

CITTA' DI BENEVENTO

ORIGINALE

Numero Interno 112 del 19/08/2016

Originale di deliberazione della Giunta Comunale di Benevento

N 116

Del 25-08-2016

OGGETTO: XXXVII Eizione del Festival Benevento Città Spettacolo - Approvazione Progetto esecutivo.

L'anno Due mila sedici il giorno ventisei del mese di Agosto alle ore 15,00 nella sala Giunta di Palazzo Mosti, a seguito di convocazione, si è riunita la Giunta Comunale con la partecipazione dei signori:

Mastella Mario Clemente	Sindaco
Dott.ssa Mazzoni Erminia	Vicesindaco
Avv. Pasquariello Mario	Assessore
Dr. Russi Vincenzo	Assessore
Dr. Ambrosone Luigi	Assessore
Sig.ra Ingaldi Amina	Assessore
Dr. Picucci Oberdan	Assessore
Dott.ssa Maio Patrizia	Assessore
Dott.ssa Serluca Maria Carmela	Assessore

Presente

Totale Presenti.....9.....

Partecipa in qualità di *Segretario Generale* Dr. Claudio Uccelletti

con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (art. 97 T.U. 267/2000).

Il Presidente On. Mario Clemente Mastella, nella sua qualità di Sindaco, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta.

La Giunta Comunale, come sopra riunita, ha approvato il provvedimento entro riportato.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO
Mario Clemente Mastella

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Claudio Uccelletti

RELAZIONE

Con Delibera di Giunta Regionale n. 281 del 14/06/2016 sono state approvate le direttive per la definizione di un programma di interventi ai fini dello sviluppo turistico, a valere sulle risorse del POC 2014-2020 (Programma Operativo Complementare), linea strategica 2.4 “Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura”– Programma di eventi e iniziative turistiche, da tenersi nel periodo “Giugno 2016 – Gennaio 2017.

Con Decreto Dirigenziale n. 68 del 20/06/2016 della Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo – U.O.D. 10 – Sviluppo e Promozione Turismo è stato approvato l’Avviso Pubblico per la selezione di Proposte Progettuali, articolato nelle specifiche sezioni “Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale” e “Iniziative promozionali sul territorio regionale da realizzarsi nel periodo “Giugno 2016 – Gennaio 2017.

Al fine di partecipare al predetto avviso pubblico, con Deliberazione di Giunta Comunale n. 90 del 07 luglio 2016, si è provveduto ad approvare la proposta progettuale relativa alla “XXXVII Edizione del Festival Benevento Città Spettacolo”, comprensiva del programma artistico e del piano finanziario dal quale risulta una spesa complessiva di € 160.000,00, coperta da entrate di pari importo, di cui € 150.000,00 quale finanziamento richiesto alla Regione Campania ed € 10.000,00 per incassi da biglietteria.

Con Decreto Dirigenziale n. 91 del 08.08.2016, è stata approvata dalla Regione Campania la graduatoria finale di merito nella quale la proposta progettuale “XXXVII Edizione del Festival Benevento Città Spettacolo” si è collocata in posizione utile per accedere al finanziamento per un importo pari ad € 150.000,00, nell’ambito dell’avviso pubblico di cui al D.D. n. 68/2016, sezione: “*Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale*”.

Al fine di conseguire l’ammissione a finanziamento è stato elaborato l’allegato progetto esecutivo che, rispetto alla proposta progettuale, contiene alcune modifiche al programma artistico che si sono rese necessarie per sopraggiunti impedimenti, intervenuti nel lasso di tempo intercorso tra la data di presentazione in Regione Campania della scheda progettuale e la comunicazione da parte dei competenti uffici regionali dell’inserimento della proposta progettuale “XXXVII edizione del Festival Benevento Città Spettacolo” in posizione utile per accedere al finanziamento, che non hanno consentito ad alcune compagnie e artisti di mantenere gli impegni precedentemente assunti con il Direttore artistico.

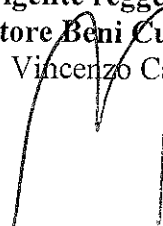
Si è reso necessario, inoltre, ridurre le forme di comunicazione e promozione dell’evento, ipotizzate nella proposta progettuale, in considerazione del ristrettissimo lasso di tempo a disposizione, con conseguente impossibilità oggettiva per la loro realizzazione.

Di conseguenza anche il quadro economico del progetto è stato rimodulato con lievi variazioni nelle macrovoci di spesa “Programma artistico”, “Comunicazione” e “Spese generali”.

Al riguardo, sulla base della relazione nonché dell’attestazione trasmesse dal Direttore Artistico ed allegate al presente atto, si rileva che le citate modifiche contenutistiche e di articolazione temporale non hanno carattere sostanziale e non incidono in alcun modo sulla natura, organicità e complessiva qualità tecnico-artistica della proposta progettuale.

Benevento, 19 agosto 2016

Il Dirigente reggente del
Settore Beni Culturali
Avv. Vincenzo Catalano



Il sottoscritto Assessore ai Beni e Attività Culturali, dott. Oberdan Picucci,
Vista e fatta propria la suesposta relazione istruttoria,
Vista la nota della Giunta Regionale della Campania, Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo, UOD Sviluppo e Promozione Turismo, prot. 2016.0549515 del 09.08.2016;
propone alla Giunta Comunale di:

1. **approvare** il progetto esecutivo della “XXXVII Edizione del Festival Benevento Città Spettacolo”, in programma a Benevento dal 28 agosto al 4 settembre 2016;
2. **dare atto che**, sulla base della relazione nonché dell’attestazione trasmesse dal Direttore Artistico ed allegate al presente atto, le modifiche contenutistiche e di articolazione temporale di cui in relazione, non hanno carattere sostanziale e non incidono in alcun modo sulla natura, organicità e complessiva qualità tecnico-artistica della proposta progettuale;
3. **impegnarsi** a coprire le eventuali minori entrate previste nel quadro economico definitivo, nel caso in cui, per qualsivoglia ragione, non si realizzino, nella misura prevista, gli incassi da biglietteria nella misura programmata;
4. **demandare** al Dirigente del Settore Beni Culturali l’adozione di tutti gli atti consequenziali e ogni attività gestionale relativa all’evento, comprese eventuali modifiche al programma artistico, al quadro economico o al piano di comunicazione del progetto esecutivo che dovessero rendersi necessarie o essere richieste dalla Regione Campania;
5. **rendere** la presente deliberazione immediatamente eseguibile.

Benevento, 19 agosto 2016

L'Assessore del
Settore Beni Culturali
Dott. Oberdan Picucci

PARERI SULLA PROPOSTA

Art. 49, comma 1, art. 97 comma 2, art. 151, comma 4, T.U. 267/2000

Il sottoscritto Dirigente esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, precisando che la spesa complessiva di cui al presente atto, pari ad € 160.000,00 (Iva compresa), trova capienza sul bilancio corrente come di seguito indicato:

Cod. Bilancio	Capitolo	Importo	Descrizione
1.03.02.99.999-05.02	81118/2	€ 150.000,00	Regione Campania
1.03.02.99.999-05.02	81118/3	€ 10.000,00	Incassi da biglietteria

Benevento, 19 agosto 2016

Il Dirigente reggente del
Settore Beni Culturali
Avv. Vincenzo Catalano

Il Dirigente del Settore Finanze

Visto il D.lgs. del 18/08/2000, n.267 (T.U.E.L.) ed in particolare gli artt. 49 e 153, nonché l'art. 2 (lett. e) del D.P.R. del 31/01/1996 n.194;

Visto, inoltre, l'art.42 del Regolamento di Contabilità;

Visto il bilancio di previsione dell'anno 2016, in esercizio provvisorio;

Letta la proposta di deliberazione che riguarda una spesa destinata all' approvazione del progetto esecutivo della manifestazione "XXXVII Edizione del Festival Benevento Città Spettacolo" e visto il parere favorevole sulla regolarità tecnica formulata dal Dirigente del servizio interessato, Avv. Vincenzo Catalano, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. 267/2000;

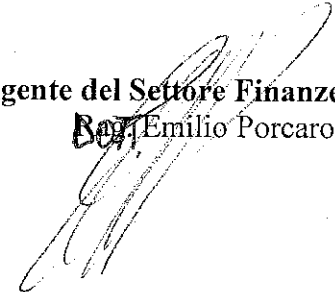
Visto che, come si desume dal quadro economico, le uscite previste pari ad € 160.000,00 sono finanziate con risorse pari ad € 150.000,00 provenienti dalla Regione Campania, per € 10.000,00 da entrate da biglietteria;

considerato che tale verifica e la conseguente attestazione sulla copertura finanziaria va intesa come mero atto endoprocedimentale di impegno contabile inserito nel procedimento del parere di regolarità contabile, riservando l'assunzione dell'impegno di spesa ex art.151 comma 4 del D.Lgs. n 267/2000 sulle Determinazioni Dirigenziali, che in ogni caso dovranno essere redatte con imputazione all'anno 2016 dal Dirigente del Settore Beni Culturali, che è incaricato di verificare il puntuale controllo delle entrate da trasferimenti e da biglietteria, proponendo tempestivamente i provvedimenti di sua competenza in caso di mancato loro accertamento o incasso.

