** (indicare gli obiettivi del programma in termini di maggiori visite, generazione di indotto, nella logica di follow up, EXPO ecc...)

Una delle principali finalità del progetto "Benevento Spring Festival – Il Crudo e il Cotto" è quella di mantenere ed attrarre in città apprezzabili flussi di turisti, con un'offerta culturale ampia ed integrata, in linea con le nuove tendenze del turismo culturale ed esperienziale.

La cura nella realizzazione di eventi culturali ed enogastronomici tematici, l'offerta culturale e museale del Sannio, in particolare della città di Benevento, la bellezza, le tradizioni e la "tipicità" del territorio dei borghi dell'intera area costituiscono le basi per garantire un elevato grado di soddisfazione ai turisti che sceglieranno il capoluogo sannita nel periodo in cui saranno realizzati gli eventi.

Benevento è inoltre una città vivibile come poche in grado di offrire servizi adatti a tutte le fasce di utenza. L'offerta ricettiva della città varia da strutture di grande pregio a esercizi fruibili anche da un pubblico meno formale. La maggior parte delle strutture ricettive è, inoltre, collocata a ridosso dei siti storici più famosi ed è in grado di garantire la possibilità di visitare i siti più importanti senza l'ausilio di mezzi.

Nella città si registra da anni un particolare gradimento da parte di turisti istruiti e con forte capacità di spesa, protagonisti del nuovo corso del turismo culturale ed esperienziale, che rappresentano il target prioritario degli eventi proposti.

Sul piano numerico, l'obiettivo più realisticamente raggiungibile – in relazione al periodo di crisi economica che attraversa il nostro Paese – appare quello di incrementare di almeno il 3%, per il 2016, le medie degli arrivi e delle presenze registrati a Benevento nei mesi di agosto e settembre nel corso degli ultimi 5 anni, con una proposta in grado di combinare cultura, natura ed enogastronomia, e capace di garantire un importante collegamento con il



**IL SINDACO**  
Mario Clemente **MASTELLA**





resto dell'offerta turistica regionale.  
 La recente evoluzione nei comportamenti della domanda turistica registrata in provincia di Benevento segnala la tendenza ad un turismo meno stanziale rispetto agli anni scorsi. Per evitare l'effetto "mordi e fuggi", soprattutto da parte di chi proviene da zone limitrofe (altre province campane, Puglia, Molise, Lazio, etc.), il progetto punta fortemente su un'offerta strutturata di spettacoli e manifestazioni che possa favorire un pernottamento del turista di almeno 2 notti. La permanenza di molti fruitori del Festival potrà tuttavia durare anche più di 3 giorni, grazie anche alla molteplicità delle opportunità di scoperta del territorio sannita connessa alla partecipazione agli eventi. Si consideri, inoltre, che un tangibile impatto sui flussi turistici proverrà anche dalla qualità dell'accoglienza e degli artisti che saranno coinvolti nei progetti.

**7.3. SINERGIE E COLLEGAMENTI CON ALTRI EVENTI** *(indicare le possibili forme di coordinamento sinergico -cross fertilization- tra eventi organizzati da altri proponenti o in diversi periodi dell'anno)*

"Il crudo e il cotto" ben si inquadra in un più ampio contesto di eventi promossi e curati dal Comune di Benevento, quali la presentazione nazionale degli autori candidati al "Premio Strega" e "Bentorrone", eventi che si realizzano, rispettivamente, nei mesi di aprile/maggio e novembre/ dicembre.

La presentazione di libri, unita alla degustazione di prodotti locali di qualità, può rappresentare l'occasione per l'approfondimento letterario e/o scientifico di temi legati all'alimentazione, in una fusione e contaminazione di saperi e sapori che alimenta la curiosità ed il senso della scoperta.