Nei sensi sopraindicati nulla si osserva in ordine alla regolarità contabile della presente proposta.

Benevento, _____

Il Dirigente del Settore Finanze reggente


Emilio Porcaro

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione che precede;

Visti i pareri favorevoli espressi dai responsabili dei Settori;

Con voti unanimi.

DELIBERA

di approvare integralmente la retroestesa proposta di deliberazione che qui si intende integralmente riportata.

Con separata unanime votazione **dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile.**

Al Dirigente del Settore Beni Culturali
del Comune di Benevento
Via Traiano Pal. del Reduce
82100 BENEVENTO

OGGETTO: XXXVII edizione del “Festival Benevento Città Spettacolo” – comunicazione.

In riferimento all'evento in oggetto, con la presente comunico che si sono rese necessarie variazioni al programma artistico e al quadro economico inseriti nella proposta progettuale approvata con Delibera di Giunta comunale n. 91 del 08/08/2016.

Dette variazioni si sono rese necessarie per sopraggiunti impedimenti da parte di alcune compagnie e artisti che non sono riusciti a mantenere gli impegni precedentemente assunti con il sottoscritto.

Provvedo, pertanto, a trasmettere il programma artistico definitivo indicante il dettaglio dei costi relativi agli spettacoli la cui spesa complessiva ammonta ad € 98.000,00. Di conseguenza, si sono rese necessarie lievi variazioni anche alle macrovoci di spesa “Organizzazione”, “Comunicazione” e “Spese generali”.

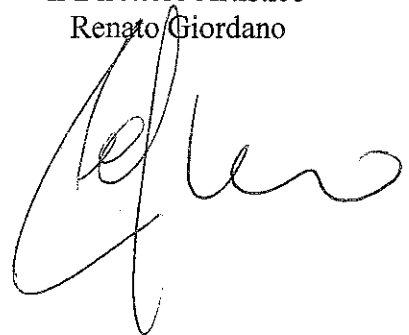
Attesto che le citate modifiche contenutistiche e di articolazione temporale non hanno carattere sostanziale e non incidono in alcun modo sulla natura, organicità e complessiva qualità tecnico-artistico della proposta progettuale.

Esprimo, inoltre, valutazione di congruità rispetto ai citati costi artistici.

Restando a disposizione per ogni ulteriore necessità e/o chiarimento, porgo distinti saluti.

Benevento, 19 agosto 2016

Il Direttore Artistico
Renato Giordano



PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020
LINEA STRATEGICA 2.4 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA"

SEZIONE "EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE"

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 281 DEL 14/06/2016

PROGRAMMA "GIUGNO 2016 – GENNAIO 2017"

PROGETTO ESECUTIVO

IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

1. Nome XXXVII Edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo"

2. Date di svolgimento degli eventi 28 agosto-4 settembre 2016

3. Ente beneficiario Comune di Benevento

Codice Fiscale

Indirizzo

Via Annunziata, 138 - Palazzo Mosti

82100 Benevento

Telefono

0824/772536; 0824/772537; 0824/77219

Fax

0824/772517

E-Mail

cultura@comune.benevento.it

Pec

cultura@pec.comunebn.it

4. Costo dell'intervento

TOTALE euro 160.000,00 di cui:

Finanziamento richiesto
alla Regione euro 150.000,00

Incassi da biglietteria euro 10.000,00

Responsabile del Procedimento

Sig. Annio Izzo

(tel. 0824-772536; 3248381094;)

Codice Fiscale: ZZINNA69H06A783G

e-mail: annio.izzo@comune.benevento.it

pec: cultura@pec.comunebn.it

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

5. Edizioni precedenti della medesima (per identità di titolo ed oggetto) proposta progettuale): nr. 36

Il Festival Benevento Città Spettacolo è uno dei più antichi festival teatrali italiani.

Quest'anno la kermesse sannita giunge alla XXXVII edizione ponendosi sempre più come evento culturale di grande impatto sul territorio, nonché come attrattore turistico nazionale ed internazionale.

Il Festival tende a valorizzare i siti storici e artistici della città attraverso la realizzazione, al loro interno, di eventi di caratura nazionale ed internazionale di grande richiamo.

Il Festival "Benevento Città Spettacolo" nasce nel 1980 come rassegna di teatro a tema da un'idea di Ugo Gregoretti, suo primo Direttore Artistico, e si svolge solitamente nel mese di settembre.

Il suo programma si sviluppa seguendo un tema specifico e si articola fra teatro di prosa, musica, cinema, mostre ed incontri, con l'immagine grafica del Festival rinnovata annualmente in base al tema proposto.

Ogni anno sono andate in scena importanti anteprime nazionali nei principali teatri cittadini, tra cui il Teatro De Simone e il Teatro Romano, all'aperto, una delle opere architettoniche dell'antichità meglio conservate al mondo.

Nel corso delle tre ultime edizioni, in particolare, il Festival ha registrato complessivamente circa 10.000 spettatori, con un incasso da biglietteria pari a circa 66.000,00 euro.

DESCRIZIONE DELL'EVENTO

1. Finalità e obiettivi dell'evento

La finalità principale del Festival "Benevento Città Spettacolo" è quella di favorire, attraverso un programma di eventi di elevato valore artistico, da un lato l'accesso alla fruizione della cultura di qualità e, dall'altro, la promozione della città sul mercato turistico.

Il Festival intende, infatti, proporre Benevento come meta turistica privilegiata, puntando sul trinomio beni culturali-turismo-enogastronomia.

Gli obiettivi della manifestazione sono, in particolare:

- a) valorizzare adeguatamente i beni e siti culturali presenti nella città di Benevento facendo degli eventi teatrali e musicali organizzati in queste suggestive locations il mezzo per promuovere il territorio con percorsi integrati che uniscono il tradizionale patrimonio artistico a "viaggi nei sapori sanniti", coinvolgendo così anche la filiera enogastronomica.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

Attraverso la programmazione integrata di eventi culturali di indubbia qualità artistica e di percorsi enogastronomici, si perseguirà la finalità di valorizzazione non solo delle eccellenze storico-artistiche, architettoniche ed archeologiche, ma anche delle risorse cosiddette "minori", avvicinando così i turisti italiani e stranieri alla conoscenza delle tradizioni alimentari, delle tipicità e delle eccellenze enogastronomiche, come elementi culturali ed etnici. Lo sviluppo economico del territorio non può, infatti, prescindere da una programmazione integrata che coinvolga i "luoghi", i "valori", i "patrimoni" specifici.

- b) inserirsi nel ricco cartellone estivo di eventi della Regione Campania, creando sinergie e punti comuni di interesse dal punto di vista tematico e di offerta turistica;
- c) attrarre in questo modo nuovi flussi turistici nella città di Benevento, generando un incremento non solo degli arrivi ma anche delle presenze.

2. Coerenza dell'evento con gli obiettivi e le finalità dell'avviso

Dalla lettura della Delibera di Giunta Regionale n. 281 del 14 giugno 2016, appare chiaro l'obiettivo della Regione, ai fini della promozione e dello sviluppo del turismo in Campania, di costruire un programma regionale unitario di eventi, articolato per differenti categorie e target di destinatari, atto a garantire, oltre che la concentrazione degli interventi, anche la piena espressione alla domanda di sviluppo delle comunità locali, applicando i principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento.

L'elaborazione di un programma regionale di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale in grado di convogliare, nel periodo di svolgimento delle manifestazioni, flussi turistici mirati costituisce uno strumento fondamentale per realizzare efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento del "prodotto Campania" sul mercato nazionale ed estero nonché un fattore di sviluppo locale e di crescita, con ricaduta sui territori anche in termini di apprezzamento dell'appartenenza.

La XXXVII edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo" risulta, in tal senso, assolutamente coerente con le strategie delineate nell'ambito della linea strategica di azione 2.4 del POC 2014-2020 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" in quanto intende promuovere il territorio proponendo percorsi integrati che uniscano il tradizionale patrimonio artistico a "viaggi nei sapori sanniti", coinvolgendo così anche la filiera enogastronomica.

Il programma della 37° edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo" si pone così l'obiettivo di perseguire un nuovo tipo di attrattività turistica fondata sull'esperienza di luoghi, valori e patrimoni specifici all'interno del grande patrimonio culturale, storico, architettonico ed ambientale della città.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

Il Festival di quest'anno, che avrà come titolo "Arte in strada" coniugherà, nell'ambito della linea strategica di azione 2.4 del POC 2014-2020, la cultura con la "Rigenerazione Urbana". Infatti il programma degli eventi prevede il coinvolgimento di quartieri popolari con interventi massicci, facendo diventare protagonista reale la zona interessata.

Naturalmente anche il centro storico, come nelle passate edizioni, avrà i riflettori accesi per la valorizzazione e la promozione dei siti archeologici e artistici della città, nel perseguimento dell'obiettivo di migliorare la qualità e modernizzare l'offerta turistica.

Caratteristica del festival sarà la cultura a portata di mano nel centro storico, nelle piazze più antiche e caratteristiche della città, non tralasciando alcuni luoghi simbolo come l'Hortus Conclusus e Palazzo Paolo V, strizzando anche l'occhio alle diverse filiere di prodotto enogastronomico con le "Degustazioni letterarie", dove la letteratura e la poesia italiana andranno a braccetto con le eccellenze sannite, tra cui i ben noti vini del Sannio.

3. Mercato nazionale ed internazionale di riferimento

Il Festival è rivolto ad un pubblico amante dell'arte, del teatro e della cultura, ed, altresì, ad un target di clientela turistica attratto sia dall'integrazione spettacolo/bene culturale, sia dalla possibilità di godere delle risorse paesaggistiche ed enogastronomiche tipiche del territorio.

Il mercato di riferimento è prevalentemente nazionale, anche se il festival è stato sin dai suoi esordi, grazie soprattutto a fonti di finanziamento molto più ampie di quelle delle ultime edizioni, concepito come una rassegna di eventi in grado di attrarre e soddisfare una domanda di turismo culturale proveniente da ogni parte del mondo.

Benevento Città Spettacolo risulta, in effetti, un evento culturale fortemente attrattivo per la domanda turistica, proprio grazie alla sua capacità di valorizzare siti storici, archeologici, architettonici e monumentali di grande valore. In particolare, quest'anno la rassegna punta ad intercettare flussi turistici provenienti non solo dall'Italia ma anche da resto d'Europa attraverso la proposta integrata di arte, spettacolo, enogastronomia. Il Sannio, con le sue bellezze architettoniche, paesaggistiche, enogastronomiche, valorizzate all'interno di un palinsesto di spettacoli teatrali e musicali di ampio spessore artistico, andrà ad integrare il "prodotto Campania", già famoso in tutto il mondo e contribuirà sicuramente allo sviluppo economico del territorio.

La rassegna tocca, infatti, in modo particolare i luoghi all'aperto di consolidata memoria storica della città di Benevento, che diventano teatro di rappresentazione e grande polo di attrazione per turisti provenienti da ogni parte del mondo. La stessa denominazione della rassegna

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

esprime con completezza il senso dell'iniziativa che mira a fare della CITTÀ stessa di BENEVENTO uno SPETTACOLO.

Nessun dettaglio di questo teatro urbano viene trascurato, laddove i protagonisti sono i monumenti, attori senza maschera e dall'anima antica, capaci di raccontare le infinite e mutevoli relazioni urbane e sociali della città. Questi luoghi, del resto, appartengono così strettamente alla cultura universale, che la Chiesa e il Chiostro di Santa Sofia – situati nel cuore del centro storico cittadino ed in diretto contatto con gli spazi delle rappresentazioni – sono stati inseriti il 25 giugno 2011 nella Lista del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO, nell'ambito del sito seriale "The Longobards in Italy - Places of the power (568-774 d.C.)".

4. Luogo di svolgimento dell'evento e descrizione delle locations con particolare riferimento alla valorizzazione turistica delle stesse, attraverso ed in occasione dell'evento

a. Descrizione delle locations

Quest'anno, a differenza delle precedenti edizioni, la rassegna avrà luogo principalmente all'aperto, nel centro storico della città che con i suoi monumenti ben si presta a diventare teatro e cornice ideale di eventi finalizzati a coinvolgere un pubblico sempre più ampio.

Nel cartellone saranno inseriti anche eventi presso siti storico-archeologici di rilievo, quali Palazzo Paolo V, l'Hortus Conclusus, L'Arco del Sacramento e i giardini del Teatro De Simone. Un cenno ad alcune delle "cornici" di maggior rilievo del Festival.

Il **Palazzo Paolo V** si trova lungo il Corso Garibaldi. Fu la sede municipale durante la dominazione pontificia di Benevento. La sua costruzione fu iniziata verso la fine del XVI secolo, sotto il pontificato di Paolo V, da cui prende il nome. Per la sua funzione, veniva chiamato Palazzo di Città e successivamente Palazzo Magistrale dal nome della via che lo ospitava Via Magistrale attualmente Corso Garibaldi. La sua facciata è dell'architettura classica manierista dalle linee severe ed imponenti. Nel cortile, numerose lapidi commemorano eventi e figure importanti della storia della città dal XVII secolo ad oggi. In particolare si può ammirare in alto, affisso al muro, un bassorilievo antico rappresentante il ratto delle Sabine. Fu restaurato una prima volta nel 1896 evidenziando le finestre del secondo piano, che erano quasi nascoste dal cornicione. Gli ultimi lavori di restauro, iniziati alla fine del XX secolo, sono terminati nei primi anni Duemila. Dopo l'intervento di restauro, Palazzo Paolo V è diventato una delle sedi preferite dal comune della città per mostre, spettacoli teatrali, esposizioni artistiche. Palazzo Paolo V nel 2006 è stato oggetto di un progetto di lighting design a cura dello studio Cannata & Partners. In

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

particolare in facciata sono stati utilizzati apparecchi a led con tecnologia RGB che consentono all'edificio di interagire con gli eventi della città.

L'**Arco del Sacramento**, che sormonta via Carlo Torre, all'angolo del Palazzo Arcivescovile, è databile tra la fine del I e l'inizio del II secolo d.C. La facciata si presenta priva del rivestimento marmoreo, di cui rimangono alcuni lacerti, e delle statue originariamente alloggiate nelle nicchie ai lati delle fronti. La riqualificazione dell'area archeologica è stata attuata grazie alla misura 5.1 del POR Regione Campania 2000-2006 (all'interno del PIT "Benevento: il futuro nella storia") ed ad un intervento sinergico del Comune di Benevento, della Soprintendenza archeologica di Benevento, Avellino e Salerno e della Seconda Università degli studi di Napoli. La destinazione ad arena dello spazio riconsegnato alla città ne fa uno strepitoso palcoscenico naturale particolarmente adatto a concerti musicali.

L'**Hortus Conclusus** è un'installazione contemporanea dell'artista Domenico Paladino nell'antico orto del Convento di San Domenico. L'Hortus Conclusus è il modello dei giardini dei monasteri: quadrangolare a simboleggiare i quattro angoli dell'universo, con al centro un albero che simboleggia la vita e un pozzo o una fonte che simboleggia la sorgente della conoscenza. Paladino ha voluto che l'hortus rappresentasse un luogo di conforto, nella continua lotta che l'uomo vive nel mondo concreto come nella propria interiorità, in cerca di pace. Esso è un invito a intraprendere un personale "percorso della memoria", volto a riscoprire il proprio passato e quindi se stessi.

b. Tipicità locali e tradizioni valorizzate

Il Festival, attraverso una proposta integrata di spettacolo-arte-cultura, intende valorizzare, oltre al patrimonio artistico culturale e architettonico della città, anche i prodotti tipici del territorio, vere e proprie eccellenze nel panorama enogastronomico nazionale ed internazionale.

Tutti i prodotti di eccellenza del territorio (vino, olio, formaggi, salumi, liquori e torroni) saranno i veri protagonisti, insieme agli spettacoli, in un perfetto connubio tra sapori e saperi.