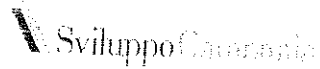
"Il crudo e il cotto", inoltre, ben si collega alla ormai consolidata manifestazione "Bentorrone", perché entrambi gli eventi perseguono gli obiettivi della valorizzazione del territorio, con le sue eccellenze produttive, il patrimonio culturale e artistico, i beni paesaggistici e naturalistici.

Il tema del festival "Benevento Città Spettacolo", giunto ormai alla XXXVII edizione, quest'anno sarà connesso ai temi sviluppati dal progetto "Campania Expo 2015", creando in tal modo una stretta sinergia con l'evento "Il crudo e il cotto".

Si valuterà, inoltre, la possibilità di creare una sinergia con gli eventi che altri enti presenti sul territorio, quali l'EPT (Ente Provinciale per il Turismo) e il Conservatorio Statale di Musica di Benevento, realizzeranno nei prossimi mesi del corrente anno 2016.



IL SINDACO  
 Mario Clemente MASTELLA



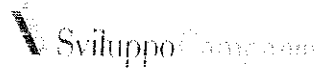
**8. ALLESTIMENTI** (descrizione degli allestimenti e delle eventuali dotazioni tecniche necessarie per la realizzazione dell'evento)

- impianti tecnici audio con radiomicrofoni e di videoproiezione per la conferenza stampa di apertura, per i convegni e per gli eventi di presentazione dei libri;
- impianti tecnici audio con radiomicrofoni e di videoproiezione per l'evento "A cinema con lo chef";
- impianti tecnici audio/luci/video per i concerti e per lo spettacolo di danza;
- palchi per i concerti musicali e per lo spettacolo di danza;
- tappeto Danza (Linoleum) per l'esibizione di danza;
- scenografie (Fondale, quinte, etc) per i concerti e per l'esibizione di danza;
- forniture straordinarie ENEL (o noleggio Gruppo Elettrogeno) per gli eventi all'aperto.

UNIVERSITÀ

IL SINDACO  
Mario Clemente MASTELLA



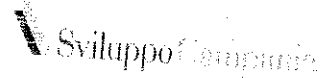


**9. CRONOPROGRAMMA** (descrizione delle azioni da porre in essere e di come le stesse si articolano temporalmente nel corso della/e giornata/e e nel corso dell'intero periodo di svolgimento, rispettando l'ordine del punto 7.1 e 7.2 del formulario)

Evento n.	Durata dal/al	luglio	agosto	settembre
Conferenza stampa di presentazione	Fine luglio	X		
1	24 agosto		X	
2	25-26 agosto		X	
3	27 agosto		X	
4	28 agosto/04 settembre		X	X
5	28 agosto/04 settembre		X	X
6	29 agosto/04 settembre		X	X
7	2 settembre			X
8	29 agosto/4 settembre		X	X
9	28 agosto/04 settembre		X	X
10	1 settembre			X
11	29 agosto/04 settembre		X	X
12	28 agosto/04 settembre 2016		X	X
13	04 settembre 2016			x



IL SINDACO  
Mario Clemente MASTELLA



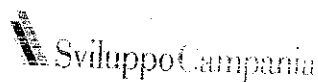
**10. BUDGET DEL PROGRAMMA** (riportare le spese presunte del programma elencandole secondo l'art. 4 dell'Avviso)