5. Funzionalità dell'intervento con riferimento alla *promozione e valorizzazione del territorio e dei suoi elementi di attrattiva, all'integrazioni delle risorse esistenti ed agli aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici*

Quella proposta dal Festival "Benevento Città Spettacolo" è un'offerta fatta d'integrazione tra arte e cultura, evento teatrale e bene storico-architettonico, spettacolo e risorse paesaggistiche ed enogastronomiche. Tutto questo risulta, non solo per il capoluogo, ma per l'intera provincia

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

sannita, di vitale importanza per le positive ricadute in termini culturali, economici e d'immagine che la manifestazione, sostenuta da più di un trentennio da un costante ed affezionato consenso popolare, riesce a generare per il territorio.

L'intera provincia beneventana è inoltre costellata di piccoli borghi in cui alla cultura ed alla storia si uniscono natura, sapori e tradizioni locali: questi affascinanti nuclei urbani antichi ospitano chiese, castelli e palazzi monumentali di grande interesse storico e culturale, ed in essi vengono conservate tradizioni millenarie, rievocate in celebrazioni legate al culto ed in appuntamenti riguardanti l'enogastronomia, le produzioni tipiche locali, l'artigianato artistico. In particolare i borghi del Sannio costituiscono l'ossatura della cosiddetta "strada dei vini e dei prodotti tipici", in cui ristoranti, cantine e vigneti offrono ai loro clienti cucina locale ed in particolare grandi vini DOCG come la Falanghina del Sannio e l'Aglianico del Taburno.

Alcuni di questi centri, che si rapportano storicamente e costantemente con la città capoluogo della provincia, hanno ricevuto negli ultimi anni numerosi riconoscimenti nazionali ed internazionali, come la Bandiera Arancione, marchio di qualità turistico ambientale del Touring Club Italiano destinato alle piccole località dell'entroterra, che nel 2008 è stato assegnato a Cerreto Sannita e Sant'Agata de' Goti, unici comuni campani insigniti del marchio.

La particolare unione tra luoghi di interesse storico, laboratori di artigianato, e prodotti tipici rende i borghi sanniti, posti in rete tra loro e con la città di Benevento, non solo mete di turismo culturale, ma anche luoghi in cui fare viaggi esperienziali, ovvero un nuovo tipo di turismo fatto di vacanze attive in cui il turista viene "immerso" nella storia da protagonista, entrando in contatto con le tradizioni locali, gustando i piatti caratteristici e vivendo il territorio insieme agli abitanti del luogo.

L'organizzazione dei servizi a supporto della manifestazione sarà orientata ad una vera e propria integrazione sistemica tra i vari beni, siti culturali e tradizioni enogastronomiche del capoluogo sannita e della sua provincia.

In particolare, gli spettatori avranno a disposizione un percorso fatto di sapori e spettacoli attraverso una reale conoscenza del cibo che grazie al nuovo trend nazionale "Nutrire il Pianeta" è divenuto l'argomento principe in Italia e nel mondo.

Il piano di marketing della manifestazione (al netto del piano di comunicazione descritto più avanti) prevede, inoltre, un'azione di collaborazione e coordinamento pubblico-privato, in grado di qualificare Benevento Città Spettacolo indipendentemente dal numero e dalla qualità delle performance artistiche, e volto proprio a rafforzare la capacità di integrazione dell'evento con il sistema locale di offerta turistica. La "distribuzione" dell'evento sul mercato turistico, infatti, non

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

potrà prescindere dall'azione di divulgazione e commercializzazione degli operatori *incoming* operanti sul territorio beneventano: con essi il Comune di Benevento ha avviato da tempo un proficuo rapporto di collaborazione, che non mancherà di produrre benefici effetti non solo per il Festival, ma per l'intero sistema turistico ed economico locale.

a. Integrazione delle risorse esistenti

L'iniziativa è funzionale al rafforzamento dell'attrattività del Sannio nel suo complesso sia artistico che paesaggistico ed enogastronomico, creando offerte integrate (spettacolo, beni culturali, eccellenze enogastronomiche), volte a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle tipicità locali e delle tradizioni attraverso una cooperazione tra pubblico e privato, finalizzata a migliorare il più possibile l'offerta turistica. Oltre ad artisti di fama nazionale, come si evince dal programma artistico, saranno coinvolte anche tutte le aziende enogastronomiche di produzione, distribuzione e commercializzazione delle eccellenze sannite.

b. Aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici

La città di Benevento è dotata di un sistema ricettivo contraddistinto da una marcata caratterizzazione in termini di tipologie e di standard qualitativi.

In città sono presenti complessivamente 33 strutture, per un totale di 788 posti letto; di queste, 9 appartengono al comparto alberghiero (per un totale di 595 posti letto) e 24 al comparto extra-alberghiero (per un totale di 193 posti letto).

Con riferimento al comparto alberghiero, la ricettività cittadina si posiziona in maniera evidente nella fascia medio-alta, con la presenza di 5 hotel a quattro stelle che offrono un totale di 451 posti letto (75,8% del totale dei letti alberghieri disponibili). Nell'ultimo quadriennio, il sistema alberghiero si è caratterizzato per una graduale espansione della capienza, con la crescita sia delle strutture ricettive che dei posti letto. Tale crescita ha riguardato esclusivamente la categoria dei tre e quattro stelle, rafforzando ulteriormente l'identità e il posizionamento complessivo della città all'interno di questo segmento di riferimento. Come conseguenza di tale evoluzione, la ricettività alberghiera della città di Benevento si caratterizza attualmente per un potenziale ricettivo complessivo su base mensile (numero letti x 30 giornate di presenza) pari a 23.640 unità, di cui 13.530 nelle strutture a quattro stelle, 3.900 nelle strutture a tre stelle e 420 nelle strutture a due stelle. Un'altra peculiarità rilevante del sistema alberghiero è la collocazione delle strutture in zone centrali, spesso all'interno o a ridosso del centro storico. Tale circostanza costituisce un indubbio elemento di attrattività, in quanto contribuisce ad innalzare il livello

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

qualitativo della tourist experience complessiva, favorendo la visita dei principali luoghi della città senza la necessità di utilizzare auto o mezzi pubblici.

6. Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale:

a. Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale

Le forme di cooperazione della "XXXVII edizione del Festival Benevento Città Spettacolo" saranno quest'anno a 360 gradi. Si coopererà con tutti i soggetti atti a rivalutare e valorizzare le risorse del nostro prestigioso territorio, oltre a attivare gli enti preposti attraverso canali tematici e diffusione in rete della nostra proposta per la modernizzazione dell'offerta in modo da essere immediatamente fruibile alla nuova tendenza turistica.

b. Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa

Al fine di rafforzare l'offerta dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa, quest'anno ci saranno numerosi incontri con esperti del mondo della nutrizione per erudire anche i più ingenui sul migliore utilizzo dei beni di consumo di primaria importanza, quali l'olio, il vino la pasta con delle lezioni conferenza di facile fruibilità dove il pubblico sarà accompagnato per mano attraverso un percorso del gusto che lo porterà ad una maggiore conoscenza di quello che quotidianamente consuma.

Quanto ai servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa saranno dedicate aree di parcheggio comode ed efficienti e sarà allestito, in collaborazione con l'EPT di Benevento, un punto informativo presso Palazzo Paolo V dedicato all'evento.

c. Economie di scopo generate nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti

Il vantaggio economico della manifestazione deriva dall'utilizzare la medesima organizzazione per la promozione di diverse tipologie di beni, culturali ed ambientali, eccellenze enogastronomiche, eventi artistici. La proposta di percorsi integrati (spettacolo, beni culturali, eccellenze enogastronomiche), avrà l'effetto di accrescere l'affluenza turistica, di migliorare l'immagine e la notorietà della città, creando effetti economici moltiplicativi rilevanti.

Le azioni di promozione e valorizzazione turistica nonché quelle rivolte alla conoscenza delle tradizioni alimentari, delle tipicità e delle eccellenze anche enogastronomiche, come elementi culturali ed etnici, possono costituire fattore di sviluppo e di crescita, con ricadute anche in termini dell'appartenenza.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

7. Palinsesto e programma dettagliato (con indicazione del cast artistico):

Prima di procedere alla descrizione del palinsesto definitivo, va evidenziato che si sono rese necessarie alcune modifiche rispetto al cartellone riportato nella scheda progettuale approvata con Delibera di Giunta comunale n. 90 del 7 luglio 2016 presentata in Regione.

Il direttore Artistico, ha fatto pervenire una comunicazione con la quale ha trasmesso il programma artistico definitivo, contenente alcune modifiche rispetto a quello della scheda progettuale, adeguatamente motivate da sopravvenute indisponibilità da parte di alcuni artisti o compagnie che precedentemente avevano manifestato il proprio assenso a partecipare alla "XXXVII edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo".

Le variazioni apportate, tuttavia, come attestato dal Direttore artistico, hanno arricchito il cartellone artistico senza incidere in alcun modo sulla natura, organicità e complessiva qualità tecnico-artistica della proposta progettuale selezionata, avendo avuto cura di sostituire gli spettacoli rimossi con altre rappresentazioni di identico ovvero superiore valore culturale.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

PALINSESTO – PROGRAMMA E CAST ARTISTICO
Benevento Città Spettacolo 2016
28 agosto -4 settembre
XXXVII Edizione – “Arte in Strada”
Direzione artistica Renato Giordano

Domenica 28 agosto

ore 10,30 RIONE LIBERTA' – Via Vitelli
FREE DOOM - BIODPI

ore 22,00 VIA NAPOLI
Rocco Hunt
Wake Up Tour

Lunedì 29 agosto

ore 22,00 VIA NAPOLI
Sannio Rap
conduce
Antonio Esposito
con Shark Emcee – 3DTA - UndergrinderGang
ed ospiti

ore 23,00 SANTI QUARANTA
La notte della Tammorra
con 'O Lion

Martedì 30 agosto

ore 19,30 PIAZZA FEDERICO TORRE
La Storia sono io
a cura di Ugo Gregoretti

ore 21,00 HORTUS CONCLUSUS
un progetto del Dipartimento di musica antica del Conservatorio di Musica “Nicola Sala” di Benevento.

ore 21.30 PIAZZA ROMA
“Pierino e il Lupo”
Massimo Ghini
incontra Prokofiev
Orchestra Sinfonica Tchaikovsky
dirige Leonardo Quadrini

ore 22.30 HORTUS CONCLUSUS
Il Bel Canto italiano
di Dario Sebastiani

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

Mercoledì 31 agosto

ore 19.00 CORTILE DI PALAZZO COLLENEA

Benevento tutta un'altra storia

Club per l'Unesco di Benevento

presentazione del lavoro del dottor Giacomo de Antonellis che illustra i principali edifici storici "civili" di Benevento.

Degustazione di prodotti tipici beneventani.

ore 19,30 PIAZZA FEDERICO TORRE

Canale Mussolini Parte seconda

di Antonio Pennacchi vincitore del Premio Strega 2010

ore 21,00 HORTUS CONCLUSUS

Sapori d'altri tempi

a cura di Francesco Morante

ore 21.30 PIAZZA ROMA

Perché No – Tutte le bugie del Referendum

di e con Marco Travaglio

ore 21,30 PIAZZA FEDERICO TORRE

Pianoforte a quattro mani

Giovanni Alvino e Elena Piccione in concerto

ore 23,00 HORTUS CONCLUSUS

Alla mensa del Re

a cura di

Maria Teresa de Angelis

Giovedì 1 settembre

ore 19,30 PIAZZA FEDERICO TORRE

Putin, vita di uno Zar

di Gennaro Sangiuliano

ore 21.00 HORTUS CONCLUSUS

Gran Cafè Italia

Scritto e diretto da Massimo Cinque

ore 21.30 PIAZZA ROMA

Benevento in danza

a cura di

Saveria Cotroneo e Luigi Ferrone

con Laura Comi, Anbeta Toromani, Corona Paone e

Alessandro Macario

ore 21,30 PIAZZA FEDERICO TORRE

Io, le macerie, il fango e lo sport

a cura di Mario Collarile

con Elio Galasso e Viviana Cancellieri

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

ore 22,00 ARCO DEL SACRAMENTO
Histoire du Soldat
Conservatorio di Musica "Nicola Sala" di Benevento
Voce narrante Peppe Barile
Regia e direzione d'orchestra Claudio Rufa

Venerdì 2 settembre

ore 19,00 CHIOSTRO DI SANTA SOFIA
Benevento Poesia della pietra
Club per l'Unesco di Benevento
presentazione del progetto realizzato in realtà aumentata con
speciali visori sul Teatro Romano, a cura di PMI Spinvector e
del Centro Interdipartimentale URBANIECO – Università degli
Studi Federico II Napoli

ore 19,30 PIAZZA FEDERICO TORRE
Come Peter Pan
Mons. Felice Accrocca

ore 21.00 HORTUS CONCLUSUS

Terroni

Scritto e diretto da Roberto D'Alessandro

ore 21,30 PIAZZA FEDERICO TORRE
Quintetto Jazz
Conservatorio di Musica "Nicola Sala" di Benevento

22,30 PIAZZA CASTELLO
Sogno e son desto in viaggio
Massimo Ranieri

Sabato 3 settembre

ore 19,30 PIAZZA FEDERICO TORRE
Vicini e lontani
di Vannino Chiti

ore 21,00 ARCO DEL SACRAMENTO
Un bacio
Luky Red Distribuzioni
Regia di Ivan Cotroneo

ore 21,30 PIAZZA FEDERICO TORRE
Maledetto Toscano
di Massimiliano Lenzi

ore 21.30 PIAZZA ROMA
Palpito
Modern Dance Academy
coreografie e regia di Enzo Mercurio

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

ore 21,30 HORTUS CONCLUSUS
Il Canto dell'Usignolo
di Glauco Mauri e Roberto Sturno
serata Shakespeare
musiche composte ed eseguite da Giovanni Zappalorto

ore 21,30 ARCO DI TRAIANO
Brasseventum Ensemble
Ottoni e percussioni
Conservatorio di Musica "Nicola Sala" di Benevento
Dirige Gianluca Canili

ore 23,00 PIAZZA FEDERICO TORRE
4 Cats
Quintetto Jazz
Conservatorio di Musica "Nicola Sala" di Benevento

Domenica 4 settembre

ore 19,30 PIAZZA FEDERICO TORRE
Serenata senza nome
di Maurizio De Giovanni

ore 21,00 GIARDINI TEATRO DE SIMONE
La Principessa con i baffi
a cura di Rita Pacilio
Coreografie a cura di StudioDanza94
di Carmen Pepe

ore 21.30 PIAZZA ROMA
Orchestra ritmo sinfonica
Conservatorio di Musica "Nicola Sala" di Benevento
dirige Gianluca Podio

ore 21,30 HORTUS CONCLUSUS
L'Ibrido
scritto e diretto da
Giuseppe de Vincentis
con
Simona Barattolo

ore 22,00 ARCO DEL SACRAMENTO
Social Life
di Michele Cosentini
con Sveva Tedeschi, Luca Ferrini, Noemi Quercia, Guglielmo Lello
coreografie Rosario Marotta

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

CITTA' SPETTACOLO RAGAZZI

Dal 30 agosto al 4 settembre

VILLA COMUNALE – dalle ore 18,00 alle ore 24,00

La Villa incantata

a cure di

"Il Paese dei Balocchi" e "Tanto per gioco"

Martedì 30 agosto

Ore 20,00 GIARDINI DEL TEATRO DE SIMONE

Pulcinella e don Gennaro pittori di un morto

Teatro di burattini e musica

di Giò Ferraiolo

Mercoledì 31 agosto

Ore 20,30 GIARDINI DEL TEATRO DE SIMONE

La Piramide di Malabù

A cura del Teatro Eidos

Scritto e diretto da Virgilio De Matteo

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

8. Cronoprogramma dell'evento

Il Comune di Benevento curerà le attività relative all'organizzazione, alla realizzazione e alla rendicontazione del progetto, secondo la seguente articolazione temporale:

- **Preliminari amministrativi e definizione di un team di coordinamento** del progetto, ovvero di una struttura capace di rispondere alle indicazioni della Direzione Artistica e di occuparsi delle esigenze organizzative. Il Direttore Artistico avrà cura di illustrare le linee guida del progetto culturale, di dare indicazione sul profilo artistico degli eventi e degli spettacoli (luglio - agosto 2016).
- **Definizione del progetto esecutivo con allegato programma definitivo.** Attraverso le relazioni con la Direzione artistica del progetto si è provveduto ad elaborare il programma finale della manifestazione. Il programma definitivo presuppone un'approfondita definizione del palinsesto degli eventi, delle effettive necessità tecniche, organizzative e comunicative, nonché della quantità e qualità delle risorse umane da impiegare per la realizzazione del festival (agosto 2016).
- **Elaborazione e realizzazione del piano di comunicazione/promozione.** Il Comune di Benevento attraverso il proprio Settore Beni Culturali valuta le disponibilità finanziarie per la gestione operativa delle attività di promozione. Tali disponibilità vengono destinate alla copertura dei costi di produzione, distribuzione e affissione dei materiali, nonché di realizzazione degli altri interventi contenuti nel piano media (agosto-Settembre 2016).
- **Preparazione e allestimento spettacoli in programma.** I sopralluoghi tecnici vengono effettuati contestualmente alla definizione del progetto esecutivo, mentre le attività di allestimento vero e proprio richiederanno un impegno di circa due settimane a ridosso dell'inizio dell'evento stesso. Gli allestimenti necessari al corretto svolgimento dell'evento, all'esecuzione del programma definitivo, alla rappresentazione degli spettacoli, saranno realizzati nei tempi e nelle modalità predefinite e rispetteranno ogni normativa in termini di sicurezza dei locali di pubblico spettacolo e di sicurezza per il pubblico (Agosto-Settembre 2016).
- **Svolgimento dell'evento.** E' la fase di concreta realizzazione della manifestazione (28 Agosto – 4 Settembre 2016).
- **Controllo e monitoraggio.** Si svolgerà per tutte le fasi di preparazione e realizzazione dell'evento stesso garantendone il corretto svolgimento (agosto-Settembre 2016).