**VOCE DI SPESA**

Voce di spesa A)	Importo € (IVA esclusa)	IVA € (%)	Totale € (IVA inclusa)
<b>Spese per la realizzazione dell'iniziativa/spese artistiche</b>			
A.1 Direzione artistica	32.786,88	7.213,12 (22%)	40.000,00
A.2 Programma artistico	222.727,27	22.272,73 (10%)	245.000,00
A.3 SIAE	12.295,10	2.704,92 (22%)	15.000,02
A.4 spese per prodotti e/o servizi finalizzati all'organizzazione dell'evento	14.754,10	3.245,90 (22%)	18.000,00
A.5 Spese connesse all'allestimento dell'area, compreso il noleggio di attrezzature, dotazioni tecniche ed elettroniche ed ogni altro elemento funzionale alla realizzazione dell'evento	26.891,58	5.916,14 (22%)	32.807,72
A.6 Spese per l'acquisto o il noleggio di beni ed attrezzature (costumi, divise, attrezzature di illuminazione ed effetti vari)	7.219,45	1.588,28 (22%)	8.807,73
<b>Voce di spesa B)</b>			
<b>Spese per la comunicazione e promozione eventi</b>			
B.1 Progettazione e realizzazione materiale promozionale	16.393,44	3.606,56 (22%)	20.000,00
B.2 Acquisto spazi pubblicitari	16.393,44	3.606,56 (22%)	20.000,00



IL SINDACO  
Mario Clemente MASTELLA



Voce di spesa C)			
Oneri per la sicurezza e potenziamento servizio pubblico			
C.1 Spese per collaudi e sicurezza	4.098,36	901,64 (22%)	5.000,00
C.2 Ambulanze e assistenza sanitaria	909,09	90,90 (10%)	999,99
<b>TOTALE</b>	<b>354.468,70</b>	<b>51.146,75</b>	<b>405.615,50</b>

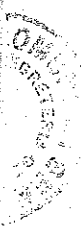
Il presente formulario si compone di n. 17 pagine.

Benevento, 30 giugno 2016



**IL SINDACO**  
Mario Clemente **MASTELLA**





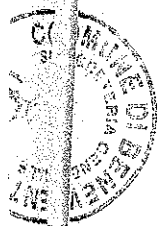
MASTELLA  
 MARIO CLEMENTE  
 05-02-1947  
 10 1 A 1947  
 CEPPALONI  
 ITALIANA  
 CEPPALONI (BN)  
 LIZZI/SNC  
 CONIUGATO  
 GIORNALISTA

180  
 Castani  
 Castani  
 NESSUNO



CEPPALONI 26-09-2014

IL SINDACO  
 (Dott. Claudio Castani)



Scadenza : 05-02-2025  
 Diritti : 5,42

AU 1991742



REPUBBLICA ITALIANA

COMUNE DI  
 CEPPALONI

---

CARTA D'IDENTITA'

N°AU 1991742

DI

MASTELLA MARIO CLEMENTE

REPUBBLICA ITALIANA  
 TESSERA SANITARIA

Codice Fiscale: **MSTMCL47B05C476K** Data di scadenza: 25/06/2016  
 Cognome: **MASTELLA**  
 Nome: **MARIO CLEMENTE** Sesso: **M**  
 Luogo di nascita: **CEPPALONI**  
 Provincia: **BN**  
 Data di nascita: **05/02/1947**

TESSERA EUROPEA DI ASSICURAZIONE MALATTIA

**MASTELLA**  
**MARIO CLEMENTE** 05/02/1947  
**MSTMCL47B05C476K** SSN-MIN SALUTE - 500001  
**80380001500096595746** 25/06/2016

## CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio, su conforme attestazione del messo comunale,

### CERTIFICA

che copia della presente deliberazione:

- è stata affissa all'Albo pretorio comunale il giorno 2 AGO. 2016 per rimanervi per quindici giorni consecutivi (art. 124, comma 1 del T.U. 267/2000) (N. .... del Reg. Pubbl.)
- è stata trasmessa in pari data con elenco n. .... di prot. ai Capigruppo consiliari art. 125 comma 2 del T.U. 267/2000);

Li 02 AGO 2016

Il Messo Comunale

*[Handwritten signature]*

Il Segretario Generale

Dr. Claudio Uccelletti

## CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio,

### CERTIFICA

che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno ..... decorsi dieci giorni dalla pubblicazione all'Albo (art. 134, comma 3°, T.U. 267/2000).

Il Segretario Generale

Dr. Claudio Uccelletti