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

8. Cronoprogramma dell'evento

Il Comune di Benevento curerà le attività relative all'organizzazione, alla realizzazione e alla rendicontazione del progetto, secondo la seguente articolazione temporale:

- **Preliminari amministrativi e definizione di un team di coordinamento** del progetto, ovvero di una struttura capace di rispondere alle indicazioni della Direzione Artistica e di occuparsi delle esigenze organizzative. Il Direttore Artistico avrà cura di illustrare le linee guida del progetto culturale, di dare indicazione sul profilo artistico degli eventi e degli spettacoli (luglio - agosto 2016).
- **Definizione del progetto esecutivo con allegato programma definitivo.** Attraverso le relazioni con la Direzione artistica del progetto si è provveduto ad elaborare il programma finale della manifestazione. Il programma definitivo presuppone un'approfondita definizione del palinsesto degli eventi, delle effettive necessità tecniche, organizzative e comunicative, nonché della quantità e qualità delle risorse umane da impiegare per la realizzazione del festival (agosto 2016).
- **Elaborazione e realizzazione del piano di comunicazione/promozione.** Il Comune di Benevento attraverso il proprio Settore Beni Culturali valuta le disponibilità finanziarie per la gestione operativa delle attività di promozione. Tali disponibilità vengono destinate alla copertura dei costi di produzione, distribuzione e affissione dei materiali, nonché di realizzazione degli altri interventi contenuti nel piano media (agosto-Settembre 2016).
- **Preparazione e allestimento spettacoli in programma.** I sopralluoghi tecnici vengono effettuati contestualmente alla definizione del progetto esecutivo, mentre le attività di allestimento vero e proprio richiederanno un impegno di circa due settimane a ridosso dell'inizio dell'evento stesso. Gli allestimenti necessari al corretto svolgimento dell'evento, all'esecuzione del programma definitivo, alla rappresentazione degli spettacoli, saranno realizzati nei tempi e nelle modalità predefinite e rispetteranno ogni normativa in termini di sicurezza dei locali di pubblico spettacolo e di sicurezza per il pubblico (Agosto-Settembre 2016).
- **Svolgimento dell'evento.** E' la fase di concreta realizzazione della manifestazione (28 Agosto – 4 Settembre 2016).
- **Controllo e monitoraggio.** Si svolgerà per tutte le fasi di preparazione e realizzazione dell'evento stesso garantendone il corretto svolgimento (agosto-Settembre 2016).

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

- **Rendicontazione.** Consisterà nella raccolta sistematica della documentazione prodotta, in maniera da garantire l'adeguato controllo amministrativo nonché economico finanziario e riguarda l'intera durata progettuale e la sua chiusura (Settembre-Dicembre 2016).

9. Piano di comunicazione dell'evento – descrizione

a. Descrizione generale e obiettivi

Il Piano di comunicazione della XXXVII edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo" sarà elaborato con lo scopo di promuovere, su scala locale, regionale e nazionale, sia i contenuti culturali della manifestazione, sia il contesto territoriale che ospita l'evento.

Il piano veicherà in diversi contenuti, media e tempi l'immagine complessiva dell'evento che il Comune di Benevento intende diffondere all'esterno, operando per fornire uno "scenario comunicativo" estremamente articolato che si manifesti ai suoi target con coerenza, continuità ed efficacia.

Gli obiettivi generali, quindi, tendono, da un lato, a conferire un'immagine accattivante all'evento, e, dall'altro, a fornire gli indispensabili elementi di informazione agli spettatori.

Verrà curata perciò, in primo luogo, la promozione dell'immagine coordinata della manifestazione, con particolare attenzione al brand dell'evento e all'identità visiva non solo del Comune, ma anche delle istituzioni e delle realtà socioculturali che contribuiscono a livello tecnico, finanziario o morale alla realizzazione dell'evento.

In secondo luogo, ci si concentrerà sull'obiettivo di potenziare e migliorare la visibilità e riconoscibilità delle risorse culturali, storiche, architettoniche e paesaggistiche presenti nella città di Benevento.

b. Destinatari

La domanda di riferimento del piano di comunicazione dell'evento "XXXVII edizione Festival Benevento Città Spettacolo" è piuttosto eterogenea, anche se occorre ricordare come nel tempo l'evento sia riuscito a crearsi uno "zoccolo duro" di riferimento, costituito da appassionati di teatro provenienti da ogni parte d'Italia, in possesso di un discreto bagaglio culturale e di una buona propensione alla spesa.

L'offerta culturale che il festival ha proposto negli anni e che proporrà nelle future programmazioni è infatti estremamente varia e spazia da spettacoli con star internazionali a rappresentazioni proposte da artisti emergenti, da appuntamenti che attingono alla sfera della cultura considerata "alta" a performance più "intellegibili" da un pubblico meno istruito e attrezzato culturalmente.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

Per questa ragione il pubblico complessivo risulta piuttosto ampio e trasversale per estrazione sociale, età, gusti culturali.

Il piano comunicativo terrà ben presente la vocazione generalista dell'evento e, nella scelta dei media e dei contenuti, punterà ad essere fruibile da una vasta *audience*, facendo leva anche sulle forme comunicative maggiormente in grado di "far presa" nell'immaginario collettivo.

c. Strategie comunicative

Il presupposto da cui si partirà per definire le strategie comunicative è quello di fornire diversi livelli di lettura della comunicazione dell'evento.

Infatti verranno concepiti livelli di comunicazione in relazione ai media ed ai contenuti utilizzati in forme e tempi diversi, attenti alle differenze in cartellone in modo da raggiungere ed indirizzare con più efficacia solo i pubblici potenzialmente interessati a determinati eventi.

Questo avverrà attraverso una concertazione strategica degli ambiti territoriali di divulgazione, dei mezzi di comunicazione, dei contenuti grafici, multimediali e testuali che faranno parte del piano comunicativo.

d. Strumenti di comunicazione

Le tipologie degli strumenti di comunicazione che si prevede di utilizzare nel piano comunicativo dell'evento si raccolgono in tre categorie:

- Web;
- Materiale informativo e promozionale;
- Infopoint.

WEB

In primo luogo si terrà conto del sempre maggiore legame tra piattaforme ICT e mercati turistici, con un impiego del web marketing in grado non solo di suscitare interesse tramite una campagna pubblicitaria tradizionale, ma anche di fornire informazioni precise e aggiornate, permettendo a chi sta decidendo dove e come trascorrere le proprie vacanze di accedere ai dati riguardanti luoghi, culture e strutture ricettive del territorio che intende visitare.

Mass media e Ufficio Stampa

E' prevista l'acquisizione di spazi pubblicitari sia su emittenti radiofoniche e televisive che su quotidiani e periodici a diffusione regionale e nazionale. La campagna sui media sarà pianificata in collaborazione con l'Ufficio stampa, che organizzerà una conferenza stampa iniziale di

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

presentazione dell'intero progetto ed intermedie riferite ai singoli eventi. L'Ufficio stampa curerà la realizzazione, oltre che dei comunicati stampa e dei testi per le cartelle stampa, anche delle schede informative degli eventi in programma.

Materiale informativo e promozionale

Nella categoria Materiale informativo e promozionale rientrano tutti quei mezzi di comunicazione che consistono appunto nella stampa su supporto cartaceo (o plastico e tessile) dell'identità grafica e degli strumenti informativi riguardanti l'evento.

In questa categoria rientra la realizzazione della seguente gamma di prodotti:

- Produzione di n. 1 banner 3x3 plastificato monofacciale
- N. 200 Manifesti 70 x 100
- N. 100 Manifesti 100 x140
- N. 700 pieghevoli/locandine
- N. 700 programma di sala
- N. 100 Badge

Infopoint

Per finire, verrà predisposto al piano terra di Palazzo Paolo V una rete di infopoint da cui attingere informazioni e materiale promozionale sull'evento.

e. Articolazione dei costi del materiale informativo e promozionale

La spesa complessiva stimata per la realizzazione del materiale informativo e promozionale è pari a € 4.000,00 (IVA compresa), secondo la seguente articolazione:

Voce	Descrizione	Spesa (IVA inclusa)
1	N. 1 banner f.to 3x3 monofacciale (realizzazione e montaggio)	€ 600,00
2	N. 200 Manifesti 70 x 100	€ 450,00
3	N. 100 Manifesti 100 x140	€ 400,00
4	N. 700 pieghevoli locandine f.to 20x60 cm aperto, f.to chiuso 15x20;	€ 1.200,00
5	N. 700 programmi di sala f.to chiuso carta A5;	€ 1.200,00
6	N. 100 Badge	€ 150,00
	TOTALE Iva compresa	€ 4.000,00

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

f. Cronoprogramma attività di comunicazione

Il seguente cronoprogramma del piano comunicativo sintetizza l'articolazione temporale del piano in conformità alle strategie elaborate e coincide col periodo che va dal primo giorno del mese di inizio dell'evento fino al termine dell'evento stesso; oltre al web ed ai mass media che faranno da scenario, gli strumenti utilizzati a livello preminente saranno gli stampati di piccole dimensioni (cataloghi, opuscoli, pieghevoli/locandine):

Descrizione	Periodo	Ambito di diffusione
Banner e 3x3m	27/08 - 04/09	Locale
Manifesti 70x100cm	27/08 - 04/09	Locale
Manifesti 100x140cm	27/08 - 04/09	Locale
pieghevoli locandine f.to 20x60 cm aperto, f.to chiuso 15x20;	27/08 - 04/09	Regionale
Badge	27/08 - 04/09	Locale

10 - ANALISI DELLA DOMANDA

a. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

Sulla scorta dell'esperienza delle precedenti edizioni, si ipotizza che il Festival, grazie anche alla molteplicità delle attività connesse (immagine, comunicazione, servizi, ospitalità) possa riuscire ad attrarre circa 15000 spettatori, dato assolutamente apprezzabile considerato che si tratta di un'offerta culturale di qualità,

Una stima di presenza che conferma l'idea ed il valore di un festival-attrattore turistico, in grado di richiamare un pubblico non solo teatrale, sensibile alla bellezza di un'autentica città-palcoscenico come Benevento.

Il progetto proposto mira pertanto, coerentemente con le strategie della Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo della Regione Campania, ad attrarre flussi turistici quantitativamente e qualitativamente significativi, con un'offerta di eventi tipica del cosiddetto turismo culturale. Secondo gli ultimi studi sul settore turistico, l'offerta culturale continua ad essere uno dei principali motivi per cui i turisti scelgono le destinazioni dei loro viaggi. In particolare, riferendosi alle scelte dei turisti stranieri sulla meta Italia, recenti dossier confermano questa tendenza, suddividendo i flussi di turismo culturale verso l'Italia in turismo archeologico, turismo nelle città d'arte, turismo enogastronomico, nonché turismo culturale-sportivo tipico dei walking tours attraverso piccoli borghi.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

Il turismo culturale deve essere inteso infatti come un fenomeno piuttosto complesso, in cui alle visite, più o meno tradizionali, ai luoghi di arte e di archeologia, si uniscono la riscoperta delle tradizioni del territorio, della sua enogastronomia e della sua capacità di essere ospitale: i "saperi" della storia e della cultura convivono quindi con i "sapori" della cucina locale, con l'ospitalità e la valorizzazione del territorio. Tale progetto si inserisce, dunque, da un lato, in un contesto più generale, che vede l'Italia dei territori e delle tradizioni come meta d'eccellenza dei flussi di turismo culturale italiano.

b. Tipologia dei destinatari

Il pubblico di riferimento del Festival "Benevento Città Spettacolo" è costituito in particolare da visitatori italiani con un livello di istruzione medio-alto ed un'apprezzabile capacità di spesa, interessati ad un'offerta integrata di itinerari turistici e manifestazioni culturali.

Il mese di settembre è, infatti, da considerarsi un periodo adatto soprattutto alle visite di turisti delle regioni centrali e settentrionali che cercano luoghi non troppo lontani in cui trascorrere alcuni giorni all'insegna di relax e cultura.

~~Non sono da sottovalutare, tuttavia, i flussi turistici provenienti da altre province campane (in particolare, da quella di Napoli) e dalle regioni limitrofe (Puglia, Molise e Lazio): nel primo caso, la ricca offerta tematica presente su tutto il territorio regionale potrà spingere i cittadini campani a brevi visite o a interi week-end nell'entroterra beneventano, per completare il percorso tematico e festivaliero che attraverserà tutta la regione; nel secondo caso, l'evento potrà attirare turisti desiderosi di assistere alle rappresentazioni e agli spettacoli più significativi del "palinsesto" estivo campano.~~

Il Comune di Benevento mira, quindi, grazie ad un eccellente cartellone e ad una mirata campagna di comunicazione, ad attrarre visitatori che, da un lato, intendano farsi coinvolgere da una programmazione culturale di alto livello, e, dall'altro, siano interessati agli attrattori naturali e culturali presenti sul territorio.

Un target turistico specifico che il progetto intende attrarre è infine quello giovanile, particolarmente interessante non solo per la possibilità di fidelizzazione per il futuro, ma anche per la spinta alla modernizzazione e all'innovazione che esso può generare sulle dinamiche socio-economiche del territorio.

c. Priorità dell'intervento per il territorio

Quella proposta dal Festival "Benevento Città Spettacolo" è un'offerta fatta d'integrazione tra arte e cultura, evento teatrale e bene storico-architettonico, spettacolo e risorsa paesaggistica, tradizione e innovazione; tutto questo risulta, non solo per il capoluogo, ma per l'intera provincia sannita, di vitale importanza per le positive ricadute in termini culturali, economici e d'immagine

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

che la manifestazione, sostenuta da più di un trentennio da un costante ed affezionato consenso popolare, riesce a generare per il territorio. L'intera provincia beneventana è inoltre costellata di piccoli borghi in cui alla cultura ed alla storia si uniscono natura, sapori e tradizioni locali: questi affascinanti nuclei urbani antichi ospitano chiese, castelli e palazzi monumentali di grande interesse storico e culturale, ed in essi vengono conservate tradizioni millenarie, rievocate in celebrazioni legate al culto ed in appuntamenti riguardanti l'enogastronomia, le produzioni tipiche locali, l'artigianato artistico. In particolare i borghi del Sannio costituiscono l'ossatura della cosiddetta "strada dei vini e dei prodotti tipici", in cui ristoranti, cantine e vigneti offrono ai loro clienti cucina locale ed in particolare grandi vini DOCG come l'Aglianico del Taburno.

La particolare unione tra luoghi di interesse storico, laboratori di artigianato e prodotti tipici rende i borghi sanniti, posti in rete tra loro e con la città di Benevento, non solo mete di turismo culturale, ma anche luoghi in cui fare viaggi esperienziali, ovvero un nuovo tipo di turismo fatto di vacanze attive in cui il turista viene "immerso" nella storia da protagonista, entrando in contatto con le tradizioni locali, gustando i piatti caratteristici e vivendo il territorio insieme agli abitanti del luogo.

11- RISULTATI ATTESI

a. Stima dei flussi turistici movimentabili

La finalità della XXXVII edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo" è quella di mantenere ed attrarre in città apprezzabili flussi di turisti, con un'offerta culturale ampia ed integrata, in linea con le nuove tendenze del turismo culturale ed esperienziale.

La cura nella realizzazione di eventi culturali e percorsi turistici tematici, l'offerta culturale e museale del Sannio, in particolare della città di Benevento, la bellezza, le tradizioni e la "tipicità" del territorio dei borghi dell'intera area costituiscono le basi per garantire un elevato grado di soddisfazione ai turisti che sceglieranno il capoluogo sannita nel periodo del festival.

Benevento è inoltre una città vivibile come poche, che offre servizi adatti a tutte le fasce di utenza. L'offerta ricettiva della città va da strutture di grande pregio a esercizi fruibili anche da un pubblico meno formale. Sebbene la maggior parte delle strutture ricettive sia collocata a ridosso dei siti storici più famosi, vi sono ugualmente offerte adatte a qualsiasi esigenza.

In particolare, si registra da anni un particolare gradimento da parte di turisti istruiti e con forte capacità di spesa, protagonisti del nuovo corso del turismo culturale ed esperienziale, che rappresentano il target prioritario degli eventi proposti.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

Sul piano numerico, l'obiettivo più realisticamente raggiungibile – in relazione al periodo di crisi economica che attraversa il nostro Paese – appare quello di incrementare di almeno il 5%, per il 2016, le medie degli arrivi e delle presenze registrati a Benevento nel mese di settembre nel corso degli ultimi 5 anni, con una proposta in grado di combinare cultura, natura ed enogastronomia, e capace di garantire un importante collegamento con il resto dell'offerta turistica regionale.

b. Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili

La recente evoluzione nei comportamenti della domanda turistica registrata in provincia di Benevento segnala la tendenza ad un turismo meno stanziale rispetto agli anni scorsi. Per evitare l'effetto "mordi e fuggi", soprattutto da parte di chi proviene da zone limitrofe (altre province campane, Puglia, Molise, Lazio, etc.), il progetto punta fortemente su un'offerta strutturata di spettacoli e manifestazioni che possa favorire un pernottamento del turista di almeno 2 notti. La permanenza di molti fruitori del festival potrà tuttavia durare anche più di 3 giorni, grazie anche alla molteplicità delle opportunità di scoperta del territorio sannita connessa alla partecipazione agli spettacoli teatrali e musicali programmati.

Si consideri, inoltre, che un tangibile impatto sui flussi turistici proverrà anche dalle numerose compagnie teatrali e musicali coinvolte nel cartellone della manifestazione, i cui membri diventeranno di fatto essi stessi "turisti" della città di Benevento e delle zone limitrofe.

c. Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti

Facendo seguito alle felici esperienze di collaborazione con l'Università del Sannio, che negli ultimi anni hanno prodotto interessanti analisi di customer satisfaction, anche in occasione della XXXVII edizione di "Città Spettacolo" la misurazione dei livelli di gradimento avverrà mediante rilevazioni condotte con metodo scientifico presso ai cittadini, grazie ad appositi formulari ed interviste volte a cogliere in particolare il grado di soddisfazione degli spettatori e dei turisti.

12. IMPATTI SOCIO ECONOMICI ATTESI

a. Quantificazione e stima degli impatti attesi

Il Festival "Benevento Città Spettacolo" comporta un notevole impegno organizzativo.

Il coinvolgimento di numerose compagnie teatrali e troupe di artisti e tecnici genera inoltre importanti impatti, anche indiretti, sull'occupazione. Diverse decine di unità lavorative vengono infatti impegnate, anche molto tempo prima e dopo le date di svolgimento degli spettacoli, per i servizi di organizzazione, assistenza, allestimento. Diverse unità lavorative sono applicate alle

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

aree informatiche per la cura del sito internet del Festival e dei servizi interattivi (tra cui, in particolare, il *booking on line*) destinati agli spettatori, agli artisti, agli addetti agli organi d'informazione. In più, la presenza del pubblico del Festival determina l'offerta di servizi aggiuntivi tipicamente turistici quali l'accompagnamento dei visitatori, le guide a siti e percorsi culturali, con conseguente ritorno positivo anche per le professionalità del settore turistico e dei beni culturali, nel cui ambito emergono in particolare molti giovani laureati (tra cui un'elevatissima percentuale di donne) competenti, qualificati e in cerca di prima occupazione. Per quanto riguarda gli effetti indiretti, la presenza di turisti istruiti e con forte capacità di spesa, ossia il target del turismo culturale ed esperienziale, destinatari prioritari dell'offerta turistico-culturale rappresentata dal progetto, potrà senz'altro costituire un importante fattore di crescita anche della filiera commerciale e dei prodotti tipici locali, garantendo moltiplicazione dell'indotto, concreti vantaggi per l'economia dell'area ed una tangibile crescita della conoscenza del territorio, in grado di generare effetti positivi anche nel corso dei mesi successivi all'evento.

b. Analisi finanziaria dell'evento

La "XXXVII edizione del Festival "Benevento Città Spettacolo" non rappresenta certamente un progetto generatore di entrate ai sensi dell'art. 55 del Regolamento CE n. 1083/2006, in quanto tutte le entrate previste, comprese quelle derivanti da bigliettazione, sono imputate alla copertura dei costi connessi alla realizzazione del Festival.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

PIANO FINANZIARIO DELL'INTERVENTO

13. Quadro economico definitivo dell'evento

Le uscite preventivate possono distinguersi nelle seguenti macrovoci di costo, calcolate al lordo di IVA:

DESCRIZIONE COSTI	Totale (IVA inclusa)	Quota a valere sui fondi POC	Incassi biglietteria sponsor
DIREZIONE ARTISTICA			
Direttore artistico	€ 16.000,00	€ 16.000,00	€ 0,00
TOTALE a)	€ 16.000,00	€ 16.000,00	€ 0,00
REALIZZAZIONE PROGRAMMA ARTISTICO			
Spettacoli, concerti, mostre, eventi collaterali	€ 98.000,00	€ 98.000,00	€ 0,00
TOTALE b)	€ 98.000,00	€ 98.000,00	€ 0,00
SPESE PER ALLESTIMENTI			
Allestimenti palchi e strutture, impianti audio-luci e utenze straordinarie	€ 20.000,00	€ 20.000,00	0,00
TOTALE c)	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 0,00
SPESE ORGANIZZATIVE			
Risorse umane per segreteria organizzativa, logistica, infopoint, biglietteria, personale di sala e di accoglienza	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 0,00
Biglietteria elettronica	€ 1.000,00	€ 0,00	€ 1.000,00
SIAE	€ 10.000,00	€ 5.500,00	€ 4.500,00
TOTALE d)	€ 14.000,00	€ 8.500,00	€ 5.500,00
SPESE PER COMUNICAZIONE E PROMOZIONE			
Acquisto spazi pubblicitari su siti web, quotidiani, periodici, emittenti televisive e radiofoniche	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 0,00
Ideazione ed elaborazione grafica	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 0,00
Ideazione e realizzazione sito web	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 0,00
Realizzazione materiale pubblicitario e informativo	€ 4.000,00	€ 0,00	€ 4.000,00
TOTALE e)	€ 9.500,00	€ 5.500,00	€ 4.000,00
SPESE GENERALI			
Spese per collaudi e sicurezza	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 0,00
Ambulanze	€ 500,00	€ 0,00	€ 500,00
TOTALE f)	€ 2.500,00	€ 2.000,00	€ 500,00
TOTALE COMPLESSIVO	€ 160.000,00	€ 150.000,00	€ 10.000,00
QUADRO RIEPILOGATIVO USCITE PREVISTE			
DIREZIONE ARTISTICA	€ 16.000,00	€ 16.000,00	€ 0,00
REALIZZAZIONE PROGRAMMA ARTISTICO	€ 98.000,00	€ 98.000,00	€ 0,00
SPESE PER ALLESTIMENTI	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 0,00
SPESE ORGANIZZATIVE	€ 14.000,00	€ 8.500,00	€ 5.500,00
SPESE PER COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	€ 9.500,00	€ 5.500,00	€ 4.000,00
SPESE GENERALI	€ 2.500,00	€ 2.000,00	€ 500,00
TOTALE USCITE	€ 160.000,00	€ 150.000,00	€ 10.000,00

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

Le entrate previste possono invece essere così sintetizzate:

Tipologia Fonte	Importo
Finanziamento Regione Campania	€ 150.000,00
Incassi da biglietteria	€ 10.000,00
TOTALE ENTRATE	€ 160.000,00

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio, su conforme attestazione del messo comunale,

CERTIFICA

che copia della presente deliberazione:

- è stata affissa all'Albo pretorio comunale il giorno 26-8-2016 per rimanervi per quindici giorni consecutivi (art. 124, comma 1 del T.U. 267/2000) (N. _____ del Reg. Pubbl.)
- è stata trasmessa in elenco in pari data con nota _____ di prot. ai Capigruppo consiliari (art. 125, comma 2 del T.U. 267/2000);

Li 26-8-2016

Il Messo Comunale

IL MESSO COMUNALE
(Sergio GAGLIARDI)

Il Segretario Generale

Dr. Claudio Uccelletti

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio,

CERTIFICA

che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno _____ decorsi dieci giorni dalla pubblicazione all'Albo (art. 134, comma 3°, T.U. 267/2000).

Il Segretario Generale

Dr. Claudio Uccelletti